

# Etnografía como Herramienta de Innovación

La etnografía es un método cualitativo



Es de carácter fenomenológico, inductivo y holístico

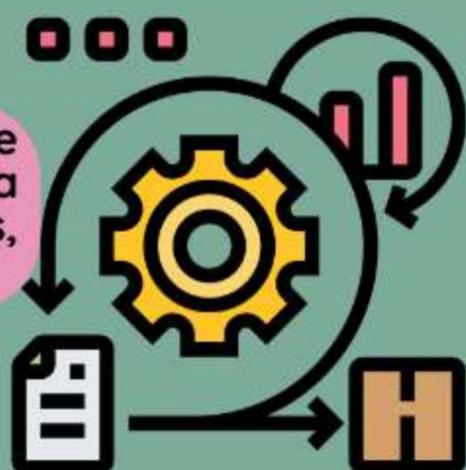


Y es el método de estudio de la antropología



Maneja los enfoques Etic y Emic

Es una herramienta científico metodológica que es útil para ejecutar investigaciones, para realizar diagnósticos de proyectos innovadores, o bien proyectos sociales



## Objetivos

Descripción y análisis profundo de:

- Culturas, Sociedades o grupos.
- Realidades y necesidades
- Fenómenos sociales
- Comportamientos.

## Algunas Técnicas



- Observación participante
- Entrevistas etnográficas
- Entrevistas formales

## ¿Qué Permite la Etnografía?

- Entender necesidades y como atenderlas
- Comprender la realidad desde adentro
- saber que es lo que piensa u opina la gente.



- Mejorar y crear políticas públicas; proyectos; Productos y marcas
- Reducir costos a las empresas y organizaciones
- Permite observar el impacto real de un producto o servicio.



## ¿Dónde puede Innovar la Etnografía?

• Educación

• Salud

• estudios comunitarios



• Estudios de mercado

• Estudios migratorios

• TIC

La visión etnográfica brinda un conocimiento integral del que será un potencial usuario o beneficiario, no como futuro consumidor o agente económico del proyecto, sino como actor social.

