



## **Equilibrium CenDE estudia los emprendimientos dinámicos de Venezuela en contexto de crisis**

- El informe presenta resultados propios cuantitativos a emprendedores y directivos de empresas, así como cualitativos recabados de diversas fuentes académicas, oficiales y sectoriales que giran en el ecosistema nacional de emprendimiento.
- Según nuestra encuesta, las y los emprendedores se ubican en un promedio de edad cercano a los 40 años. Los más jóvenes emprenden en ramas enfocadas en servicios complejos, tales como tecnología, consultoría, y los mayores en ramos de industria más tradicional, así como alimentos y bebidas, manufactura.
- Un 72% indica no haber recibido crédito para sus operaciones, mientras que solo un 27.9% sí lo obtuvo.

La pandemia a causa del Covid-19 ha impactado de manera radical el panorama económico en Venezuela y ha agravado la actual Emergencia Humanitaria Compleja que ya sufre este país. Sin embargo, **la empresas han asumido el desafío de crecer y prosperar en un contexto sin precedentes.**

Desde Equilibrium CenDE realizamos [un estudio que analiza la resiliencia para capitalizar todo este escenario, innovar, adaptarse y transformar los emprendimientos por necesidad en emprendimientos de valor.](#) Este informe presenta resultados propios cuantitativos a emprendedores y directivos de empresas, así como cualitativos recabados de diversas fuentes académicas, oficiales y sectoriales que giran en el ecosistema nacional de emprendimiento.

El objetivo de esta investigación es **ofrecer apuntes para una agenda estratégica del fortalecimiento del emprendimiento de valor en Venezuela.** Entre las áreas principales a resaltar dentro del estudio encontramos la brecha generacional que refleja el ecosistema emprendedor, las principales dificultades del entorno, el talento humano para las empresas y la tendencia de dolarización.

### **Brecha generacional**

Según nuestra encuesta, **las y los emprendedores se ubican en un promedio de edad cercano a los 40 años.** Los más jóvenes emprenden en ramas enfocadas en servicios complejos, tales como tecnología, consultoría, y los mayores en ramos de industria más tradicional, así como alimentos y bebidas, manufactura.

Esta brecha se refleja también en las maneras de emprender, la construcción de sus visiones y la conformación de sus organizaciones. **Los emprendedores más jóvenes, más formados, procuran construir emprendimientos con propósito, servicios de base tecnológica que puedan escalar hasta ser empresas de clase global, frente a los emprendedores**

**tradicionales, de concepción industrial.** Procuran, además, construir valor para sus emprendimientos con políticas de talento humano de baja rotación, que incluyen pago de salarios en divisa como opción para la retención.

### **Dificultades del entorno**

En nuestro estudio, revelamos que hay una alta exposición a la inflación. A pesar de que el 56% de las empresas y emprendimientos encuestados estiman márgenes de utilidad netos, rentables y positivos (20% - 40%), **el crecimiento de la inflación en los últimos años deja esta utilidad en situación de alta exposición a la inflación.**

Por otro lado, las empresas y emprendimientos tienen pocas posibilidades de financiamiento considerando la limitada oferta de créditos y de capital de inversión en el sistema financiero nacional. **Un 72% indica no haber recibido crédito para sus operaciones, mientras que solo un 27.9% sí lo obtuvo;** de ese total, el 76.2% ha obtenido financiamiento privado, el 9.5% financiamiento público, y el 14.3% financiamiento vía cooperación internacional.

Al indagar las razones por las cuales se explican la falta de acceso a crédito, hallamos que **el 43% es porque no hay opciones de crédito disponibles, seguido de un 37% que no ha solicitado y 15% porque no lo ha requerido.** Sin embargo, algunos encuestados mencionaron haber empleado otros mecanismos de crédito en el último año, tales como pagaré, financiamiento familiar y *factoring*.

### **Talento Humano**

Si bien, las empresas entrevistadas muestran una tendencia hacia la baja rotación de personal y a una alta calificación de su personal con estudios superiores, **el 57.4% declara que a la hora de tener que reponerlo no consigue el talento humano calificado con facilidad.** Las razones para no conseguirlo son, principalmente, porque el mercado laboral actual es poco atractivo para el personal calificado (sobre todo por la baja compensación salarial que pierde valor por la exposición a la inflación). **Una buena parte del talento humano más calificado se encuentra dentro de la migración masiva de más de 5 millones de venezolanos,** la cual va dejando disponible al personal de baja calificación para lo que requieren los empleadores.

### **Características de la resiliencia: Dolarización, gastos operativos bajos e innovación**

Los emprendedores venezolanos han asumido la dolarización como una realidad. **Para mitad del año 2020, solo un 20% de los emprendimientos seguían generando sus ingresos totalmente en bolívares.** Los ingresos en divisas se han convertido en un mecanismo para defender el negocio de la inflación y mitigar la insuficiente capacidad de endeudamiento.

Se identifican, además de la dolarización, la búsqueda de alternativas para mejorar la resiliencia empresarial: la racionalización del personal, minimización de gastos fijos, apertura de nuevas unidades de negocio y la búsqueda de innovación.

En medio de este panorama, **vemos que existe una intención y cultura favorable al emprendimiento en Venezuela, así como un conjunto de potencialidades en el perfil de los emprendedores que pueden resultar proyectos de alto valor en la escala regional y global.**

Los emprendimientos venezolanos han aprendido a crecer en medio de un entorno adverso, reconociendo la “destrucción creativa” de la crisis como una oportunidad antes que una amenaza. Cabalgando entre la aspiración y el logro avanzan, con expectativas moderadas, un

paso a la vez, pero avanzan, relativizando la perspectiva de un entorno desafiante, creando confianza y esperanza de las cuales, es necesario, tomar nota.

Puedes encontrar el estudio completo en el siguiente enlace:

<https://equilibriumcende.com/emprendimientos-dinamicos/>

Contacto: Doris Milagros Perla Chunga

(51) 976 211 621

dperla@equilibriumbdc.com