

Actividades culturales y recreativas que realizan los peruanos



Por Sofia Sánchez

Resumen Ejecutivo

En febrero del presente año, se llevó a cabo el estudio de mercado sobre las actividades culturales y recreativas que la población peruana realiza con mayor frecuencia. Esta investigación fue desarrollada por Equilibrium – Business Development Consultancy (BDC) a través del EquiExpress, un servicio flexible que permite a las empresas conocer patrones, opiniones y percepciones de sus consumidores.

Debido a la pandemia del COVID-19, algunas actividades culturales como ir al cine, restaurantes, gimnasios, bares/discotecas, realizar deportes en equipo y más, se vieron suspendidas por un largo periodo de tiempo, mientras que otras quedaron disponibles con ciertas restricciones. Ante esta situación, en los últimos dos años, las actividades al aire libre, los deportes individuales, las visitas a parques y plazas públicas, entre otras, se han convertido en la opción elegida al ser alternativas que cumplen con el distanciamiento social requerido.

Del informe se obtuvo que las actividades con principal preferencia por la población encuestada del Perú son: “comer en restaurantes” (51.4%), seguida de “visitas a parques y/o plazas” (46.6%), “Ir al cine” (26.4%), “practicar deportes en equipo” (20.8%), “visitar bares y/o locales nocturnos” (19.2%).

Según el nivel de ingresos, se encuentra que en general las personas coinciden en preferir ir a “Comer en restaurantes”, “Visitar los parques/plazas” e “Ir a los cines”. Mientras que, las personas con ingresos iguales a S/ 931 y S/ 1999, prefieren realizar deportes en equipo (9.87%), visitar bares y/o locales nocturnos (8.41%), e ir al gimnasio (6.35%). Por último, quienes perciben ingresos mayores a S/ 2000, eligen actividades deportivas en equipo (8%), bares y discotecas (8%) y eventos culturales (7.24%).

En el Perú, los establecimientos y/o espacios que son percibidos con una mayor oferta (mucho y amplia oferta) son: los restaurantes (54.4%), seguido de los parques y plazas públicas (40.3%).

Por el contrario, el 48.5% de peruanos afirma que no existe o es escasa la oferta de gimnasios o lugares donde se realicen actividades de entretenimiento físico, sobre todo en la macrorregión del Centro (60.5%) y Sur (58.9%) del país. De igual manera, esta población asegura que esta oferta es limitada en las actividades deportivas que se realizan al aire libre (47.6%) y locales nocturnos (46.1%).

En la región de Lima, las personas encuestadas consideran que no existe oferta de locales nocturnos (20.9%), seguido de gimnasio o lugares de entretenimiento físico (15.1%), actividades deportivas al aire libre (11.8%) y cines (11.3%). En referencia a los cines, Lima

Este es la zona con un porcentaje mayor de personas que consideran que no hay ofertas de cines (16.8%) o que indican que existen pocos establecimientos (17.7%). Mientras que el 25.7% de quienes respondieron la encuesta y residen en Lima, consideran que no existe oferta de bares o discotecas en Lima Este, seguido de Lima Sur (24.4%) y Lima Centro (23%). Finalmente, el 45% afirma que no existe o es muy poca la oferta de gimnasios o lugares de entrenamiento, mayormente en las Zonas de Lima Sur (18.3%) y Lima Centro (16.2%).

Finalmente, en general, las personas que residen en Lima consideran las actividades de comer en restaurantes, ir al cine, ir al gimnasio o locales nocturnos, menos costosas en comparación a la población de las regiones del país