



## ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS QUE REALIZAN LOS PERUANOS

### Actividades más frecuentes de los peruanos

En febrero del presente año, se llevó a cabo el estudio de mercado sobre las actividades culturales y recreativas que la población peruana realiza con mayor frecuencia. Esta investigación fue desarrollada por Equilibrium – Business Development Consultancy (BDC) a través del EquiExpress, un servicio flexible que permite a las empresas conocer patrones, opiniones y percepciones de sus consumidores.

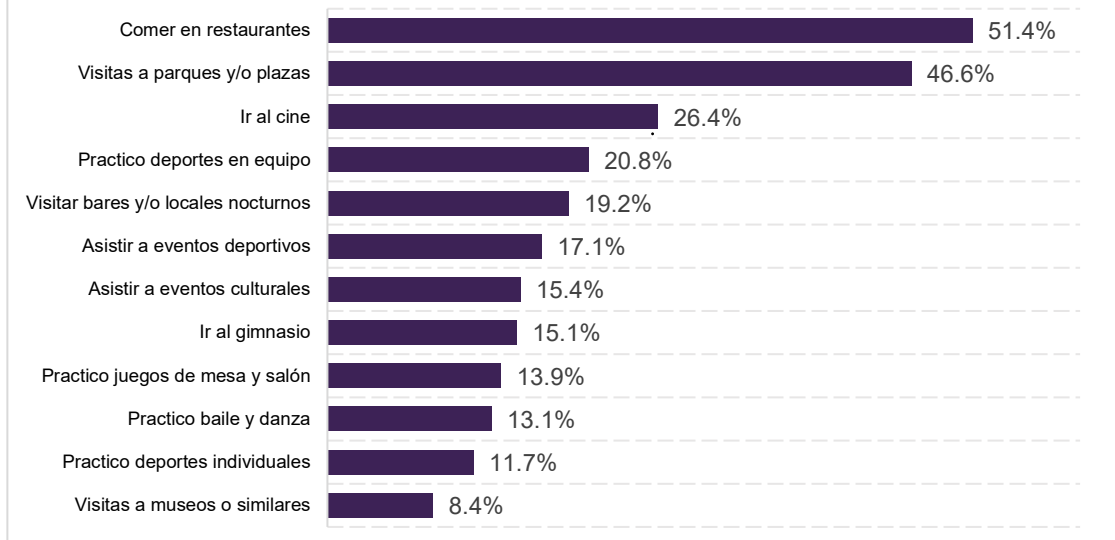
Debido a la pandemia del COVID-19, algunas actividades culturales como ir al cine, restaurantes, gimnasios, bares/discotecas, realizar deportes en equipo y más, se vieron suspendidas por un largo periodo de tiempo, mientras que otras quedaron disponibles con ciertas restricciones. Ante esta situación, en los últimos dos años, las actividades al aire libre, los deportes individuales, las visitas a parques y plazas públicas, entre otras, se han convertido en la opción elegida al ser alternativas que cumplen con el distanciamiento social requerido.

Si bien muchos establecimientos de estas actividades mencionadas han cerrado temporalmente y otras de forma definitiva, actualmente, nos encontramos en un periodo de reactivación económica de los sectores más golpeados por la emergencia sanitaria, donde resulta relevante identificar aquellas actividades que frecuenta la población peruana, el nivel de oferta en el mercado y la accesibilidad de la población a estas alternativas.

#### a. A nivel nacional

Los resultados del presente estudio muestran que las actividades con principal preferencia por la población encuestada del Perú son: “comer en restaurantes” (51.4%), seguida de “visitas a parques y/o plazas” (46.6%), “Ir al cine” (26.4%), “practicar deportes en equipo” (20.8%), “visitar bares y/o locales nocturnos” (19.2%), “asistir a eventos deportivos” (17.1%), “ir al gimnasio” (15.1%), entre otras con menores preferencias (Gráfico 1). Cabe indicar que, dentro de esta muestra la tendencia de preferencias es muy similar en la región de Lima y sus provincias (Gráfico 2).

**Gráfico 1: Actividades frecuentes a nivel nacional, 2020**

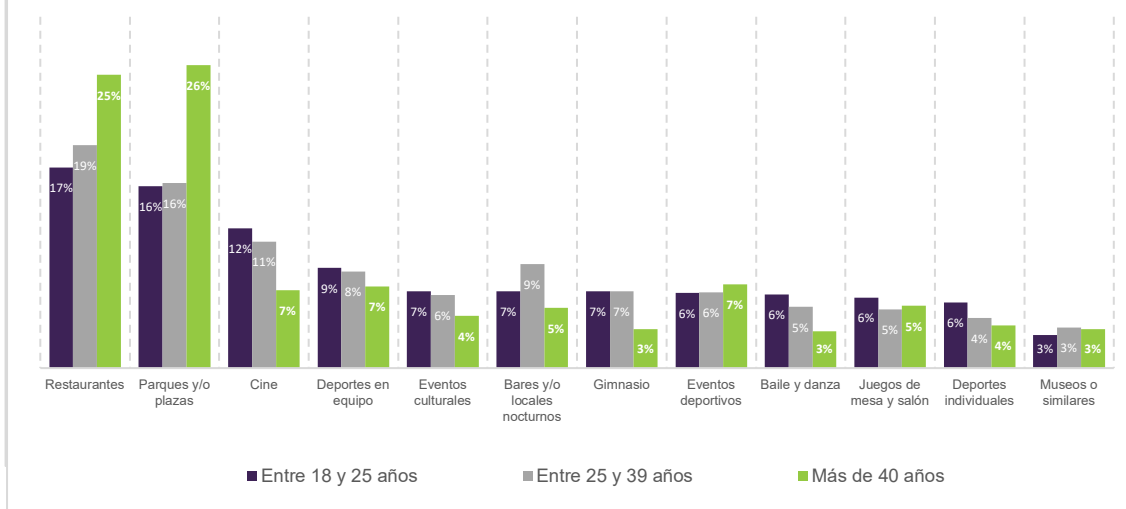


**b. A nivel de región Lima**

Al describir las preferencias de actividades según el grupo etario, se encuentra que en general las personas prefieren ir a restaurantes, parques/plazas y/o cines. Asimismo, se muestra que, hay un porcentaje mayor de la población entre 18 y 25 años que prefiere realizar actividades como ir al cine (11.9%), practicar deportes en equipo (8.2%), bailar y danzar (6.3%). Mientras que en la población entre 25 y 39 años se observó en mayor medida una preferencia por acudir a bares y locales nocturnos (8.9%) que los otros grupos. Por ultimo, existe un participación importante de la población mayor a 40 años por frecuentar parques y /o plazas (25.9%), restaurantes (25%) y asistir a eventos deportivos (7.1%) que el resto (Gráfico 3).

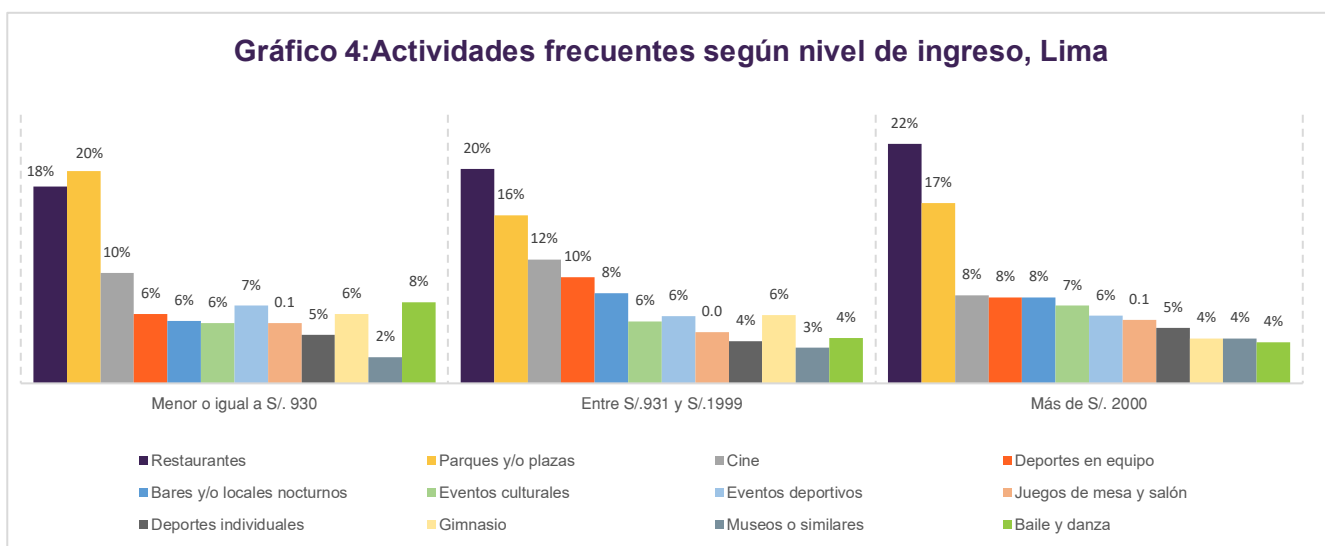
**Gráfico 2: Actividades frecuentes en la región Lima, 2020**

**Gráfico 3: Actividades frecuentes según grupo etario, Lima**



A continuación, se analizan las actividades más frecuentes que realiza la población encuestada según su nivel de ingresos en la región de Lima. Como se puede observar existe una similitud muy visible en cuanto a las 3 principales actividades que realizan las personas en general, independientemente a su nivel de ingreso, y estas son las visitas a parques y/o plazas, ir a restaurantes e ir al cine (Gráfico 4). Después de estas actividades, las personas con ingresos menores o iguales a S/ 930, prefieren actividades de baile y danza (7.56%), y las que demandan de esfuerzo físico como eventos deportivos (7.23%), deportes en equipo (6.43%) y visitas al gimnasio (6.43%). Con respecto a las personas con ingresos entre S/ 931 y S/ 1999, prefieren realizar deportes en equipo (9.87%), visitar bares y/o locales nocturnos (8.41%), e ir al gimnasio (6.35%). Por último, quienes perciben ingresos mayores a S/ 2000, eligen actividades deportivas en equipo (8%), bares y discotecas (8%) y eventos culturales (7.24%).

**Gráfico 4: Actividades frecuentes según nivel de ingreso, Lima**

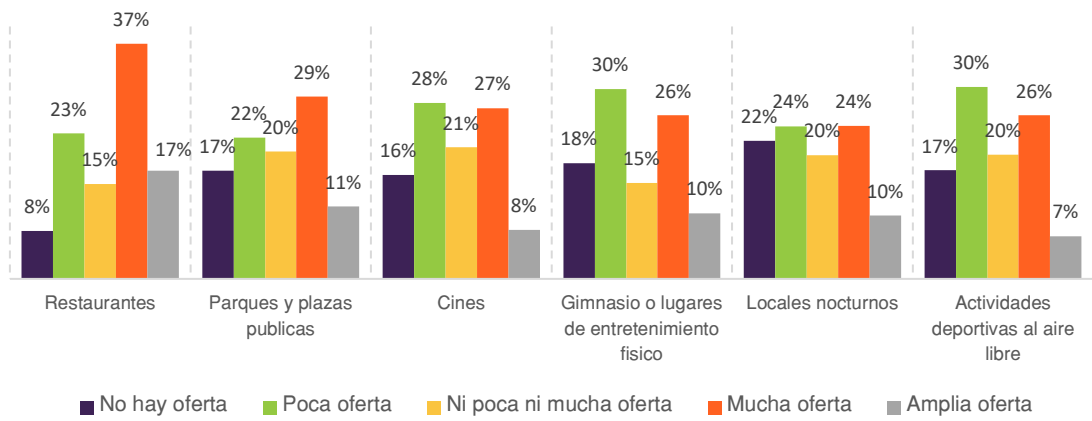


## Oferta de las principales actividades que realizan la población peruana

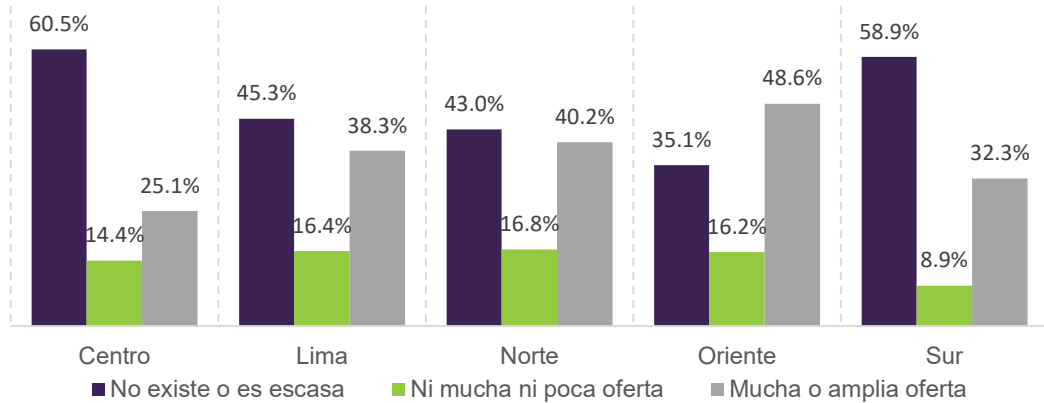
- **Nivel de oferta del Perú**

Como se muestra en el Gráfico 5, las y los peruanos indican que no existe o es escasa la oferta de gimnasios o lugares de entretenimiento físico (48.5%), sobre todo el macrorregión del Centro (60.5%) y Sur (58.9%) del país (Gráfico 6). De igual manera, esta población asegura que esta oferta es limitada en las actividades deportivas que se realizan al aire libre (47.6%) y locales nocturnos (46.1%), esta última principalmente en el Norte (49.2%), Centro (48.7%) y Lima región (46.9%) del Perú (Gráfico 7). Caso contrario ocurre con los establecimientos y/o espacios que son percibidos con una mayor oferta (mucha y amplia oferta): los restaurantes (54.4%), seguido de los parques y plazas públicas (40.3%).

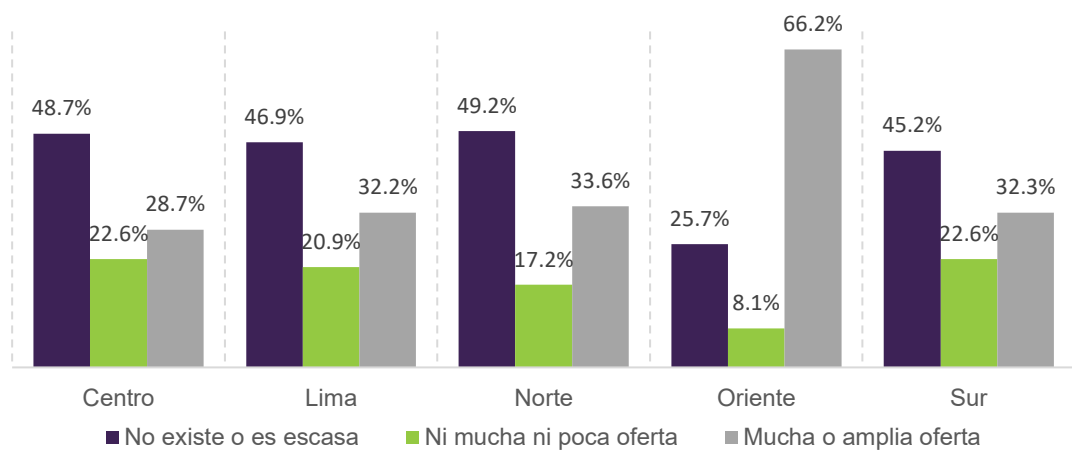
**Gráfico 5: Percepción de la oferta de actividades frecuentes en el Perú**



**Gráfico 6: Oferta de Gimnasio o lugares de entretenimiento físico, según macrorregión**

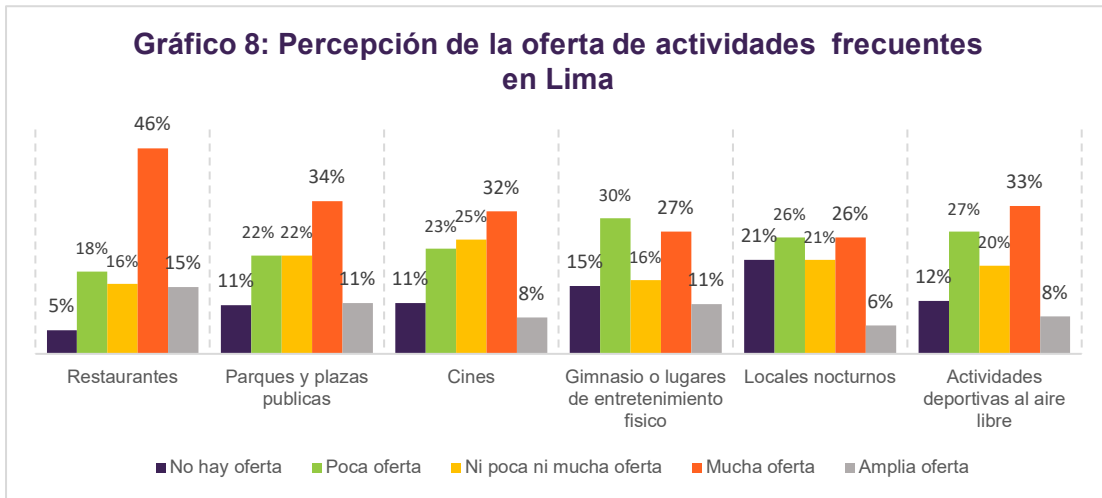


**Gráfico 7: Oferta de Locales nocturnos, según macrorregión**



- **Nivel de oferta en zonas de Lima**

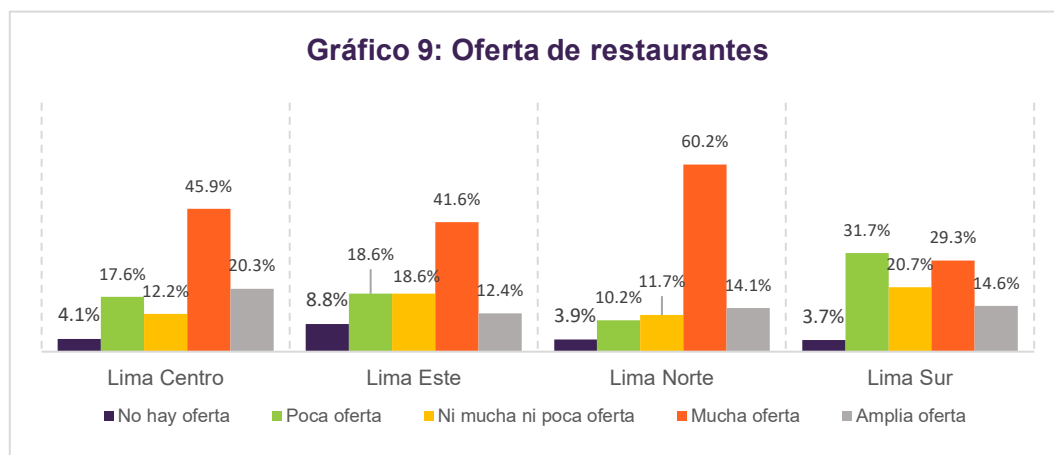
En la región de Lima, como se muestra en el Gráfico 6, las personas encuestadas consideran que no existe oferta de locales nocturnos (20.9%), seguido de gimnasio o lugares de entretenimiento físico (15.1%), actividades deportivas al aire libre (11.8%) y cines (11.3%). Mientras que, de las actividades con mucha o amplia oferta, sobresalen los restaurantes (60.7%) y parques o plazas públicas (45.3%).



## Restaurantes

La crisis sanitaria también genera víctimas económicas, y dentro de los negocios más afectados por las medidas de confinamiento figuran los restaurantes. Muchos negocios de gastronomía no han podido pagar arriendos, proveedores, empleados, servicios públicos y deudas, obligándolos a cerrar sus establecimientos definitivamente. Según la Cámara Nacional de Turismo del Perú (Canatur), durante el 2020, se originó el cierre de al menos 100 mil restaurantes en el Perú<sup>1</sup>.

Con respecto a la percepción de oferta de restaurantes en la región de Lima (Gráfico 7), las personas encuestadas afirman que existe una abundante (muchas y amplia) oferta en las cuatro zonas, sobre todo en Lima Norte (74.2%), Lima Centro (66.2%), Lima Este (54%), siendo Lima Sur la zona con la mayor cantidad de personas que señalan que cuenta con poca o nula oferta de restaurantes (35.4%).



<sup>1</sup> USIL Noticias (2020). 100 mil restaurantes cerraron en el Perú por la pandemia. Recuperado de: <https://www.usil.edu.pe/noticias/100-mil-restaurantes-cerraron-en-el-peru-la-pandemia>

Si bien el subsector de restaurantes está recuperándose favorablemente y, como se ha evidenciado, existe una gran oferta de restaurantes a nivel de Lima región, resulta importante saber ¿Cuáles son los tipos de restaurantes más ofertados según la zona de residencia? y ¿Cuales tienen poca o nula presencia? A continuación, se muestran algunos hallazgos obtenidos en el EquiExpress.

Según las personas que tienen preferencias por ir a comer en restaurantes en Lima (52.3%), los principales tipos con mayor oferta son las pollerías (85.6%), seguido de las comidas callejeras (79.3%), criollas (76.4%), hamburguesas (75.5%) y, por último, los establecimientos donde se vende comida china (65.4%).

Mientras que los tipos de comidas con menor oferta según las personas que eligen los restaurantes como parte de sus actividades frecuentes son los restaurantes de comida italiana. Asimismo, el 21.2% considera que no existe oferta en su ciudad, mientras que el 28.8% indica que hay poca oferta. Bajo este escenario, Lima Norte es la zona de mayor percepción de oferta limitada (62.5%), seguido de Lima Este (53.6%) y Lima Sur (41.7%).

En segundo lugar, se encuentran los restaurantes de sushi, donde el 12.5% indica que no existe oferta de restaurantes en su ciudad y 36.1% cree que hay poca oferta. Asimismo, las zonas de Lima consideradas por no tener o ser escasa la oferta de restaurantes de este tipo son Lima Norte (62.5%) y Lima Este (44.6%). En tercer y último lugar, se señala a las cafeterías y/o pastelerías como establecimientos con nula o poca oferta en su ciudad (25%).

## **Parques y plazas públicas**

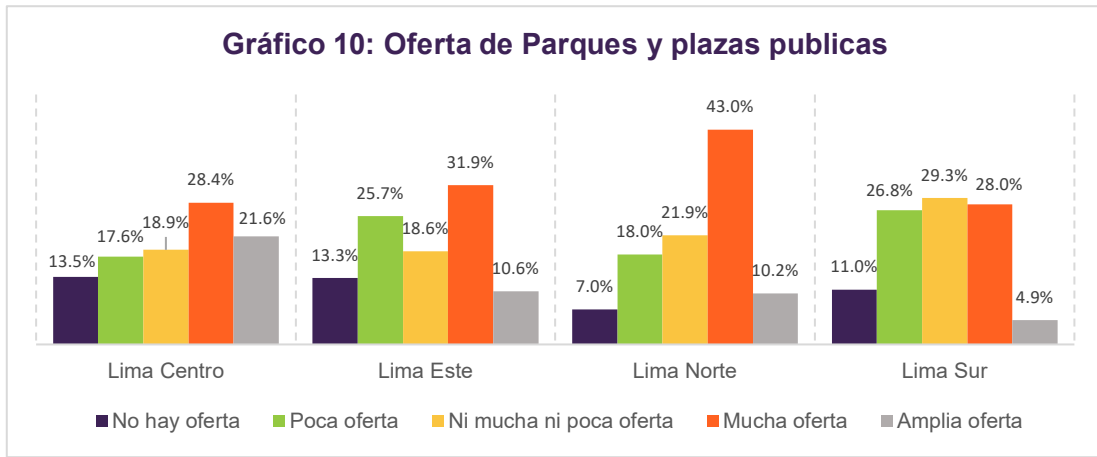
La pandemia ha cambiado la forma en la que apreciamos los espacios públicos y ha generado conversaciones sobre los parques y cómo éstos deben ser diseñados para beneficiar la salud y el bienestar de las poblaciones. Es así que los parques y los espacios verdes contribuyen a la salud ambiental y humana de diversas maneras, desde la mitigación del calor y la contaminación del aire hasta la promoción de la actividad física y la restauración psicológica<sup>2</sup>.

Es por ello la importancia de contar cada vez con una mayor cantidad de parques y plazas en cada región y distrito del país. En ese sentido, encontramos que la oferta que existen de parques y plazas públicas en Lima ocurre en un porcentaje mayor en las zonas de Lima Norte (53.1%), Lima Centro (50.0%) y Lima Este (42.5%) a diferencia de Lima Sur, zona con la mayor cantidad de personas que indican que no hay oferta o de haberlo es escasa (37.8%).

Como espacios públicos, los parques y plazas brindan oportunidades para la interacción social y además contrastan con la necesidad de distanciamiento por COVID-19. El entretenimiento socialmente respetando el distanciamiento ha sido fundamental durante la pandemia; sin embargo, también puede afectar la salud mental y el bienestar social. Por lo tanto, ahora que las actividades se están reactivando y existe un mayor uso y oferta de parques y plazas, esta es una oportunidad clave para que las municipalidades continúen incentivando el cuidado y conservación de estas zonas públicas.

---

<sup>2</sup> Moran (2021). El Rol de los parques en una planeación urbana saludable durante y después de la pandemia. Recuperado de: <https://drexel.edu/lac/media/blog/2021/March/Parques%20y%20planeacion%20urbana/>

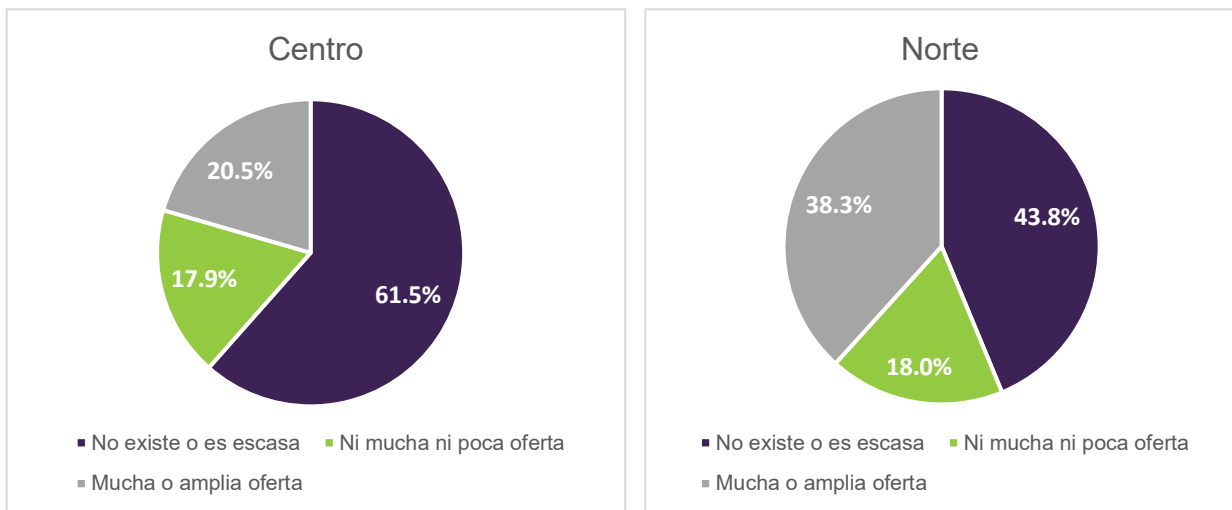


## Cines

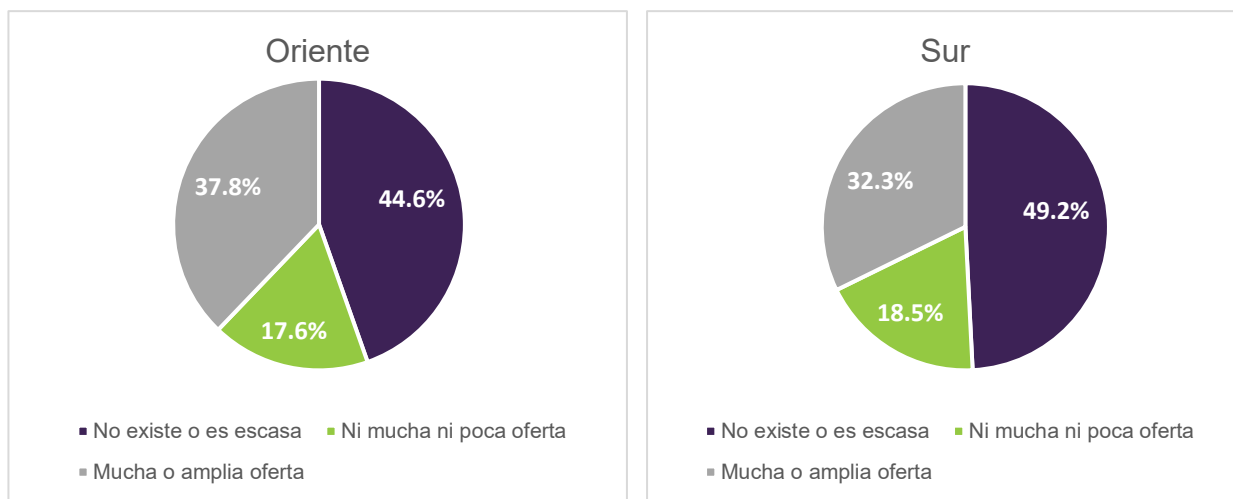
Según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), indicó que la industria del cine se vio fuertemente condicionada por las bajas en la recaudación en las taquillas y por las caídas en los ingresos -casi nulos- de las producciones a lo largo de todo el periodo de confinamiento. En el Perú las pérdidas en la industria del cine bordearon los S/ 780 millones desde marzo del 2020, según indico Anasaci<sup>3</sup>.

Con respecto al nivel de oferta que indican los encuestados, el Gráfico 9 muestra que existe un porcentaje mayor de personas que indican que no existe o es escasa la oferta de cines en la macrorregión Centro (61.5%), seguido del Sur (49.2%) y muy similar se encuentra el Oriente (44.6%) y Norte (43.8%) del Perú.

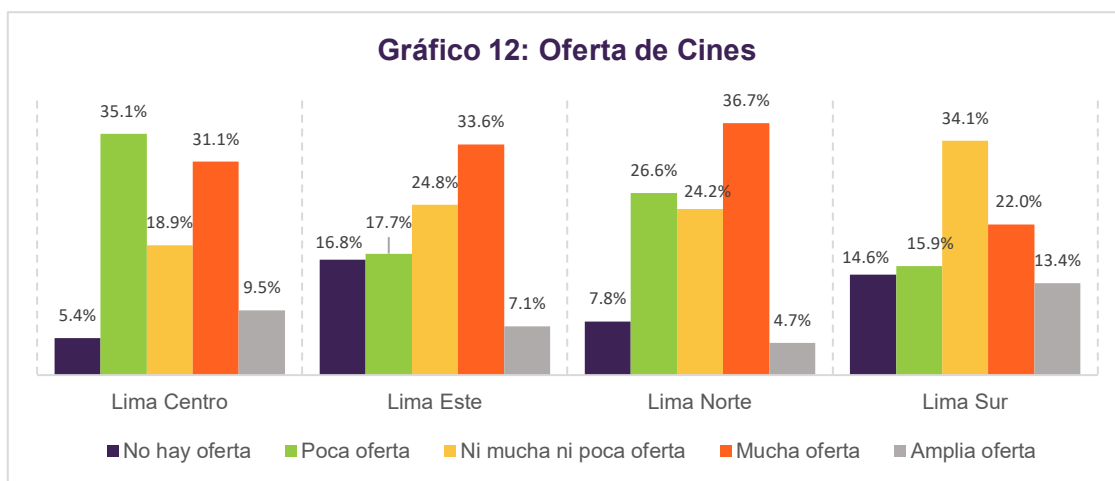
**Gráfico 11: Oferta de Cines, según el macrorregión del Perú**



<sup>3</sup> Asociación Nacional de Cines del Perú. Representa a Cinemark, Cineplanet, Cinestar, Movietime, Cinerama, UVK y Cinépolis.



Según los datos del EquiExpress, Lima Este es la zona con un porcentaje mayor de personas que consideran que no hay ofertas de cines (16.8%) o que indican que existen pocos establecimientos (17.7%). Seguido de Lima Centro, donde el 35.1% considera que existen pocos establecimientos de cines en los alrededores, luego el 26.6% en Lima Norte y el 16.6% en Lima Sur.



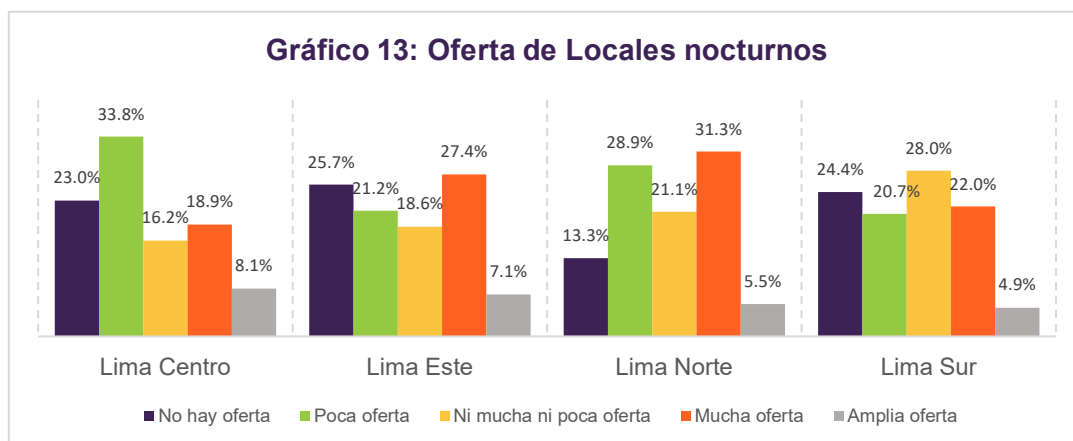
## Locales nocturnos

El entretenimiento en locales nocturnos ha sufrido grandes consecuencias a raíz de las medidas de confinamiento adoptadas por el gobierno peruano, en especial el de las discotecas. Debido a la implementación del toque de queda, estos espacios tuvieron que modificar su horario de atención y redefinir el aforo para recibir a un número reducido de consumidores en los establecimientos. Sin embargo, muchos de estos negocios se han reinventado para evitar una potencial quiebra, convirtiéndose en espacios como rooftop, bares de día, entre otros. Si bien ha sido una salida viable, no ha sido la más rentable económicamente.

No obstante, a fines de enero se modificaron las restricciones por la pandemia y se puso fin al toque de queda, permitiendo la apertura y funcionamiento con normalidad de bares y discotecas. Esto representa una oportunidad para los empresarios del entretenimiento nocturno, quienes ya pueden reabrir sus puertas en distintos horarios e inaugurar establecimientos donde no hay oferta o es escasa.



Cabe señalar que el 25.7% de las personas consideran que no existe oferta de bares o discotecas en Lima Este, seguido de Lima Sur (24.4%) y Lima Centro (23%). Al mismo tiempo, el porcentaje de personas se incrementa cuando nos referimos a aquellas que perciben la existencia de pocos establecimientos de bares/discotecas, y se dan principalmente en la zona de Lima Centro (33.8%), seguido de Lima Norte (28.9%) y Lima Este (21.2%).

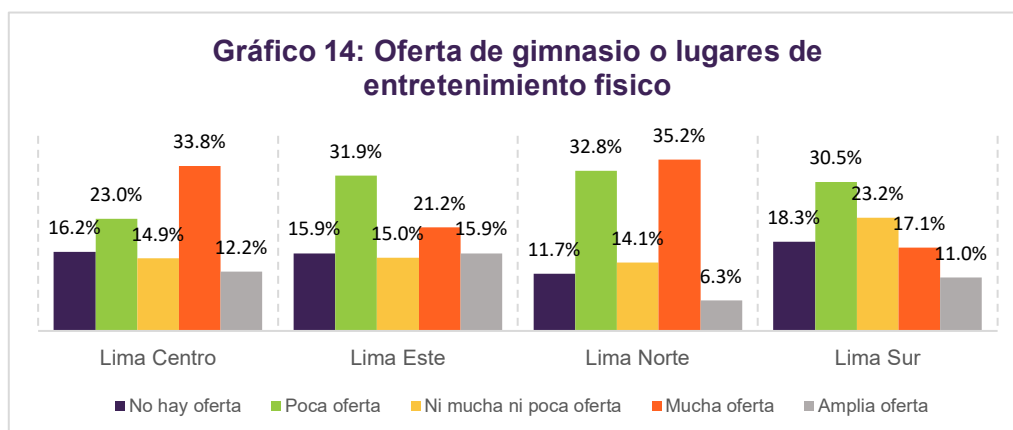


### Gimnasio o lugares de entretenimiento físico

La industria de los gimnasios ha sido uno de los sectores más perjudicados por la sanitaria provocada por el COVID-19. A causa de las medidas adoptadas, las instalaciones han permanecido cerradas al público durante un largo periodo de tiempo, lo que ha ocasionado la quiebra de miles de establecimientos pequeños y el cierre de locales pertenecientes a grandes cadenas.

A pesar de que actualmente ya se han reanudado sus operaciones, en promedio el 50% de gimnasio que cerraron, no volverán a abrir, según indicó el vocero del gremio de gimnasios<sup>4</sup>. Lo que se traduciría en una limitada oferta que no pueda atender la demanda del mercado.

Es así como, según los datos EquiExpress, las zonas de Lima Sur (18.3%) y Lima Centro (16.2%) son aquellas con mayor porcentaje de personas que indican que no existe oferta de gimnasios o lugares de entrenamiento. Mientras que Lima Norte (32.8%), Lima Este (31.9%) y Lima Sur (30.5%), consideran que existe poca oferta de establecimientos que brinden estos servicios.



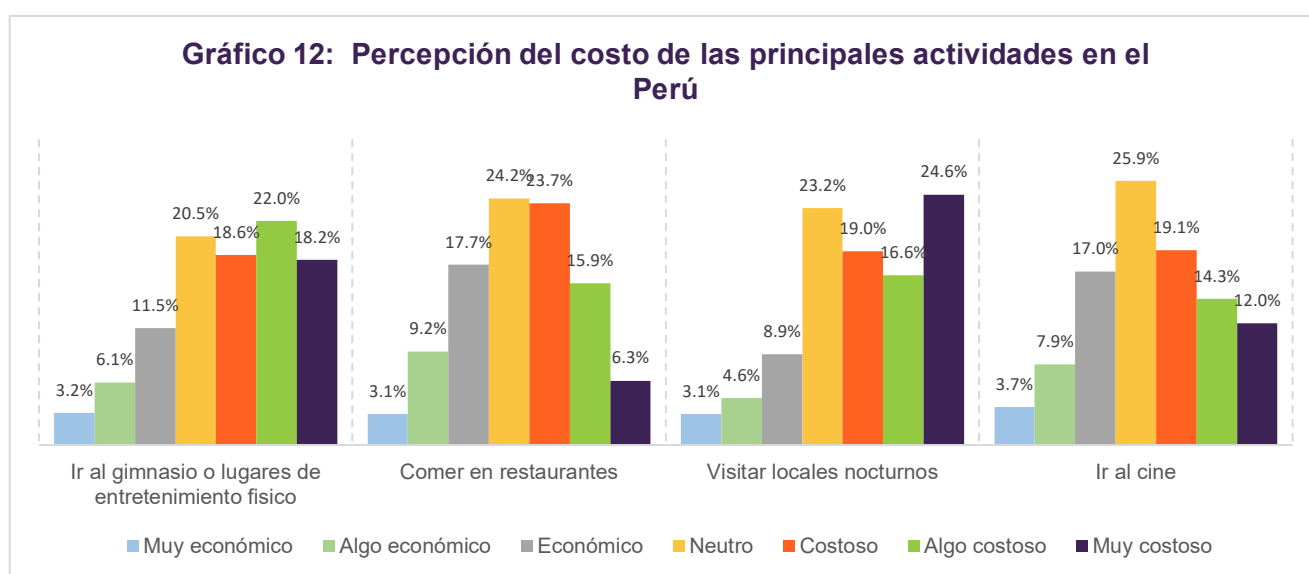
<sup>4</sup> El Comercio (2021). Recuperado de: <https://elcomercio.pe/economia/dia-1/smart-fit-el-abre-y-cierra-hace-que-mucha-gente-no-retorne-a-los-gimnasios-o-cancele-sus-membresias-entrevista-aforo-50-pandemia-coronavirus-peru-covid-19-cuarentena-aislamiento-noticia/>

## Percepción del costo de las principales actividades que realizan los peruanos

En referencia al costo para realizar las actividades que los peruanos principalmente frecuentan, se halló lo siguiente:

Según los datos, las personas consideran que la actividad de visitar locales nocturnos es “muy costoso” (24.6%), seguido de “Algo costoso” (16.6%). De igual forma, con las actividades que requieren esfuerzo físico como ir al gimnasio o lugares de entretenimiento físico, el 18.2% las considera “Muy costosas”, el 22% “Algo costosas” y solo el 9.3% “Muy económico y algo económico”.

Por otro lado, el 12.3% de los peruanos, consideran que ir a comer a restaurante es “muy económico o algo económico”, el 24,2% los considera “ni tan costoso ni tan económico”, mientras que el 23.7% sí la considera “costosa” y solo un 6.3% “Muy costosa”. Por último, la actividad de ir al cine, es considerada principalmente como “Ni tan costoso, ni tan económico” (25.9%), sin embargo, existe un 45.4% que lo percibe como costoso, algo costoso o muy costoso.

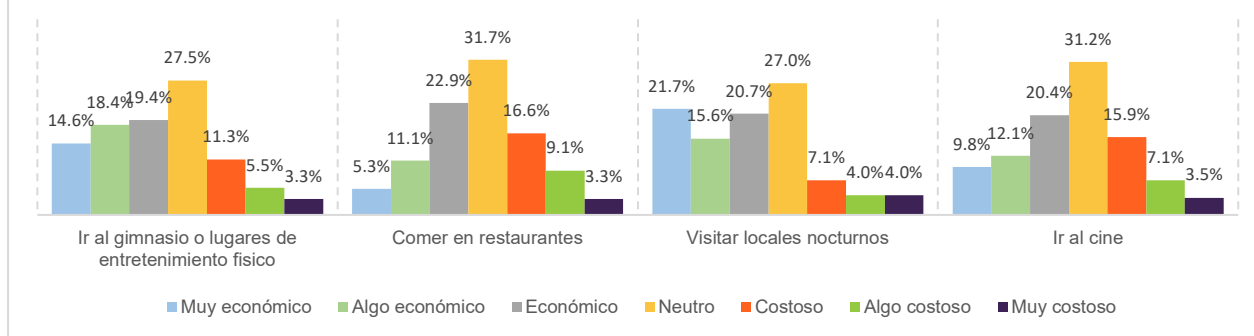


### • Percepción del costo de las principales actividades en Lima

Al analizar la percepción del costo de las principales actividades que frecuentemente escogen realizar las personas que residen en Lima, se muestra que las visitas a locales nocturnos son consideradas por el 21.7% de las personas como “muy económica”, seguido de 36.2% de “algo económico y económico” y el 27% indica que “no es ni tan económico ni tan costoso”.

La segunda actividad considerada como la más económica, es ir al gimnasio o lugares de entretenimiento físico, el 14.6% la señala como “muy económica” y el 37.8% como “algo económico y económico”. La tercera actividad más accesible para los peruanos residentes en Lima es ir al cine, el 9.8% “muy económica” y el 32.5% de “algo económico y económico”. Por último, sobre comer en restaurantes, el mayor porcentaje de personas considera que “no es ni tan económico ni tan costoso” (31.7%).

**Gráfico 13: Percepción del costo de las principales actividades en Lima**



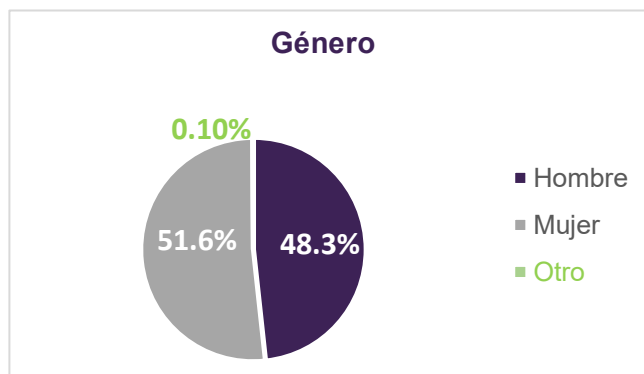
## Conclusiones

- Las actividades que, principalmente, prefiere la población encuestada del Perú están centradas en “comer en restaurantes” (51.4%), seguida de “visitas a parques y/o plazas” (46.6%), “ir al cine” (26.4%), “practicar deportes en equipo” (20.8%), “visitar bares y/o locales nocturnos” (19.2%)
- Al describir las preferencias según rango de edad y nivel de ingresos, se encuentra que en general las personas coinciden en “comer en restaurantes”, “visitar los parques/plazas” e “ir a los cines”.
- Las personas con ingresos iguales a S/ 931 y S/ 1,999 prefieren realizar deportes en equipo (9.87%), visitar bares y/o locales nocturnos (8.41%), e ir al gimnasio (6.35%). Mientras que las personas que perciben ingresos mayores a S/ 2000, eligen actividades deportivas en equipo (8%), bares y discotecas (8%) y eventos culturales (7.24%).
- En el Perú, los establecimientos y/o espacios que son percibidos con una mayor oferta (mucho y amplia oferta) son los restaurantes (54.4%), seguido de los parques y plazas públicas (40.3%).
- El 48.5% de peruanos afirma que no existe o es escasa la oferta de gimnasios o lugares donde se realicen actividades de entretenimiento físico, sobre todo las zonas del Centro (60.5%) y Sur (58.9%) del país. Seguido del 47.6% que considera las actividades deportivas que se realizan al aire libre nulas o escasas. Y, finalmente, el 46.1% de personas indican que no existe o es escasa la oferta de locales nocturnos
- En la región de Lima, las personas encuestadas consideran que no existe oferta de locales nocturnos (20.9%), seguido de gimnasio o lugares de entretenimiento físico (15.1%), actividades deportivas al aire libre (11.8%) y cines (11.3%).
- En Lima, los restaurantes presentan una abundante (mucho y amplia) en las cuatro zonas, sobre todo en Lima Norte (74.2%), Lima Centro (66.2%), Lima Este (54%).
- Lima Este es la zona con un porcentaje mayor de personas que consideran que no hay ofertas de cines (16.8%) o que indican que existen pocos establecimientos (17.7%)
- El 25.7% de los limeños consideran que no existe oferta de bares o discotecas en Lima Este, seguido de Lima Sur (24.4%) y Lima Centro (23%). Además, el 45% de las personas indican que no existe o es muy poca la oferta de gimnasios o lugares de entrenamiento mayormente en las Zonas de Lima Sur (18.3%) y Lima Centro (16.2%).

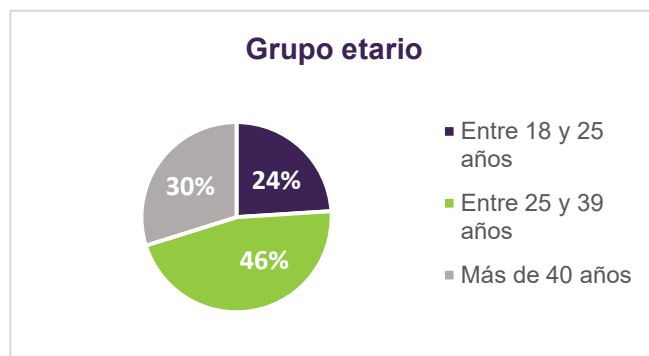
- En general, las personas que residen en Lima consideran a las actividades de comer en restaurantes, ir al cine, ir a gimnasio o locales nocturnos como menos costosas en comparación a la población de todo el país.

## Características de la muestra

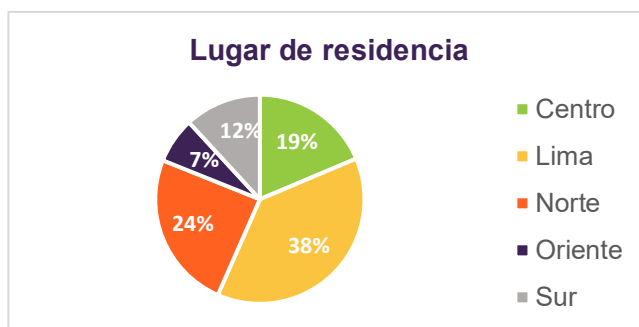
De acuerdo con los datos recopilados, el 52% de personas que conforman la muestra se identifican como mujeres, mientras que el 48% se identifican como hombres. Cabe destacar que poco menos del 1% de la muestra no se identifica con ninguno de estos géneros, es decir, estarían dentro de un género no binario.



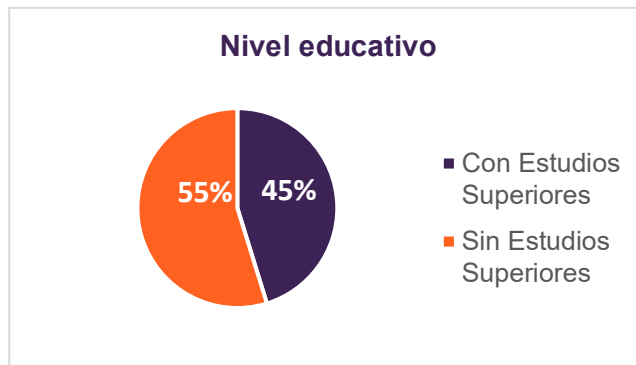
Con respecto a la distribución etaria la mayoría de la población (46%) encuestada tiene entre 25 y 39 años de edad, seguida de la población de más de 40 años (30%) y, finalmente, las personas entre 18 y 25 años (29%).



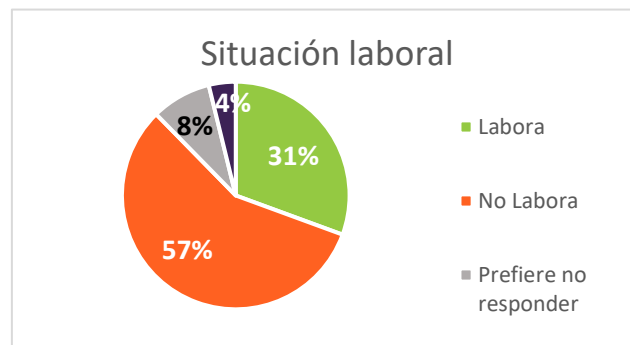
En referencia al lugar de residencia, el 38% de la población reside en Lima, 24% en el norte del Perú, otro 19% en el centro, 12% en el sur y, finalmente, un 7% reside en el oriente del país.



En cuanto al ámbito educativo, el 55% de la población encuestada no cuenta con ningún tipo de estudios superiores, mientras que el 45% sí cuenta con estudios superiores.



Por otro lado, respecto al ámbito laboral, el 57% de las personas manifiesta no estar laborando de forma remunerada, en comparación a un 31% que indica tener empleo remunerado y a un 4% que señala estar laborando sin remuneración alguna.





equilibrium  
**CenDE**

## **Actividades culturales y recreativas que realizan los peruanos**

Equilibrium Centro para el Desarrollo Económico (CenDE)  
[www.equilibriumcende.com](http://www.equilibriumcende.com)

### **Investigadoras:**

Sofia Sánchez

### **Corrección de estilo:**

Doris Perla

### **Diagramación:**

Isabel Samaniego

Versión

Junio, 2022

Calle Enrique Palacios 335, Oficina 703, Miraflores

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.