



EL "PERFIL DEL JOVEN PERUANO" DEJÓ DE EXISTIR



Se requiere un abordaje integral por parte de los actores involucrados en la construcción de las políticas públicas juveniles en el Perú.



Resumen ejecutivo:

En el Perú viene ocurriendo un importante proceso de transición poblacional en los jóvenes hacia la adultez plena, el cual no estaría sucediendo con las condiciones idóneas. Si bien existe una recurrente preocupación de que se ha centrado en áreas como educación y trabajo, sus dificultades van más allá. Es por ello que se requiere un abordaje integral por parte de los actores involucrados en la construcción de las políticas públicas juveniles en el Perú.

Con el objetivo de comprender la situación que enfrenta este grupo poblacional realizamos una encuesta a 701 jóvenes en todo el territorio peruano en mayo del 2021 para identificar las preocupaciones de estas personas sobre los asuntos públicos, su participación en los espacios políticos y sociales, así como los medios por los cuales se informan sobre la actualidad del país.

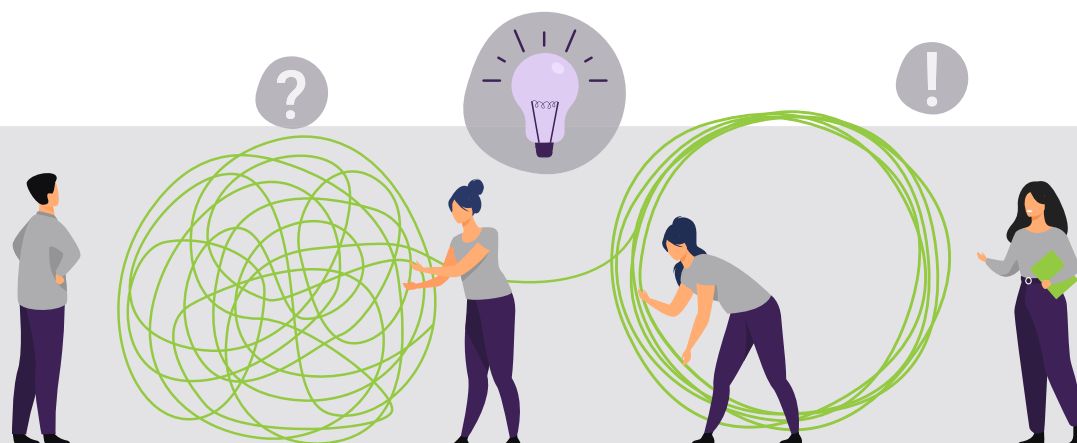
Los resultados reflejan un panorama complejo que aboga por la concreción de un enfoque transversal de las juventudes donde se coloque su diversidad en el centro de la toma de decisiones del Estado peruano, el sector privado y la sociedad civil.

1. El *bono demográfico* en el Perú ¿hacia dónde van las juventudes?

A poco de haber ingresado en la segunda década del siglo XXI, el Perú viene atravesando un importante proceso de cambio generacional denominado *bono demográfico* (INEI, 2020). Este proceso ha sido contemplado por la literatura como un importante factor en el crecimiento económico y el aumento en los niveles de productividad de países en vías de desarrollo como el Perú (Castellares & Huarancca, 2021). No obstante, la magnitud de estos efectos positivos en el desarrollo de los países está sujeto a las condiciones previas de su población joven durante esta transición.

Construir esas condiciones requiere de reformas en diferentes ámbitos. En particular, para el caso peruano resulta prioritario, puesto que como apuntan Castellares & Huarancca (2021), aquellos países de la OCDE que iniciaron esta transición en 1985 se encontraban –comparativamente– en mejores niveles de productividad, educación e inclusión financiera a las condiciones del Perú en el 2020.

Esto no resulta sorprendente, pues siguiendo al *Estudio de bienestar y políticas de juventud en el Perú* realizado por la OCDE (2018), se muestra una falta de inversión y coordinación en torno a las problemáticas de las juventudes, las cuales requieren abordar desafíos desde múltiples frentes, ya sea desde el acceso a un empleo digno y a una educación de calidad hasta el acceso a servicios de salud destinados específicamente a los jóvenes o el incrementar su participación ciudadana.

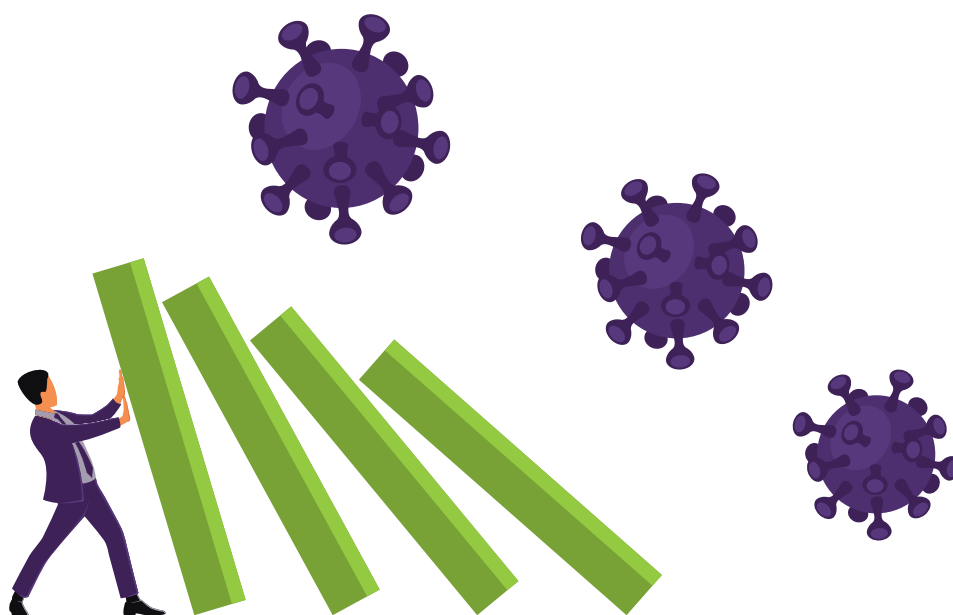


Desde Equilibrium CenDE nos sumamos a la discusión en torno a los desafíos que enfrentan las juventudes peruanas a través de la presentación de una serie de boletines que abordan las distintas problemáticas para este grupo etario más allá de la educación y empleo. Las mismas requerirán ser atendidas en coordinación desde el Estado, sector privado y la sociedad civil. Para ello, en la presente edición compartimos algunos resultados de la encuesta de opinión realizada por Equilibrium BDC, en el mes de mayo del 2021, a una muestra de 701 adultos jóvenes de entre 18 a 34 años por medio de encuestas en línea.

2. Diversas problemáticas para diversas realidades

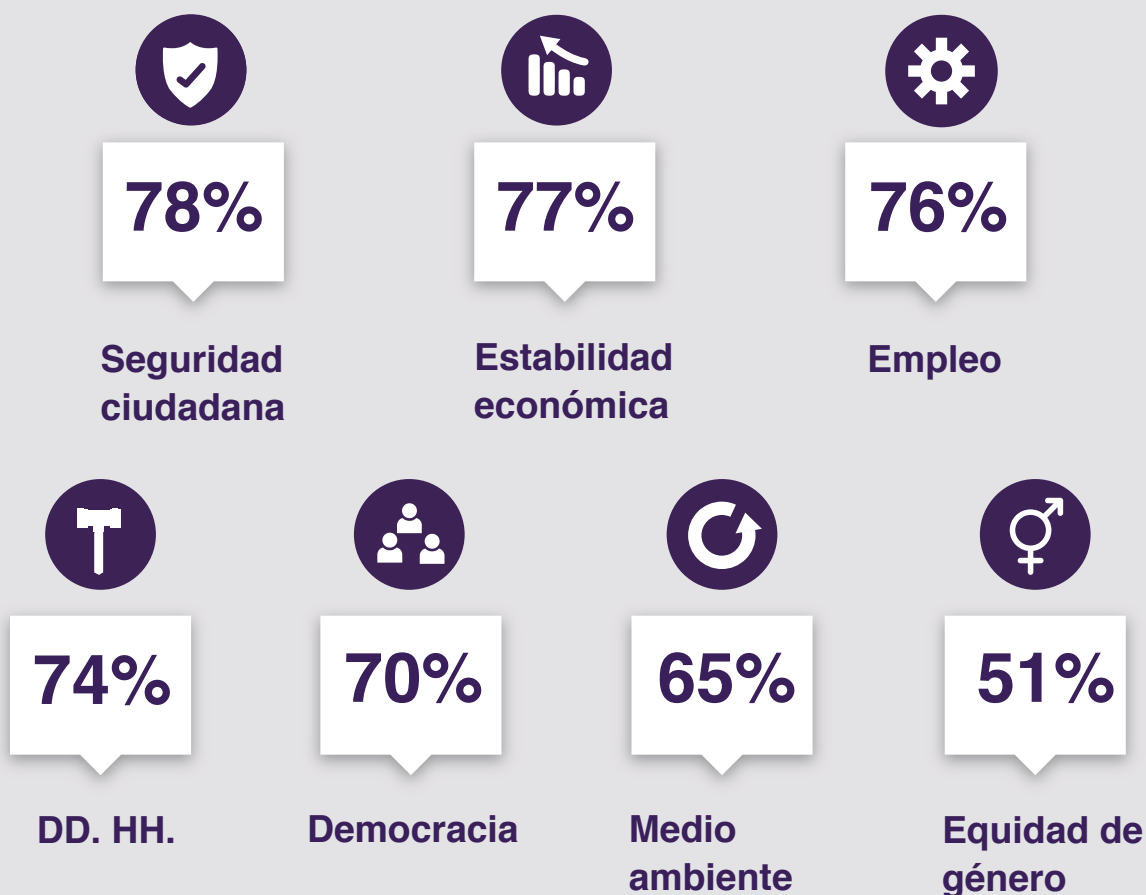
La pandemia ha tenido impactos negativos en la población peruana en diversos aspectos de su vida cotidiana, lo que se agrava aún más considerando la vulnerabilidad juvenil existente previo a la crisis sanitaria.

La deserción educativa, el desempleo, la reconfiguración en los roles del hogar, incremento en la informalidad y/o reducción de sus ingresos son factores que se han visto agudizados durante este contexto (SENAJU, 2021a), sin considerar algunas otras consecuencias que aún están por manifestarse en un mediano y/o largo plazo.



En ese sentido, los resultados obtenidos por el [Equilibrium CenDe vía EquiExpress \(2021\)](#) confirman esta preocupación económica. Al ser *consultados por las áreas que deberían ser de mayor preocupación para el gobierno actual*, se mencionan con mayor frecuencia **los temas relacionados a seguridad ciudadana, empleo y estabilidad económica**. Estos son considerados muy importantes por un 76% a 78% de los encuestados (Gráfico 1).

Gráfico 1. Áreas que deberían ser de mayor importancia en el Gobierno actual, según los jóvenes.



Fuente: Equilibrium CenDE vía EquiExpress (2021).

No obstante, las preocupaciones muestran diferencias entre jóvenes hombres o mujeres, si viven en Lima Metropolitana o en otras regiones del país.

Al desagregar las preocupaciones por sexo, las mujeres jóvenes se preocupan en mayor proporción que sus pares sobre temas relacionados a empleo (78%), equidad de género (56%), derechos humanos (76%) y medio ambiente (68%).

ÁREAS DE INTERÉS PÚBLICO DE MAYOR IMPORTANCIA

CREACIÓN DE EMPLEO

POR SEXO



POR ÁMBITO GEOGRÁFICO

LIMA 72%
REGIONES 78%

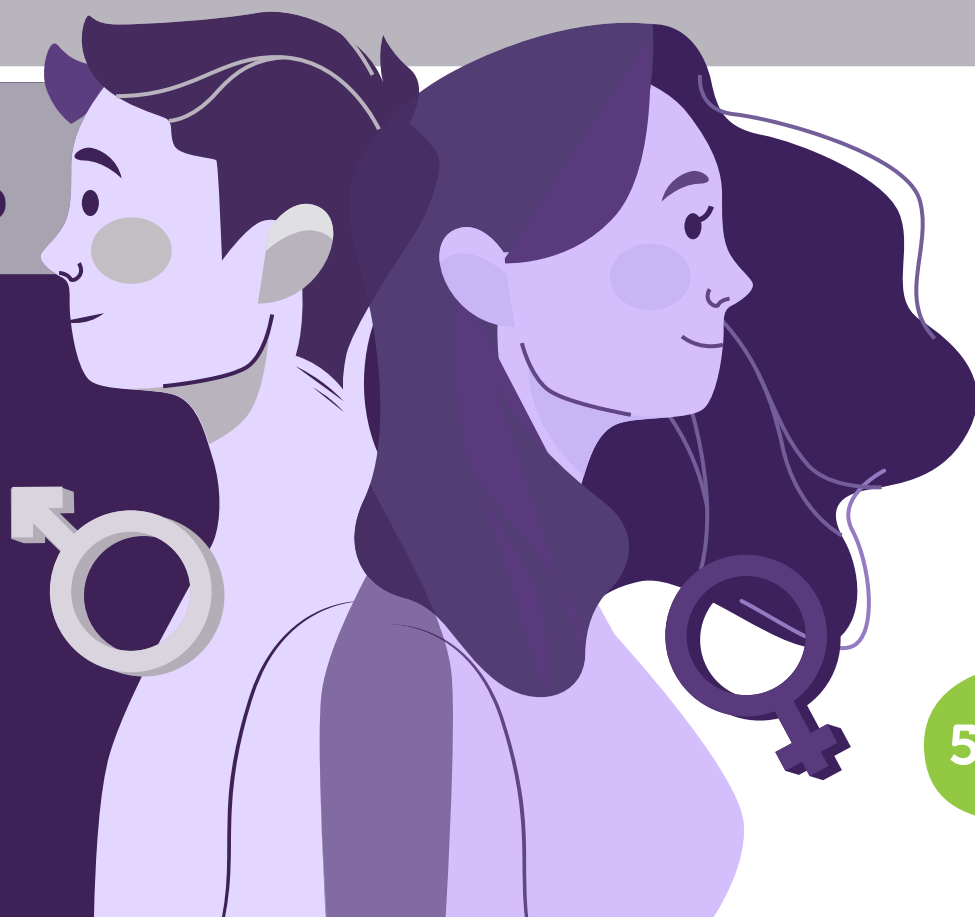
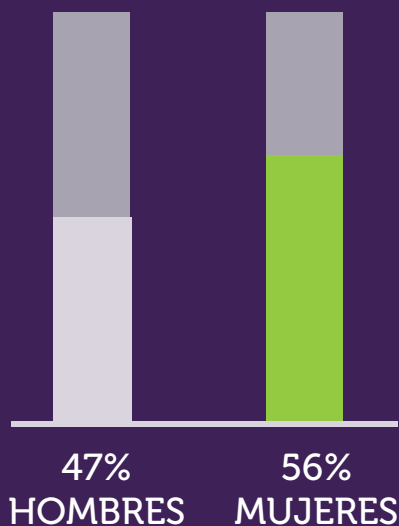


PROMOVER DERECHOS HUMANOS

POR ÁMBITO GEOGRÁFICO



FOMENTAR LA EQUIDAD DE GÉNERO



Dentro del ámbito territorial, en los jóvenes que viven en las regiones se encuentran más priorizados los temas de promoción del empleo (78%) y medio ambiente (66%), mientras en los jóvenes de la capital hay una mayor preocupación en los temas relacionados a los derechos humanos (76%).

Por lo tanto, podemos observar que los intereses en determinadas problemáticas dentro de los jóvenes variarán según sus características. Con tal punto de partida, se tendría que entender la vulnerabilidad juvenil según las identidades coexistentes por las cuales son atravesadas las juventudes. Es decir, existen diversidades de problemáticas acorde a la diversidad de transiciones e identidades presentes en las juventudes, y cada una de ellas al ser importante requiere ser puesta en debate público para ser solucionada.

3. En estas diversas problemáticas, ¿las decisiones para solucionarlas son tomadas por los jóvenes?

Construir soluciones para estas diversas problemáticas juveniles requiere un involucramiento activo de esta población en la toma de decisiones. El mismo ha sido valorado muchas veces en el discurso bajo la idea de que son “agentes de cambio” o que son “el futuro del país”. No obstante, la realidad en cuanto al alcance e impacto de la participación juvenil en la toma de decisiones no refleja ese mismo entusiasmo. Por el contrario, se evidencia un déficit en los espacios para la participación y diálogo entre los jóvenes y/o los colectivos juveniles con los tomadores de decisiones.



En el ámbito político, la situación de las juventudes en los procesos electorales no ha tenido avances significativos. Según lo informa DNEF - JNE (2021), el porcentaje de afiliación a organizaciones políticas de jóvenes menores de 30 años ha registrado un descenso constante en los últimos 15 años. Pasando de 23% en el año 2006 a un 8% de los militantes en partidos políticos para el año 2020.

“

En las últimas Elecciones Generales, si bien los menores de 30 años representaban un 27% del padrón electoral, solo fueron un 8% de las candidaturas al parlamento.

”

Es así que, **en las últimas Elecciones Generales, si bien los menores de 30 años representaban un 27% del padrón electoral, solo fueron un 8% de las candidaturas al parlamento.** En consecuencia, solo 5 jóvenes fueron electos de un total de 130 congresistas. A nivel subnacional, la situación no mejora mucho. A pesar de la aplicación de una cuota joven del 20% en las candidaturas para cargos de regidores en municipios distritales y provinciales, tan solo representan un 13% y 9% de las autoridades vigentes, respectivamente.

En materia de participación electoral, los resultados del EquiExpress (2021) nos muestran que durante la primera vuelta de las Elecciones Generales 2021 hubo un promedio de 85% de participación electoral. Un porcentaje mayor a la media nacional que fue de 70% de participación (ONPE, 2021). Lo cual, en ese aspecto refleja un compromiso con el ejercicio de su ciudadanía a través del voto. Considerando que también hubo un incremento en el interés por la política en los jóvenes impulsado por los acontecimientos recientes de movilización social donde fueron protagonistas (IEP, 2020a).

Por otro lado, en torno al ausentismo electoral se encontró una variedad de razones (desde viajes hasta temor por contagiarse del coronavirus). Se apreció una mayor proporción de ausentismo electoral en aquellos encuestados sin un trabajo estable en un 18% frente a los que sí cuentan con uno, los que reportaron un 12% de ausentismo.

En el plano social, el involucramiento de las juventudes en las organizaciones de la sociedad civil se encuentra vinculado muchas veces con la figura del voluntariado en actividades comunitarias y/o proyectos sociales. Esta ha venido siendo sistematizada desde la SENAJU a través del Registro Nacional de Organizaciones Juveniles (RENOJ) que hasta noviembre de 2021 registraba 768 organizaciones. Dentro de estas organizaciones, las áreas temáticas con mayor frecuencia están relacionadas a la educación, cuidado del medio ambiente y recursos naturales, así como acciones solidarias y altruistas (SENAJU, 2021b).



“

Un 10% de los jóvenes están participando activamente en iniciativas sociales.

”

En cuanto a los resultados de la encuesta encontramos que **un 10% de los jóvenes están participando activamente en iniciativas sociales**. Este porcentaje se acrecienta de manera significativa si comparamos la situación laboral y el nivel de estudios concluidos. En el primero, 8 de cada 10 jóvenes con participación social activa cuentan con un empleo estable (vs. 20% que no cuentan con un empleo). Por otro lado, dentro de los jóvenes estudiantes se encuentra un 16% que participa en actividades relacionadas principalmente a proyectos dentro de sus centros de estudios (vs. un 5% en quienes no tienen estudios superiores).

Sobre las motivaciones de aquellos jóvenes que participan en alguna actividad comunitaria y/o proyecto social, se encontró que las más frecuentes son las relacionadas a la identificación de objetivos compartidos y buenos ambientes de trabajo en las organizaciones. En menor medida las relacionadas a la construcción de redes sociales (networking) y/o requerimientos de cumplir horas de voluntariado.

Los tres principales factores que limitan la participación de las y los jóvenes en actividades comunitarias y/o proyectos sociales son **cuestiones de tiempo y falta de conocimiento sobre programas con los cuales compartan objetivos**. En un punto aún más crítico, los resultados muestran que existe un preocupante **12% de jóvenes** que al ser encuestados manifestaron **no realizar actividades comunitarias y/o pertenecer a algún proyecto social ni haber participado en el proceso electoral**. Ello revela una situación de **desmovilización frente a los asuntos públicos**, la razones como veíamos se podía corresponder a componentes de estabilidad económica que no permiten asignarles tiempo a tales labores.

4. En este déficit de participación, ¿con qué medios forman su opinión sobre sus problemáticas?

Los medios de comunicación por los cuales los jóvenes se informan de la actualidad del país son una combinación de medios tradicionales y digitales. Como menciona el INEI (2019), los jóvenes de entre 17 a 24 años son el grupo etario que más hacen uso de internet. Este hábito ha impulsado la irrupción de nuevos canales de comunicación digital, indistintamente del nivel de acceso a internet en el país.

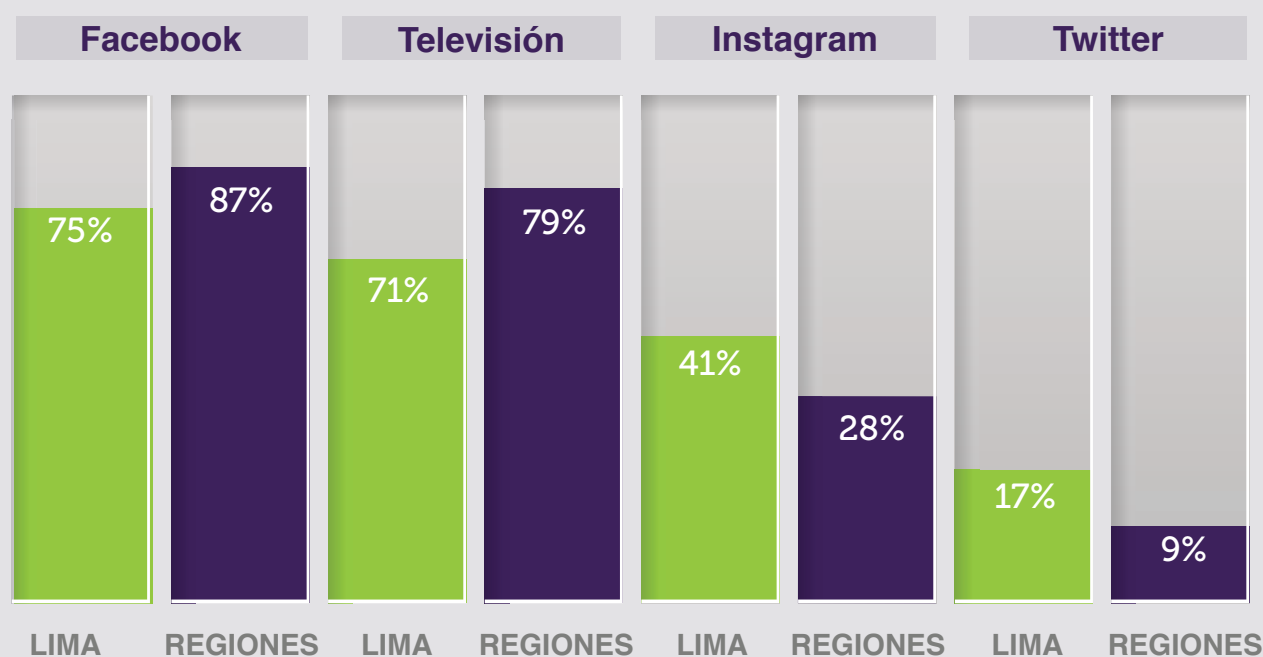
En contraposición, aunque los medios tradicionales partían con un nivel de uso mayor debido a los años de consolidación. Existe un alto nivel de desconfianza en los medios tradicionales (TV, radio y periódicos impresos) que es transversal a todas las edades (INEI, 2020). Durante la coyuntura de la pandemia cobraron relevancia plataformas como Instagram y TikTok, tal como lo muestran los resultados de la encuesta: **32% de los encuestados hacen uso de Instagram para informarse sobre la actualidad del país, y un 13% emplean TikTok como medio de información a menos de dos años de haberse popularizado en el país.**



Este crecimiento en las plataformas alternativas para recibir información sobre los asuntos públicos se ve retroalimentado con la creación del contenido para estos canales digitales. En su mayoría, los llamados *influencers* que difunden noticias y/o posturas sobre un tema pertenecen a este grupo de la población. Como muestra de ello, durante el evento de protestas masivas en noviembre del 2020, la participación se vio soportada en su mayoría por usuarios de Internet y de redes sociales como Instagram, TikTok y Twitter (IEP,2020).

Sin embargo, lo mencionado no significa que las maneras de acceder a informarse sean por canales homogéneos dentro de los jóvenes. Por el contrario, en los resultados se encuentran diferencias marcadas entre jóvenes de Lima Metropolitana y regiones. Para aquella población joven en Lima, existe un uso del 41% de Instagram y 17% de Twitter para informarse sobre la actualidad del país. En contraste, los jóvenes en las demás regiones, tan solo hacen uso de estas redes sociales en un 28% y 9%, respectivamente.

Gráfico 2. Los principales medios de comunicación por los cuáles se informa sobre la actualidad del país (respuesta múltiple).



Fuente: Equilibrium CenDE vía EquiExpress (2021).

Entre jóvenes que viven en las regiones existe una mayor proporción en el uso de Facebook (87%) y la Televisión (79%) como medio de información. Respecto a aquellos jóvenes en Lima Metropolitana donde su porcentaje de uso es 75% y 71%, respectivamente.

Adicionalmente, la misma diversidad se puede encontrar al cruzar los ingresos con el uso de medios de comunicación. Se observan diferencias significativas de mayores ingresos en jóvenes que consumen periódicos digitales, podcast y LinkedIn. En contraste, son los jóvenes de ingresos menores al promedio (S/ 1793 nuevos soles) quienes emplean TikTok y periódicos impresos como medios para informarse sobre asuntos públicos.

Finalmente, al aplicar reglas de asociación a las respuestas se encontró que **la combinación de tres medios más frecuentes fue TV, Facebook y radio con un 20% de los encuestados.** Esta combinación presenta una fuerte relación con el nivel educativo. Tal como muestran los resultados existe una mayor proporción de esta combinación de medios en los jóvenes sin estudios superiores (31%) frente a aquellos que se encuentran estudiando (16%) o con estudios superiores (18%).

En contraparte, **la combinación de Facebook e Instagram está presente en un 26% de los jóvenes,** siendo aquellos estudiantes (32%) y con estudios superiores (23%), frente a quienes no cuentan con estudios superiores (18%).



Conclusiones

Ante este escenario complejo y de suma importancia para el desarrollo en las próximas décadas del país se requiere rediseñar los esfuerzos del Estado peruano, el sector privado y la sociedad civil en torno a las problemáticas juveniles poniendo énfasis en tres puntos:

01

Enfoque transversal que ponga las diversidades de las juventudes en el centro de la problemática y la solución.

Requiere un cambio no solo a nivel institucional sino también debe venir acompañado de un cambio en los valores y las creencias sobre las juventudes en la sociedad peruana. Este *cambio paradigmático* (Hall, 1993) tendría que seguir los caminos de similares enfoques, como género, interculturalidad, derechos humanos, entre otros.

02

Análisis basado en evidencias que apunte a visibilizar las desigualdades interseccionales dentro de las juventudes.

Se debe romper el esquema actual del joven peruano promedio cuyo énfasis se encuadra en la educación y empleo para comenzar a explorar brechas y atributos diferenciadores/cohesionadores que permitan identificar *clústers* de juventudes con necesidades pendientes de solucionar. Así, estas necesidades podrán ser atendidas de una manera más focalizada a través de programas públicos, la iniciativa del sector privado o los esfuerzos de la sociedad civil.

03

Garantizar un constante cambio en las políticas acorde a las nuevas demandas que se presenten las juventudes en su transición a la adultez plena.

Darles relevancia y control a los jóvenes dentro de sus propias problemáticas les permitirá abordar de manera preventiva los retos que afrontarán en las próximas décadas. Con ello se podrán reenfocar las problemáticas juveniles con temas que no les son ajenos como: el cambio climático y el cuidado del medio ambiente, la irrupción de nuevas tecnologías en diversos ámbitos de la vida, el cuidado preventivo de la salud (sobre todo la salud mental), la mejora continua en sus habilidades laborales, entre otros asuntos en los cuales tendrán que construir las soluciones desde ahora.

Referencias:

Centro de Desarrollo de la OCDE. (2017). Estudio de bienestar y políticas de juventud en el Perú. París: Proyecto OCDE-UE Inclusión juvenil.

DNEF-JNE. (2021). Participación política de candidaturas jóvenes en las EG 2021. Lima: JNE.

Equilibrium BDC. (2021). EquiExpress Mayo 2021 - Juventudes. Perú.

Hall, P. (1993). Policy Paradigms, Social Learning and State: The case of Economic Policymaking in Britan. *Comparative Politics*, 275-296.

Huarancca, M., & Castellares, R. (2021). Bono demográfico, productividad y crecimiento económico. Lima: Banco Central de Reserva del Perú.

INEI. (2019). Acceso y uso de internet en la población 2009-2019. From <https://www.inei.gov.pe/estadisticas/indice-tematico/population-access-to-internet/>

INEI. (2020). Encuesta Nacional de Hogares 2020. From <http://inei.inei.gov.pe/microdatos/>

INEI. (2020). Estado de la población peruana 2020. Lima: Instituto Nacional de Estadística e Informática.

Instituto de Estudios Peruanos. (2020). IEP Informe de Opinión – Diciembre 2020. From <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/12/Informe-IEP-OP-Diciembre-2020-Participaci%C3%B3n-en-protestas-y-confianza-en-la-polic%C3%ADa-3.pdf>

Instituto de Estudios Peruanos. (2020). IEP Informe de Opinión – Noviembre 2020. From <https://iep.org.pe/wp-content/uploads/2020/11/Informe-Especial-IEP-OP-Noviembre-2020-v2.pdf>

ONPE. (2021). Presentación de resultados: Elecciones Generales y Parlamento Andino 2021. From <https://resultadoshistorico.onpe.gob.pe/EG2021/Participacion>

Secretaria Nacional de Juventud. (2021). Así nos encontró: las juventudes peruanas ante la pandemia. Lima: MINEDU.

Secretaria Nacional de Juventud. (2021). Informe Nacional de Juventudes: Ser joven en el primer año de la pandemia. From <https://juventud.gob.pe/wp-content/uploads/2021/10/Informe-Nacional-de-Juventudes-2020.pdf>



equilibrium
CenDE

El “perfil del joven peruano” dejó de existir

Equilibrium Centro para el Desarrollo Económico (CenDE)
www.equilibriumcende.com

Investigador:

Alonso Tovar

Corrección de estilo:

Doris Perla

Diagramación:

Isabel Samaniego

Versión

noviembre, 2021

Calle Enrique Palacios 335, Oficina 703, Miraflores

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.