

# DECONSTRUYENDO

## MITOS Y NARRATIVAS ALREDEDOR DE LA MIGRACIÓN: CASOS DE COLOMBIA, MÉXICO Y PERÚ

Las narrativas tienen el poder de movilizar y conectar o de dividir y aislar.

### ¿DE QUÉ TEMAS HABLAN LAS Y LOS LÍDERES Y OTROS ACTORES INFLUYENTES

#### CUANDO SE REFIEREN A MIGRACIÓN?

##### Control migratorio y de fronteras

33% Colombia  
21% Perú  
8% México

##### Gobernanza migratoria

23% Colombia  
15% México  
8% Perú

##### Vulnerabilidad y protección

31% México  
12% Perú  
9% Colombia

##### Trámites migratorios

25% Perú  
19% México  
9% Colombia

#### ¿CON QUÉ TONO ABORDAN LOS TEMAS?

##### • Tono negativo

En Perú las fuerzas policiales (33%) y militares (41%) y los servidores/as públicos del Ministerio del Interior (28%) se refieren a la población migrante de manera negativa en mayor proporción que otras autoridades políticas.

##### • Tono neutral

Las instituciones líderes en la gestión de la migración en Colombia (Cancillería y Migración) emiten 89% de sus mensajes sin dar una opinión positiva o negativa. Esto puede generar un impacto negativo en contextos de crisis.

##### • Tono positivo

En México predomina una connotación positiva al vincular la migración a temas de integración: casi 7 de cada 10 de los publicaciones captadas en Twitter lo demuestran.



#### ¿CUÁNDO?

##### • La importancia del contexto

Los comentarios que se emiten en contextos politizados o en medio de una polémica son percibidos en relación a ese contexto.

- Por ejemplo, durante la pandemia, en Colombia y Perú, se ha asociado la figura del migrante en situación irregular como foco de contagio de COVID-19 y como una carga económica y social.

#### ¿QUIÉNES?

##### • Los de mayor alcance

Suelen ser las y los líderes políticos quienes, por su posición de influencia y su responsabilidad en una coyuntura política o electoral, tienden a generar mayor reacción en las audiencias.

##### • Los de mejor fundamento

Los actores directamente vinculados a la gestión migratoria, principalmente desde el Ejecutivo, tienden a construir mejores narrativas, pero suelen generar menor impacto en la opinión pública.

#### ¿LA NARRATIVA MUEVE EL DEBATE?

Las narrativas pueden contribuir a un círculo de retroalimentación en el que los mensajes que emiten los actores influyentes en redes sociales impactan en la construcción de opinión pública. Estas, a su vez, pueden determinar en gran medida qué acciones políticas y de políticas públicas son viables en un contexto específico.



Proyecto liderado por:



SHARED SOCIETIES PROJECT



OEA Más derechos para más gente



Con las colaboraciones de:

