

La reacción de la juventud peruana frente a desastres ambientales



Por Alonso Tovar y Doris Perla

Un desastre que movilizó a la población joven

El pasado 15 de enero se produjo uno de los derrames de petróleo más grandes ocurridos en Perú, el cual ha causado un gran impacto negativo en su mar. [Según la ONU, los daños llegarán a afectar al menos seis años a la costa peruana.](#)

Sin embargo, este no es el primer derrame que ocurre en el país. En la Amazonía peruana, este tipo de desastres ambientales suceden con mayor frecuencia, pero muchas veces pasan desapercibidos porque no concentran la atención de la población más allá de aquella que se ve directamente afectada.

En el caso de Ventanilla fue la ciudadanía preocupada quien alertó sobre lo ocurrido, principalmente las y los jóvenes se movilizaron a través de sus redes sociales, empezaron a difundir información y promovieron diversas acciones para ayudar a mitigar este hecho sin precedentes.

Participación y acceso a la información sobre medioambiente

Esta notable reacción, refleja así lo que hallamos en nuestro estudio [¿Agentes de cambio o cómplices de un planeta en riesgo?](#), donde 8 de cada 10 jóvenes considera muy importante el cuidado del medioambiente.

Al consultar con esta población joven, encontramos que, en los últimos seis meses, 6 de cada 10 jóvenes con participación activa afirma haber recibido alguna información relacionada a la preservación del medioambiente. La mayoría (68%) lo hace a través de sus redes sociales y un 39% por medio de la televisión.



8 de cada 10 jóvenes considera muy importante el cuidado del medio ambiente.



6 de cada 10 jóvenes recibió alguna información relacionada a la preservación del medio ambiente.

El rol de los actores en la promoción de información ambiental

Antes del reciente desastre, la juventud percibía la necesidad de un papel más importante en la preservación del medioambiente por parte del Estado (82%); gobiernos locales (70%) y las empresas privadas (58%). Esta expectativa se manifestó en las diversas críticas y demandas por acciones inmediatas de estos actores, quienes manejaron una negligente espera por [establecer responsabilidades frente al desastre.](#) Asimismo, la reacción del Estado para llamar a una [emergencia ambiental se publicó siete días después de lo ocurrido.](#)

Agregado a ello, no hubo un correcto manejo de la información brindada por los involucrados a través de sus canales, lo que generó incertidumbre y desconfianza sobre las acciones a tomar para restaurar los daños ambientales.



CenDE opina:

#CenDEOpina:

- Las acciones que toma la ciudadanía se ven fortalecidas a través del acceso a la información con la que cuentan. Por ello, las instituciones especializadas en temas ambientales, así como el Estado y otras organizaciones deben mejorar su contenido y optimizar los medios por los cuales se comunican.
- Es prioritario para el Gobierno establecer canales adecuados donde la población conozca las acciones articuladas que realizan. De esta manera se puede ejercer una vigilancia ciudadana al cumplimiento de acciones que toman entidades como Servicio Nacional Foresta y de Fauna Silvestre (SERFOR), Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA), Ministerio del Ambiente (MINAM).
- Recomendamos reforzar un plan de previsión y comunicación en aquellas empresas que trabajan con hidrocarburos. Esto debería alinearse al área de sostenibilidad empresarial con la que cuentan. De esta manera será posible afrontar futuros pronunciamientos y medidas frente a desastres con información transparente y oportuna a la opinión pública.