



¿CÓMO PERCIBEN LOS VENEZOLANOS A LAS ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL? (EQUIEXPRESS VENEZUELA N.º 1)

Resumen ejecutivo

En febrero de 2022, **Equilibrium CenDE** llevó a cabo una encuesta representativa a 1 437 personas a nivel nacional con el objetivo de evaluar el nivel de conocimiento, participación y valoración de la población venezolana hacia las organizaciones de la sociedad civil (OSC) y, en especial, hacia las organizaciones no gubernamentales (ONG).

Los resultados reflejan que **la población venezolana tiene un nivel de conocimiento intermedio sobre el tercer sector que opera en el país**. El 55% de las personas conocen o han escuchado hablar sobre las «organizaciones de la sociedad civil (OSC)». Sin embargo, esta cifra asciende a más de 80% cuando se pregunta por organizaciones específicas, como las asociaciones de vecinos (82%), las cooperativas (82%), los sindicatos (78%), etc. Por su parte, el 63% de las personas están familiarizadas con el término «organizaciones no gubernamentales (ONG)», cifra que asciende a más del 80% al considerar ejemplos específicos, como las fundaciones (89%), las organizaciones de derechos humanos (81%) y las organizaciones de ayuda humanitaria (81%).

Cuando las y los venezolanos piensan en las ONG, las asocian principalmente con la prestación de servicios sociales y la ayuda humanitaria, en especial en las áreas de salud, educación y alimentación. Entre las organizaciones más conocidas por la población, destacan las ONG internacionales sobre las ONG locales, principalmente Cáritas, Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras y Amnistía Internacional, etc. Por su parte, organizaciones como ONU, UNICEF y ACNUR, a pesar de no ser ONG en un sentido estricto, son percibidas como tales y gozan de un gran conocimiento entre la población.

En términos de participación social, **la población venezolana registra un involucramiento medio – bajo con las organizaciones de la sociedad civil (OSC)**. Durante los últimos 3 años, 4 de cada 10 personas participaron en alguna OSC, siendo las asociaciones de vecinos (50%), las asambleas de ciudadanos (37%) y las ONG (33%) las instancias que atrajeron mayor participación. El perfil de las personas que participan se concentra en los no jóvenes (30 - 60 años), con estudios superiores y de ingreso medio y alto. En general, las personas de bajos ingresos y nivel educativo son quienes menos conocen y menos participan en las OSC.

Si se analiza específicamente a las ONG, las tres formas más comunes de participación social son la entrega de donaciones en dinero o especies (36%), el voluntariado (33%) y la

asistencia a actividades puntuales (33%). Al explorar las razones para no participar en las ONG, la principal razón esgrimida es que no conocen a estas organizaciones ni saben a qué se dedican.

Finalmente, a nivel de valoración social, **todas las instituciones públicas, privadas y sociales que hacen vida en el país registran altos niveles de rechazo y desaprobación.** De un total de 14 instituciones evaluadas: a) ninguna alcanza niveles de aprobación de al menos 50%; b) sólo tres instituciones registran una valoración positiva superior a la negativa: empresas privadas, iglesias y ONG; c) todos los actores gubernamentales registran una valoración negativa superior al 65%; d) no existen diferencias significativas en la evaluación del Gobierno Nacional y el Gobierno Interino, ambos con una evaluación negativa superior al 75%; e) las principales instituciones comunitarias del país, los CLAP y los consejos comunales, registran una valoración negativa superior al 70%.

Entre las instituciones tradicionales, el podio de las mejores evaluadas lo ocupan las empresas privadas, las iglesias y las ONG, con un 48%, 37% y 31% de evaluación positiva, respectivamente. Por su parte, el podio de las peores evaluadas lo completan el Gobierno Nacional, la policía y los partidos políticos, con un 79%, 78% y 77% de evaluación negativa, respectivamente.

Si se analizan específicamente a las OSC, también se evidencian bajos niveles de aprobación. En el podio de las mejores evaluadas se ubican las ONG, los colegios profesionales y los gremios empresariales, con niveles de evaluación positiva de 31%, 26% y 25%, respectivamente. En contraste, el podio de las peores evaluadas lo integran los sindicatos, las asociaciones de vecinos y las cooperativas, con un 51%, 42% y 41% de evaluación negativa, respectivamente.

El creciente rol de las ONG en Venezuela

El interés actual por el estudio de las organizaciones no gubernamentales (ONG) en Venezuela se vincula con la expansión, diversificación y relevancia de estas organizaciones durante los últimos años. Diversos estudios de Equilibrium CenDE (2021a, 2021b, 2022) evidenciaron que a partir del año 2016 se aceleró significativamente el ritmo de surgimiento de nuevas ONG en el país, dando lugar a una “explosión” de organizaciones a lo largo de todo el territorio nacional. Este incremento se explica fundamentalmente por dos factores. Primero, el recrudecimiento de la crisis socioeconómica y política en el país, lo que provocaría la pérdida de capacidad del Estado para la provisión regular, continua y de calidad de bienes y servicios públicos a la población. Esta “desaparición” del Estado motivaría al surgimiento de ONG nacionales y la incursión de ONG internacionales, quienes estaban dispuestas a contribuir a atender los graves problemas sociales de la población. En segundo lugar, el agotamiento de las organizaciones de representación política (partidos políticos, sindicatos y gremios) llevaría a que un segmento de la población viera en las ONG un espacio propicio para participar, asociarse y promover estrategias de incidencia política autónomas e independientes.

Actualmente en Venezuela existe un nutrido ecosistema de ONG que despliega una gran cantidad de acciones en todo el territorio nacional, destacando entre ellas la asistencia humanitaria, la prestación de servicios sociales, la promoción y defensa de los derechos humanos, la investigación y formulación de políticas, la presión para la rendición de cuentas gubernamental, entre otras.

A pesar de operar en un clima de hostilidad, amenazas y persecución gubernamental, las ONG han logrado constituirse en una importante pieza de la respuesta a la Emergencia Humanitaria Compleja (EHC) en el país, por lo que vale la pena explorar cómo han calado estas organizaciones entre los venezolanos y qué valoración tiene la población sobre el trabajo que realizan.

Objetivo del estudio

En febrero de 2022, Equilibrium CenDE realizó una encuesta representativa a nivel nacional a 1 437 personas¹, con el propósito de evaluar la percepción social hacia las organizaciones de la sociedad civil en Venezuela (OSC) y, especialmente, hacia las organizaciones no gubernamentales (ONG). La encuesta persiguió tres objetivos:

1. Evaluar el **nivel de conocimiento** que tiene la población venezolana acerca de las ONG y, en términos más generales, sobre las organizaciones de la sociedad civil (OSC), tanto desde un punto de vista abstracto como en un sentido más concreto y específico.
2. Conocer el **grado de participación** de la población venezolana en las ONG y otras OSC, describiendo los tipos de organizaciones en que más se involucran y las formas o vías más comunes para interactuar e integrarse a ellas.
3. Medir el **nivel de valoración** que tiene la ciudadanía respecto a las ONG y las OSC, identificando las características que más y menos se aprecian de ellas.

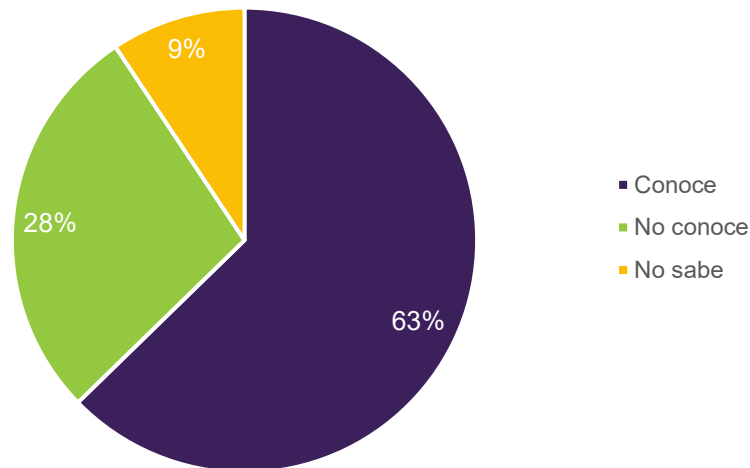
¹ **Ficha técnica:** Encuesta telefónica. Muestra representativa a nivel nacional, mayores de 18 años. Muestreo probabilístico, estratificado polietápico (estado, sexo, edad, nivel educativo). Tamaño de la muestra: 1 437 casos. Confianza 95% y error muestral 3%. Levantamiento: febrero 2022.

I. Conocimiento de las OSC y ONG en Venezuela

» ¿Qué tan extendido está entre la población el término ONG?

63% de las personas declaran conocer o, al menos, haber escuchado hablar sobre las «organizaciones no gubernamentales» o, su acrónimo, «ONG». Ello implica que, a pesar de tratarse de un término genérico y confuso, su uso está relativamente extendido entre la población y no se restringe a los círculos políticos, sociales o académicos.

Gráfico N.º 1. Porcentaje (%) de personas que conocen o han escuchado hablar sobre las ONG



N= 1 437, total de casos

El conocimiento de las ONG no varía significativamente según el sexo, pero sí por edad, zona de residencia, nivel educativo, ingresos del hogar y filiación política. Entre los distintos grupos etarios, **las ONG son más conocidas entre los no jóvenes que entre los jóvenes**. Al respecto, las personas entre 18 y 29 años (59%) y las personas mayores de 60 (52%) son quienes menos conocen a las ONG. Por su parte, los segmentos entre 30 y 39 (66%) y entre 40 y 60 años (75%) son quienes más las conocen. Si se analiza según el nivel educativo, los datos reflejan que **las personas con educación superior tienen mayor conocimiento de las ONG** respecto a las personas sin este nivel de estudio. Concretamente, un 78% de los universitarios, 76% de los técnicos superiores, 55% de los bachilleres, 33% de los egresados de primaria y 29% de las personas sin estudios formales han escuchado hablar sobre las ONG.

A nivel de regiones, no se evidencian importantes variaciones en el conocimiento de las ONG. Sin embargo, es posible afirmar que se tiene un conocimiento ligeramente superior sobre estas organizaciones en las regiones Guayana (67%) y Capital (66%) respecto a Los Andes (57%) y Los Llanos (60%).

En términos de ingresos, **las personas que residen en hogares de mayores ingresos están más familiarizadas con las ONG respecto a los hogares de menores recursos**. Específicamente, en los hogares con ingresos de hasta USD 200, el 59% de las personas conoce a las ONG, cifra que asciende a 76% en los hogares con ingresos entre USD 201 y USD 600 y a 82% en los hogares con ingresos mayores a USD 600. Finalmente, si se considera la posición política de la población, **los opositores tienen un mayor conocimiento de las ONG** (73%) respecto a los chavistas (61%) e independientes (61%).

Porcentaje (%) de personas que conocen a las ONG, según características sociodemográficas

Gráfico N.º 2. Conocimiento de las ONG, según grupos etarios

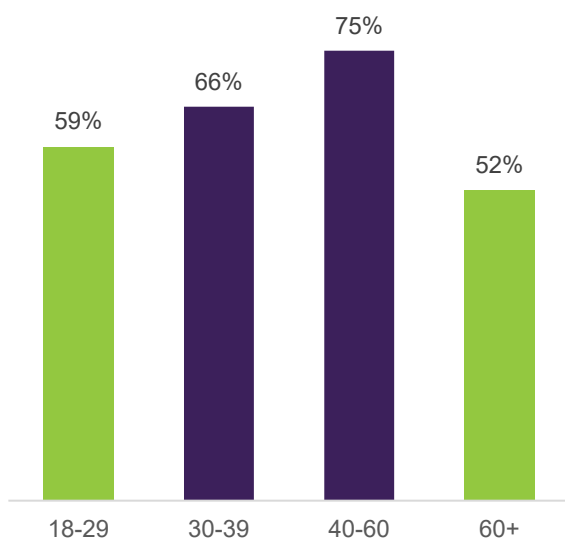


Gráfico N.º 3. Conocimiento de las ONG, según regiones

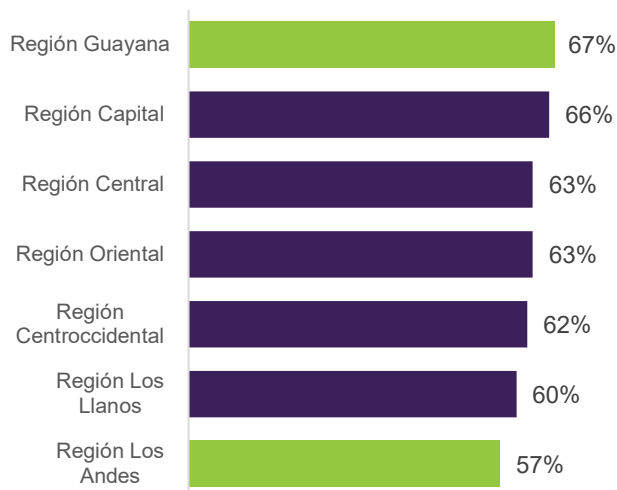


Gráfico N.º 4. Conocimiento de las ONG, según nivel educativo

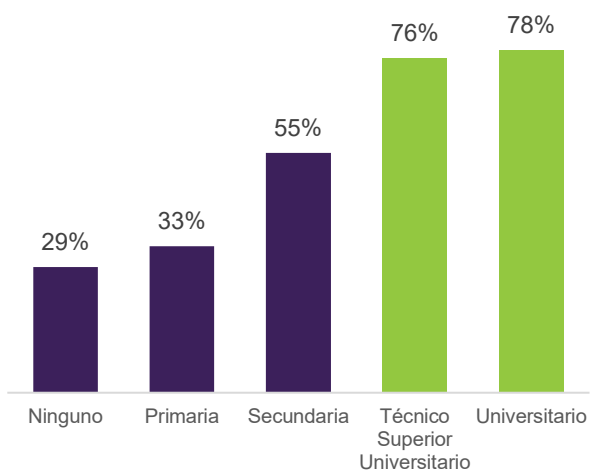
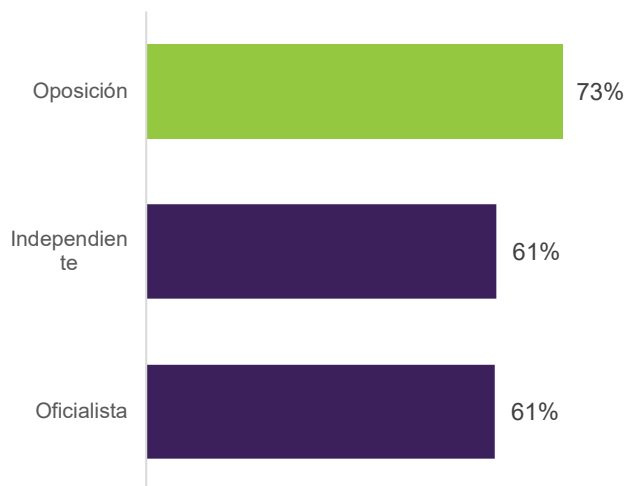


Gráfico N.º 5. Conocimiento de las ONG, según autodefinición política



Las ONG son más conocidas entre...



Personas no jóvenes

Personas con estudios superiores



Hogares de ingreso medio y alto

Personas de oposición

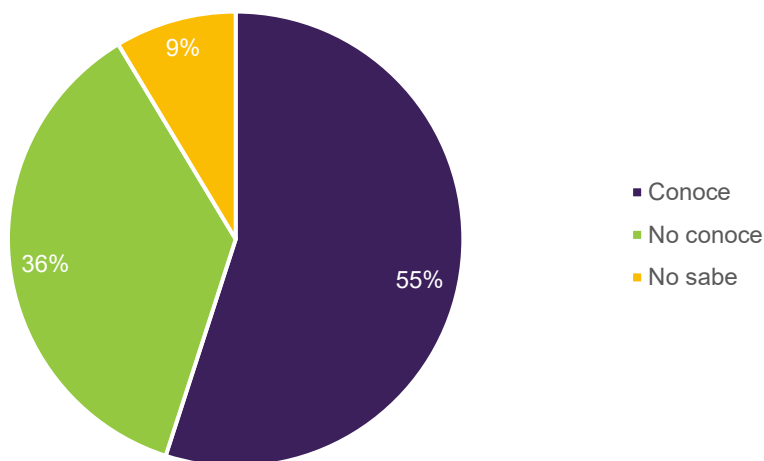
Un dato interesante a destacar es que el conocimiento de las ONG por parte de la población venezolana varía significativamente dependiendo del nivel de abstracción – concreción con que sea formulada la interrogante. Así pues, mientras casi dos tercios de la población declara conocer el término abstracto de «organización no gubernamental» u «ONG», **más de un 80% conoce organizaciones específicas que entrarían dentro de la categoría de ONG**. Por ejemplo, 89% de las personas afirman conocer a las fundaciones, 81% a las organizaciones de derechos humanos y 81% a las organizaciones de ayuda humanitaria.

» **¿Qué tan conocidas son las ONG respecto a otras organizaciones de la sociedad civil (OSC)?**

Considerando que el tercer sector está integrado por una gran variedad de organizaciones de la sociedad civil (OSC), se evaluó qué tan familiarizada está la población venezolana con cada una de estas organizaciones y cuál es la posición relativa que ocupan las ONG.

El primer dato destacado es que **55% de los venezolanos conocen o han escuchado hablar sobre las «organizaciones de la sociedad civil» (OSC)**, lo que implica que es un término medianamente extendido entre la población. Al indagar sobre qué tipo de OSC son más conocidas por los ciudadanos, destacan en las primeras posiciones las **asociaciones de vecinos (82%)** y las **cooperativas (82%)**.

Gráfico N.º 6. Porcentaje (%) de personas que conocen a las organizaciones de la sociedad civil (OSC)



N= 1.437, total de casos

El amplio conocimiento de las asociaciones de vecinos puede explicarse por su operación a escala comunitaria, la gran cantidad de asociaciones existentes y su distribución en todo el territorio nacional. Un hecho llamativo es que, a pesar de que estas organizaciones comenzaron a perder peso a partir del surgimiento de los consejos comunales en el año 2002, la población aún las mantiene en su imaginario colectivo e, incluso, la mayoría de las personas las consideran instancias equivalentes a los consejos comunales.

En lo que refiere a las cooperativas, el amplio conocimiento de estas organizaciones se debe a su antigüedad y a la intensa política de promoción por parte del Estado, principalmente entre los años 2000 y 2010 (Civilis, 2013). Según datos de la Superintendencia Nacional de Cooperativas (Sunacoop), para el año 2008 existían en el país 264 845 cooperativas. Sin embargo, sólo 62 879 estaban activas para el 2009 (Gestión Participativa, 2010). A pesar del fracaso del movimiento cooperativista en el país, estas organizaciones continúan siendo una forma de asociación ciudadana muy conocida entre la población.

Lo anterior sugiere que **la escala geográfica, la cantidad y la distribución de las organizaciones** son factores que inciden positivamente en el conocimiento de las OSC.

Gráfico N.º 7. Porcentaje (%) de personas que conocen a distintos tipos de organizaciones de la sociedad civil (OSC)



N= 1.437, total de casos

Por otra parte, las organizaciones de la sociedad civil menos conocidas por la población son los **gremios empresariales** (55%), las **asambleas de ciudadanos** (60%) y los **colegios profesionales** (61%). En el caso de los gremios y los colegios profesionales, su menor conocimiento relativo se debe a que son organizaciones que operan a una escala más amplia y nacional, trabajan en ámbitos más específicos (por ejemplo, relacionados con el mundo laboral) y son menos en términos de cantidad, comparados con las organizaciones de escala comunitaria. En el caso de las asambleas de ciudadanos su menor conocimiento podría deberse a que son instancias más informales y ocasionales.

Si se compara a las ONG con otros tipos de OSC, los datos las ubican en una posición intermedia. Esto constituye un hecho relevante para las ONG y refleja el importante posicionamiento que han alcanzado estas organizaciones durante los últimos años, especialmente si se considera que tienen una menor tradición y alcance en el país respecto a otros tipos de OSC.

El conocimiento de las ONG en Venezuela: de lo abstracto a lo empírico



Cuando se estudia el nivel de conocimiento, se observa que hay una gran diferencia entre la noción que existe de los términos «organizaciones no gubernamentales» y «organizaciones de la sociedad civil» y de al menos una organización en específico. Muchas personas no manejan estos conceptos, pero eso no quiere decir que no conozcan las organizaciones, pues la mayoría de los venezolanos conocen al menos una OSC.



Las partes son más conocidas que el todo: 6 de cada 10 venezolanos afirman conocer a las ONG. Sin embargo, esta proporción aumenta cuando se pregunta por tipos específicos de ONG. Por ejemplo, 89% conoce a las fundaciones y 81% a las organizaciones de derechos humanos. Por su parte, mientras un 55% afirma conocer a las OSC, más de un 80% conoce tipos específicos de OSC como las asociaciones de vecinos, las cooperativas, los sindicatos, etc.

» ¿Qué tanto conocen los venezolanos a las ONG?

En aras de comprender y validar qué tan profundo es el conocimiento de los venezolanos sobre las ONG, se formularon una serie de preguntas adicionales a aquellas personas que expresaron conocer o haber escuchado sobre estas organizaciones (63% de los venezolanos).

Un primer dato destacado es que, de las personas que conocen a las ONG, sólo un 51% conoce a alguna ONG específica y es capaz de mencionar su nombre. Ello implica que, en global, **sólo 3 de cada 10 venezolanos conoce a alguna ONG**. Al respecto, las organizaciones más mencionadas por los ciudadanos son entidades internacionales de reconocida trayectoria en el ámbito social y humanitario, tales como Cruz Roja, Cáritas, Médicos Sin Fronteras, Amnistía Internacional, UNICEF y ACNUR. Ello evidencia que **las organizaciones internacionales han logrado una mayor visibilidad y posicionamiento respecto a las ONG locales**.

Lo anterior también sugiere que **existe cierta confusión sobre lo que es una ONG**. Muestra de ello es que un 14% de los encuestados menciona como ONG a organizaciones que, en un sentido estricto, son organizaciones intergubernamentales, como la ONU, OEA, UNICEF y ACNUR, al tiempo que un 2% menciona a organizaciones gubernamentales como los CLAP, ONA e INCES.

En cuanto a los ámbitos de trabajo asociados con las ONG, **la mayoría de las personas vinculan a estas organizaciones con los servicios sociales**, específicamente con la entrega de ayudas a la población en las áreas de salud, alimentación y educación, así como con la ayuda humanitaria. En menor grado, un segmento de la población asocia a las ONG con el desarrollo de actividades políticas. Si bien el espectro de ámbitos que cubren las ONG en el país es mucho más amplio, la población tiene una idea principalmente asistencialista de estas organizaciones.

Respecto al papel que desempeñan las ONG en el país, la **«presentación de propuestas para solucionar los problemas»** es considerado el principal rol por el 62% de las personas que conocen a estas organizaciones. Otros dos roles que la población asigna a las ONG son «denunciar ante instancias internacionales los problemas del país» (42%) y «presionar a las autoridades para que resuelvan los problemas» (41%). Esto sugiere que la mayoría de las personas asocian a las ONG con roles propositivos – concretos, más que con la mera función de denuncia.

Gráfico N.º 8. Percepción sobre los roles que desempeñan las ONG en el país

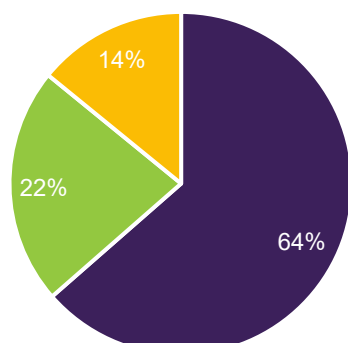


N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

» ¿Cuál es el alcance percibido de las ONG en el país?

De las personas que conocen o han escuchado hablar sobre las ONG, sólo un 22% conoció durante el último año alguna iniciativa desarrollada por estas organizaciones cerca de su comunidad. Ello implica que, en global, **sólo 1 de cada 10 venezolanos tuvo contacto con alguna ONG cerca de su comunidad**. Por su parte, sólo un 14% declaró haber sido beneficiado por las acciones realizadas por estas organizaciones, es decir, menos de 1 de cada 10 personas. Estos datos sugieren que el conocimiento de las personas sobre las ONG no se deriva de su experiencia directa, sino de información más indirecta.

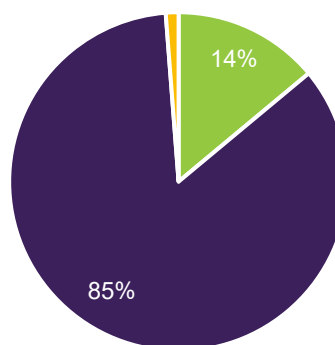
Gráfico N.º 9. Porcentaje (%) de personas que conocen alguna iniciativa o actividad realizada por una ONG en su comunidad durante el último año



■ No conoce ■ Conoce ■ No sabe

N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

Gráfico N.º 10. Porcentaje (%) de personas que han sido beneficiadas durante el último año por alguna iniciativa o actividad realizada por una ONG



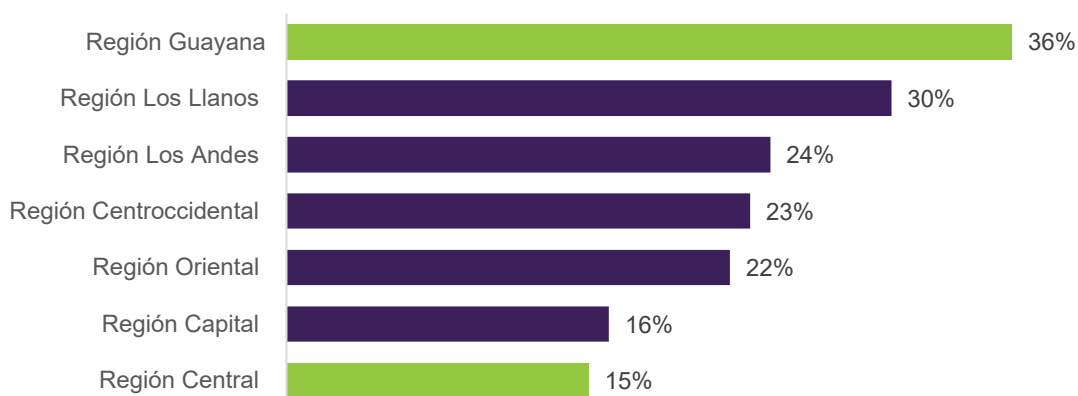
■ Ha sido beneficiado ■ No ha sido beneficiado ■ No sabe

N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

Aunque las operaciones de las ONG suelen estar muy concentradas en estados como Caracas, Miranda y Carabobo (Equilibrium CenDE, 2021a; 2021b) las regiones que más reportan conocer actividades de estas organizaciones son Guayana (36%) y Los Llanos (30%), mientras que en las regiones Capital (16%) y Central (15%) el conocimiento es menor. Respecto a las regiones más beneficiadas por las ONG, Guayana (22%) se mantiene como la primera, al tiempo que Capital (13%) y Central (8%) son las regiones que reportan menos beneficiarios.

Curiosamente, **las regiones que reportan menor conocimiento sobre actividades de las ONG son aquellas que cuentan con mayor presencia territorial de estas organizaciones**. Esto se explica principalmente por la alta densidad poblacional de estas regiones, que hace que la cobertura sea más limitada respecto a regiones más pequeñas

Gráfico N.º 11. Porcentaje (%) de personas que conocen actividades de las ONG en su comunidad durante el último año, según regiones



N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

» ¿A través de qué medios se informan los venezolanos sobre las ONG?

Las **redes sociales** (73%) y la **televisión** (52%) constituyen los principales medios a través de los cuales las personas han escuchado hablar de las ONG. Esto no resulta sorprendente al tratarse de los medios de comunicación de mayor penetración en el país. No obstante, un dato relevante es que los “amigos, familiares y conocidos” son el tercer medio a través del cual la gente más ha escuchado hablar sobre las ONG (42%), lo que sugiere que el **“boca a boca” ha tenido un efecto multiplicador más amplio que medios de comunicación tradicionales como la radio o la prensa digital.**

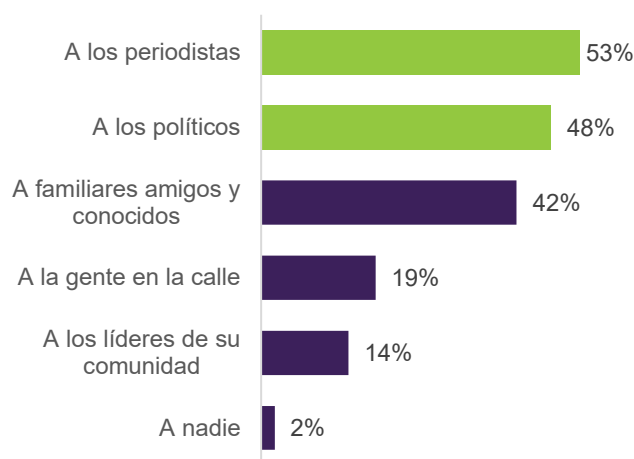
Por su parte, los **periodistas** (53%) y los **políticos** (48%) son los actores a quienes más ha escuchado la población hablar sobre las ONG.

Gráfico N.º 12. Medios a través de los cuales las personas han escuchado hablar de las ONG



N= 898 casos, solo personas que conocen a las ONG

Gráfico N.º 13. Fuentes a quienes han escuchado hablar de las ONG



N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

Lo que conocen los venezolanos sobre las ONG

- ⚠ Sólo 3 de cada 10 venezolanos mayores de 18 años conocen a una ONG específica y son capaces de mencionar su nombre.
- ⚠ Las ONG internacionales que realizan trabajo humanitario son las más conocidas por los venezolanos (principalmente Cáritas, Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras).
- ⚠ Organizaciones internacionales como ONU, ACNUR y UNICEF son percibidas como ONG y se ubican entre las más conocidas por los venezolanos.
- ⚠ La mayoría de las personas asocian a las ONG con los servicios sociales y tienen una idea asistencialista de estas organizaciones.
- ⚠ Las materias con que más vinculan a las ONG son salud, alimentación y educación.
- ⚠ La mayoría de las personas asocian a las ONG con roles propositivos para la solución de los problemas concretos del país y, en menor medida, con un rol de denuncia.
- ⚠ 1 de cada 10 venezolanos tienen conocimiento sobre alguna actividad realizada durante el último año cerca de su comunidad por parte de alguna ONG.

II. Participación de los venezolanos en las OSC y ONG

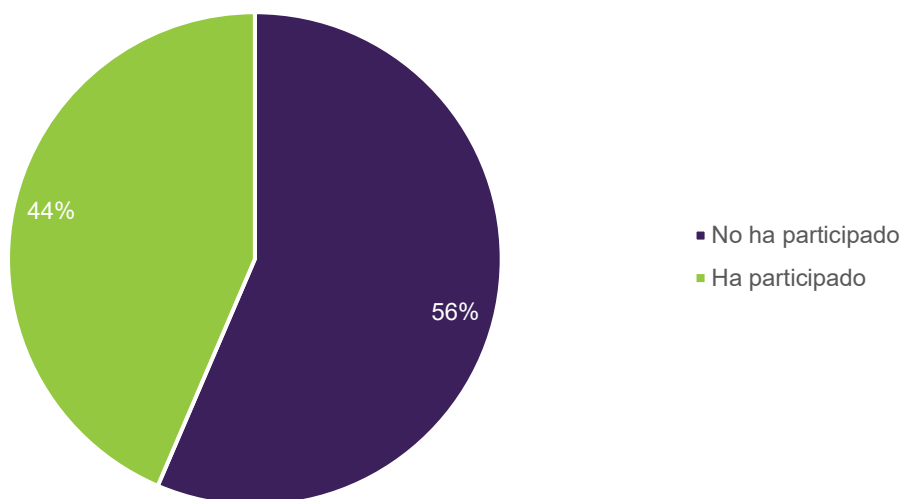
Existen dos razones claves para evaluar el estado de la participación social en las OSC y, en particular, en las ONG. En primer lugar, para estudiar el posicionamiento social de las OSC en Venezuela no basta con determinar el grado de difusión de estas organizaciones entre la población, sino que también es necesario conocer al nivel de involucramiento de las personas en estas. Así pues, mientras la medición del conocimiento da cuenta de una vinculación pasiva con las ONG – para conocerlas basta con haber recibido alguna información–, la participación refiere a una vinculación más activa, pues implica una decisión consciente y voluntaria de los individuos de aportar a un proyecto que es visto como una contribución a la sociedad. Es muy distinto determinar que la población sabe que existen las OSC, a afirmar que la población hace posible que existan (Sociedad en Acción, 2016).

En segundo lugar, conocer el grado de participación social es de gran importancia para el mismo sector de las OSC, puesto que son las personas quienes constituyen el fundamento y sustento de su operar. Sea porque su funcionar depende del trabajo voluntario de sus miembros, porque parte de sus recursos (a veces incluso la totalidad) los obtienen de donaciones o aportes voluntarios o porque su legitimidad e importancia de las causas que defienden descansa en el movimiento social que generen, la participación de la ciudadanía es un elemento esencial para evaluar la solidez de estas organizaciones (Sociedad en Acción, 2016).

» ¿Participan los venezolanos en las OSC?

El 44% de los venezolanos declara que ha participado en alguna organización de la sociedad civil (OSC) durante los últimos 3 años. Para poner este dato en perspectiva, vale la pena compararlo con el último referente público disponible: el Índice Civicus de la Sociedad Civil en Venezuela. Según éste, para el año 2010 un 23% de los venezolanos se encontraba participando en alguna OSC, cifra inferior al promedio mundial para la fecha, que se ubicaba en un 35% (Sinergia y Civicus, 2010). Lo anterior sugiere que, **en un plazo de una década, la participación social en Venezuela se ha prácticamente duplicado**, existiendo ahora una sociedad más involucrada en el abordaje de los problemas de su entorno.

Gráfico N.º 14. Porcentaje (%) de personas que han participado en alguna OSC durante los últimos 3 años



N= 1.437, total de casos

El nivel de participación en las OSC no varía significativamente según el sexo, pero sí por edad, zona de residencia, nivel educativo, ingresos del hogar y posición política. Entre los distintos grupos etarios, **las personas no jóvenes tienen mayores niveles de participación que los jóvenes**. Específicamente, las personas entre 40 y 60 años son quienes más participan (56%), mientras que el segmento de menor participación es el de 18 a 29 años (38%). Si se analiza de acuerdo con el nivel educativo, **las personas con estudios superiores participan más en las OSC** respecto a las personas sin este nivel de estudio. Concretamente, 53% de las personas con TSU o grado universitario participan en las OSC, cifra que se ubica en 29% para el segmento sin ningún grado de estudio y 37% para quienes han culminado secundaria. A nivel de regiones, la región con mayor nivel de participación es Guayana (61%), mientras que la región menos participativa es Los Llanos (44%).

Si se considera la posición política, **las personas que se autodefinen como chavistas son quienes más participan en las OSC**, con un 66%, cifra que se ubica en 41% para el segmento de los opositores y 48% entre el grupo de los independientes. Finalmente, en términos de ingresos, las personas que más participan en las OSC son aquellas que residen en hogares de ingreso alto, específicamente aquellos que perciben más de \$800 mensuales (75%) y entre \$601 y \$800 (50%). En general, se evidencia a una leve tendencia a que, a mayores ingresos en el hogar, mayor participación social. No obstante, llama la atención que el segmento de hogares más pobres, con ingresos inferiores a \$50 mensuales tienen un nivel de participación por encima del promedio.

Porcentaje (%) de personas que participan en alguna OSC, según características sociodemográficas

Gráfico N.º 15. Participación en las OSC, según edad

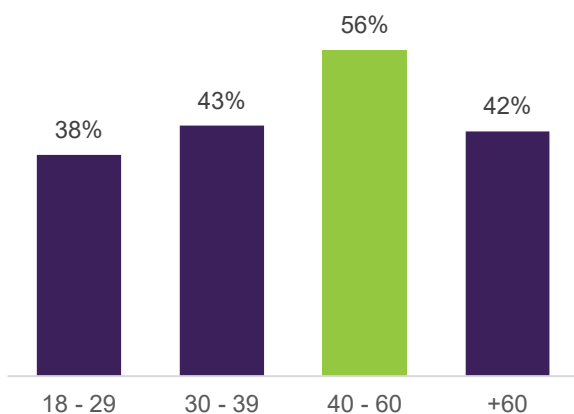


Gráfico N.º 16. Participación en las OSC, según región

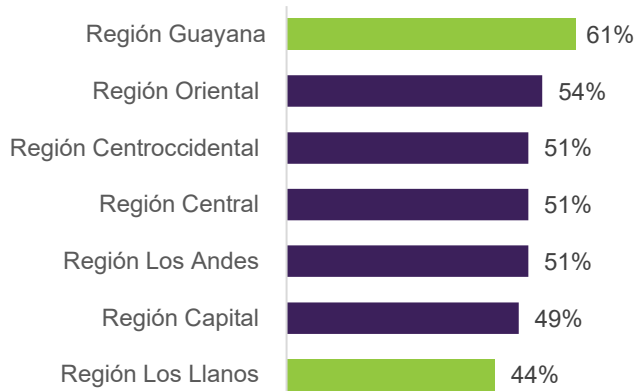


Gráfico N.º 17. Participación en las OSC, según nivel educativo

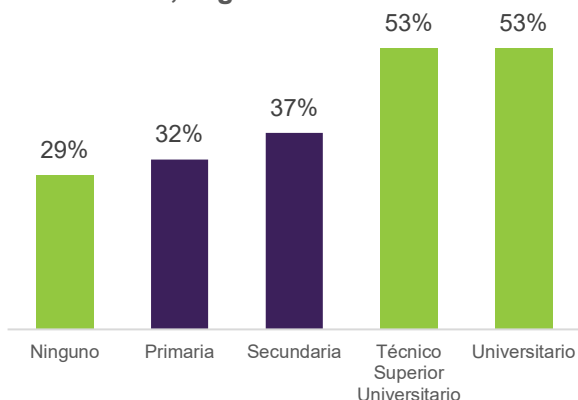
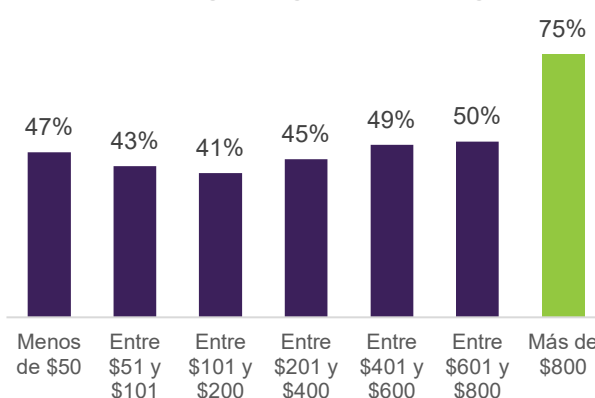


Gráfico N.º 18. Participación en las OSC, según ingresos del hogar



La participación en las OSC es mayor entre...



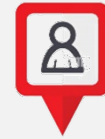
Personas no jóvenes

Personas con estudios superiores



Hogares de ingreso medio – alto

Personas chavistas



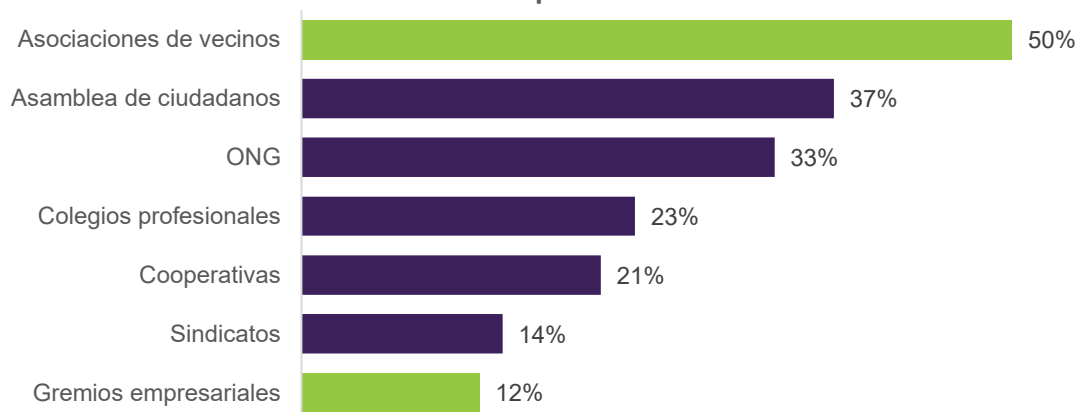
» ¿En qué organizaciones participan los que participan?

Los niveles de participación social de los venezolanos varían notablemente dependiendo del tipo de OSC que se evalúe. Factores como el alcance geográfico de la organización, la escala de operación, el ámbito de trabajo y la cantidad de organizaciones existentes pueden explicar distintos niveles de participación entre las organizaciones.

Al examinar las OSC en las que más participan los venezolanos, destacan en primer lugar las asociaciones de vecinos (50%), seguidas por las asambleas de ciudadanos (37%) y las ONG (33%). Esto sugiere que **las organizaciones de base comunitaria son las que atraen mayor participación**, debido a su cercanía geográfica con la ciudadanía y a que están abocadas a la solución de problemas concretos en su entorno inmediato. Además, el gran volumen de organizaciones comunitarias existentes hace que sea más sencillo participar respecto a otros tipos de OSC. En lo que respecta a las ONG, el auge en la participación podría explicarse por el surgimiento de una gran cantidad de organizaciones que prestan servicios sociales a la población en un contexto de Emergencia Humanitaria Compleja (EHC).

Por otra parte, **las organizaciones con menores niveles de participación son las OSC de tipo económico**, como los gremios empresariales (12%) y los sindicatos (14%). Cuatro factores podrían explicar estos datos: 1) en términos de cantidad, los gremios y los sindicatos son menos numerosos si se les compara con las organizaciones comunitarias; 2) son menos conocidos por la población; 3) operan a una escala más nacional y; 4) trabajan en ámbitos más específicos.

Gráfico N.º 19. Porcentaje (%) de personas que participan en los distintos tipos de OSC



N= 632 casos, total de personas que participan en alguna OSC

Cuando se analizan las preferencias de participación en función de las características sociodemográficas de la población, se encuentran algunas diferencias significativas en función de la edad, nivel educativo, posición política e ingreso del hogar. Por ejemplo, mientras los no jóvenes (30 – 60 años) y los adultos mayores (+60 años) participan principalmente en las asociaciones de vecinos, los jóvenes (18 – 29 años) participan mayoritariamente en las ONG. A su vez, las organizaciones en las que menos participan los no jóvenes y los adultos mayores son los gremios empresariales, mientras que en el caso de los jóvenes son los sindicatos. Si se considera el nivel educativo, destaca que las personas sin ningún grado de educación formal participan principalmente en los sindicatos y asambleas de ciudadanos, mientras que las personas con educación secundaria y estudios superiores participan principalmente en las asociaciones de vecinos. A su vez, las OSC en las que menos participan las personas sin educación formal son las ONG, los colegios profesionales en el caso de las personas con educación secundaria y los gremios empresariales en el caso de las personas con estudios superiores.

Si se considera la posición política, chavistas, opositores e independientes convergen en su OSC de mayor preferencia: las asociaciones de vecinos. Sin embargo, se encuentran diferencias entre las organizaciones en las que menos participan. Así pues, las organizaciones en las que menos participan los chavistas son las ONG, los sindicatos en el caso de los opositores y los gremios empresariales entre los independientes. Finalmente, si se considera el nivel de ingresos, existe consistencia en la OSC en la que más se participa: asociaciones de vecinos. Por su parte, la variación reside en la organización en la que menos participan las personas. Los hogares de ingresos bajos y muy bajos prácticamente no participan en los gremios empresariales y en las ONG. Por su parte, en los hogares de ingresos medios y altos se registra una ínfima participación en los sindicatos.

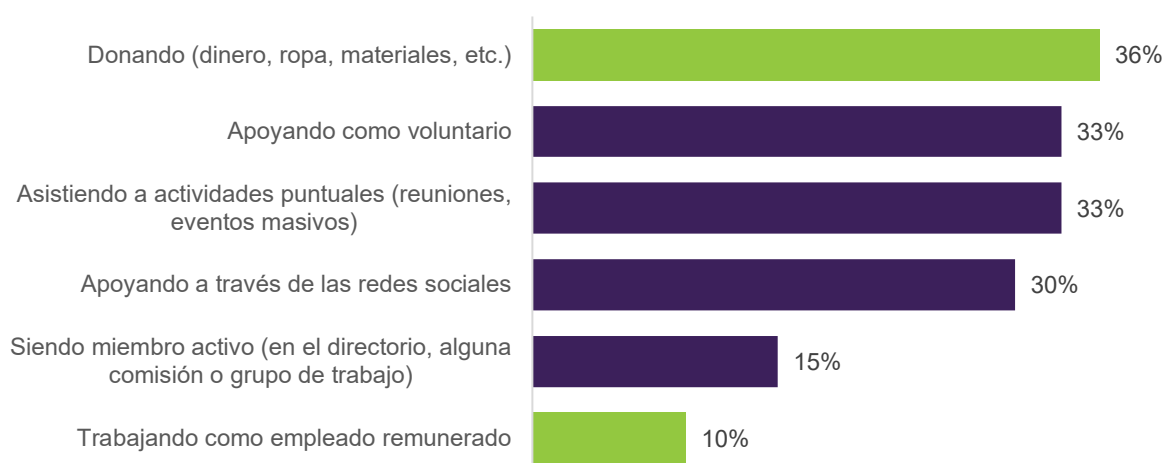
PERFIL DE LA PARTICIPACIÓN SOCIAL EN VENEZUELA			
Según edad		Según nivel educativo	
Jóvenes	<ul style="list-style-type: none">  ONG  Sindicatos 	Sin estudios formales	<ul style="list-style-type: none">  Sindicatos  Gremios empresariales
No jóvenes	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Gremios empresariales 	Educación secundaria	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Gremios empresariales
Adultos Mayores	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Gremios empresariales 	Educación Superior	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Gremios empresariales
Según filiación política		Según ingresos del hogar	
Chavistas	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  ONG 	Ingresos bajos	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  ONG
Opositores	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Sindicatos 	Ingresos medios	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Sindicatos
Independientes	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Gremios empresariales 	Ingresos altos	<ul style="list-style-type: none">  Asociaciones de vecinos  Sindicatos

» ¿De qué forma participa la población en las ONG?

En aras de comprender específicamente las dinámicas de participación en las organizaciones no gubernamentales (ONG), se consultó a la población sobre las modalidades concretas a través de las cuales se involucran a estas organizaciones.

Durante los últimos 12 meses, la forma más común de participar en las ONG han sido las donaciones en dinero o especies (36%). Seguidamente, otras tres modalidades fueron relativamente utilizadas por la población: el apoyo como personal voluntario (33%), la asistencia a eventos puntuales (33%) y el apoyo a través de redes sociales (30%). Finalmente, las formas menos comunes de participar en las ONG son la incorporación como miembro activo (15%) y el trabajo como empleado remunerado (10%).

Gráfico N.º 20. Porcentaje (%) de personas que ha participado en las ONG durante los últimos 12 meses, según diversas formas



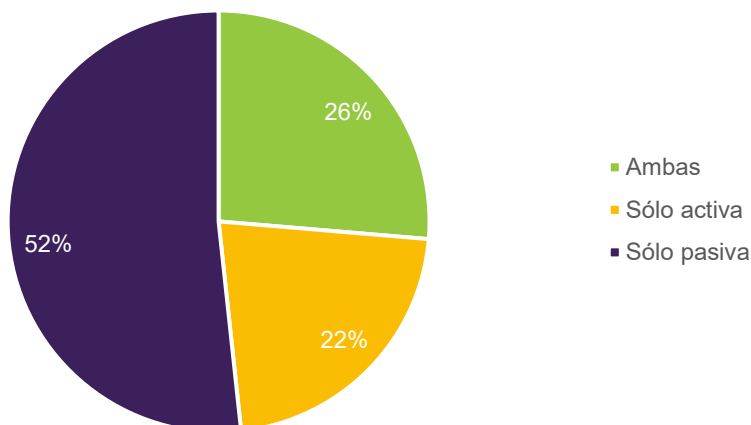
N= 209 casos, total de personas que participan en las ONG

A su vez, estas seis formas pueden ser ordenadas en dos grandes categorías, *participación involucrada* y *participación desinvolucrada*, las cuales difieren por el grado de implicación que se tiene con la organización (Sociedad en Acción, 2016).

El ser miembro activo, voluntario o trabajador pagado son entendidas como formas de participación involucrada o activa, pues suponen asumir ciertas responsabilidades dentro de la organización, realizando labores que son necesarias para su subsistencia o para dar cumplimiento a su fin social. Por tal motivo, este tipo de participación puede ir asociada a una mayor destinación de tiempo y trabajo en la institución (Sociedad en Acción, 2016: 18).

Por otra parte, la participación en actividades puntuales, donación de dinero y vía redes sociales son catalogadas como formas más desinvolucradas o pasivas. Estas modalidades no implican necesariamente un menor compromiso con la causa u organización, sino más bien indican el no asumir tareas internas (por ejemplo, quienes son socios de una organización para aportar regularmente con recursos están comprometidos con la causa, pero no trabajan dentro de la organización). Estas modalidades corresponden más bien a actos que, puntuales o constantes, buscan prestar desde afuera un apoyo presencial o virtual a la organización. Por lo mismo, es posible (aunque no necesario) que este tipo de vinculación pueda ser más efímera o fácil de disolver (Sociedad en Acción, 2016: 19).

Gráfico N.º 21. Porcentaje (%) de personas que han participado en los últimos 12 meses, según participación activa, pasiva o ambas



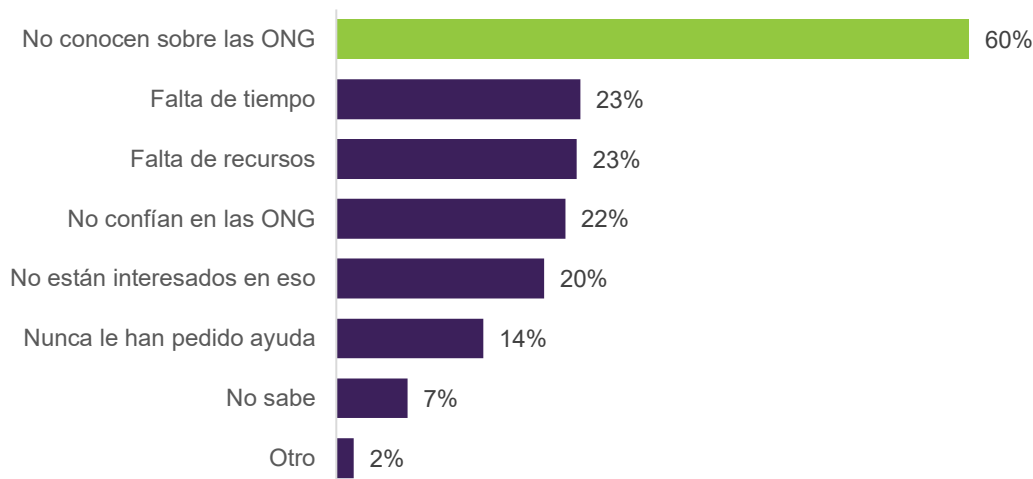
N= 209 casos, total de personas que participan en las ONG

Al analizar los niveles de participación social de acuerdo con estas categorías analíticas, se evidencia que la mayoría de las personas que deciden participar en las ONG lo hacen con un nivel de involucramiento relativamente bajo. Muestra de ello es que un 78% participa bajo modalidad pasiva o mixta, lo que supone una baja inversión de tiempo y/o recursos. Lo anterior sugiere que, **la participación social en las ONG no sólo es relativamente baja (33%), sino que es predominantemente ocasional y de fácil disolución.**

» **¿Por qué las personas no colaboran más con las ONG?**

Para comprender las razones que explican la baja participación en las ONG, se preguntó al grupo que conoce a estas organizaciones por qué creen que más personas no colaboran. Al respecto, **60%** consideró que la principal razón por la que la gente no participa es porque **no conoce a las ONG**. Este dato es consistente con que **sólo 3 de cada 10 venezolanos mayores de 18 años conocen a alguna ONG específica** y son capaces de mencionar su nombre.

Gráfico N.º 22. Razones por las que las personas no participan en las ONG



N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

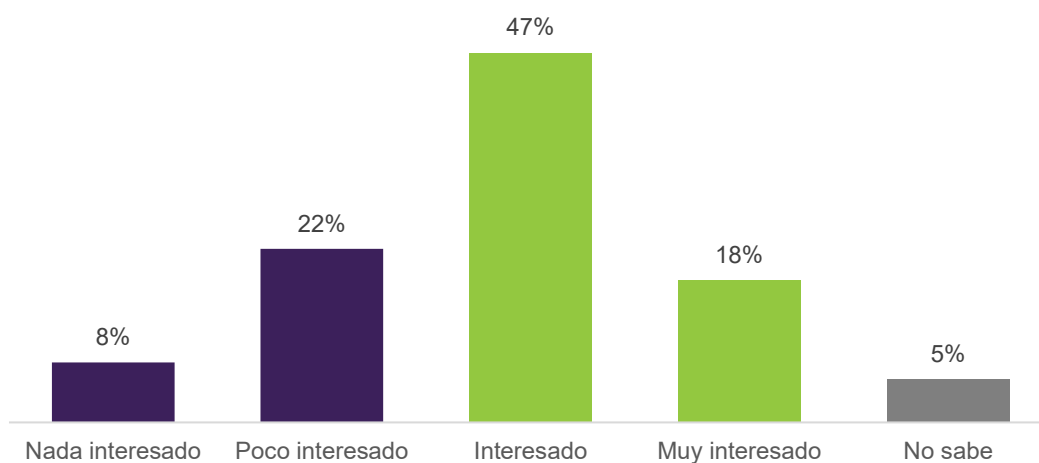
Lo anterior sugiere que las ONG necesitan destinar esfuerzos a aumentar su visibilidad ante la población venezolana, ya que esto afecta su capacidad para involucrar a la población a través de diversos mecanismos de participación ciudadana.

Otras razones importantes para no participar en las ONG son la **falta de tiempo y recursos**, ambas con un 23%. Vale precisar que esta percepción podría mejorar si las ONG dedican esfuerzos a informar a la población sobre la variedad de opciones de participación existentes, las cuales requieren diferentes grados de compromiso y dedicación. Resulta clave que las ONG asuman un rol activo en “atraer” a la ciudadanía y transmitan que participar no necesariamente implica una decisión riesgosa y costosa en tiempo y recursos.

» ¿Qué tanto interés despiertan las ONG entre los venezolanos?

Entre las personas que conocen a las ONG, 65% manifiesta tener interés en saber sobre el trabajo que realizan estas organizaciones. Esto constituye una gran área de oportunidad para lograr que los 3 de cada 10 venezolanos que saben sobre la existencia de las ONG, pero no conocen ninguna específicamente, puedan familiarizarse más directamente con el trabajo de estas organizaciones y, eventualmente, animarse a participar en ellas.

Gráfico N.º 23. Grado de interés en conocer sobre el trabajo de las ONG



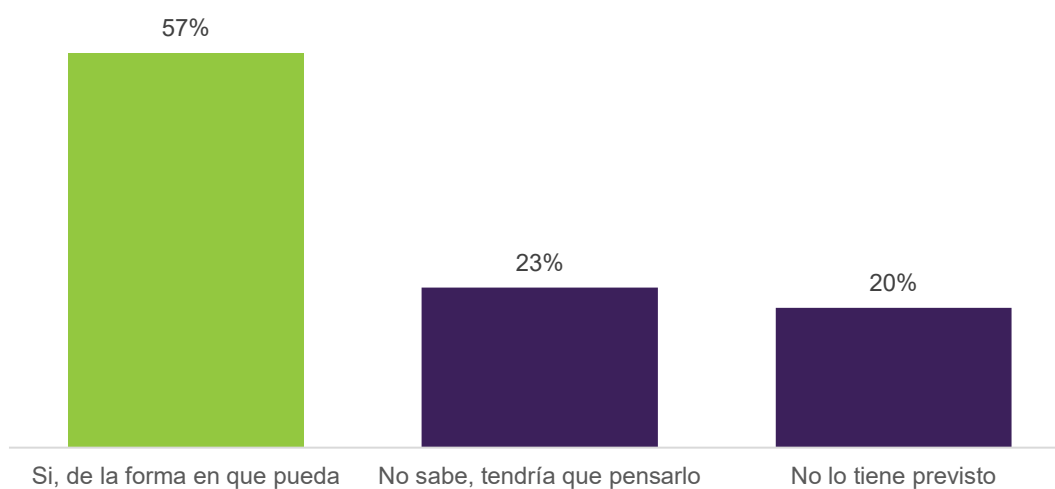
N= 897 casos, sólo personas que conocen a las ONG

La edad y el nivel educativo no influyen significativamente en el interés de las personas hacia las ONG, sin embargo, sí se evidencian variaciones a nivel de regiones y según el sexo. Específicamente, en las regiones de Guayana (75%) y Los Andes (70%) se registra un mayor interés en conocer sobre las actividades de las ONG respecto a regiones como Los Llanos (55%) y Central (61%). Si se considera el sexo, las mujeres (67%) registran un interés ligeramente superior en las ONG respecto a los hombres (61%).

» ¿Qué tan dispuestas están las personas a participar en las ONG?

Entre las personas que conocen a las ONG, **57%** estarían dispuestas a colaborar con estas organizaciones si su ayuda fuese solicitada en un área o tema de su interés. Esto podría sugerir que la baja participación en las ONG no se debe a una situación de apatía social, sino a que la ciudadanía no ha sido sensibilizada sobre cómo participar de manera concreta y acorde a sus posibilidades. Ello guarda relación, a su vez, con que la mayoría de las personas no colaboran más con las ONG porque no conocen a estas organizaciones ni el trabajo que realizan.

Gráfico N.º 24. Disposición a colaborar con una ONG en un área de su interés



N= 898 casos, sólo personas que conocen a las ONG

Datos claves sobre la participación social en Venezuela

- ⚠ 4 de cada 10 venezolanos han participado en alguna organización de la sociedad civil (OSC) durante los últimos 3 años.
- ⚠ La participación social es más alta entre los no jóvenes, personas con estudios superiores y en los hogares de ingresos más altos.
- ⚠ Los tres tipos de OSC en las que más participan los venezolanos son las asociaciones de vecinos, las asambleas de ciudadanos y las ONG. Sin embargo, se registran algunos matices en las preferencias en función de la edad, nivel educativo, ingresos y posición política de las personas.
- ⚠ Si se analiza específicamente a las ONG, las tres formas más comunes de participación social son la entrega de donaciones en dinero o especies, el voluntariado y la asistencia a actividades puntuales.
- ⚠ La mayoría de las personas opina que la baja participación en las ONG se debe a que la gente no conoce a estas organizaciones ni el trabajo que realizan.
- ⚠ Entre las personas que conocen o han escuchado hablar sobre las ONG, existe una disposición mayoritaria a conocer más sobre sus actividades y a colaborar con ellas si su ayuda es solicitada en un tema de su interés

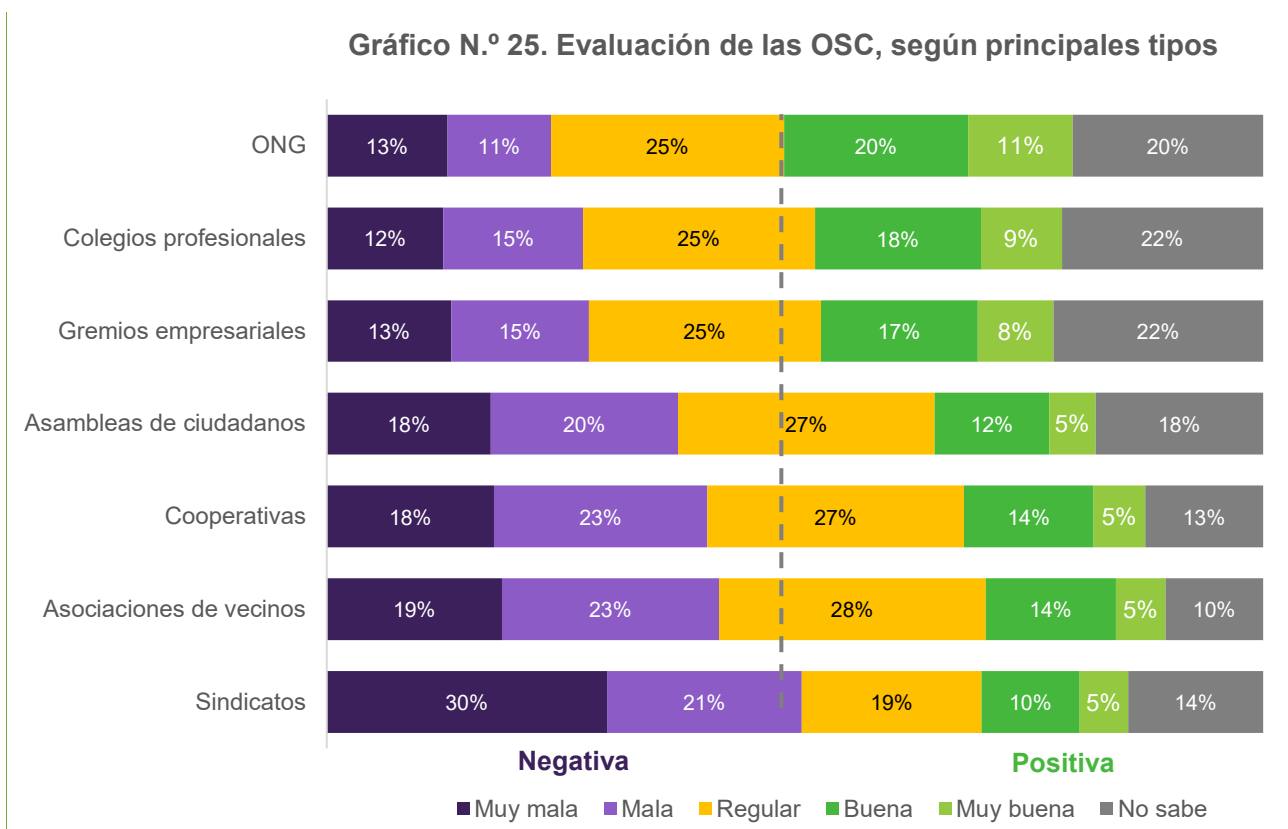
III. Valoración social de las OSC y ONG

La valoración de la sociedad sobre el desempeño de las organizaciones de la sociedad civil (OSC) es una variable sustancial para el funcionamiento de este sector. Si bien es clave que estas organizaciones sean una contribución para el desarrollo del país, también es fundamental que la población las perciba como un aporte. Además, varias de ellas dependen del trabajo de sus voluntarios, cuya participación está en buena medida condicionada por su posicionamiento en la sociedad.

» ¿Cómo evalúan los venezolanos a los distintos tipos de OSC?

Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) cuentan con una valoración mayoritariamente negativa por parte de la población venezolana. Diversos datos dan cuenta de esta realidad: a) ninguno de los seis principales tipos de OSC alcanza niveles de aprobación social de al menos 50%; b) el único tipo de OSC cuya valoración positiva supera a la negativa son las organizaciones no gubernamentales (ONG); c) la alta proporción de personas que expresan una valoración regular o “no saben” puede ser indicativo de que la población no está suficientemente informada sobre estas organizaciones y, por ende, no puede hacer un juicio de valor sobre su desempeño.

Gráfico N.º 25. Evaluación de las OSC, según principales tipos



N= 1.437, total de casos

Las tres organizaciones mejor evaluadas por la población son las ONG, los colegios profesionales y los gremios empresariales, con niveles de aprobación de 31%, 26% y 25%, respectivamente. En el caso de las ONG, esta valoración podría estar asociada a sus ámbitos de trabajo. Tal como se evidenció en la sección I, la mayoría de las personas vinculan a estas organizaciones con la prestación de servicios sociales y la ayuda humanitaria, principalmente en las áreas de salud, alimentación y educación. Esta mirada asistencial y caritativa de las ONG podría

explicar su mejor valoración relativa respecto a otros tipos de OSC que no son asociadas directamente con temáticas sociales, como es el caso de los gremios y colegios profesionales.

Por su parte, las organizaciones peor valoradas por la población son los sindicatos, asociaciones de vecinos y cooperativas, con un 51%, 42% y 41% de desaprobación, respectivamente.

Mejores evaluadas ↑

1. ONG
2. Colegios profesionales
3. Gremios empresariales

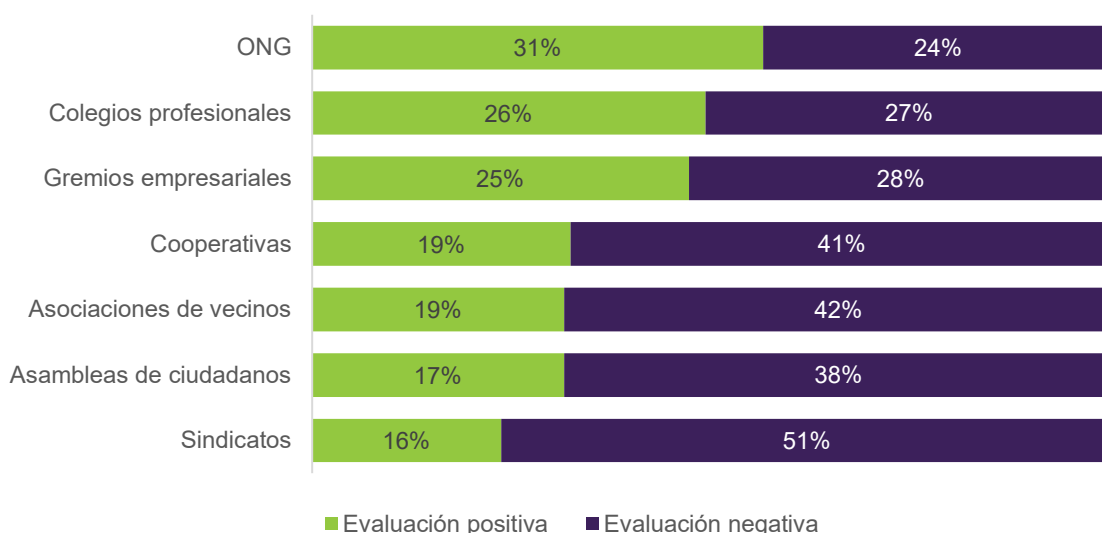
Peores evaluadas ↓

1. Sindicatos
2. Asociaciones de vecinos
3. Cooperativas

La valoración negativa de las asociaciones de vecinos y las asambleas de ciudadanos suele estar asociada a su operación a escala comunitaria y a su foco en la solución de problemas concretos, lo que hace que sean percibidos como espacios altamente conflictivos y en los que es difícil llegar a acuerdos para resolver los temas objeto de discusión. A pesar de esta valoración negativa, estas organizaciones son las que registran mayores niveles de participación social, con un 22% en el caso de las asociaciones de vecinos y 16% en el caso de las asambleas de ciudadanos. Esto sugiere que, independientemente de la opinión que se tenga sobre ellas, un segmento de la población considera que son espacios necesarios para abordar problemas de la comunidad.

Finalmente, la valoración negativa de los sindicatos y cooperativas (organizaciones centradas en temas económicos – laborales) suele asociarse a la percepción de que no representan adecuadamente los intereses de sus miembros y que son utilizadas para el aprovechamiento de unos pocos. Esta desconfianza social podría estar afectando el involucramiento con estas organizaciones, siendo que registran niveles de participación social inferiores al 10%.

Gráfico N.º 26. Evaluación de las OSC, según principales tipos
Sólo evaluación positiva y negativa



N= 1.437, total de casos

Cuando se analizan las valoraciones de las OSC en función de las características sociodemográficas de la población, se encuentran pocas diferencias significativas. Variables como el sexo, edad, nivel educativo e ingresos del hogar no modifican la jerarquización de las organizaciones mejor y peor evaluadas por la población. Por su parte, variables como filiación política y región tienen una ligera influencia en el orden de preferencias. Por ejemplo, chavistas, opositores e independientes coinciden en el tipo de organización mejor evaluada: las ONG. No

obstante, difieren en su segundo orden de preferencia: los oficialistas se inclinan por las cooperativas, los opositores por los colegios profesionales y los independientes por los gremios empresariales. En cuanto a las organizaciones que peor evalúan, los tres sectores políticos sitúan a los sindicatos en la peor posición. Sin embargo, se registran variaciones en la segunda peor evaluada: chavistas e independientes eligen a las asociaciones de vecinos, mientras que los opositores se inclinan por las cooperativas.

Si se analiza la valoración de los distintos tipos de OSC según las regiones, no hay variaciones entre las organizaciones mejor y peor evaluadas. En todas las regiones, las ONG se ubican en el primer lugar y los sindicatos en el último. Sin embargo, existen matices en el resto de las preferencias. Por ejemplo, las regiones Capital, Centro, Los Andes, Guayana y Oriente sitúan a los colegios profesionales en el segundo puesto de las OSC mejor evaluadas. Por su parte, en las regiones Centro occidental y Los Llanos esta posición la ocupan los gremios empresariales. En lo que respecta a las organizaciones peor valoradas, las regiones Centro-occidental, Los Andes, Guayana y Los Llanos ubican a las asociaciones de vecinos en la segunda peor posición, mientras que, en las regiones Capital, Centro y Oriente este lugar lo ocupan las cooperativas.

Datos claves sobre la valoración social de las de OSC



Ningún tipo de OSC alcanza una valoración positiva de al menos 50%.



Las ONG son el único tipo de organización de la sociedad civil (OSC) cuya valoración positiva supera a la negativa.



Las tres organizaciones mejor valoradas son las ONG, los colegios profesionales y los gremios empresariales.



Las tres organizaciones peor valoradas son los sindicatos, las asociaciones de vecinos y las cooperativas.



Variables como el sexo, edad, nivel educativo e ingresos del hogar no modifican la jerarquización de las organizaciones mejor y peor evaluadas por la población.



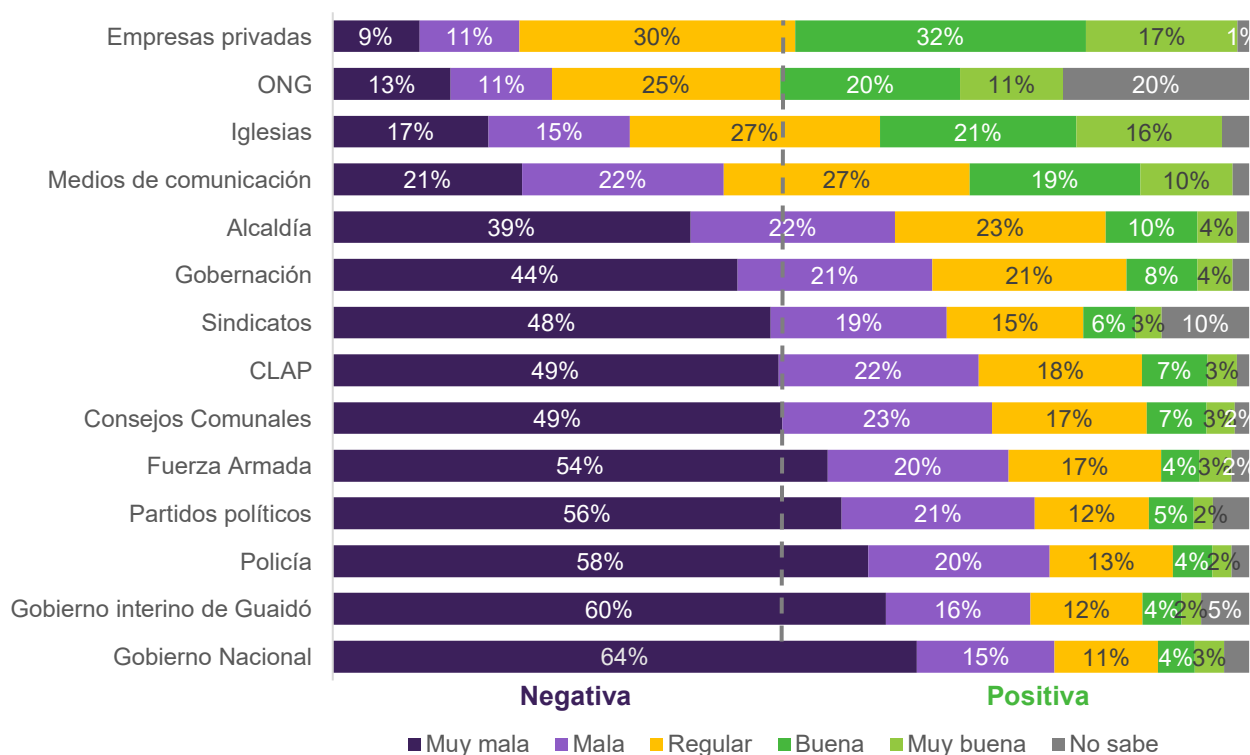
La región y la filiación política son las variables que más inciden en las valoraciones sobre las OSC.

» ¿Cómo evalúan los venezolanos a las OSC en comparación con otros tipos de instituciones y actores sociales?

La desconfianza social es un fenómeno que no afecta únicamente a las organizaciones de la sociedad civil (OSC), sino que se hace extensivo a la mayoría de las instituciones y actores que hacen vida en el país.

Al considerar un listado de 14 instituciones gubernamentales y sociales (con y sin fines de lucro), se evidencia un clima mayoritario de desaprobación. Diversos datos dan cuenta de esta realidad: a) ninguna de las instituciones evaluadas alcanza niveles de aprobación de al menos 50%; b) sólo tres instituciones registran una valoración positiva superior a la negativa; c) todos los actores gubernamentales registran una valoración negativa superior al 65%; d) no existen diferencias significativas en la evaluación del Gobierno Nacional y el Gobierno Interino; e) las principales instituciones comunitarias del país, los CLAP y los consejos comunales, registran una valoración negativa superior al 70%.

Gráfico N.º 27. Evaluación de los principales actores sociales del país



N= 1.437, total de casos

En el podio de las instituciones mejor evaluadas por la población se ubican las empresas privadas (48%), las iglesias (38%) y las ONG (31%). De hecho, estas tres instituciones son las únicas cuya valoración positiva supera a la negativa.

Dentro de este top 3, resulta llamativo que las empresas se ubiquen por encima de las iglesias, quienes tradicionalmente ocupan el primer lugar en las encuestas sobre confianza institucional en el país. Una posible explicación de ello es que en este estudio se utilizó la categoría amplia de “iglesias” y no exclusivamente “iglesia católica”, quien suele registrar un mayor nivel de aprobación respecto a otras iglesias.

En lo que respecta propiamente a las empresas privadas, sus altos niveles de valoración están ligados a la percepción de que contribuyen positivamente con la economía del país. Al respecto, un estudio cualitativo elaborado por Delphos (2019) encontró que la mayoría de los venezolanos percibe a las empresas privadas como instituciones que generan empleo, producen bienes de calidad y pagan mejores salarios. Esta percepción resulta muy poderosa, especialmente si se tiene en cuenta que durante las últimas dos décadas el sector privado ha sido objeto de una intensa campaña de estigmatización por parte del gobierno nacional, quien ha acusado a los empresarios de “especuladores” y “saboteadores” de la economía venezolana.

Si se analiza el caso de las iglesias, la valoración positiva de éstas suele estar ligada a dos hechos. Por un lado, a los altos niveles de religiosidad de la sociedad venezolana, donde la mayoría de la población se declara creyente. Por otra parte, se deriva del visible trabajo social que despliegan estas instituciones a lo largo y ancho del país.

En el caso de las ONG, su valoración positiva va ligada a la concepción asistencial y caritativa que tiene la población sobre ellas, dado que la mayoría de las personas asocian a estas organizaciones con la prestación de servicios sociales a población vulnerable. Un dato que llama la atención es la gran cantidad de personas que responde que “no sabe” (20%). Ello pudiera sugerir

que la población no cuenta con suficiente información sobre estas organizaciones y, por ende, no puede hacerse un juicio de valor.

Si se pone el foco sobre las instituciones peor evaluadas por la población, llama la atención que 7 de los 14 actores evaluados registran niveles de desaprobación superiores al 70%, a saber: gobierno nacional (79%), policía (78%), partidos políticos (77%), gobierno interino (76%), fuerzas armadas (74%), consejos comunales (72%) y CLAP (70%).

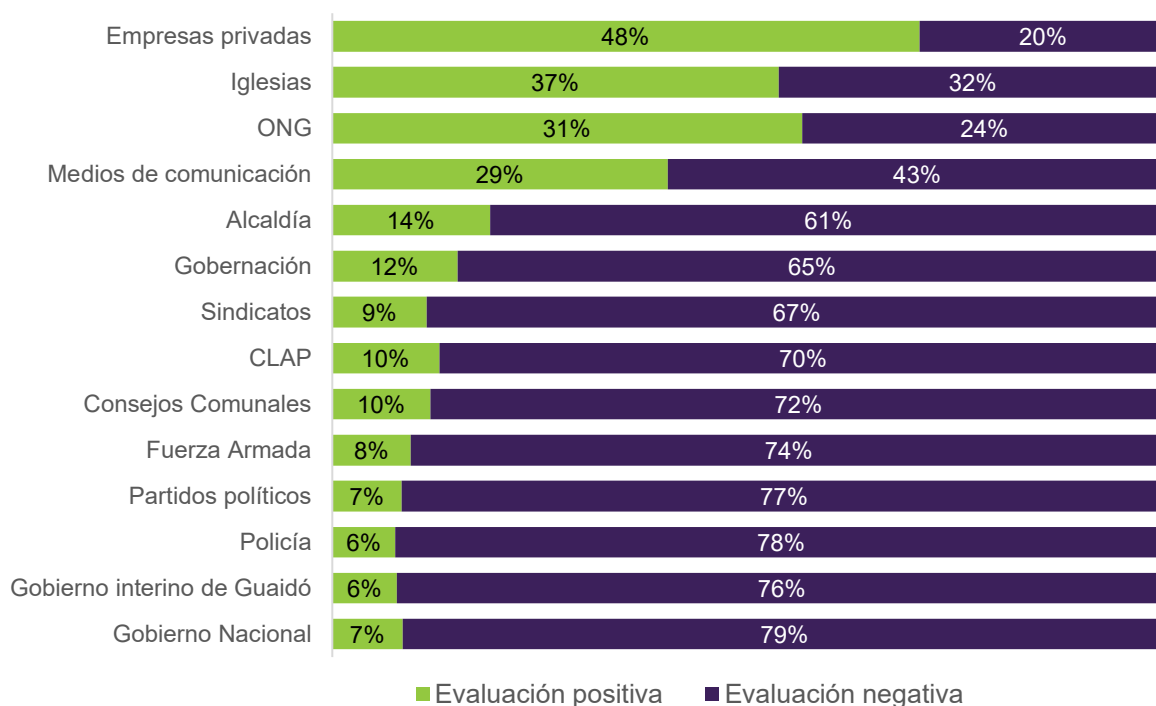
Un dato relevante sobre las instituciones peor valoradas es que no existen diferencias significativas en la evaluación de ambos gobiernos: el “oficial” y el “interino”. Esto sugiere que, independientemente de la cuota de responsabilidad real de cada una de estas instancias en la crisis económica y política del país, la población venezolana los percibe a ambos como igualmente responsables.

Por su parte, los principales organismos de seguridad del Estado, como la policía y las fuerzas armadas, también registran altos niveles de rechazo. Esta valoración sugiere que la población no confía en que estas instituciones cumplan con sus funciones de protección de la vida y la propiedad. A su vez, consideran que estos organismos son corruptos en el ejercicio de sus funciones.

En cuanto a las organizaciones de alcance comunitario, como los consejos comunales y los CLAP, sus altos niveles de desaprobación podrían estar ligados a dos hechos: a) la percepción de que son espacios altamente conflictivos y que no resuelven los problemas de la comunidad; b) la idea de que son utilizados para el aprovechamiento material y político de unos pocos dirigentes y no de la comunidad en general.

Finalmente, el alto nivel de rechazo hacia los partidos políticos va de la mano con el proceso de desafección política que viene gestándose en años recientes. El estancamiento del país en una crisis política indefinida ha generado un desinterés hacia a política, sus dirigentes e instituciones.
























Gráfico N.º 28. Evaluación de las principales instituciones del país
Sólo evaluación positiva y negativa



N= 1.437, total de casos

Cuando se analiza la valoración de las instituciones en función de las características sociodemográficas de la población, se encuentran algunas diferencias significativas. Si bien el podio de las instituciones mejor y peor evaluadas se mantiene prácticamente invariable, se registran variaciones en el orden interno. Por ejemplo, las instituciones mejor evaluadas por los jóvenes son las empresas privadas, mientras que para los adultos mayores son las iglesias. A su vez, los jóvenes ubican en el tercer lugar del podio a las ONG, mientras que los adultos mayores se inclinan por los medios de comunicación.

Si se analizan las valoraciones según posición política, se evidencia que oficialistas y opositores discrepen casi por completo. Por ejemplo, los oficialistas situaron al Gobierno Nacional y los consejos comunales en el podio de sus instituciones mejor evaluadas, mientras que los opositores las ubican en el podio de las peor evaluadas. No obstante, un dato interesante es que ambos sectores sitúan a las empresas privadas en el top 3 de sus mejores evaluadas.

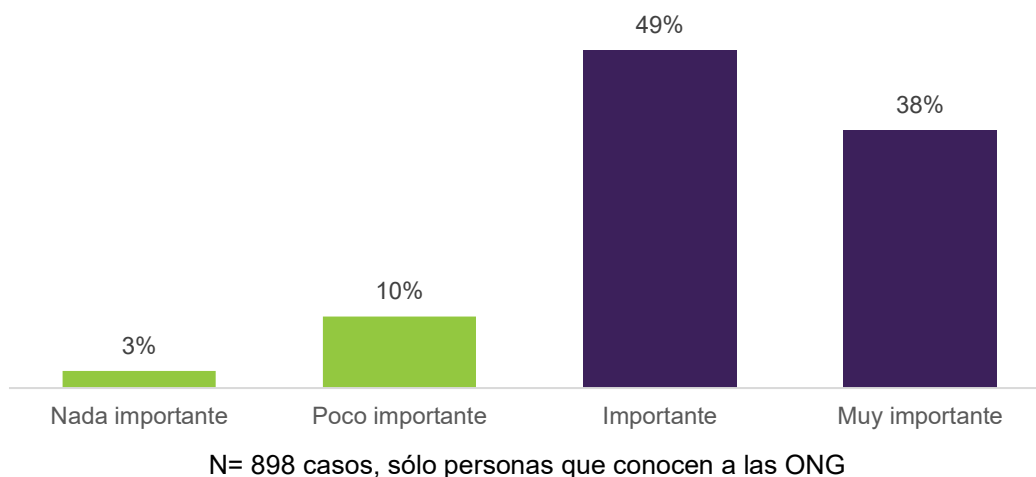
PERFIL DE LA VALORACIÓN INSTITUCIONAL EN VENEZUELA			
Según edad		Según nivel educativo	
Jóvenes	 Empresas, Iglesias y ONG	Sin estudios formales	 Empresas, Iglesias y medios de comunicación
	 Gobierno Nacional, policía y consejos comunales		 Fuerza Armada, Gobierno Nacional y policía
	No jóvenes		 Empresas, Iglesias y ONG
	 Policía, partidos políticos y Gobierno Interino	Educación secundaria	 Gobierno Nacional, policía y partidos políticos
Adultos Mayores	 Iglesias, empresas y medios de comunicación	Educación Superior	 Empresas, Iglesias y ONG
	 Gobierno Interino, Gobierno Nacional y policía		 Gobierno Nacional, Gobierno Interino y policía
Según filiación política		Según ingresos del hogar	
Chavistas	 Gobierno Nacional, empresas y consejos comunales	Ingresos bajos	 Empresas, iglesias y medios de comunicación
	 Gobierno Interino, policía y sindicatos		 Policía, Gobierno Nacional, y Gobierno Interino
Opositores	 Empresas, Iglesias y ONG	Ingresos medios	 Empresas, iglesias y ONG
	 Gobierno Nacional, fuerzas armadas y consejos comunales		 Gobierno Nacional, partidos políticos y Gobierno Interino
Independientes	 Empresas, Iglesias y ONG	Ingresos altos	 Empresas, ONG e iglesias
	 Gobierno Nacional, Gobierno Interino y partidos políticos		 Gobierno Nacional, fuerzas armadas y policía

» ¿Qué aspectos valoran los venezolanos de las ONG?

Para comprender más detalladamente la percepción social sobre las ONG, se consultó a las personas sobre algunas consideraciones relacionadas con su operación.

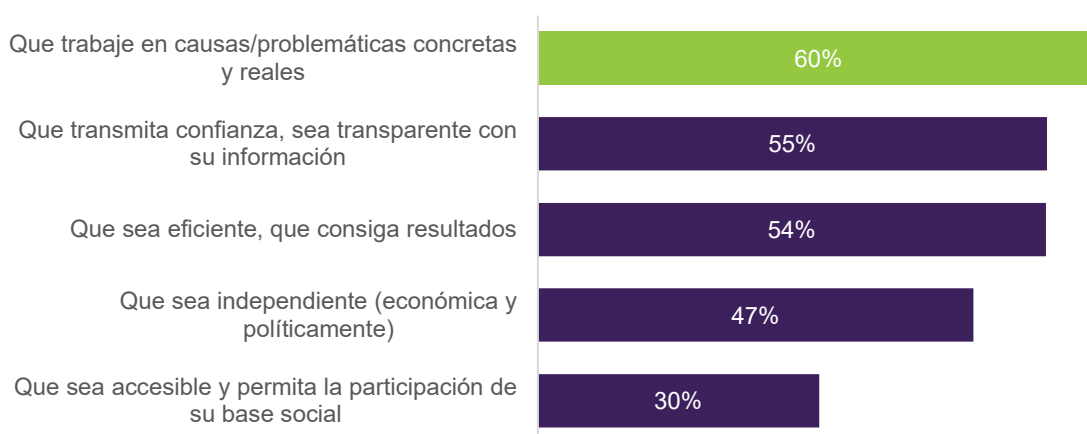
Al indagar sobre la relevancia que les asignan a estas organizaciones, el **87% de las personas calificaron el trabajo de las ONG en el país como importante o muy importante**. Esta opinión es consistente con el hecho que la mayoría de la población asocia a estas organizaciones con la prestación de servicios sociales claves, como salud, educación y alimentación. En un contexto de Emergencia Humanitaria Compleja (EHC), es lógico suponer que la población tenga una opinión favorable sobre las organizaciones que consideran están colaborando en la solución de la problemática.

Gráfico N.º 29. Percepción sobre la importancia del trabajo de las ONG en Venezuela



En cuanto a los atributos que más valoran los venezolanos de las ONG, destacan tres aspectos principales: que trabajen en la solución de problemas concretos (62%), que transmitan confianza y sean transparentes con la información (56%) y que sean eficientes y logren resultados (56%). Estos resultados sugieren que **las personas esperan que estas organizaciones sean útiles y agreguen valor en la solución de sus problemas cotidianos**. Además, esperan que se gestionen de manera transparente. Este dato es relevante, especialmente si se tiene en cuenta que las instituciones peor valoradas por los ciudadanos son aquellas que consideran que no resuelven sus problemas y no rinden cuentas a la ciudadanía, como el Gobierno Nacional, el Gobierno Interino, los partidos políticos, etc.

Gráfico N.º 30. Atributos que más valoran los venezolanos de las ONG

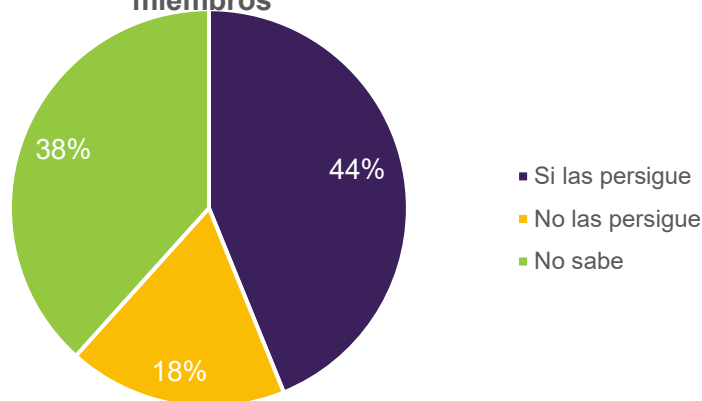


N= 897 casos, sólo personas que conocen a las ONG

» ¿Qué piensan los venezolanos sobre la posición del Estado hacia las ONG?

A pesar de las múltiples denuncias de activistas y representantes de ONG sobre la persecución gubernamental de la que son víctimas y los obstáculos que enfrentan para operar en el país, sólo el **44% de las personas opina que el gobierno persigue y amenaza a las ONG y sus miembros**. A su vez, un importante 38% declara que “no sabe”, lo que denota falta de información sobre la materia. Este último punto es clave y sugiere la necesidad de las ONG de expandir y diversificar sus canales de comunicación e información con la ciudadanía.

Gráfico N.º 31. Porcentaje (%) de personas que opina que el gobierno persigue y amenaza a las ONG y sus miembros



N= 897 casos, sólo personas que conocen a las ONG

La opinión sobre la persecución a las ONG varía notablemente de acuerdo con la posición política de las personas: sólo en el segmento de los opositores es mayoritaria la opinión de que el gobierno persigue y amenaza a estas organizaciones (64%). En el grupo de los independientes las posiciones están divididas: 40% considera que sí existe persecución gubernamental a las ONG mientras que otro 40% expresa que no sabe. Finalmente, en el segmento de los oficialistas el 64% considera que no existen persecuciones y amenazas a estas organizaciones. El resto de las variables sociodemográficas, como sexo, edad y nivel educativo, no influyen significativamente en la opinión sobre este tema.

IV. Principales conclusiones

Sobre el conocimiento de las OSC

- 1. Los términos «organizaciones de la sociedad civil (OSC)» y «organizaciones no gubernamentales (ONG)» tienen una penetración intermedia entre los venezolanos.** A pesar de ser términos ampliamente utilizados desde los sectores políticos, sociales y académicos, la población general no necesariamente está familiarizada con ellos ni sabe qué significan. Muestra de ello es que 45% de las personas no conocen ni han escuchado hablar sobre las OSC, cifra que se ubica en 37% cuando se consideran específicamente a las ONG.
- 2. Las partes son más conocidas que el todo:** El hecho de que las personas no estén familiarizadas con los términos «organizaciones de la sociedad civil (OSC)» y «organizaciones no gubernamentales (ONG)» no quiere decir que no conozcan a estas organizaciones. Muchas

personas no manejan estos conceptos, pero conocen al menos un subtipo de estas organizaciones. Por ejemplo, el 45% que no conoce a las OSC se reduce a 18% cuando se consideran ejemplos específicos como las asociaciones de vecinos, cooperativas, sindicatos, etc. A su vez, el 37% que no conoce a las ONG se reduce a 11% si se consideran organizaciones específicas como las fundaciones.

3. Los tres tipos de OSC más conocidas por los venezolanos son las asociaciones de vecinos (82%), las cooperativas (82%) y los sindicatos (78%), mientras que las menos conocidas serían los gremios empresariales (55%), las asambleas de ciudadanos (60%) y los colegios profesionales (61%). Las ONG se ubican en una posición intermedia, con un 63% de conocimiento por parte de la población. Factores como el **alcance geográfico de la organización, la escala de operación, el ámbito de trabajo y la cantidad de organizaciones existentes** influyen en los niveles de conocimiento de las organizaciones.
4. **El conocimiento de los venezolanos sobre las ONG puede ser caracterizado como superficial:** 6 de cada 10 venezolanos mayores de 18 años afirman conocer a las ONG, sin embargo, sólo 3 de cada 10 conoce a alguna ONG específica y puede mencionar su nombre. Ello sugiere que muchas de las personas que han escuchado sobre estas organizaciones nunca han tenido contacto directo o indirecto con alguna de ellas.
5. **Las ONG internacionales de ayuda humanitaria son más conocidas respecto a las ONG locales y a las ONG que operan en otros sectores.** Destacan principalmente Cáritas, Cruz Roja, Médicos Sin Fronteras y Amnistía Internacional. A su vez, organizaciones internacionales como ONU, UNICEF y ACNUR son muy conocidas por los venezolanos y son consideradas por ellos como ONG, a pesar de no serlo en un sentido estricto. El mayor conocimiento de las ONG internacionales respecto a las locales podría explicarse por su antigüedad en el país, el alcance geográfico de sus operaciones y una mayor visibilidad en los medios de comunicación.
6. **Los venezolanos tienen una idea principalmente asistencialista y caritativa de las ONG,** a quienes asocian con la prestación de servicios sociales y la ayuda humanitaria a personas de escasos recursos. Las áreas concretas más mencionadas son salud, alimentación y educación.
7. **Las ONG son más conocidas entre las personas no jóvenes, con estudios superiores, de ingreso medio o alto y de posición política opositora.** Esto sugiere que, las personas en situación más vulnerable desde el punto de vista económico y educativo son las que están menos familiarizadas con estas organizaciones, lo que genera una barrera para que puedan acercarse a éstas y optar a los diferentes servicios que ofrecen.

Sobre la participación social

1. **Venezuela registra un nivel de participación social intermedio.** 4 de cada 10 personas han participado en alguna organización de la sociedad civil (OSC) durante los últimos 3 años. Esto sugiere que los señalamientos sobre la “baja participación” de los venezolanos podrían ser inexactos y la discusión no radica tanto en los niveles de participación global, como en los tipos de organizaciones en las que se participa, la intensidad y modalidad de participación.
2. **La participación social es más alta entre los no jóvenes, personas con estudios superiores y en los hogares de ingresos más altos.** Ello es consistente con que este segmento es el que está más informado sobre las OSC y, además, cuenta con mayores recursos materiales e inmateriales para participar.

3. **Los niveles de participación social son más altos en las OSC de base y/o comunitarias**, como las asociaciones de vecinos, las asambleas de ciudadanos y las ONG, al tiempo que son muy bajos en organizaciones más especializadas, como los gremios empresariales, cooperativas, sindicatos y colegios profesionales.
4. **Las preferencias de participación social varían ligeramente en función de la edad, nivel educativo, ingresos y posición política de las personas.** Por ejemplo, la organización en la que más participan los jóvenes son las ONG, mientras que los no jóvenes y adultos mayores apuestan por las asociaciones de vecinos. Por su parte, las organizaciones en las que menos participan los chavistas son las ONG, mientras que los opositores señalan a los sindicatos.
5. **La mayoría de las personas que participan en las ONG lo hacen mediante una modalidad pasiva o desinvolucrada.** Muestra de ello es que 3 de las 4 formas de participación más recurrentes entre los venezolanos son de tipo pasivo: las donaciones en dinero o especies (36%), la asistencia a actividades puntuales (33%) y el apoyo a través de redes sociales (30%). Lo anterior no implica necesariamente un rasgo negativo de la participación social en Venezuela, sino que expresa que las personas apuestan por participar de manera ocasional, concreta y sin asumir responsabilidades internas en las organizaciones.
6. **La mayoría de las personas que participan en las ONG opinan que la baja participación en ellas se debe a que la población no conoce a estas organizaciones**, es decir, no saben qué son ni a qué se dedican. Esto es consistente con el hecho que 7 de cada 10 venezolanos afirman no conocer a ninguna ONG.

Sobre la valoración institucional

1. **Las organizaciones de la sociedad civil (OSC) cuentan con una valoración mayoritariamente negativa por parte de la población venezolana:** a) ninguno de los seis tipos de OSC evaluadas alcanza niveles de aprobación social de al menos 50%; b) el único tipo de OSC cuya valoración positiva supera a la negativa son las organizaciones no gubernamentales (ONG); c) la alta proporción de personas que expresan una valoración regular o “no saben” es indicativo de que la población no está suficientemente informada sobre estas organizaciones y, por ende, no puede hacer un juicio de valor sobre su desempeño.
2. **Las OSC mejor evaluadas por la población son las ONG, los colegios profesionales y los gremios empresariales**, con niveles de evaluación positiva de 31%, 26% y 25%, respectivamente. Dentro de este grupo, las ONG se encuentran en una posición privilegiada, puesto que se encuentran bien posicionadas en las tres dimensiones evaluadas: conocimiento, participación y valoración social.
3. **Las OSC peor evaluadas por la población son los sindicatos, asociaciones de vecinos y cooperativas**, con un 51%, 42% y 41% de evaluación negativa, respectivamente. Dentro de este grupo, las asociaciones de vecinos se encuentran en una situación preocupante, puesto que son las organizaciones más conocidas y en las que más participan los ciudadanos, pero al mismo tiempo de las peores valoradas. Por su parte, la situación de los sindicatos y cooperativas es crítica, dado que su alto nivel de conocimiento no se corresponde con los bajos niveles de participación y su alta desaprobación social.
4. **Todas las instituciones públicas, privadas y sociales que hacen vida en el país registran altos niveles de rechazo y desaprobación:** a) ninguna de las instituciones evaluadas alcanza niveles de aprobación de al menos 50%; b) sólo tres instituciones registran una valoración positiva superior a la negativa: empresas privadas, iglesias y ONG; c) todos los actores

gubernamentales registran una valoración negativa superior al 65%; d) no existen diferencias significativas en la evaluación del Gobierno Nacional y el Gobierno Interino, ambos con una evaluación negativa superior al 75%; e) las principales instituciones comunitarias del país, los CLAP y los consejos comunales, registran una valoración negativa superior al 70%.

- 5. En el podio de las instituciones mejor evaluadas por la población se ubican las empresas privadas, las iglesias y las ONG**, con una evaluación positiva de 48%, 38% y 31%, respectivamente. Estas preferencias varían ligeramente en función de las características sociodemográficas de la población. Por ejemplo, las instituciones mejor evaluadas por los jóvenes son las empresas privadas, mientras que para los adultos mayores son las iglesias. A su vez, los adultos mayores sitúan a los medios de comunicación en el tercer lugar de su podio. En términos políticos, los oficialistas situaron al Gobierno Nacional y los consejos comunales en el podio de sus instituciones mejor evaluadas, mientras que los opositores las ubican en el podio de las peores evaluadas. Sin embargo, las empresas privadas permanecen en el top 3 de las mejores evaluadas por todos los bandos políticos.
- 6. Entre las instituciones peor evaluadas por la población, destacan 4 casos con niveles de desaprobación superiores al 75%:** gobierno nacional (79%), gobierno interino (78%), policía (78%) y partidos políticos (77%). El factor común de estos actores es que operan en el sector público y/o vinculados estrechamente a la política, dos ámbitos que cuentan con amplio rechazo de la población.
- 7. A pesar de las múltiples denuncias de activistas y representantes de ONG sobre la persecución gubernamental de la que son víctimas, sólo el 44% de las personas opina que el gobierno persigue y amenaza a las ONG y sus miembros.** Si se analiza por posición política, esta opinión sólo es mayoritaria entre los opositores, con un 64%, mientras que entre los independientes desciende al 40% y entre los oficialistas es prácticamente inexistente (5%).

V. Tres desafíos de las OSC en Venezuela

- 1. Sensibilizar a la población de menores ingresos y nivel educativo sobre el significado de las «organizaciones de la sociedad civil (OSC)» y las «organizaciones no gubernamentales (ONG)», a fin de reducir la brecha de personas que no conocen a estas organizaciones ni entienden a qué se dedican.** Ello será clave para elevar los niveles de participación social y lograr un mejor acercamiento hacia uno de sus principales grupos objetivos.
- 2. Sensibilizar a la población sobre la variedad de instancias y modalidades de participación social existentes en el país, a fin de canalizar adecuadamente la disposición a participar.** En este sentido, es clave lograr que las personas no asocien la participación social con el activismo político y/o con actividades que implican necesariamente un riesgo personal y una alta inversión de tiempo y recursos. Es importante convencer de que la participación social tiene múltiples finalidades y formas de ser canalizada.
- 3. Mejorar la transparencia y rendición de cuentas de las organizaciones, a fin de que la población pueda formarse un juicio de valor sobre su gestión y, progresivamente, mejorar la percepción sobre ellas.** Es clave tener en cuenta que una gran parte de la “evaluación regular” y el “no sabe” se debe a que las personas no tienen información sobre estas organizaciones y requieren ser sensibilizadas en la materia. Es necesario llenar los vacíos de información.

1. Civilis Derechos Humanos (2013). Situación de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Venezuela – 2011. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://www.civilisac.org/espacio-civico-y-sociedad-civil/datos>
2. Delphos (2019). Perspectivas para Venezuela 2020. Caracas, Venezuela.
3. Equilibrium CenDE (2021a). Mapeo de las Organizaciones de la Sociedad Civil en Venezuela Una caracterización del tercer sector venezolano. Sector piloto: Educación e investigación. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://equilibriumcende.com/mapeo-osc-venezuela/>
4. Equilibrium CenDE (2021b). Situación de las organizaciones de la sociedad civil en Venezuela Una mirada a las capacidades institucionales del sector de promoción y defensa de los derechos humanos. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://equilibriumcende.com/osc-venezuela-defensa-derechos-politica/>
5. Equilibrium CenDE (2022). Capacidades institucionales de las organizaciones de la sociedad civil de atención a población migrante y refugiada venezolana. Panorama de las organizaciones miembros de la Coalición por Venezuela. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://equilibriumcende.com/capacidades-institucionales-osc-atencion-poblacion-venezolana/>
6. Gestión participativa (2010). Diagnóstico del Sector de la Economía Social y Solidaria en Venezuela. Caracas, Venezuela. Disponible en: https://gestionparticipativavenezuela.files.wordpress.com/2010/08/diagnostico_economia_social-y-solidaria_en-venezuela_.pdf
7. Sinergia y Civicus (2010). Cifrando y descifrando la sociedad civil. Informe analítico del país. Caracas, Venezuela. Disponible en: <https://entrelacesincidencia.files.wordpress.com/2011/10/isc-venezuela-informe-analc3adtico-de-pac3ads.pdf>
8. Sociedad en Acción (2016). Las Organizaciones de la Sociedad Civil desde la percepción de los chilenos. Primer Índice de Valoración Social en Chile 2016. Santiago de Chile, Chile. Disponible en: <https://politicaspUBLICAS.uc.cl/publicacion/las-organizaciones-de-la-sociedad-civil-desde-la-percepcion-de-los-chilenos-primer-indice-de-valoracion-social-en-chile-2016/>

Características de la muestra

Sexo	N.º	%
Mujeres	732	50,9%
Hombre	705	49,1%
Edad	N.º	%
18 – 29 años	559	38,9%
30 – 39 años	296	20,7%
40 – 60 años	318	22,2%
+60 años	261	18,2%
Nivel educativo	N.º	%
Ninguno	23	1,6%
Básica	123	8,6%
Secundaria	651	45,3%
TSU	180	12,5%
Universitario	455	31,7%
No responde	5	0,3%
Ingresos del hogar	N.º	%
Menos de \$50	415	28,9%
Entre \$51 y \$100	420	29,2%
Entre \$101 y \$200	263	18,3%
Entre \$201 y \$400	150	10,3%
Entre \$401 y \$600	49	3,4%
Entre \$601 y \$800	10	0,7%
Más de \$800	12	0,8%
No responde	118	8,2%
Posición política	N.º	%
Oficialista	100	7,0%
Independiente	625	43,5%
Opositor	409	28,5%
No responde	303	21,1%
Estado	N.º	%
Amazonas	12	0,8%
Anzoátegui	80	5,6%
Apure	19	1,3%
Aragua	80	5,6%
Barinas	67	4,7%
Bolívar	84	5,8%
Carabobo	95	6,6%
Cojedes	10	0,7%
Distrito Capital	125	8,7%
Falcón	40	2,8%
Guárico	30	2,1%
La Guaira	10	0,7%
Lara	83	5,8%
Mérida	90	6,3%

Miranda	124	8,6%
Monagas	42	2,9%
Nueva Esparta	21	1,5%
Portuguesa	63	4,4%
Sucre	59	4,1%
Táchira	55	3,8%
Trujillo	30	2,1%
Yaracuy	50	3,5%
Zulia	168	11,7%



¿Cómo perciben los venezolanos a las organizaciones de la sociedad civil?

(EquiExpress Venezuela N°1)

Equilibrium Centro para el Desarrollo Económico (CenDE)
www.equilibriumcende.com

Investigadora:

Verónica Medina

Corrección de estilo:

Doris Perla

Diagramación:

Isabel Samaniego

Versión

Mayo, 2022

Calle Enrique Palacios 335, Oficina 703, Miraflores

Todos los derechos reservados. Se autoriza la reproducción total o parcial de esta publicación, bajo la condición de que se cite la fuente.