

# Encuesta Nacional Equi Express

Secciones: Consumo de noticias |  
Participación Sociopolítica | Percepción  
Institucional y Corrupción

EQUIEXPRESS N° 5 y 6 | VENEZUELA

#HablaConDatos

#ActivismoConEvidencia

#InvestigacionQueTransforma

# FICHA TÉCNICA

**Universo en estudio:** Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

**Tamaño de la muestra :** 1275 personas (EquiExpress 5) y 1335 personas, 518 jóvenes (EquiExpress 6)

**Diseño muestral :**

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO	
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
<b>EquiExpress 5</b>	49,2%	50,7%	41,3%	20,5%	22,9%	15,3%	58,7%	41,3%
<b>EquiExpress 6</b>	49,5%	50,5%	38,8%	22,9%	14%	24,3%	60%	40%

# FICHA TÉCNICA

## Diseño muestral por macro regiones:

	Capital	Central	Occidente	Los Andes	Guayana	Oriental	Los Llanos
EquiExpress 5	17,49%	15,69%	23,69	9,57%	6,90%	14,43%	12,24%
EquiExpress 6	17,5%	15,88%	23%	10,1%	7,2%	14,8%	11,9%
	Dto Capital Miranda La Guaira	Aragua Carabobo Yaracuy	Falcón Lara Zulia	Mérida Táchira Trujillo	Amazonas Bolívar Delta Amacuro	Anzoátegui Monagas Nueva Esparta Sucre	Apure Barinas Guárico Cojedes Portuguesa

**Períodos de levantamientos:** Abril 2023 y Julio 2023

**Tipo de encuestas:** Telefónicas



# Consumo de noticias



# Características de una medio confiable

## ¿Qué elementos busca usted en un medio de comunicación para saber si es confiable? Respuesta múltiple

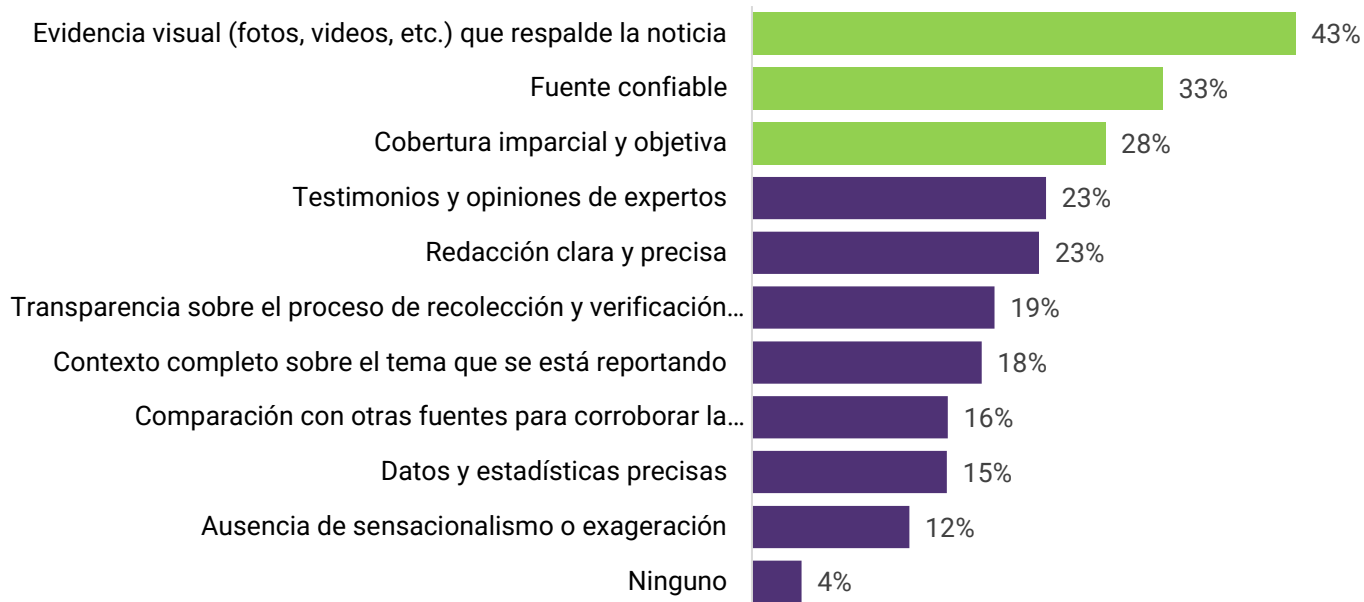


Base: 1275, total de casos (Abril 2023)

P. ¿Qué elementos busca usted en un medio de comunicación para saber si es confiable? Mencione máximo 3 opciones

# Características de una noticia confiable

## ¿Qué elementos busca usted en una noticia para saber si es confiable? Respuesta múltiple



Base: 1275, total de casos (Abril 2023)

P. ¿Qué elementos busca usted en una noticia para saber si es confiable? Mencione máximo 3 opciones

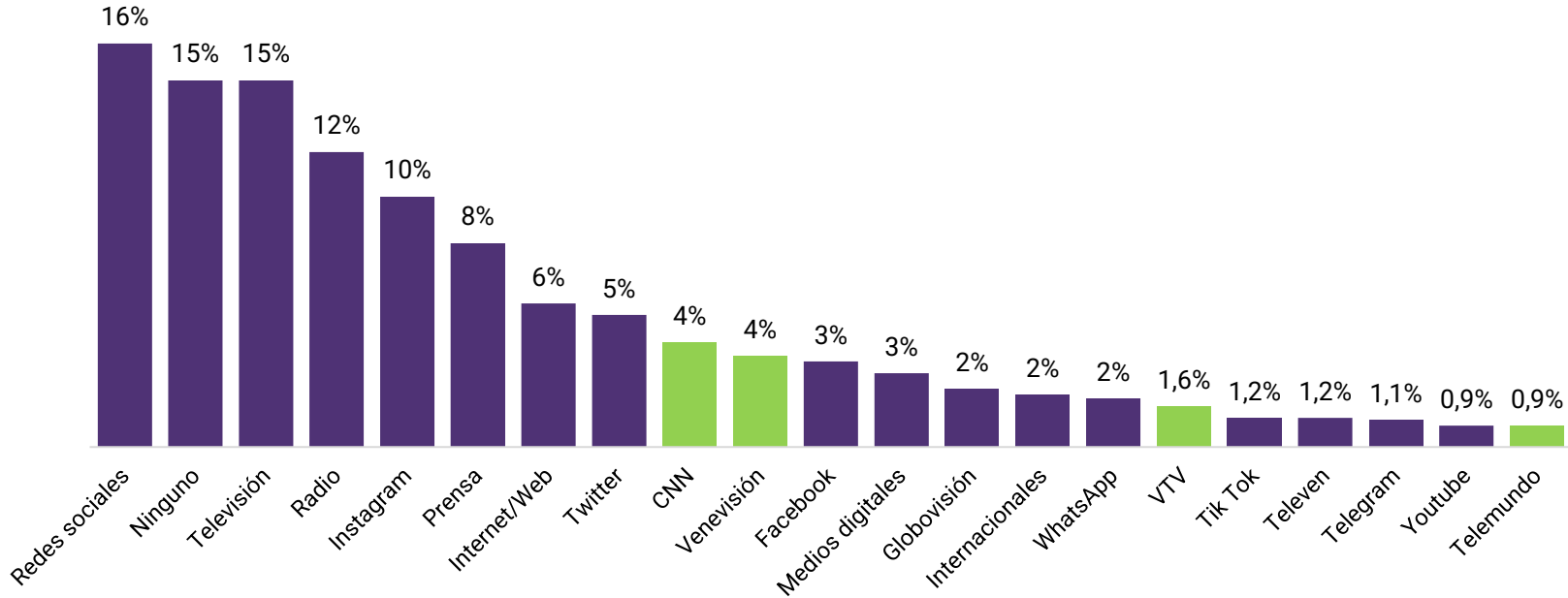
## Métodos de verificación de noticias

### ¿Qué métodos emplea usted para verificar si una noticia es falsa o verdadera? Respuesta múltiple



# Medios de comunicación más confiables

¿Cuáles son los medios de comunicación en los que más confía? Indique su nombre Mención espontánea (Sólo respuestas con +10 menciones)



Base: 1275, total de casos (Abril 2023)



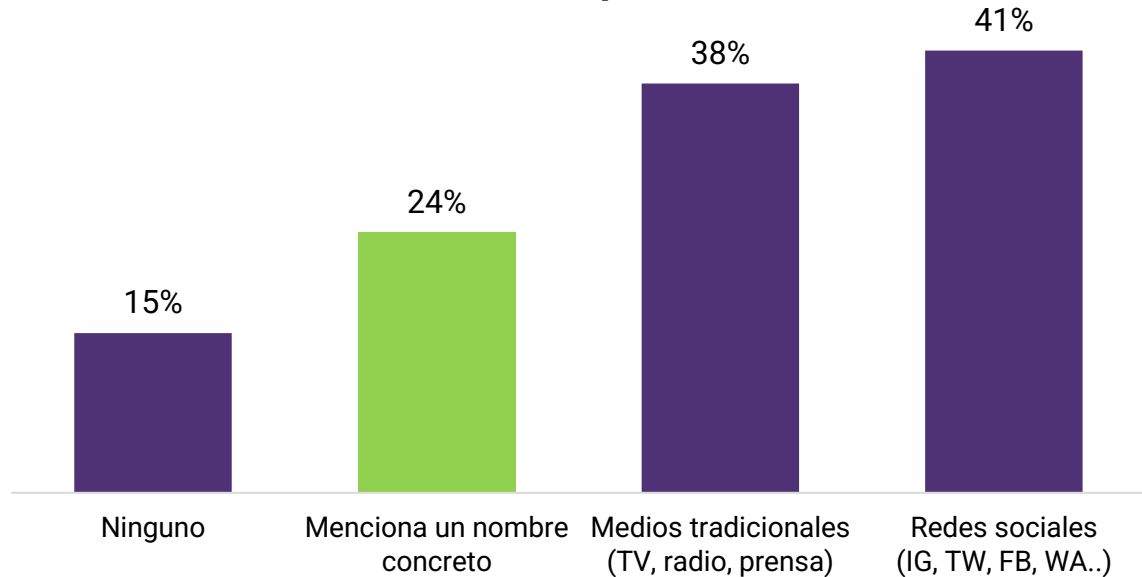
# Medios de comunicación más confiables

La mayoría de la población (76%) no es capaz de mencionar el nombre específico de un medio que le genere confianza:

⚠️ 61% no está fidelizado con algún medio en particular como para recordar su nombre de manera rápida

⚠️ 15% no confía en ninguno

## Medios de comunicación en los que más confía. Principales categorías. Respuesta múltiple

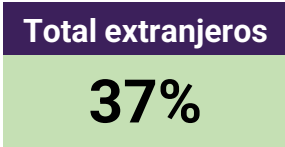
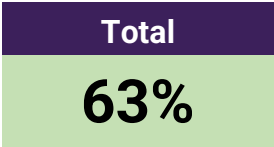


# Medios de comunicación más confiables

## TOP 15

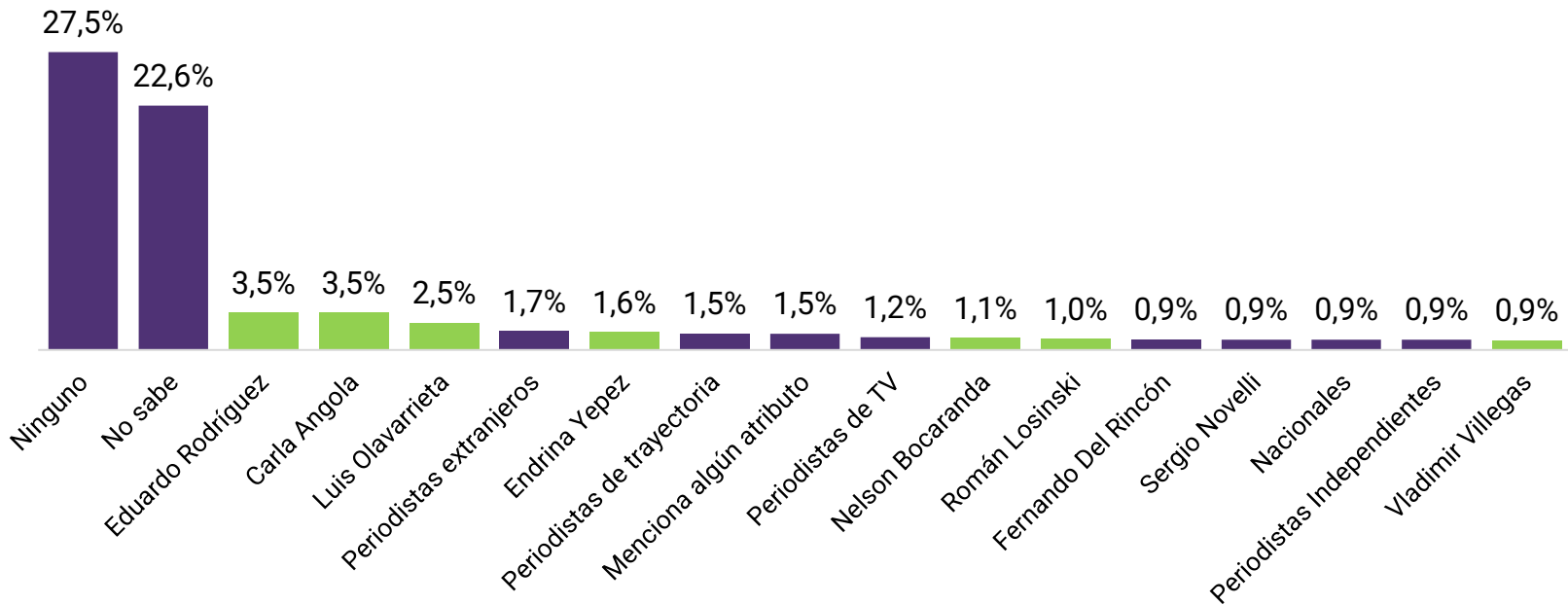
1. CNN
2. Venevisión
3. Globovisión
4. VTV
5. Televen
6. Telemundo
7. NTN24
8. Noticia al Día
9. Caraota Digital
10. Diario Primicia
11. La Patilla
12. Alberto News
13. Caracol TV
14. El Informador
15. La Prensa de Lara
16. El Nacional
17. Últimas Noticias
18. Telesur
19. El Periódico
20. El Universal

Se mencionaron un total de 79 medios



# Periodistas más confiables

¿Cuáles son los periodistas en los que más confía? Indique su nombre  
Mención espontánea (Sólo respuestas con +10 menciones)



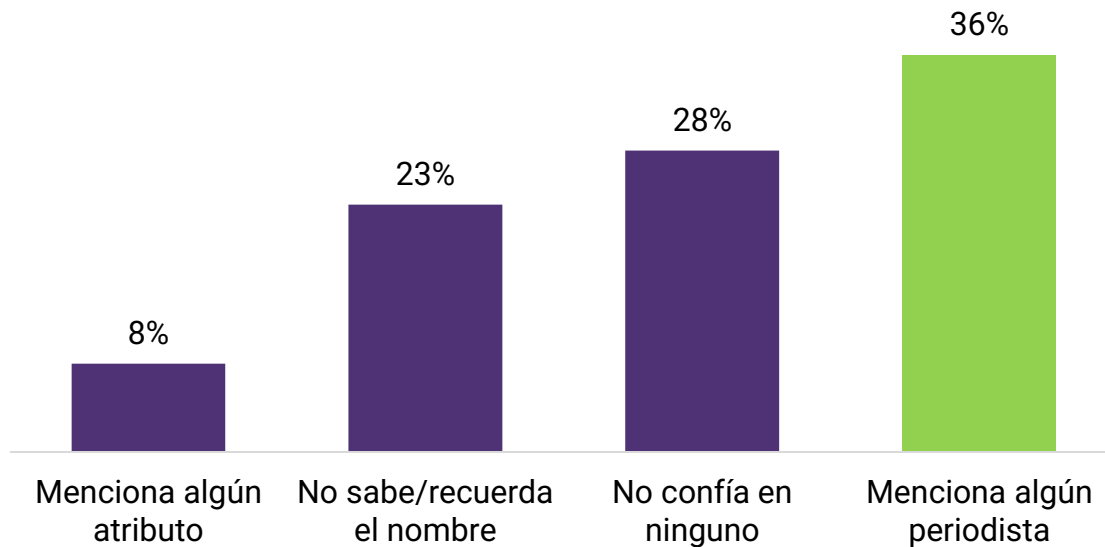
## Periodistas más confiables

### Periodistas en los que más confía. Principales categorías. Respuesta múltiple

La mayoría de la población (64%) no menciona algún periodista específico que le genere confianza:

! 28% no confía en ningún periodista

! 23% no recuerda algún nombre concreto



# Periodistas más confiables

## Atributos que generan más confianza

Larga trayectoria

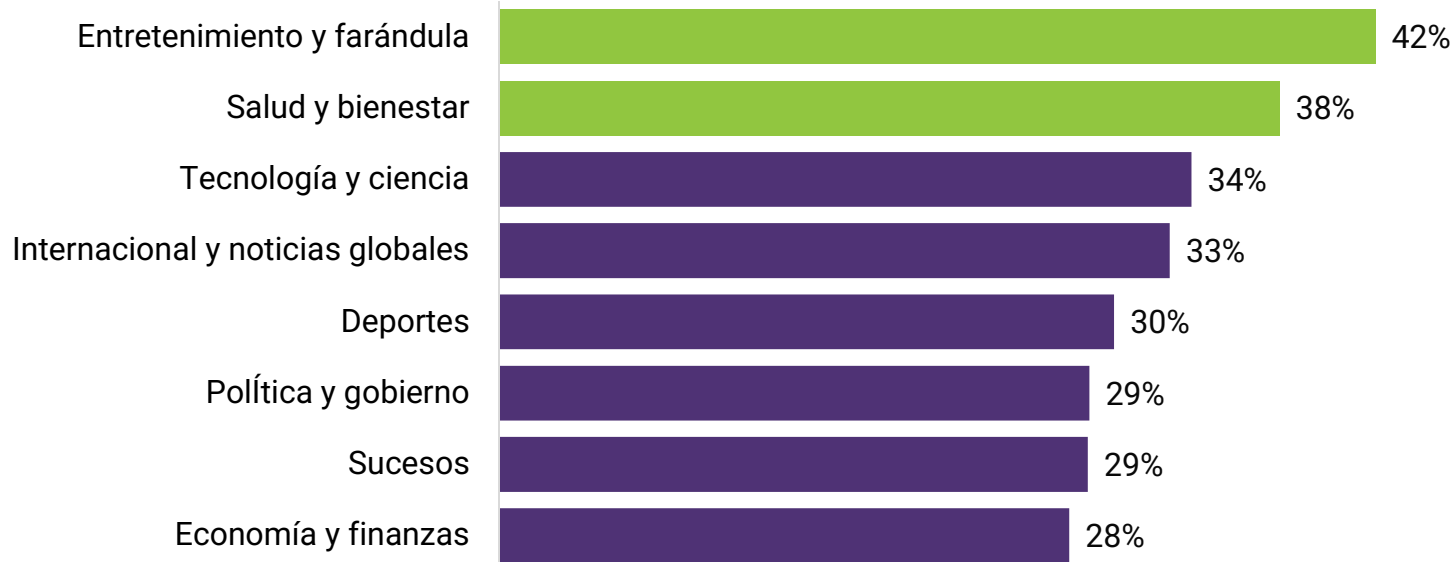
Independencia política

Presentadores de “noticieros”

Pertenencia a medios tradicionales

# Consumo de noticias

## Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad. Respuesta múltiple

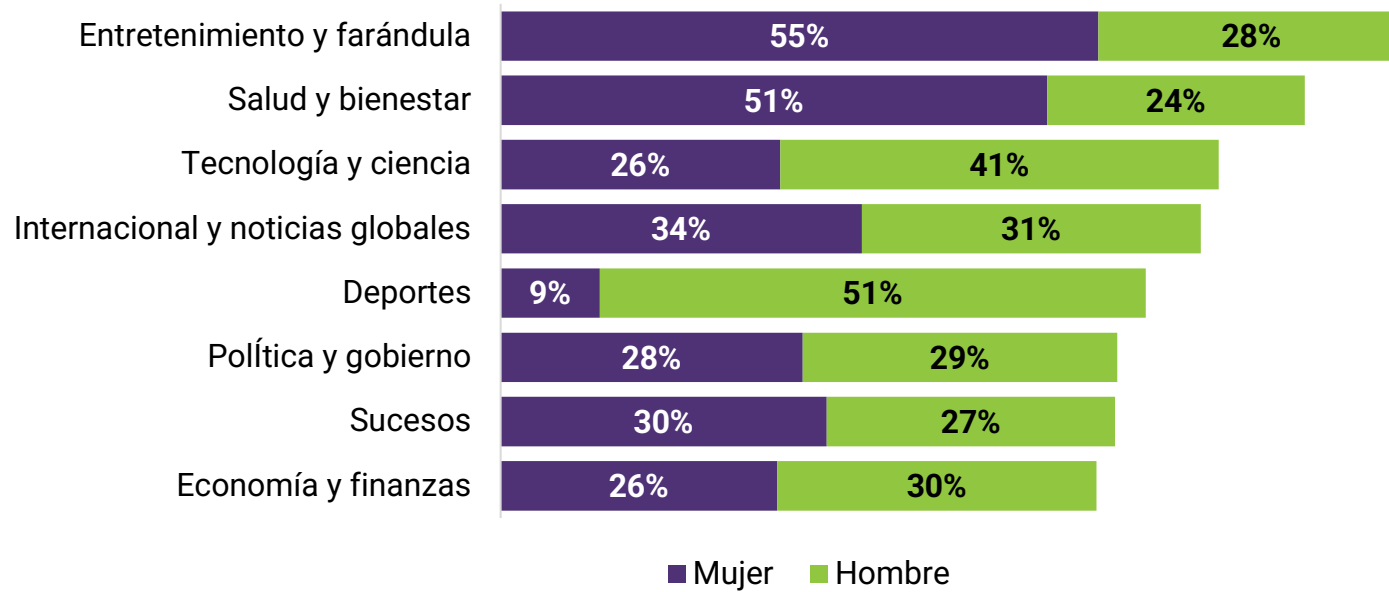


Base: 1335, total de casos

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones

# Consumo de noticias

## Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad, según sexo. Respuesta múltiple

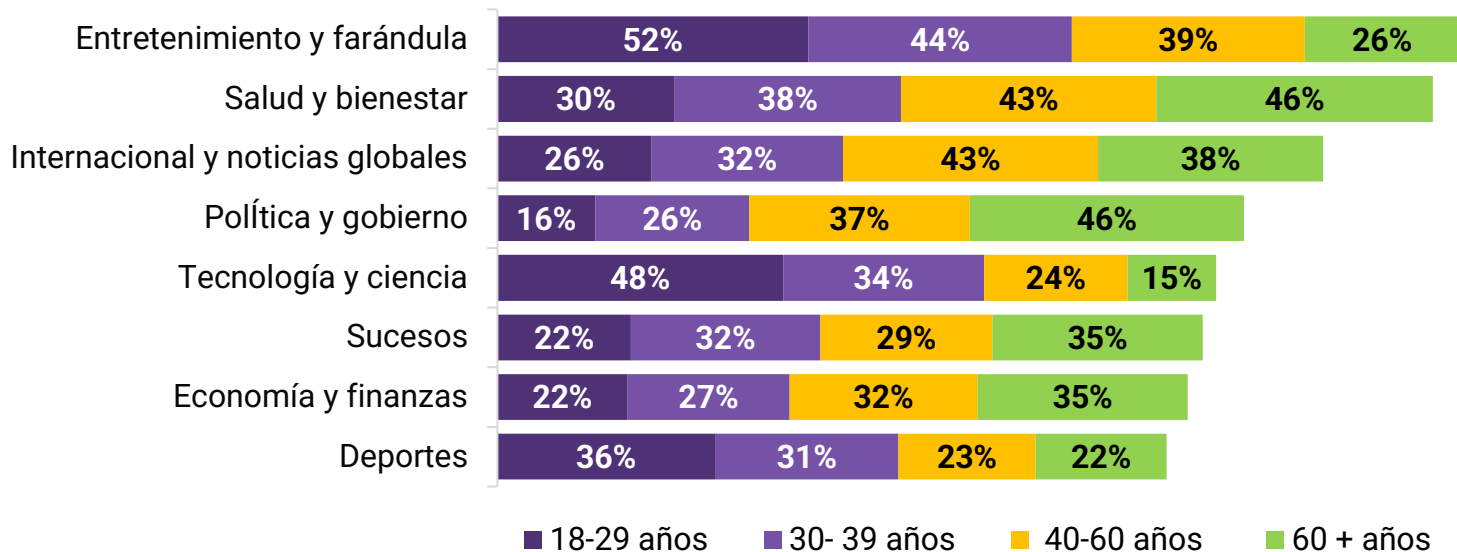


Base: 1335, total de casos

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones

# Consumo de noticias

## Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad, según edad. Respuesta múltiple



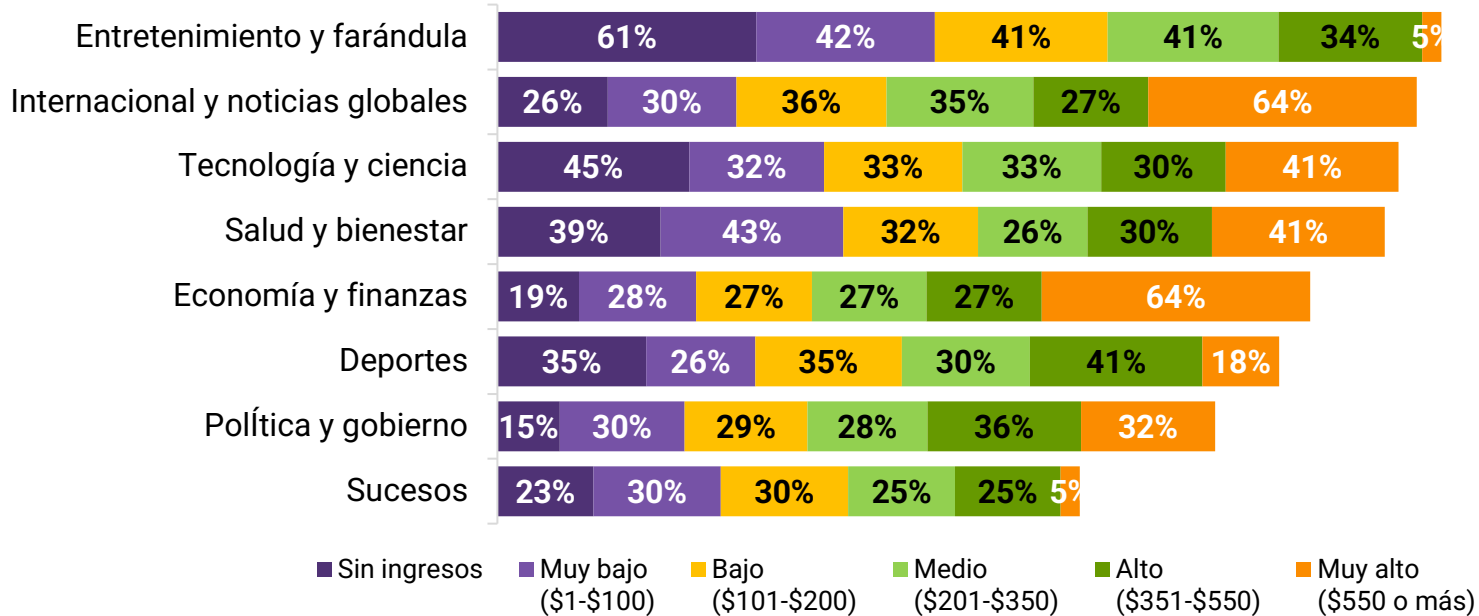
Base: 1335, total de casos

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones



# Consumo de noticias

## Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad, según ingresos. Respuesta múltiple

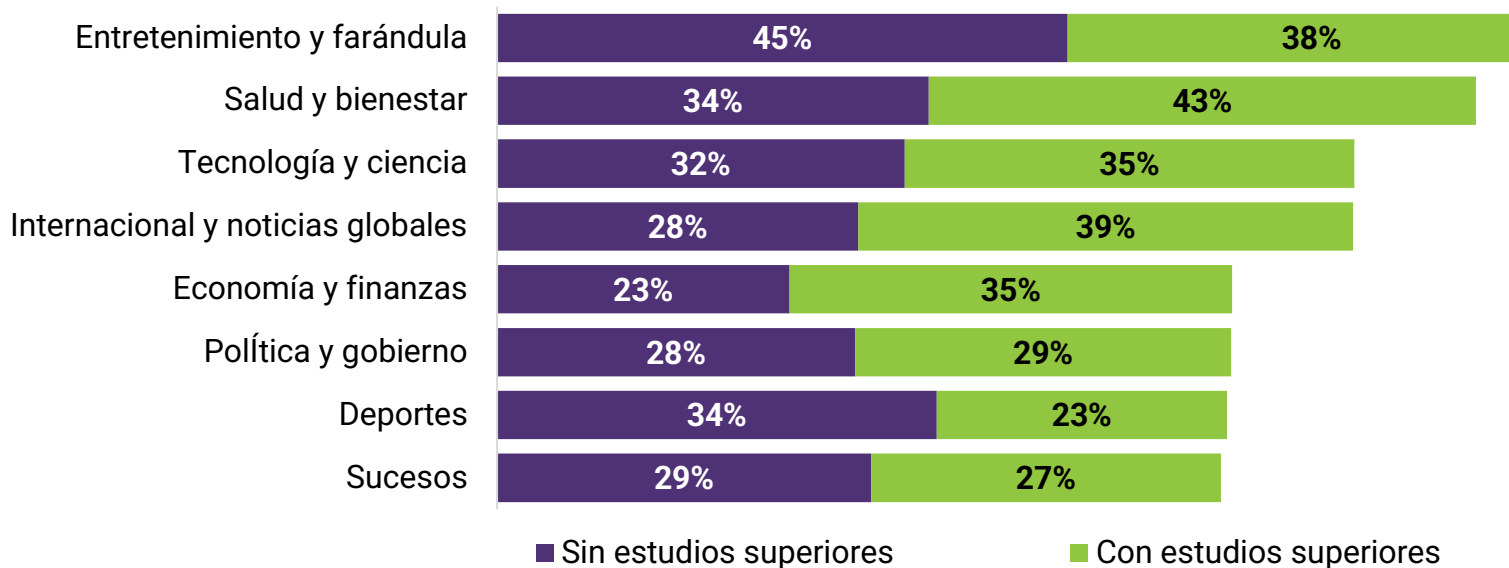


Base: 1335, total de casos

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones

# Consumo de noticias

## Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad, según nivel educativo. Respuesta múltiple

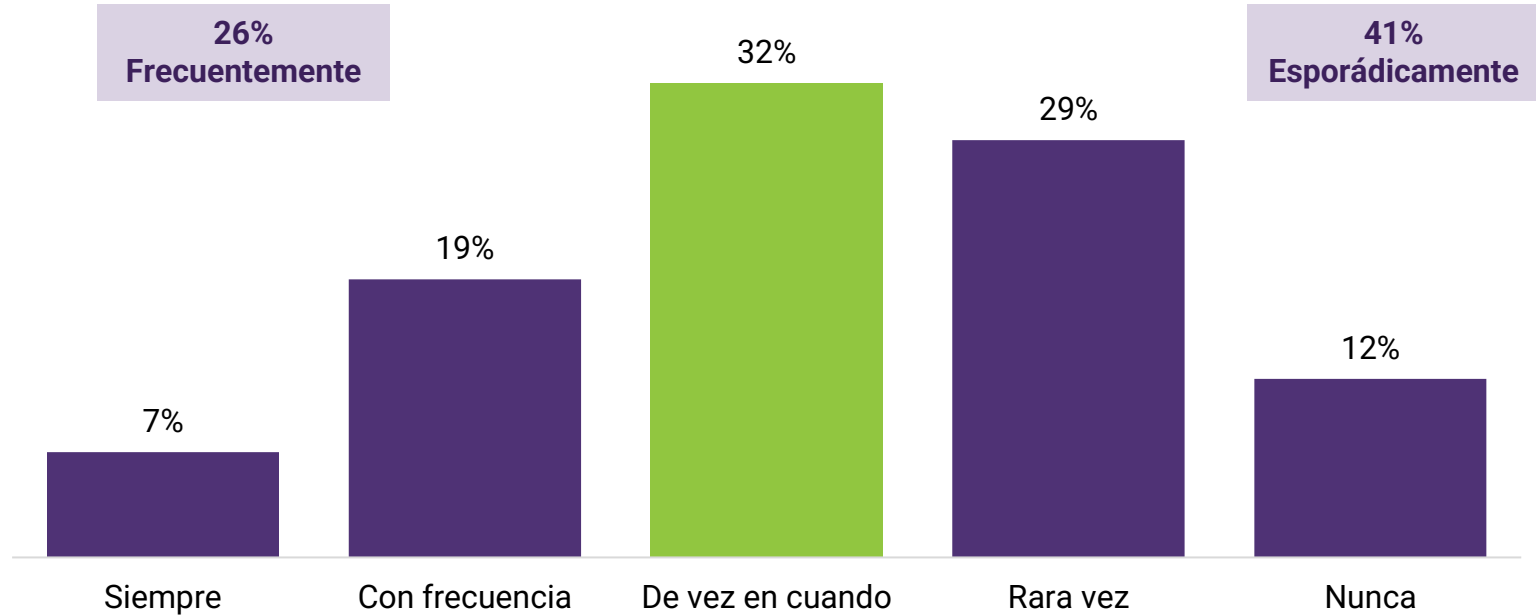


Base: 1335, total de casos

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones

# Consumo de noticias actualidad política

## Frecuencia de consumo de noticias sobre actualidad política del país



Base: 1335, total de casos

P. ¿Con qué frecuencia consume noticias sobre la actualidad política del país?

# Consumo de noticias actualidad política

26%

## Según sexo

Hombre  
Mujer

27%

25%

## Según edad

18-29 años  
30-39 años  
40-60 años  
+60 años

15%

22%

33%

44%

## Según nivel educativo

Sin estudios superiores  
Con estudios superiores

23%

32%

## Según regiones

Capital  
Central  
Guyana  
Los Andes  
Los Llanos  
Occidental  
Oriental

28%

24%

24%

22%

36%

26%

23%

## Según ingresos

Sin ingresos  
Muy bajo (\$1-\$100)  
Bajo (\$101-\$200)  
Medio (\$201-\$350)  
Alto (\$351-\$550)  
Muy Alto (\$550 o más)

16%

29%

26%

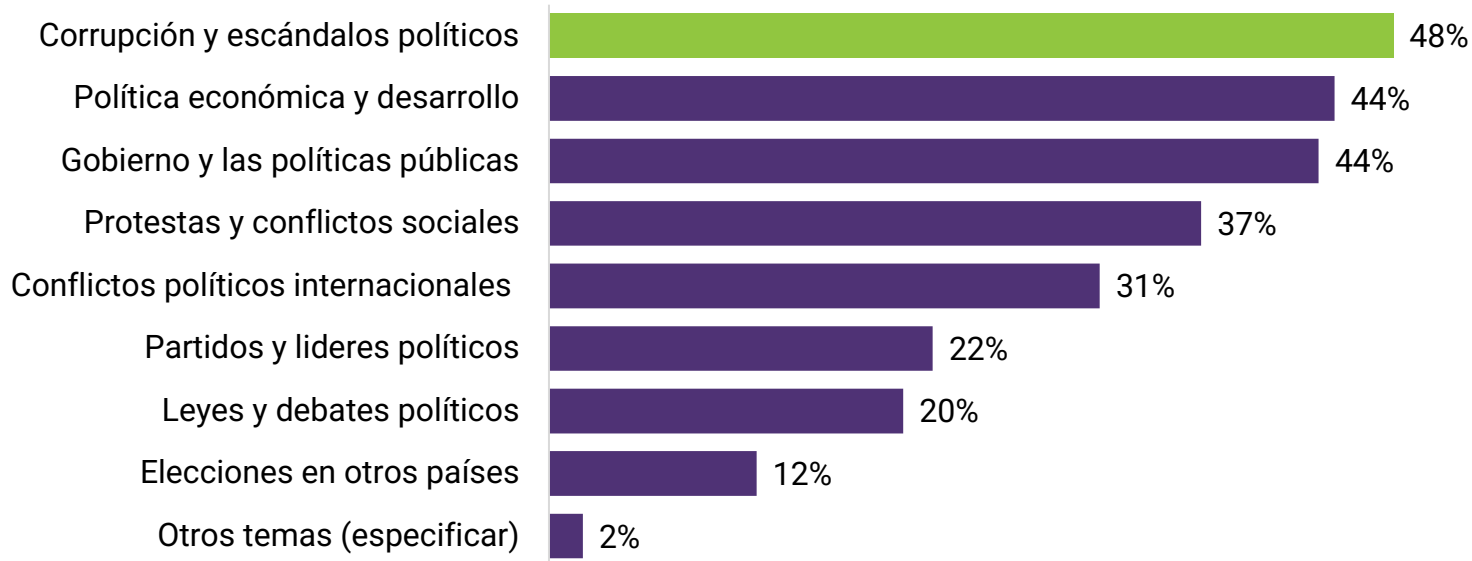
25%

18%

27%

# Consumo de noticias actualidad política

## Consumo de noticias políticas, según tipo. Respuesta múltiple

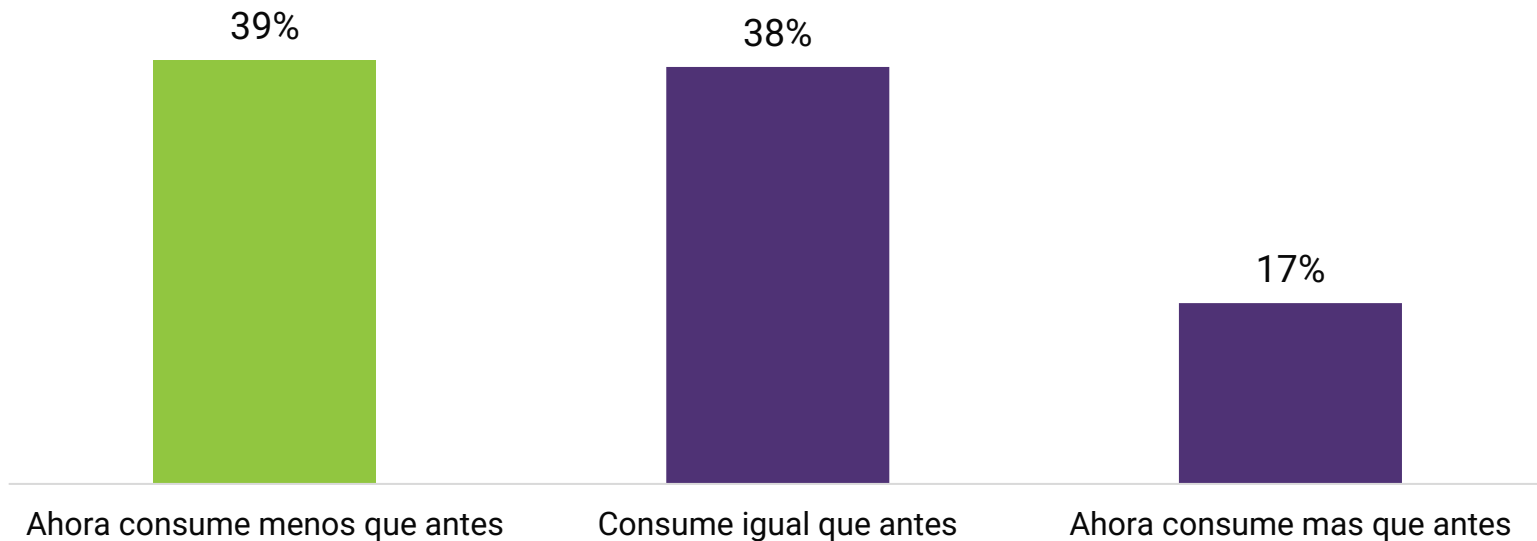


Base: 738, sólo quienes consumen noticias políticas

P. ¿Qué tipo de noticias políticas consume con mayor frecuencia? Mencione máximo 3 opciones

# Consumo de noticias actualidad política

## Evolución del consumo de noticias políticas en los últimos años



Base: 1335, total de casos

P. ¿Ha cambiado su consumo de noticias políticas en los últimos años?

# Consume menos noticias que antes

39%

## Según sexo

Hombre	39%
Mujer	39%

## Según edad

18-29 años	42%
30-39 años	41%
40-60 años	36%
+60 años	37%

## Según nivel educativo

Sin estudios superiores	39%
Con estudios superiores	38%

## Según regiones

Capital	40%
Central	50%
Guyana	24%
Los Andes	44%
Los Llanos	32%
Occidental	38%
Oriental	37%

## Según ingresos

Sin ingresos	44%
Muy bajo (\$1-\$100)	40%
Bajo (\$101-\$200)	33%
Medio (\$201-\$350)	44%
Alto (\$351-\$550)	50%
Muy Alto \$550 o más)	32%

## Claves sobre consumo de noticias

- ◆ El **respaldo de información con evidencia** y **diferentes perspectivas sobre los temas abordados**, son los atributos que generan mayor **confiabilidad** hacia un **medio de comunicación**. En tanto que la **evidencia visual, fuentes confiables e imparcialidad y objetividad** aumentan la **confiabilidad en las noticias**, lo cual se encuentra directamente relacionado con los **métodos de verificación** de veracidad de noticias expresados por los venezolanos.
- ◆ Aunque se mencionaron alrededor de **79 medios**, los niveles de confianza en medios y noticias son bajos: **7 de cada 10** encuestados no **logró mencionar** el nombre de algún **medio** que le genere confianza y **6 de cada 10 no identifica** un **periodista** como confiable.
- ◆ La población expresa una disminución en su consumo de noticias políticas (**39%**), sólo **26%** de la población las consume con **frecuencia**, representados en su mayoría por hombres, personas de más de 60 años, con estudios superiores y bajo o muy alto nivel de ingresos. El **entretenimiento y farándula (42%)** y **salud y bienestar (38%)** son las categorías de noticias con mayor consumo, lo cual puede estar relacionado con la pérdida de confianza en medios y periodistas de la población más joven y la evasión de noticias relacionadas con política país.



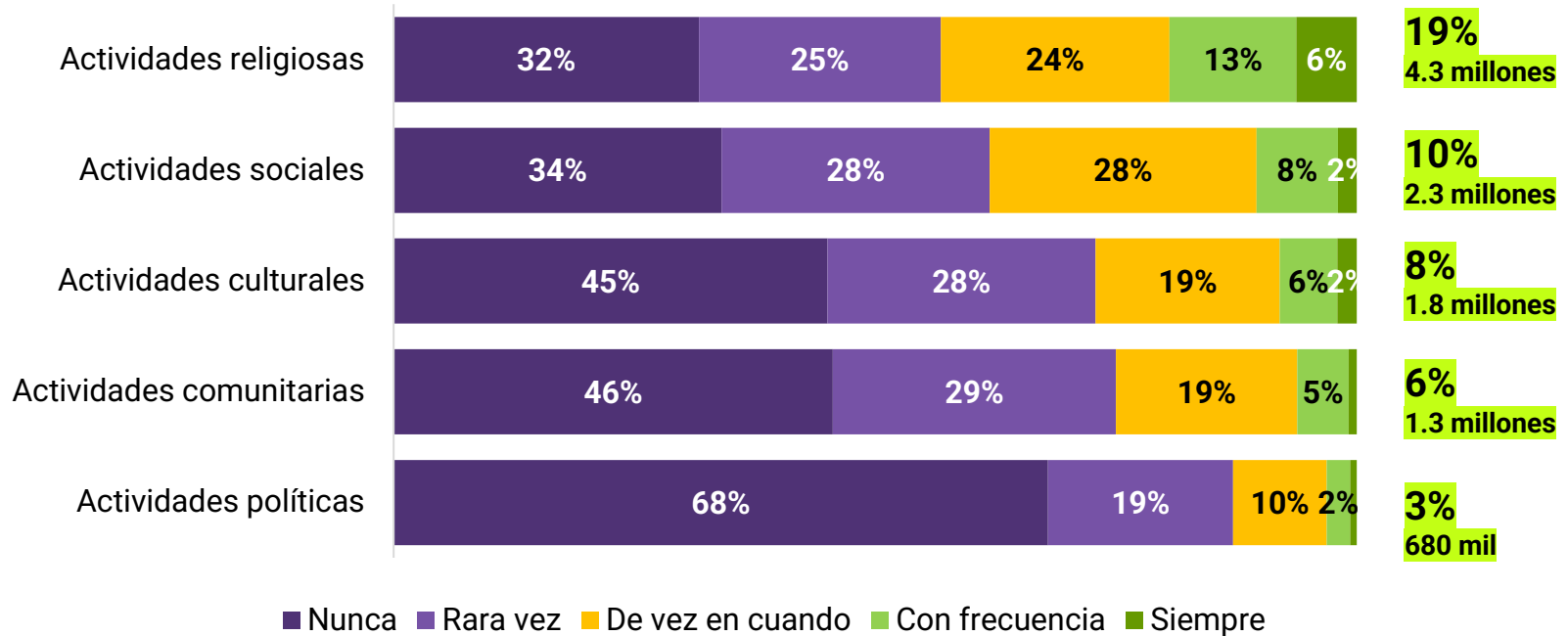


# Participación sociopolítica



# Participación social

## Frecuencia de participación según tipo de actividades



Base: 1275, total de casos (Abril 2023)

P. ¿Con qué frecuencia participa en los siguientes tipos de actividades?

# Participación social

## Tipo de actividades de participación social en las que se involucró en los últimos 3 meses



Base: 1275, total de casos (Abril 2023)

## Participación social

### Tipo de actividades de participación social en las que se involucró en los últimos 3 meses



Base: 1.275, total de casos (Abril 2023)

P. ¿En qué tipo de actividades de participación social ha participado en los últimos 3 meses? Indique todas las opciones que apliquen

# Participación en actividades sociales

8%

## Según sexo

Hombre **11%**  
Mujer **10%**

## Según edad

18-29 10%  
30-39 **15%**  
40-60 11%  
+60 **6%**

## Según nivel educativo

Sin estudios superiores **8%**  
Con estudios superiores **13%**

## Según posición política

Oficialistas **14%**  
Independientes **9%**  
Opositores 12%

## Según regiones

Oriente **5%**  
Guayana 6%  
Los Llanos 8%  
Los Andes 9%  
Capital 11%  
Centro 12%  
Occidente **15%**

## Según ingresos

No percibe ingresos 9%  
Entre \$1 y \$100 9%  
Entre \$101 y \$200 10%  
Entre \$201 y \$350 14%  
Entre \$351 y \$550 **18%**  
Entre \$551 o más **7%**

Base: 1275, total de casos (Abril 2023)

# Participación en actividades comunitarias

5%

## Según sexo

Hombre	6%
Mujer	7%

## Según edad

18-29	4%
30-39	6%
40-60	9%
+60	7%

## Según nivel educativo

Sin estudios superiores	5%
Con estudios superiores	7%

## Según posición política

Oficialistas	18%
Independientes	5%
Opositores	3%

## Según regiones

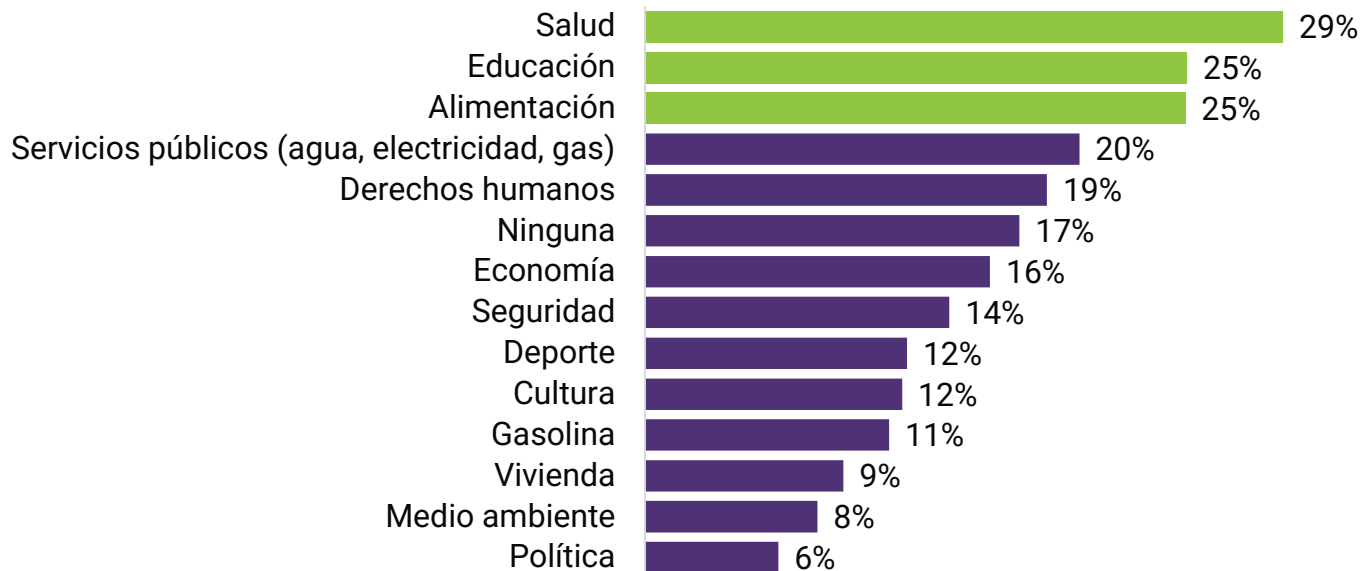
Guayana	2%
Oriente	3%
Capital	6%
Occidente	6%
Los Andes	8%
Los Llanos	8%
Centro	9%

## Según ingresos

No percibe ingresos	5%
Entre \$1 y \$100	6%
Entre \$101 y \$200	6%
Entre \$201 y \$350	9%
Entre \$351 y \$550	7%
Entre \$551 o más	1%

## Participación sociopolítica

### Disposición de participación para el abordaje de problemas públicos. Respuesta múltiple



Base: 1335, total de casos.

P. ¿En cuáles de las siguientes áreas estaría más dispuesto a participar activamente para abordar problemas públicos que le afectan? Mencione máximo 3 opciones

## Participación sociopolítica

### Disposición de participación en un problema público de interés, según diversas formas. Respuesta múltiple



Base: 1335, total de casos.

P. ¿De qué forma estaría dispuesto a participar para colaborar en un problema público que sea de su interés? Mencione máximo 3 opciones



## Participación sociopolítica

### Factores que limitan la participación cívica. Respuesta múltiple

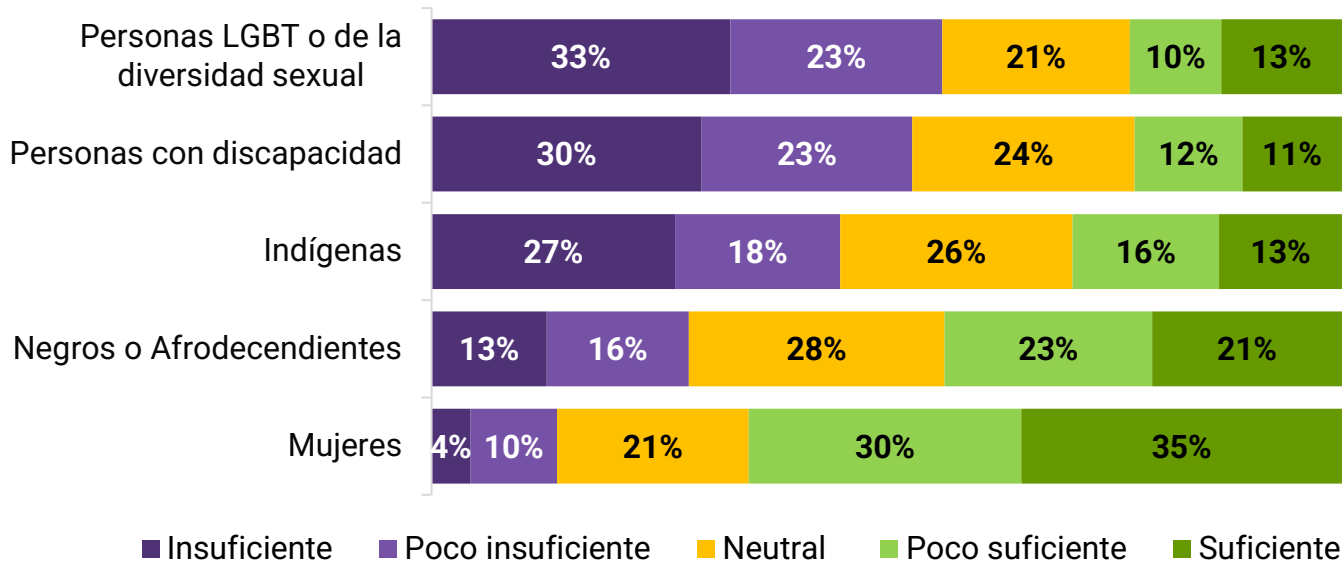


Base: 1335, total de casos.

P. ¿Cuáles son los principales factores que limitan su participación cívica? Mencione máximo 3 opciones

## Participación en cargos de elección popular

### Percepción de la participación de las siguientes personas en cargos de elección popular

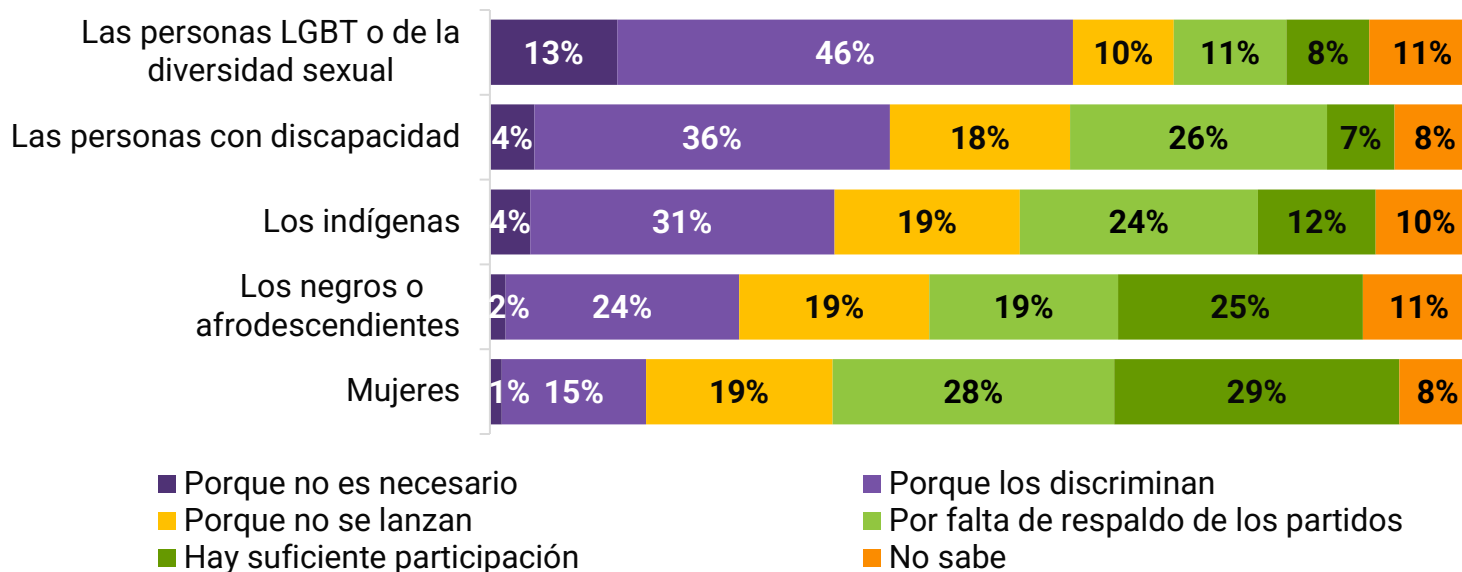


Base: 1335, total de casos.

P. En una escala de 1 a 5, donde 1 significa insuficiente y 5 suficiente, que tan suficiente o insuficiente cree usted que es la participación de las siguientes personas en cargos de elección popular (por ejemplo, alcaldes, gobernadores, diputados, concejales, etc.)

## Participación en cargos de elección popular

### Percepción de razón principal por la que cree que no hay mayor participación las siguientes personas en cargos de elección popular



Base: 1335, total de casos.

P. ¿Cuál es la principal razón por la que cree que no hay una mayor participación de las siguientes personas en cargos de elección popular?

## Claves sobre participación sociopolítica

Aunque la disposición de participación en la resolución de problemas públicos se inclina a necesidades básicas como: **salud (29%), educación y alimentación (25%)**, la participación de venezolanos en actividades **sociales 8% , comunitarias 5% y políticas 2%** se ubica en **niveles bajos** que no superan los **10 puntos** porcentuales, lo cual se relaciona con la inclinación hacia **formas pasivas de participación**: difusión de información a través de redes sociales (**69%**), voluntariados (**61%**) o comités sobre el tema de interés (**59%**).

La participación de personas de la **comunidad LGBTIQ+ (56%)** y **discapacitadas (53%)** en cargos de elección popular se percibe como **insuficiente** por la mayoría, alegando que **no son necesarias (13% y 4%)** o se encuentran **discriminadas (46% y 36%)** como razones principales. Por el contrario, la participación de **mujeres (65%)** y **personas negras o afrodescendientes** en estas posiciones se perciben en su mayoría **suficiente (44%)**, sin embargo, se siguen refiriendo **falta de respaldo de partidos políticos y ausencia de candidaturas** para persona de estos dos grupos.

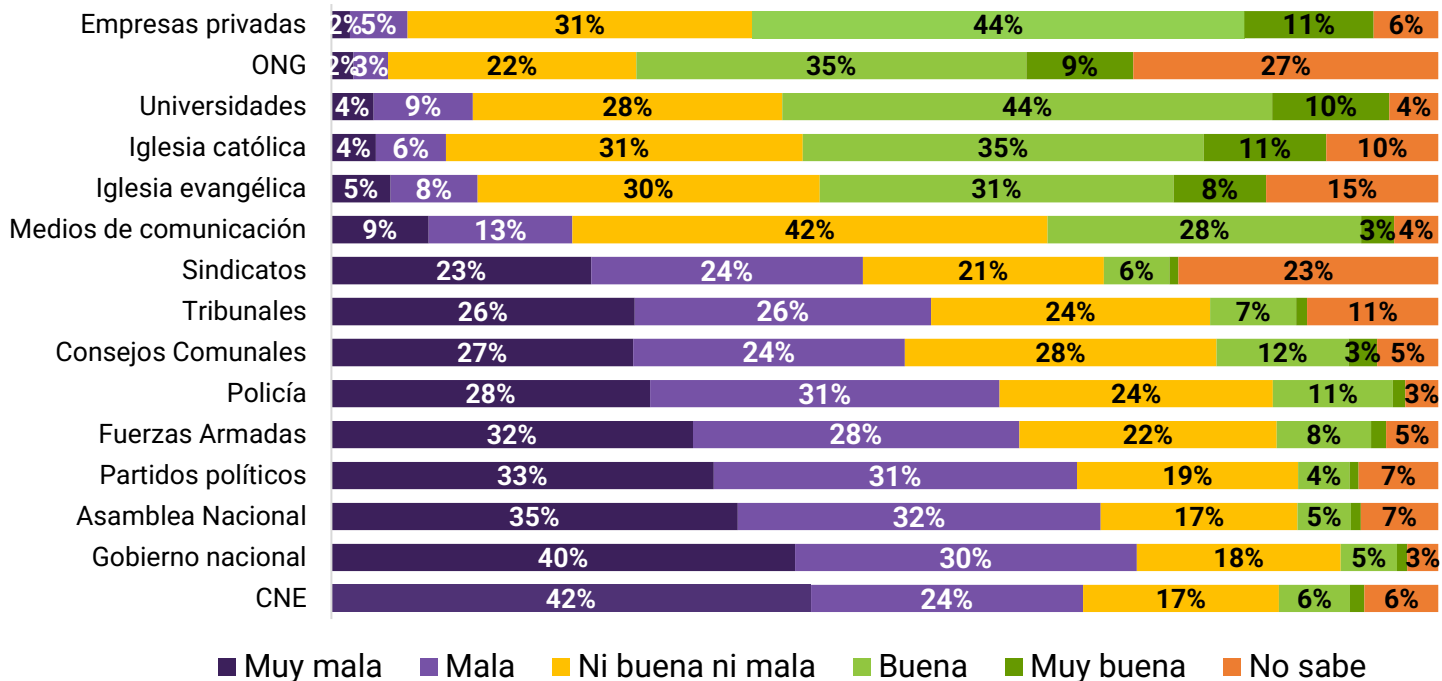


# Percepción Institucional y Corrupción



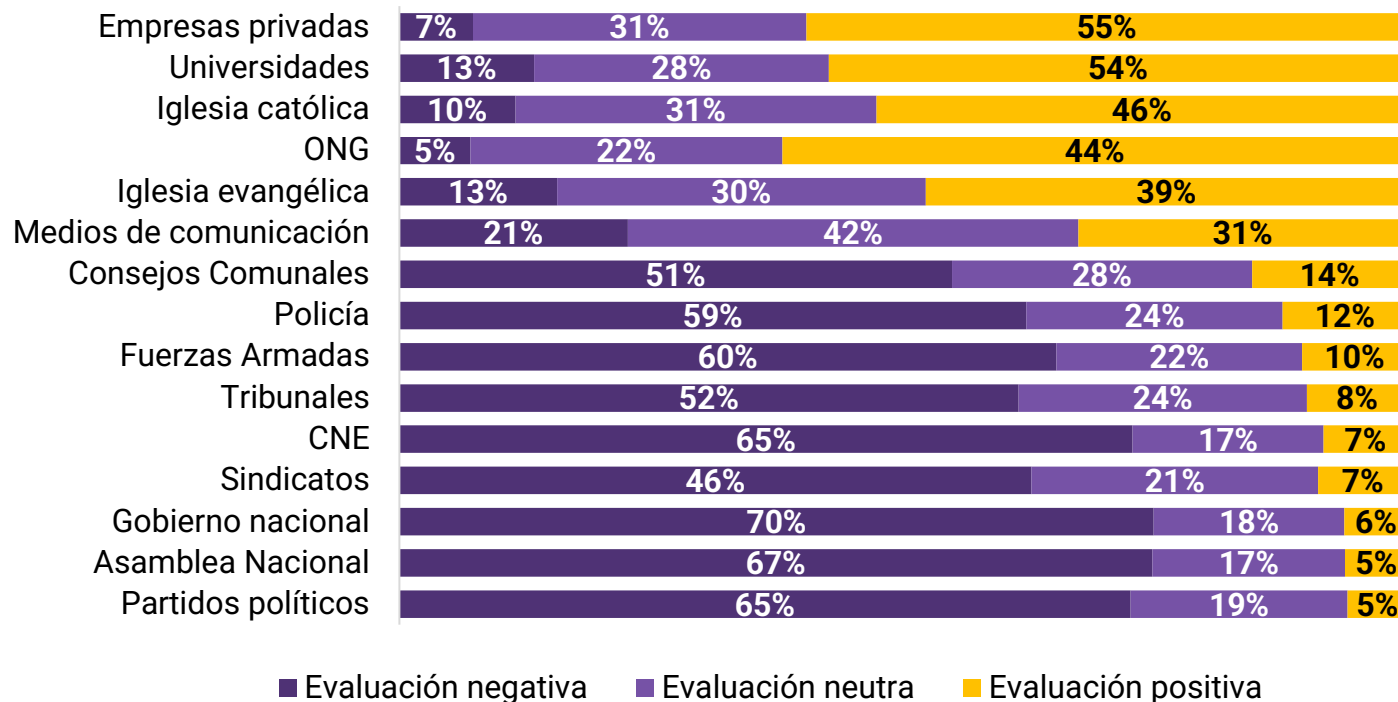
# Evaluación de principales instituciones

## Escala completa



# Evaluación de principales instituciones

## Escala simplificada



Base: 1275, total de casos (abril 2023)

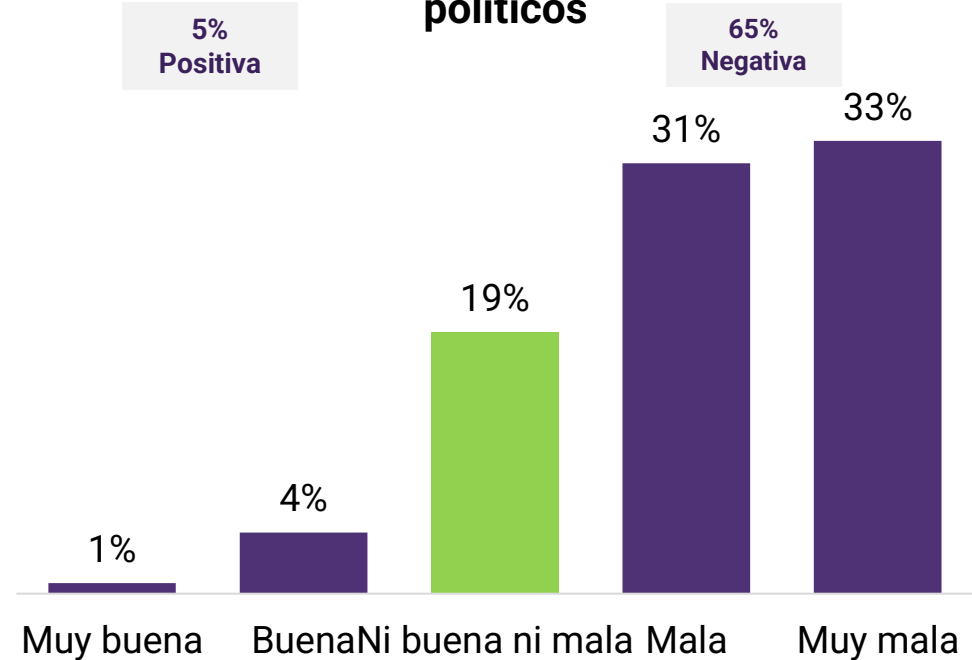
P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas

## Partidos políticos

De un total de **15 instituciones** evaluadas, los **partidos políticos** se ubican en el **puesto 13**. Las únicas instituciones peor valoradas que los partidos son el Gobierno Nacional, la Asamblea Nacional y el CNE.

El hecho de que instituciones altamente cuestionadas, como las Fuerzas Armadas y la policía, sean mejor valoradas que los partidos políticos, dice mucho sobre su nivel actual de deslegitimación social.

### Opinión sobre el trabajo de los partidos políticos



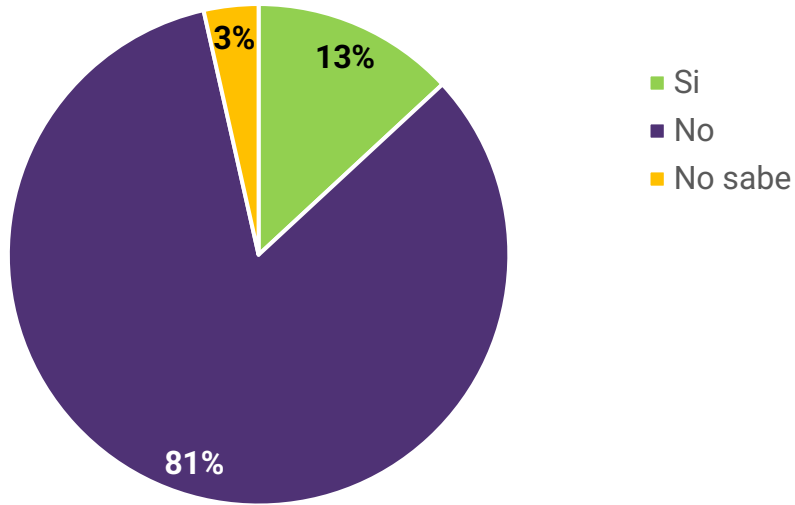
Base: 1275, total de casos (abril 2023)

P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas



## Partidos políticos

### Personas que se identifican con un partido político en particular

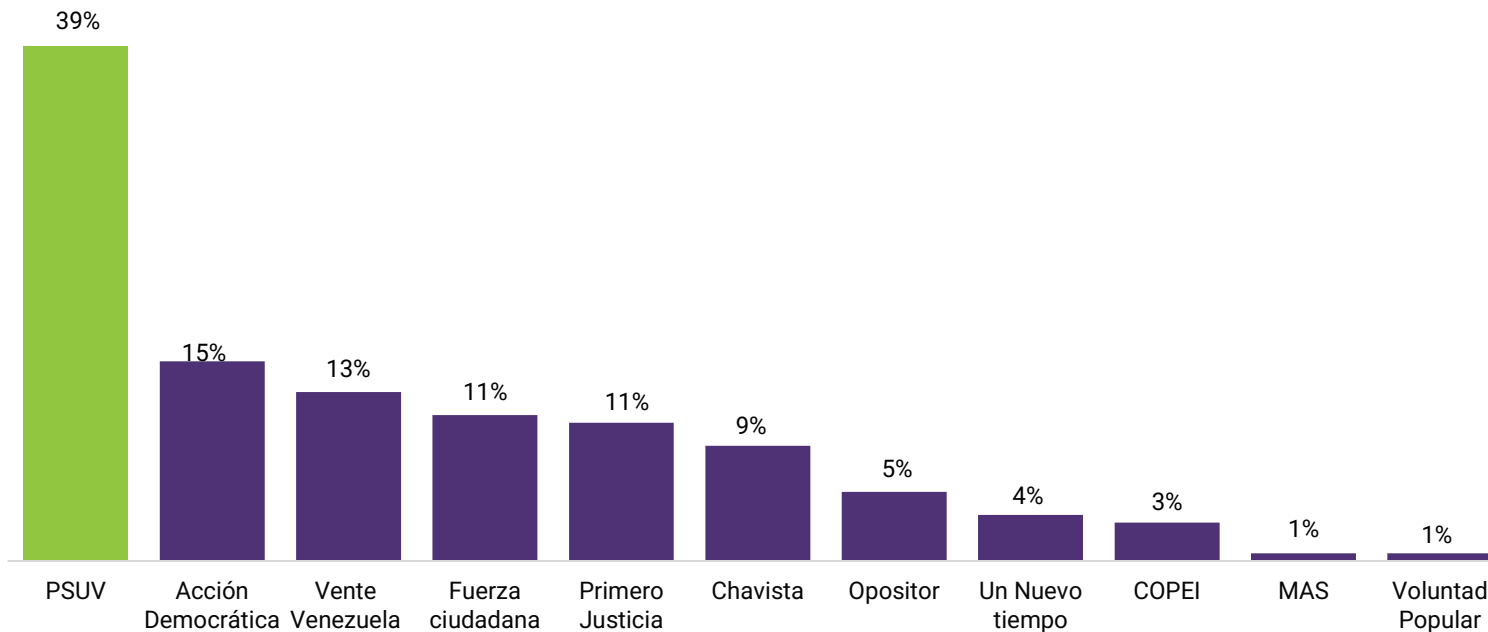


Base: 1335, total de casos.

P. ¿Se identifica usted con algún partido político en particular?

## Partidos políticos

### Partidos políticos con los que se identifican las personas

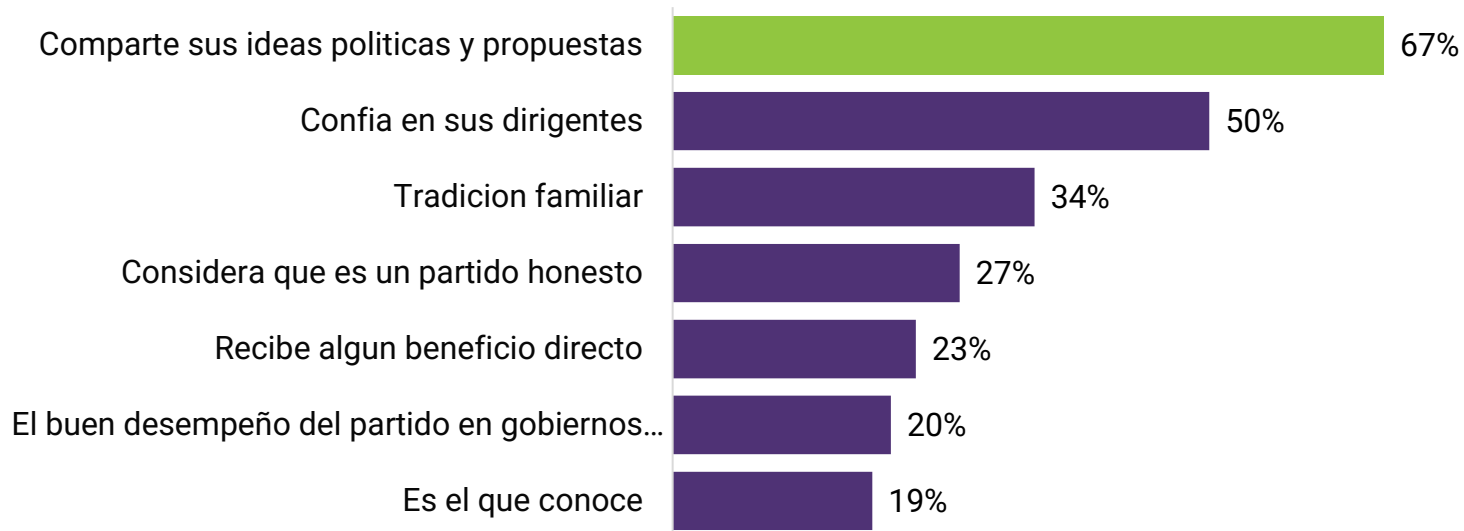


**Base:** 171, sólo personas que se identifican con algún partido político..

**P.** ¿Se identifica usted con algún partido político en particular? ¿Cuál?

## Partidos políticos

### Razones por las que se identifica con un partido político. Respuesta múltiple

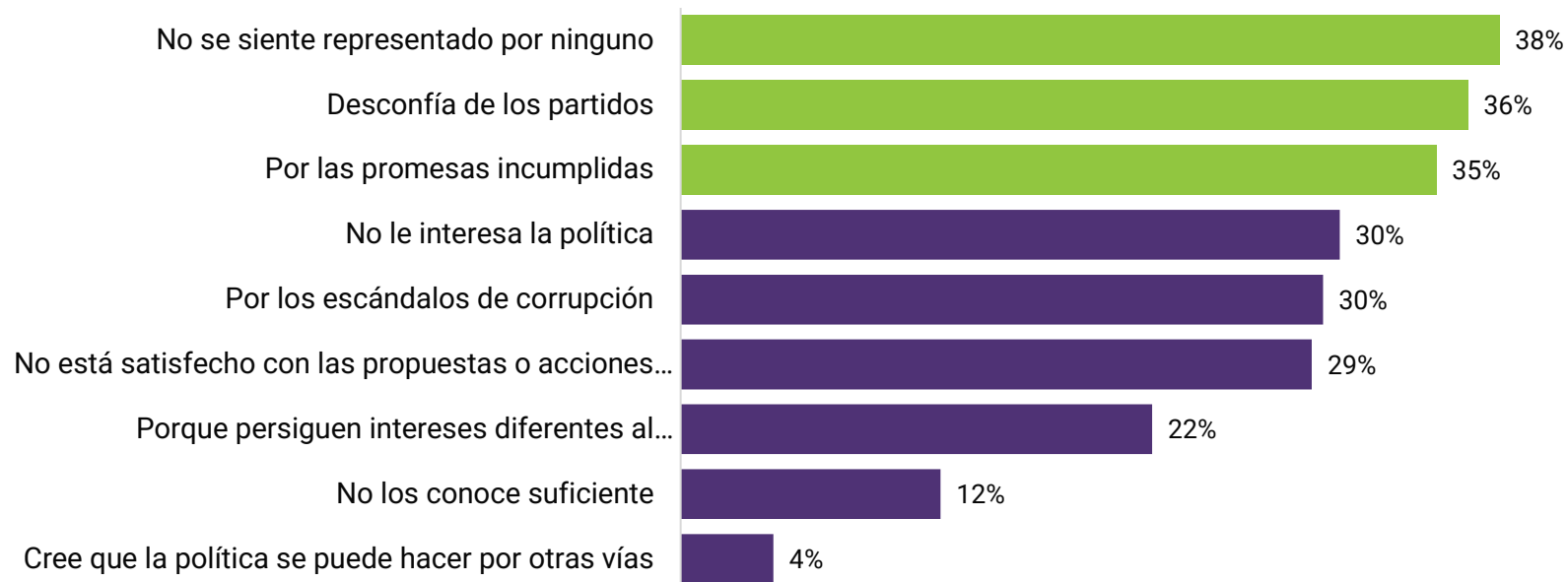


Base: 171, sólo personas que se identifican con algún partido político..

P. Usted se identifica con este partido político por... Mencione máximo 3 opciones

## Partidos políticos

### Razones por las no se identifica con un partido político. Respuesta múltiple

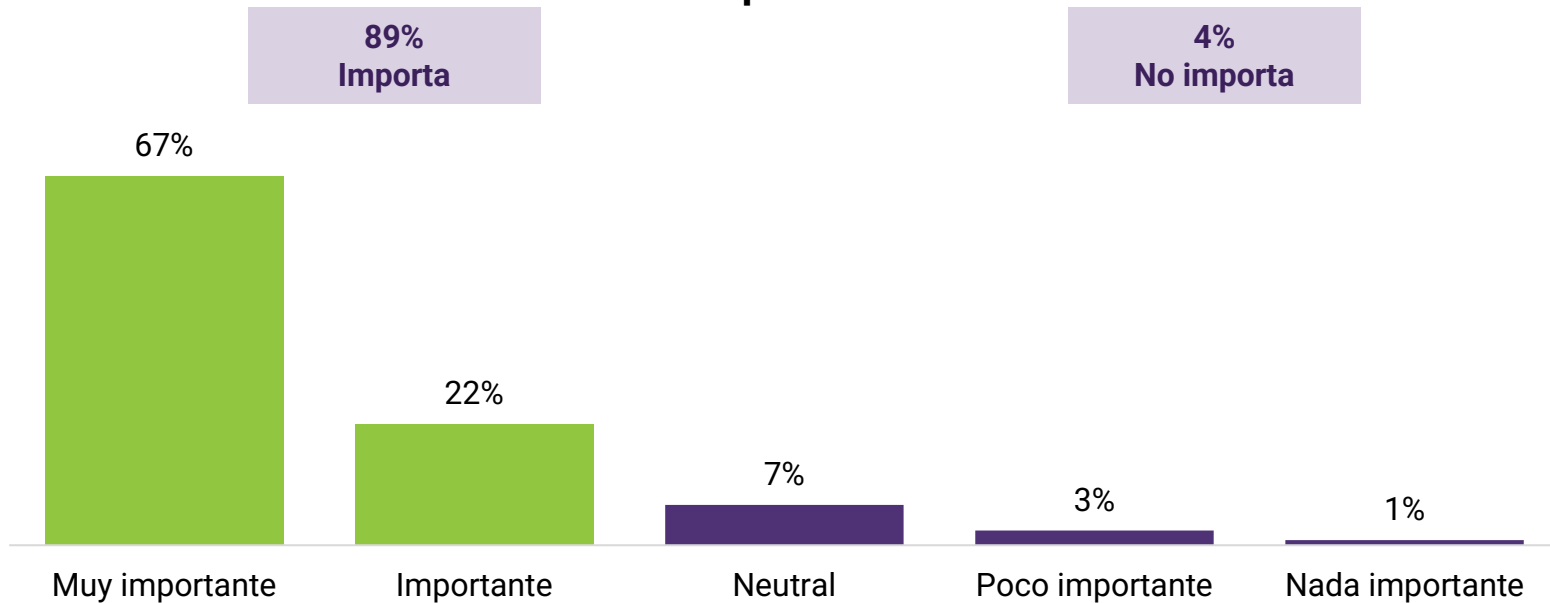


Base: 1164, sólo personas que no se identifican con algún partido político..

P. ¿Por qué no se identifica con algún partido político? Mencione máximo 3 opciones

# Percepción de corrupción

## Percepción de la corrupción como problema de importancia en el país

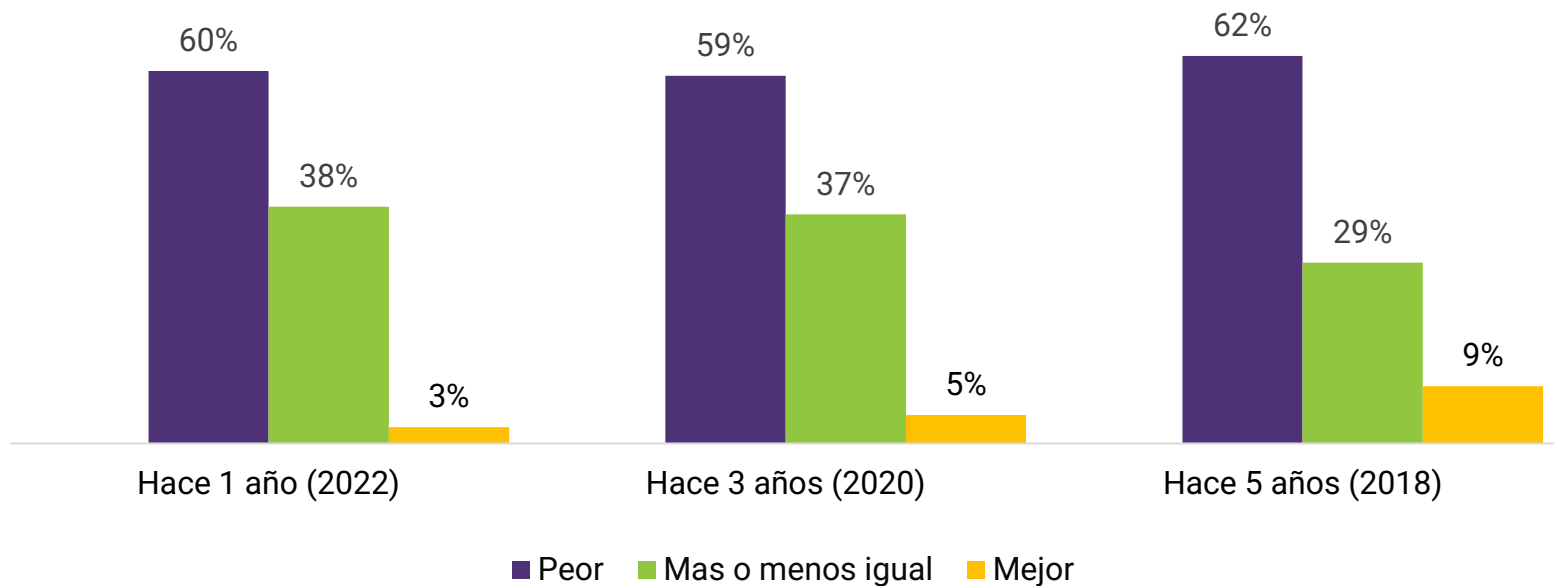


Base: 1335, total de casos.

P. ¿Considera usted que la corrupción es un problema importante en nuestro país?

# Percepción temporal de la corrupción

Percepción de corrupción en el país con respecto al pasado.

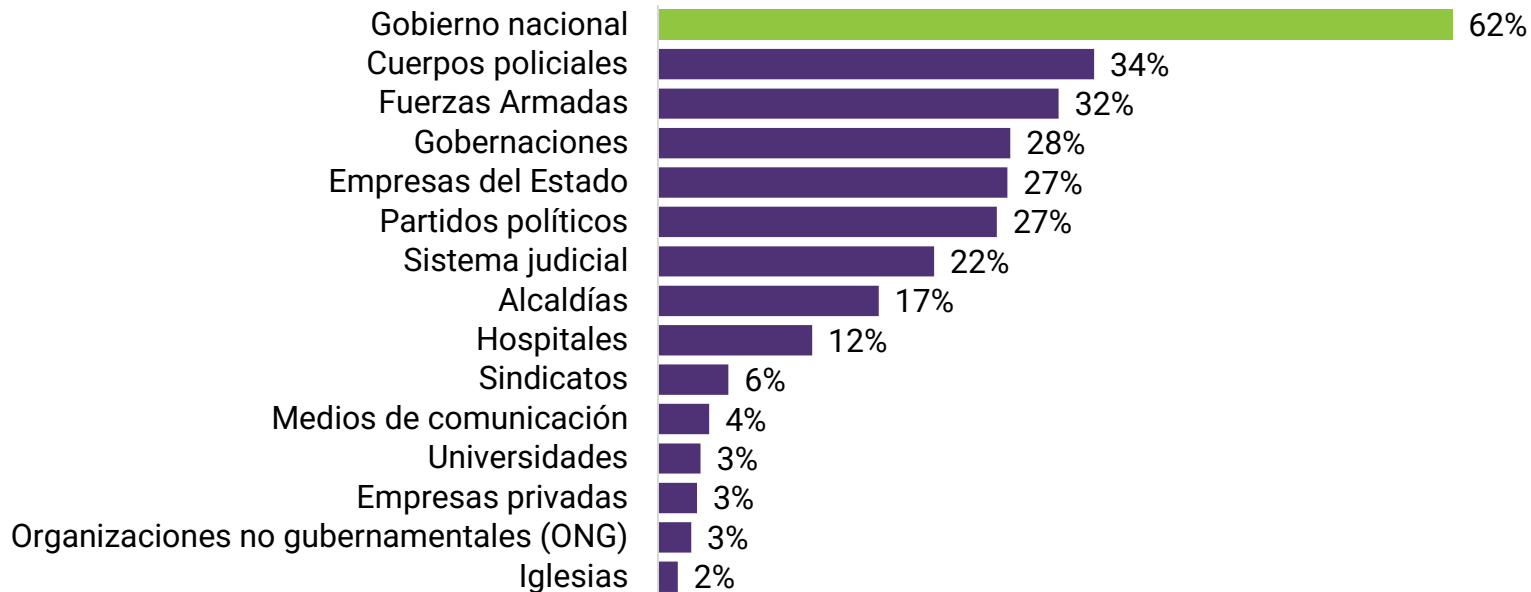


Base: 1335, total de casos.

P. ¿Cómo diría usted que es la situación actual de la corrupción comparada con...?

## Percepción de corrupción en instituciones

### Percepción de corrupción en instituciones del país. Respuesta múltiple

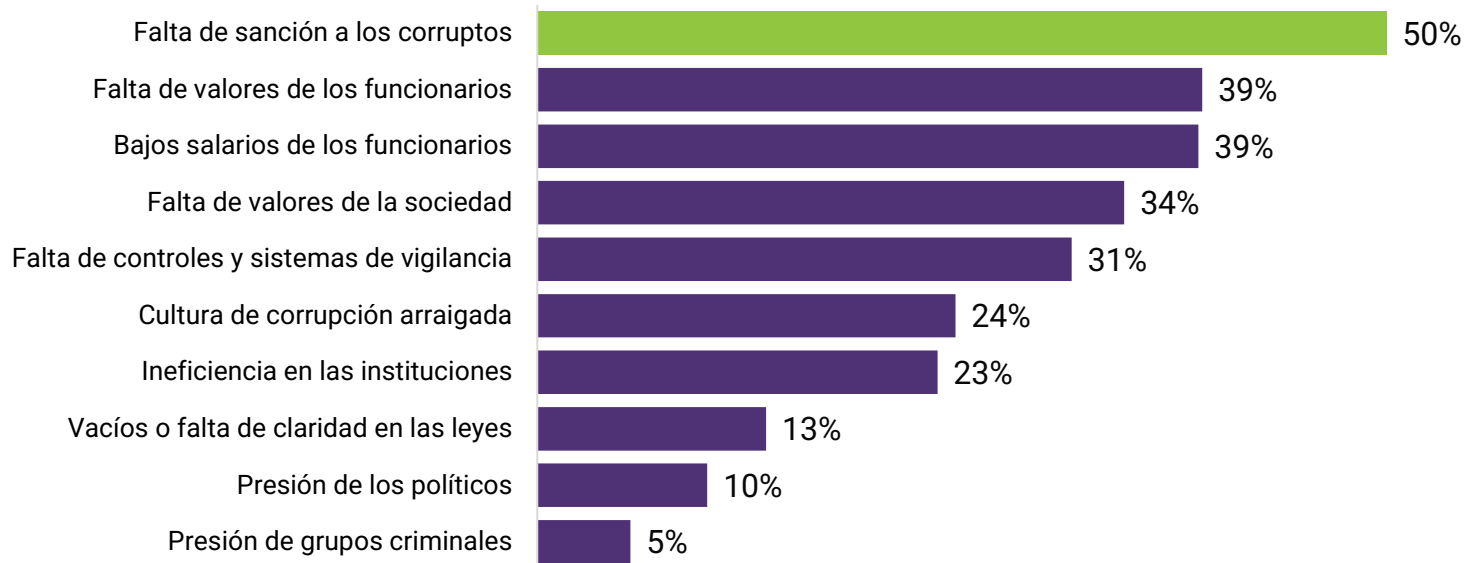


Base: 1335, total de casos.

P. ¿En cuáles de las siguientes instituciones considera usted que se registran mayores casos de corrupción en nuestro país? Seleccione máximo 3 opciones

## Percepción de factores de corrupción

### Percepción sobre factores que motivan o inducen actos de corrupción. Respuesta múltiple



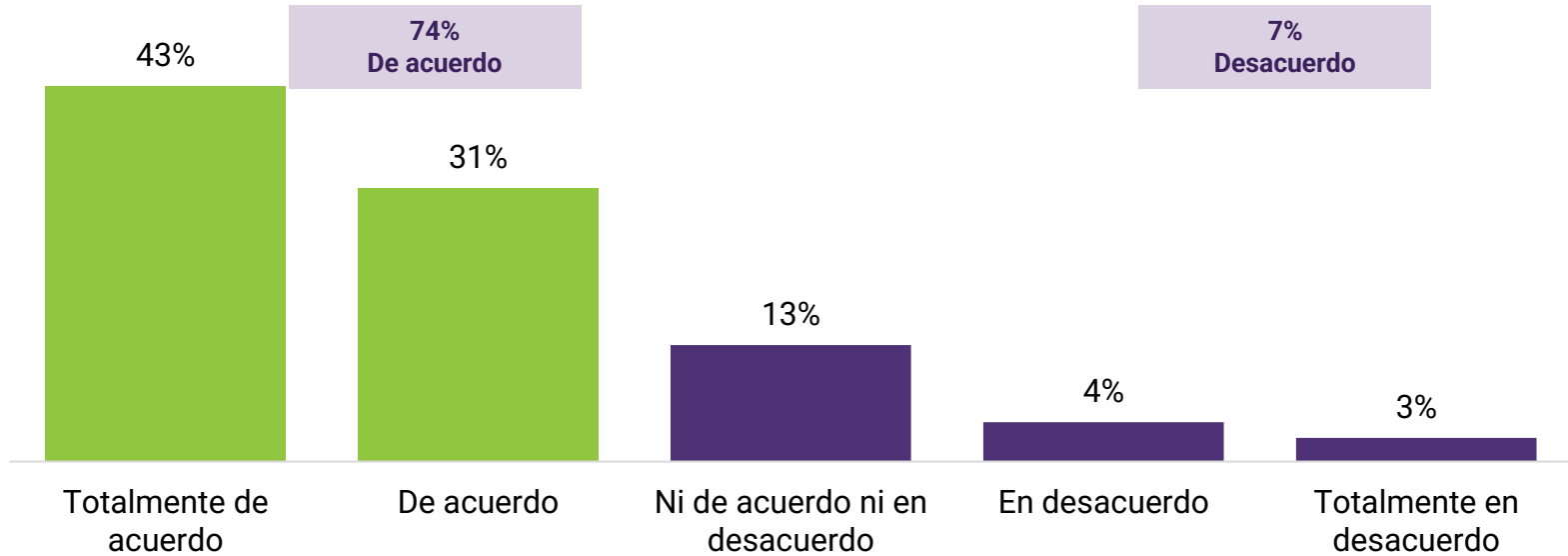
Base: 1335, total de casos.

P. En su opinión, ¿Cuál o cuáles de los siguientes factores pueden motivar o inducir a que se presenten actos de corrupción? Mencione máximo 3 opciones



# Percepción de cultura de corrupción

Nivel de acuerdo con la afirmación: en Venezuela existe una “cultura de la corrupción”



Base: 1335, total de casos.

P. Muchas personas afirman que en Venezuela existe una “cultura de la corrupción”. ¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted con eso?

## Claves de la percepción institucional

- ◆ **Empresas privadas, organizaciones no gubernamentales y universidades** son percibidas como las instituciones con **mejor desempeño de trabajo** entre los venezolanos. Por el contrario, **los organismos de seguridad pública, partidos políticos y Gobierno Nacional** en conjunto con instituciones como la **Asamblea Nacional y CNE** reciben valoraciones inclinadas a un **trabajo malo o muy malo**.
- ◆ Con respecto a los partidos políticos, **8 de cada 10** encuestados **no se siente identificado** con alguno en particular alegando **no sentirse representado (38%), desconfianza (36%)** y el **incumplimiento de promesas (35%)** como razones principales.
- ◆ El **13%** de encuestados que se **identifica con un partido político**, refieren partidos como: **PSUV, Acción Democrática, Vente Venezuela, Fuerza ciudadana y Primero Justicia** y exponiendo **compartir sus ideas políticas y propuestas (67%), confiar en sus dirigentes (50%)** o seguirlos **por tradición familiar (34%)**.

## Claves de la percepción de corrupción

- ◆ **9 de cada 10 venezolanos**, considera la corrupción como un problema de importancia en el país y sostienen que esta es **peor** con respecto a los años **2022, 2020 y 2018**.
- ◆ **Gobierno Nacional (62%), organismos de seguridad (34%) y gobernaciones (28%)** se perciben como las **instituciones más corruptas en el país**, siendo la **falta de sanción a corruptos (50%), falta de valores y salarios en los funcionarios (39%)** los principales factores que motivan o inducen actos de corrupción.
- ◆ **74%** se encuentra **de acuerdo** con la afirmación de que existe en Venezuela una **“cultura de corrupción”** respaldado por un **24%** que percibe a la misma como uno de los factores que induce la realización de actos de corrupción.



### Trabajo técnico

#### **Verónica Medina**

Coordinadora General - [vmedina@equilibriumbdc.com](mailto:vmedina@equilibriumbdc.com)

#### **Carlos Guerrero**

Investigador - [cguerrero@equilibriumbdc.com](mailto:cguerrero@equilibriumbdc.com)

#### **Lorena González**

Asistente de investigación - [lgonzalez@equilibriumbdc.com](mailto:lgonzalez@equilibriumbdc.com)

#### **Piero Valles**

Asistente de investigación - [pvalles@equilibriumbdc.com](mailto:pvalles@equilibriumbdc.com)

Equilibrium CenDE  
[www.equilibriumcende.com](http://www.equilibriumcende.com)