

Inserción laboral del Sociólogo.

APROXIMACIÓN A LA SITUACIÓN DE
LOS ESTUDIANTES DE SOCIOLOGÍA DE
LA UCV - 2022.

PREPARADO POR:

TRONCOSO BÁRBARA
VIZCAYA MARÍA ANTONIETA
APONTE MARBELLY



Introducción.

Durante mucho tiempo en Latinoamérica ha existido una gran preocupación por la carencia de empleos formales por lo cual se han generado políticas enfocadas en la educación y profesionalización de los jóvenes, este ideal de formación profesional ha tomado fuerza a nivel social y cultural desde donde se promueve en los jóvenes el desarrollo de una profesión específica dando mayor peso e importancia a los estudios universitarios.

Debido a esta situación los jóvenes se han embarcado en la travesía de escoger una profesión a muy temprana edad, en las universidades se presentan muchas posibilidades, carreras relacionadas con diferentes ámbitos de la vida humana. En algunos casos el campo laboral resulta obvio pues ya se encuentra definido y delimitado, sin embargo, existen algunas carreras cuya relatividad (además de su poca popularidad) no establece claramente su campo laboral como es el caso de la sociología.

En el presente informe se plantea una aproximación al proceso de inserción laboral de los Sociólogos, el cuál para muchos comienza durante los últimos semestres de la carrera donde se supone ya hay claridad sobre "¿Qué es la sociología?" Y su campo de acción, por eso se construye un instrumento cuantitativo (encuesta mediante formularios de Google) aplicada a los estudiantes de los últimos semestres de la carrera, teniendo tres dimensiones de trabajo: primero la caracterización, dónde se conoce un poco sobre los rasgos y características básicas de los encuestados; para la segunda dimensión catalogada "Trayectoria laboral" se conoce un poco sobre las experiencias de los estudiantes a nivel laboral y el nivel de relación que guarda con la carrera así como las carencias y necesidades en cuanto a la formación profesional del Sociólogo en la UCV; por última dimensión se tiene la proyección profesional de los estudiantes, aquí se desea contemplar si los jóvenes se sienten representados por la sociología y si desean que su vida laboral se centre en el ejercicio de la misma.

De esa manera, para el presente estudio se tiene como objetivo conocer las condiciones y el ejercicio profesional de las personas que estudian sociología en la Universidad Central de Venezuela para identificar la correspondencia entre su carrera y el empleo, se podrán reconocer nuevos espacios donde la formación sociológica sea de utilidad siendo un punto de partida para la actualización del

pensum ante las nuevas necesidades del mercado laboral. Es un estudio que permitirá un análisis del mercado laboral pero también de la formación académica del sociólogo en la Universidad Central de Venezuela.

Situación laboral, proyecciones y necesidades de los Estudiantes de Sociología.

a. Caracterización: ¿Quiénes?

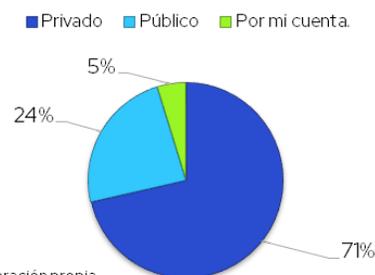
El instrumento construido para el estudio se aplicó mediante *Google Forms*, tal formulario se dirigía a estudiantes de los últimos semestres de Sociología y se alcanzaron 21 respuestas en la aplicación. El formulario estaba compuesto por 24 preguntas, dividido según las dimensiones preestablecidas: caracterización, trayectoria y proyección.

La muestra estuvo compuesta por un 72% por mujeres y un 28% por hombres de los cuales un 52,4% eran tesis de la escuela seguido por 19% de estudiantes de séptimo semestre, 14,3% estudiantes del octavo semestre, un 9,5% de estudiantes en noveno semestre y un 5% del sexto semestre. El rango de edad de los encuestados fue de 21 a 28 años, teniendo como edad promedio de la muestra 24,5 años. Todos los seleccionados eran personas que habían iniciado una práctica laboral, ya sea mediante pasantías, empleos formales, freelance o independientes.

b. Trayectoria laboral: ¿Cómo y Dónde?

La mayoría de los estudiantes de Sociología de la UCV trabaja en el sector privado y solo un 24% en el público, un 5% trabaja por su cuenta. Al momento de cuestionar sobre cuáles eran las áreas de trabajo predominante la mayor parte de los encuestados manifestó trabajar en el área de marketing, investigación,

Figura 1. Tipo de sector en el que trabajan los estudiantes de Sociología de la UCV. 2022.

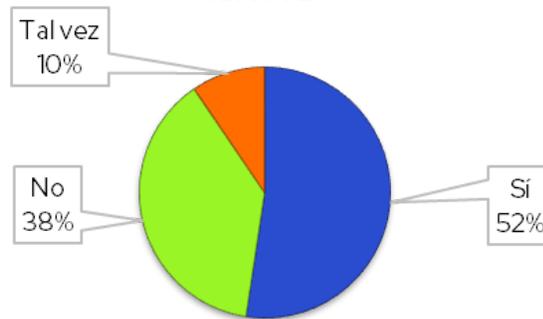


Fuente: Elaboración propia

análisis de datos y estadísticas, administración, comunicaciones y recursos humanos.

Las empresas en las que se desempeñan los estudiantes de sociología son variadas van desde ONG's, INE, hasta Centros clínicos aunque no todos los cargos que desempeñan los estudiantes están relacionados con la carrera ni todos aplican los conocimientos y herramientas adquiridos en la carrera, como se puede evidenciar la figura 2 y 3.

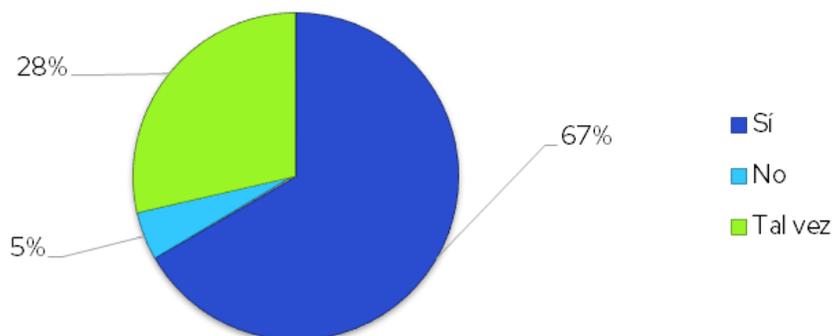
Figura 2. ¿Se relaciona su trabajo con su carrera?



Fuente: Elaboración propia

Al menos un 52% manifestó que su trabajo sí se relacionaba con la carrera, un 38% negó la relación y un 10% lo consideró respondiendo un "Tal vez". La relación entre su ejercicio laboral y la carrera de sociología está centrado principalmente en el uso de las herramientas de planificación, métodos y estadísticas que se enseñan en la carrera, básicamente en la capacidad de análisis, síntesis, manejo de datos e investigación, desarrollo de informes y proyectos, algunos llegaron a manifestar que la sociología está en todas las áreas de nuestra vida cotidiana. Como se puede observar en la figura 3, incluso en trabajos no relacionados con la carrera se afirmó una utilidad de la formación sociológica en su empleo.

Figura 3. ¿Aplicó herramientas o conocimientos de la carrera en su trayectoria laboral?



Fuente: Elaboración propia

En contraste con la utilidad de la formación sociológica en la UCV se les cuestionó sobre si consideran que deben enseñarse nuevas habilidades, herramientas o conocimientos en la carrera, respecto a esto hubo una respuesta **unánime**, todos confían en la necesidad de enseñar nuevos elementos en sociología.

Respecto a cuales o qué debía enseñarse en la carrera gran parte de la muestra hizo énfasis en un mayor enfoque práctico donde el futuro sociólogo tenga manejo de herramientas como Excel, Google Workspace, Paquetes estadísticos como SPSS, R y SAS, programas de análisis cualitativo como Atlas.ti, NVivo o MAXQDA, así como reiteran que enseñan demasiada teoría lo que requiere un mayor enfoque en trabajos de campo, proponen que se establezcan nuevas líneas de investigación, herramientas para el mercadeo, pero en general la mayoría confía que el pensum debe reforzar las habilidades que realmente funcionan en el campo laboral más allá de la teoría

c. Proyección profesional.

La última dimensión abordada en el estudio tiene la intención de conocer la proyección a futuro de los estudiantes de sociología así como la visión que tienen sobre el mercado laboral y la sociología como profesión, en ese sentido se hacen dos interrogantes fundamentales: en primer lugar si consideran que su profesión universitaria posee campo laboral en el país, y como segunda interrogante si la sociología es a lo que realmente desean dedicarse.

Figura 4. ¿Hay campo laboral para el sociólogo en Venezuela?

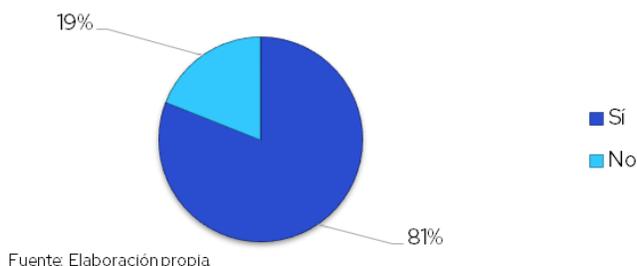
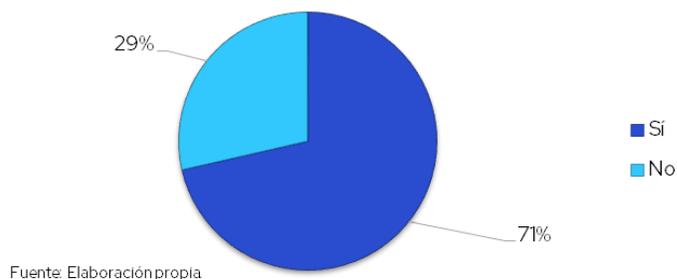
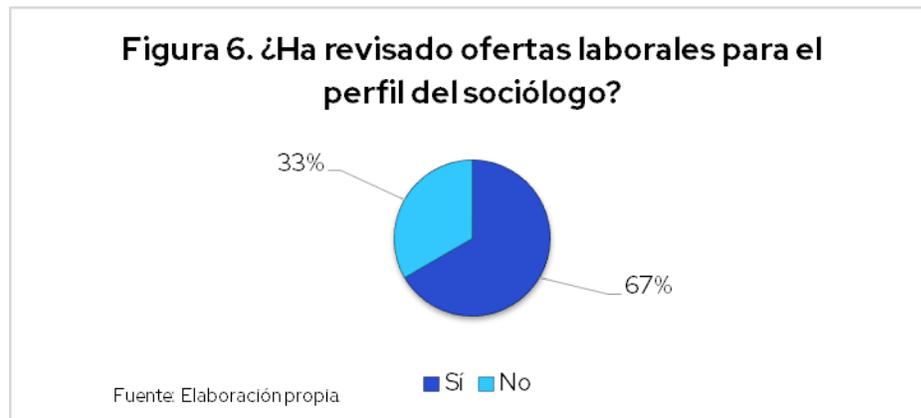


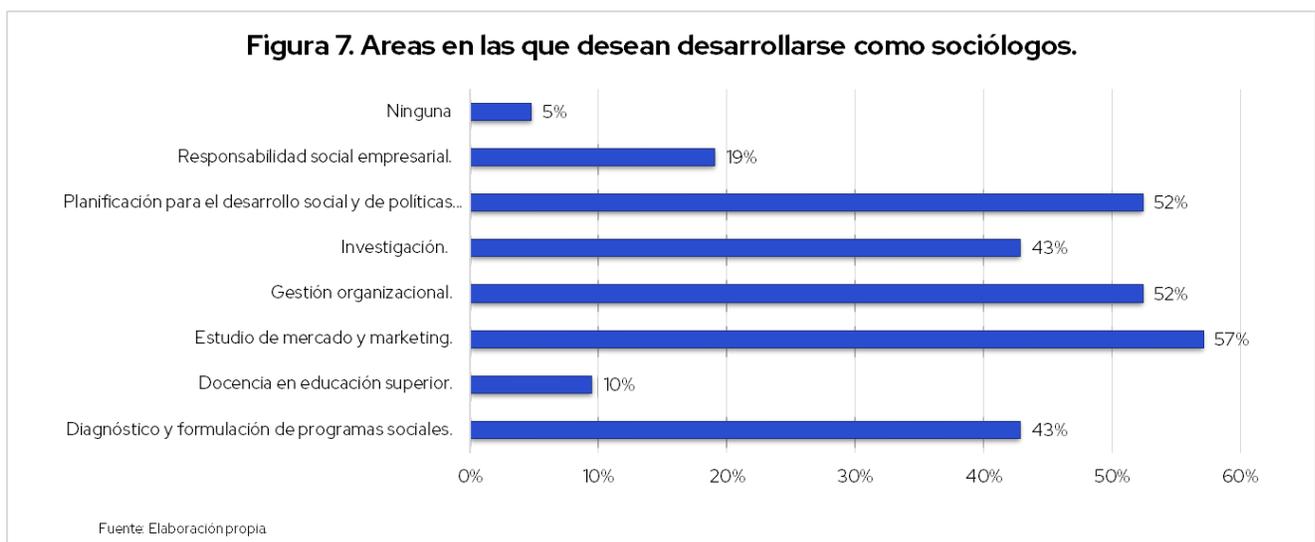
Figura 5. ¿Desea dedicarse plenamente a la sociología?



Un 81% de los estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Sociología en la UCV expresa que sí existe campo laboral para los Sociólogos en Venezuela, mientras que un 19% opina que no. De igual manera, un 71% de los encuestados desea dedicarse plenamente a la sociología mientras que el 29% restante no lo desea.

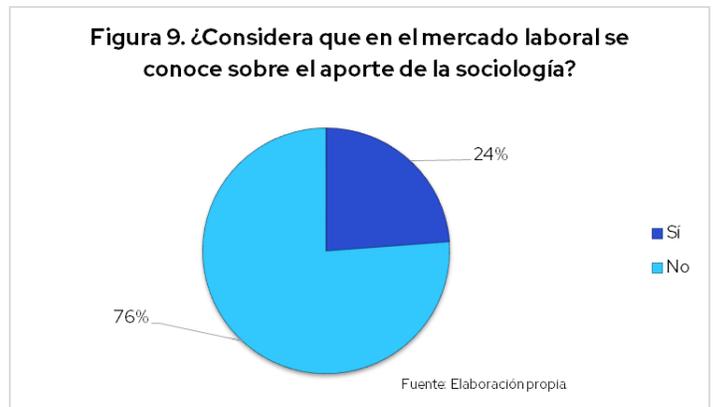


En la figura 6 puede apreciarse que en correspondencia y como validación de que los estudiantes sí han indagado sobre el campo laboral de la sociología, la mayoría de los estudiantes (un 67%) ha buscado y revisado ofertas laborales para el perfil del Sociólogo. La dedicación a la sociología de los estudiantes también está segmentada por las posibles áreas de especialización que existen y se conocen hasta el momento, por eso, en la figura siete se sintetizan las áreas de interés para los estudiantes de sociología que han superado el ciclo básico de la carrera.



El área de mayor interés para los estudiantes es la de marketing y estudios de mercado, un 57% la marcó como ámbito de interés profesional, seguido de esta se encuentra la gestión organizacional y la planificación para el desarrollo social y de políticas públicas con un 52% de interés para cada una. Las siguientes áreas que despiertan motivación en los estudiantes son el Diagnóstico y formulación de programas sociales junto a la Investigación con un 43% de interés cada una, seguido de esto se encuentran la responsabilidad con 19% y la docencia en educación superior con solo un 10%. El menor porcentaje lo representa un 5% que no desea ninguna de las áreas para desarrollarse como Sociólogo.

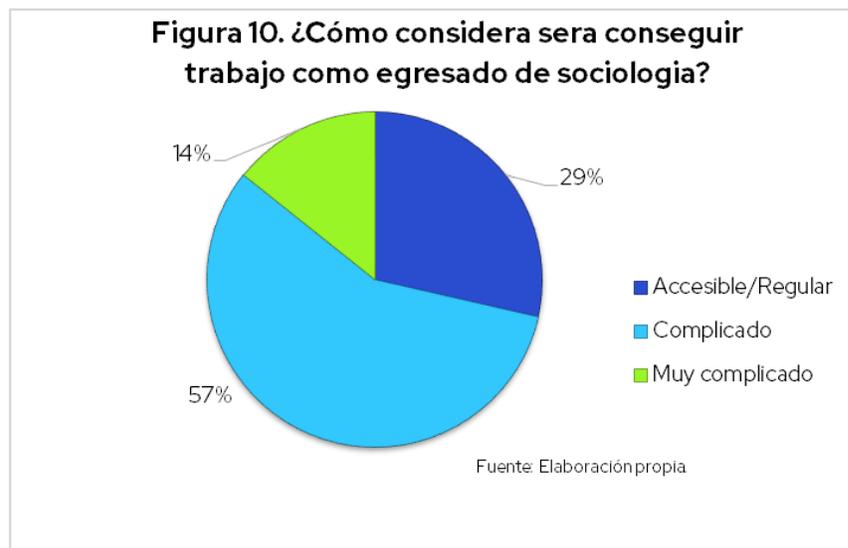
A continuación se tienen la figura 8 y 9 en las cuáles se cuestiona sobre si consideran que la formación profesional del Sociólogo en la Universidad Central de Venezuela prepara a los estudiantes para el mercado laboral y si consideran que en el mercado laboral se conoce sobre el aporte de la sociología. En ambos casos la respuesta de la mayoría fue no con una representación del 71% y 76% respectivamente.



Es un resultado muy importante, el cuál requiere de análisis y especial atención pues implica que hay un alto grado de desinformación en ambos actores, tanto en el mercado laboral dónde poco se conoce y reconoce el perfil del sociología e, importancia y utilidad de la sociología pero del mismo modos hay un vacío, o mejor dicho, hay muchas necesidades en el proceso de formación impartido en la UCV que no son satisfechas y la mayor parte de las necesidades estan relacionadas con la falta de preparación práctica para el real ejercicio profesional de la sociología, en cambio, la carrera esta dotada de teoría (no del todo actualizada) en exceso y de ideales sobre la profesión

que no tienen correspondencia con el mundo al que los estudiantes se enfrentan hoy.

Por última figura se tiene la preocupación y percepción de los estudiantes respecto a como será el proceso para conseguir un empleo como egresado de sociología, aunque fueron cuatro las opciones ninguno considero que sería facil, en oposición a ello un 57% de las personas consideran que será complicado, un 14% percibe como muy complicado el conseguir empleo como sociologo y tan solo un 29% confía en que será accesible/regular.



Conclusiones y recomendaciones.

Hay muchos elementos sobre los que se puede pensar en cuanto a esta primera aproximación a la situación de los estudiantes de sociología, queda claro que la trayectoria laboral de aquel que decide estudiar tal profesión no precisamente termina con deseos o con las oportunidades para ejercerlo. El ejercicio profesional resulta más complicado de lo que se espera, en primer lugar porque se desconoce en el mercado laboral sobre la carrera y el perfil de aquel que egresa de la misma, entonces resulta indispensable que desde el gremio de sociología se comience a trabajar en difundir y visibilizar esta profesión.

Por otro lado la formación sociológica de la Universidad Central ofrece beneficios y ventajas al estudiantes, lo cual es innegable si se repasa que la mayoría termina

utilizando los conocimientos y herramientas de la carrera en sus oficios (guarden o no relación con la carrera), no obstante, esas herramientas deben reforzarse y actualizarse según las necesidades del mundo y del mercado actual porque implican que el estudiante posee las habilidades pero terminan siendo insuficientes en el competitivo mundo laboral, quizás es momento de disminuir el enfoque teórico de la escuela de sociología para darle paso a prácticas que permitan una mejor y más rápida inserción laboral a los futuros sociólogos.

Referencias

Beltrán W.A& Berrío Gil D. (2016) Viviendo de la Sociología: egresados (as) de la Universidad Nacional de Colombia y mercados parciales de trabajo. Revista Sociedad y Economía en SciELO Colombia.

De Venanzi, A. (2003) La sociología de las profesiones y la sociología como profesión: un estudio del papel ocupacional del sociólogo en la administración pública nacional. CDCH, UCV.

Diez, M.A (2017) La sociología como profesión: desencuentros entre la formación académica y la inserción laboral. Cadernos de Pesquisa, Revista Scielo Brasil.

Machuca Barbosa, A.E (2008) a identidad profesional de los sociólogos. FLACSO, México.

Anexo: Instrumento cuantitativo.

Preguntas.

- A. Caracterización.
 - 1. Nombre y Apellido.
 - 2. Edad
 - 4. Lugar de residencia

3. Sexo

5. ¿Estudia Sociología?

6. Lugar de estudio.

7. Semestre que cursa actualmente

De ser egresado, indique el año de graduación.

8. ¿Trabaja actualmente?

B. Trayectoria.

9. Área o sector dónde trabaja actualmente. (Ejemplo: recursos humanos, marketing, etc.)

10. ¿Trabaja en el sector público o privado?

11. Organización/Empresa dónde trabaja

12. Cargo que desempeña.

13. ¿Considera usted que su trabajo tiene relación con la sociología?

15. ¿Cómo se relaciona la sociología con su empleo? ¿Cómo ha utilizado las herramientas o conocimientos? En caso de no hacerlo responda "No se relaciona"

14. ¿Considera que aplicó herramientas o conocimientos de la carrera en su trayectoria laboral?

16. ¿Considera que deben enseñarse nuevas herramientas, habilidades o conocimientos durante la carrera de sociología?

17. ¿Cuáles? Y ¿Por qué?

C. Proyección.

18. ¿Considera que hay campo laboral para el sociólogo en Venezuela?

19. ¿Desea dedicarse plenamente a la sociología?

20. ¿Ha revisado ofertas laborales para el perfil del sociólogo?

21. ¿En cuál área le gustaría desarrollarse como sociólogo?

22. Según su criterio y experiencia, obtener un empleo como sociólogo luego de egresar puede ser...

23. ¿Considera que en el mercado laboral se conoce sobre el aporte del sociólogo?

24. ¿Considera que la formación sociológica en su universidad prepara a los estudiantes para el mercado laboral?