

## PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE LOS ÚLTIMOS SEMESTRES DE SOCIOLOGÍA, SOBRE LA INSERCIÓN LABORAL DEL SOCIÓLOGO

Para algunos profesionales el campo laboral se encuentra definido y delimitado, sin embargo, existen algunas carreras cuya relatividad no establece claramente su campo laboral como es el caso de la sociología



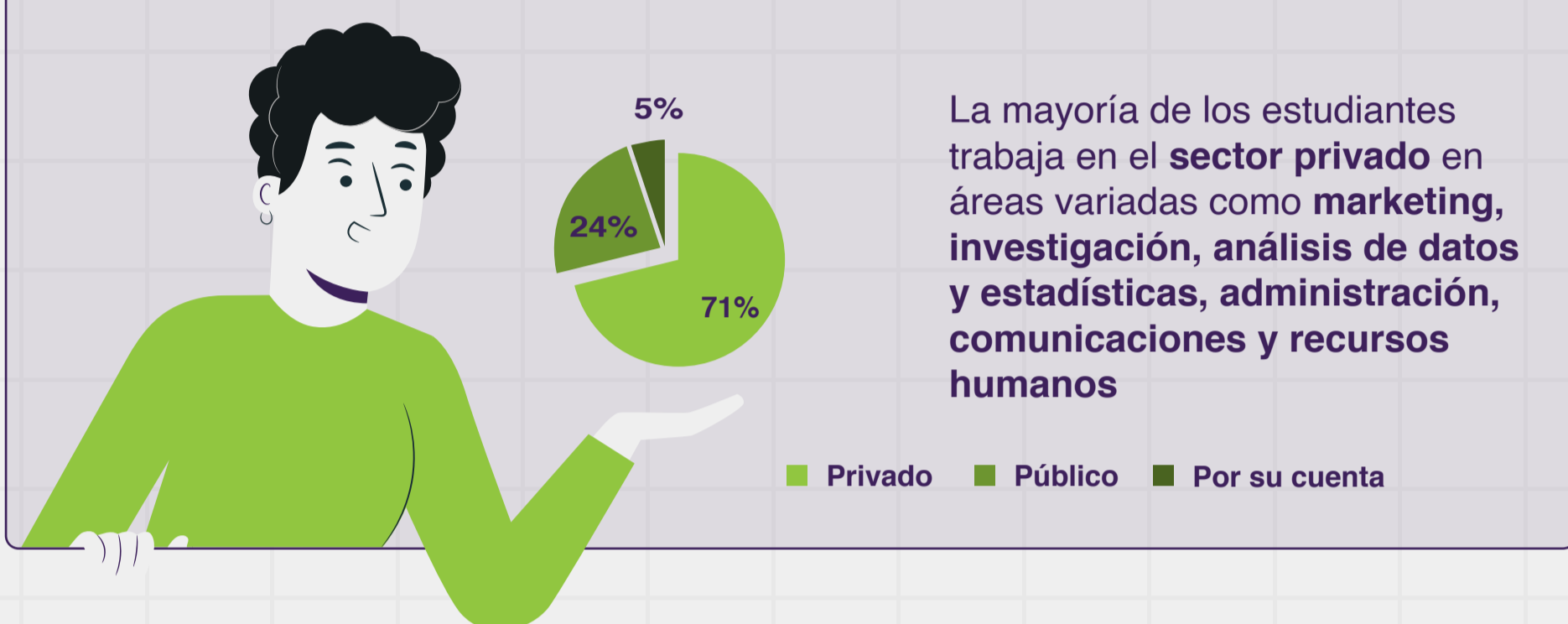
### 1 SOBRE LOS ENCUESTADOS



- Los estudiantes comprenden la edad de 21 a 28 años
- Todos los estudiantes encuestados se encuentran trabajando
- Un 52% de ellos son tesisistas

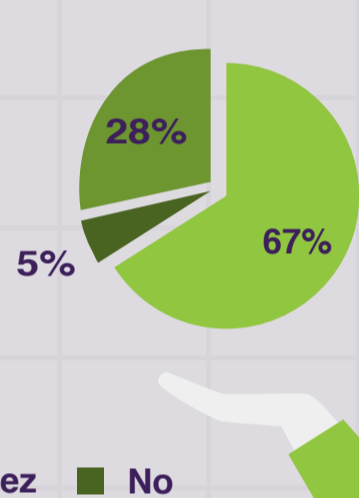
### 2 SOBRE SU TRAYECTORIA LABORAL

¿Cuál es el tipo de sector en el que trabaja los estudiantes de Sociología de la UCV?



¿Aplican herramientas o conocimientos de la carrera en su trayectoria laboral?

La mayoría de los estudiantes aplica conocimientos de su formación sociológica en su área de trabajo. Sin embargo, todos consideran la necesidad de aprender nuevas herramientas, habilidades y/o conocimientos



### 3 SOBRE LA PROYECCIÓN PROFESIONAL

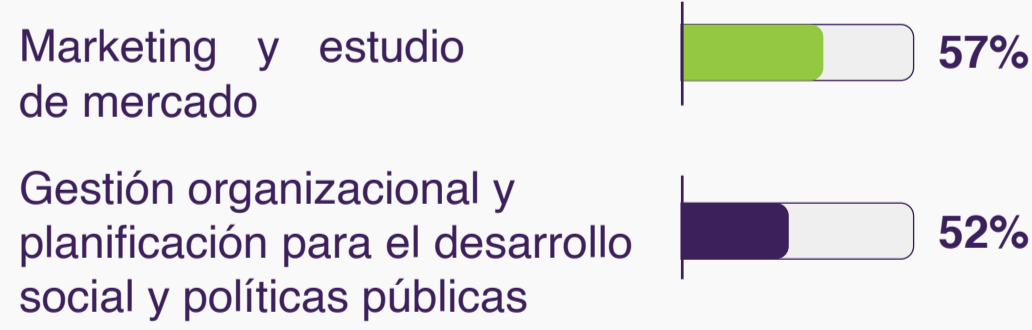


8 de 10 estudiantes de los últimos semestres de la carrera de Sociología en la UCV expresa que **sí existe campo laboral para los sociólogos en Venezuela**

57% considera que será complicado obtener un empleo como sociólogo

La mayoría de los estudiantes (76%) consideran que en el mercado laboral no se conoce sobre el aporte de la sociología

Principales áreas de interés profesional para los estudiantes de sociología



## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- En el mercado laboral aún se desconoce sobre la carrera de sociología y el perfil de sus egresados, de modo que, resulta indispensable que se comience a trabajar en difundir y visibilizar esta profesión desde su respectivo gremio.

- Los estudiantes encuestados reafirmaron la necesidad de una actualización e integración de nuevas habilidades y herramientas en la Escuela de Sociología UCV, así como de nuevas líneas de investigación que tengan mayor representación en el mercado que permitan tener una eficiente inserción laboral en un mercado competitivo

