

Semillero CenDE
Módulo V
Grupo Nro.3
Ronald Zamora
Alejandra Padrón
Samuel Abreu

Programa para la inserción laboral de la mujer víctima de violencia de género en Petare.

Justificación

En el módulo número tres de la segunda edición del Semillero CenDES, se realizó un estudio de mercado sobre la situación laboral de la juventud femenina joven venezolana en el año 2022. Los resultados de mayor relevancia arrojaron que entre la población joven femenina que pertenece a estratos socioeconómicos más desfavorecidos se reconocen algunas formas de violencia de género, entre ellas, la de tipo *económica patrimonial*, la cual es causada principalmente por la baja participación económica de las mujeres jóvenes (dependencia financiera) y/o su participación en el sector comercial informal a través de empleos precarios, que en muchas ocasiones se convierten en la única opción para generar ingresos, ya que no disponen de tiempo suficiente para trabajar en el sector formal por dedicarse a labores de cuidado y trabajo doméstico, situación que reproduce las condiciones de desigualdad de género, ocasionando que las mujeres no logren ser independientes económicamente y, en consecuencia, que aumente el riesgo de ser víctimas de violencia económica patrimonial.

Objetivo general

Propiciar un cambio en la percepción de los sectores empresariales y comerciales de Petare sobre la violencia de género y las dificultades que enfrentan las mujeres en el campo laboral por los trabajos de cuidados que desempeñan gratuitamente en sus hogares, para generar un contexto favorable a la inserción laboral de la población joven femenina de la localidad.

Objetivos específicos

Incidencia en el sector público: crear enlaces entre las instituciones públicas, los potenciales empleadores (empresas) y las víctimas de violencia (futuras empleadas) a través de la creación de una oficina que ofrezca asesoría en oportunidades de empleo para mujeres víctimas de violencia de la comunidad de Petare que se encuentren desempleadas, proveyendo además de programas formativos donde las participantes reciban capacitación laboral. Dicha oficina también deberá ofrecer ayuda psicológica y orientación a las víctimas ante los órganos y entes competentes de denuncia a través de la identificación de

situaciones y conductas que encontrándose tipificadas como delitos son denunciables ante los mismos.

Incidencia en la sociedad civil: despertar el interés de las ONGs y comunidades para sensibilizar a mujeres, vecinos de Petare y al personal de las empresas afiliadas sobre la temática de violencia de género. En este sentido, se plantea la formación orientada a la identificación de conductas, condiciones y patrones que se constituyen como formas de violencia económica patrimonial y que se pueden subsumir incluso en delitos denunciables que se encuentran tipificados en la ley.

Incidencia en el sector comercial y empresarial del municipio Sucre: Establecer vínculos con las principales empresas y comercios de la zona para generar convenios que permitan ofrecer oportunidades de empleo estables a las beneficiarias en las áreas más demandadas en el municipio Sucre y, que estén comprometidos a garantizar los derechos laborales de las mujeres y su derecho a una vida libre de violencia. Al mismo tiempo, las empresas deberán ser parte de estrategias de sensibilización a través de la publicación de información e interés en sus propias plataformas y redes sociales.

Generación de redes de cuidado comunitarias y empresariales: Garantizar que existan lugares de cuidado en las comunidades o dentro de las empresas donde las mujeres puedan dejar a sus hijos o familiares mientras trabajan, que permitan a las mujeres recientemente insertadas en el mercado laboral contar con la asistencia necesaria en el cuidado de sus hijos, y que a su vez formen redes que funcionen como un mecanismo para generar empleo a otras mujeres que trabajen como cuidadoras/niñeras y que también permita sensibilizar e involucrar a los hombres en actividades de cuidado para romper con roles y estereotipos de género.

Actores de Interés

Para alcanzar los objetivos planteados, se han identificado una serie de actores o públicos hacia quienes estarán dirigidas las estrategias comunicacionales:

- **Personalidades del gobierno municipal:** comprende autoridades públicas dentro del marco político administrativo a nivel local como: gobernador, alcalde, concejales, etc.
- **Alcalde** José Vicente Rangel Ávalos
- **Dirección de desarrollo social** de la Alcaldía de Sucre, específicamente la oficina de atención integral. Director José Luis Espejo
- **Dirección de Desarrollo económico** de la Alcaldía de Sucre, específicamente la División de desarrollo económico comunitario. Directora Yerardina León
- **Líderes comunitarios:** comprende los principales liderazgos y personas influyentes en la comunidad de Petare, organizaciones de vecinos, consejos comunales, entre otros, involucrados en proyectos sociales en sus comunidades.
- **ONG'S:** comprende las principales Organizaciones No Gubernamentales y asociaciones que cumplen fines humanitarios en la comunidad de Petare, especialmente aquellas orientadas hacia los casos de violencia de género.

- **Personalidades del sector comercial municipal:** comprende a los líderes y representantes del sector comercial del municipio Sucre
- **Personalidades del sector empresarial municipal:** comprende a los líderes y organizaciones gremiales de empresas del municipio Sucre
- **Representantes del Ministerio del Poder Popular para el Proceso Social del Trabajo (MPPPST):** comprende las mesas técnica nacional del trabajo y miembros de interés.
- **Viceministerio de Desarrollo productivo de la Mujer (MINMUJER):** funcionarios con cargos decisorios dentro del viceministerio como ente encargado de diseñar, planificar, instrumentar y direccionar las políticas públicas con equidad e igualdad de género para la inclusión de la mujer en programas, planes y proyectos que contribuyan con su empoderamiento en materia económica y productiva
- Viceministra Lusmialit Liliana Perdomo Torrealba
- **Órganos de Seguridad y justicia que atiendan casos de violencia de género:** entes encargados de recibir denuncias, brindar asesoría legal y psicológica y, atender los casos de violencia de género dentro del municipio.
- POLISUCRE: Unidad contra la violencia de género
- Oficina de atención a la víctima de petare

Canales de Acción y difusión.

Para llegar a los distintos públicos identificados anteriormente, se consideró la necesidad de establecer distintos canales informativos, que se presentaron como la mejor forma de llegar a cada actor definido.

- **Redes sociales propias:** redes sociales de Equilibrium
- **Redes sociales de comercios y empresas afiliadas:** redes sociales como Instagram, Facebook, Twitter de los comercios y empresas del municipio que se suscriban al convenio.
- **Reuniones:** reuniones con actores claves del gobierno municipal, instituciones públicas, líderes comunitarios, ONGs y el sector comercial y empresarial.
- **Presentaciones informativas:** presentaciones en modalidad virtual y presencial en las instalaciones de instituciones como la Alcaldía de Sucre, el MPPPST y MINMUJER
- **Medios informativos populares en la localidad:** comprende medios de comunicación tradicionales y digitales más populares en la zona del municipio Sucre.
- **Correos personalizados:** envío de correos con información de interés sobre la propuesta a los actores claves.
- **Páginas web:** comprende las páginas web de Equilibrium y demás instituciones involucradas, también se propone la creación de una página web oficial del programa donde se encuentre la información principal, formas de contacto, guía para la denuncia de casos de violencia, formas de adherirse para las empresas, e información sobre los principales resultados alcanzados.

Productos a desarrollar

Cada canal demanda un tipo de producto informativo específico de acuerdo al formato y público al que va dirigido, que garantizará la efectividad del mensaje que se quiere hacer llegar, por ello, se han establecido los siguientes productos:

- **Videos:** creación de material audiovisual con sentido educativo y de sensibilización sobre la violencia de género y la violencia patrimonial y económica.
- **Infografías:** creaciones gráficas de alto impacto visual.
- **Informes detallados con los resultados más destacados para las autoridades.**
- **Presentaciones en powerpoint:** presentaciones en powerpoint, prezi y canva sobre los resultados y sobre la temática de violencia de género de tipo patrimonial y económica.
- **Presentación de resultados en redes sociales propias de la organización.**
- **Notas de prensa:** desarrollo de publicaciones con los resultados alcanzados con el programa en medios de comunicación.

Estructura del plan comunicacional

OBJETIVO	PÚBLICO OBJETIVO	CANALES	PRODUCTOS
Incidencia en el sector público	Personalidades del gobierno municipal	<ul style="list-style-type: none"> - correos personalizados. - reuniones personales. - Ponencias explicativas. - Redes propias de la organización. 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe presentando la problemática y los principales resultados. - infografías. - presentaciones. - Ponencias. - Reels en Instagram
Incidencia en la sociedad civil	<ul style="list-style-type: none"> - ONG'S. - Comunidad organizada. - líderes comunitarios. 	<ul style="list-style-type: none"> - redes sociales propias de la organización. - mesas de trabajo. - reuniones - Correos electrónicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Informe presentando la problemática y los principales resultados. - infografías. - presentaciones. - Ponencias. - Reels en Instagram
Incidencia en el sector comercial y empresarial del municipio Sucre	<ul style="list-style-type: none"> - Comercios, Empresas y Emprendimientos ubicados en la zona de Petare. 	<ul style="list-style-type: none"> - redes sociales propias de la organización. - Correos personalizados 	<ul style="list-style-type: none"> - Infografías. - Reels ilustrativos. - Correos personalizados. - One page.
Generación de redes de	<ul style="list-style-type: none"> - Comercios, Empresas y 	<ul style="list-style-type: none"> - redes sociales propias de la 	<ul style="list-style-type: none"> - Mesas de trabajo. - Talleres.

cuidado comunitarias y empresariales	Emprendimientos ubicados en la zona de Petare. - Líderes comunitarios. - Comunidad organizada.	- organización.	- Reuniones informativas. - tutoriales de formación. - Reels.
---	--	-----------------	---

Cronograma de actividades, checklists y responsables

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Hhhz3olEei0_4isJQa4wprkeOwXrLQF2m81fSXLtXWw/edit#gid=0

Indicadores

Indicadores de seguimiento

- Número de publicaciones en redes sociales propias
- Número de publicaciones compartidas en redes sociales de empresas afiliadas
- Número de publicaciones enviadas por correo y en notas de prensa
- Reuniones alcanzadas con actores de instituciones públicas
- Reuniones alcanzadas con miembros del sector comercial y empresarial
- Presentaciones de sensibilización y resultados logradas

indicadores de monitoreo

- Tiempo de duración de las actividades planteadas
- Apego al cronograma establecido
- recursos utilizados

Indicadores de evaluación

- Número de mujeres víctimas de violencia empleadas por las empresas afiliadas a través de la oficina
- Tiempo de respuesta de la oficina empleadora para encontrar un empleo para las solicitantes
- Número de mujeres víctimas de violencia de la comunidad de Petare capacitadas a través de los programas formativos
- Cantidad de mujeres que se han mantenido en el empleo por más de 1 año
- Percepción de las mujeres sobre su independencia económica
- Número de empresas y comercios del municipio Sucre afiliados al programa
- Número de empresas que han recibido charlas sobre violencia de género e igualdad de género

- Cantidad de redes de cuidado generadas en las comunidades
- Cantidad de empresas que cuentan con espacios de cuidado para hijos de las empleadas
- Grado de satisfacción de las beneficiarias con el empleo obtenido