

Contracooltura Fest: Festival para la generación de espacios de ocios seguros para los juventudes venezolanas

Contextualización del problema:

Como seres sociales, entendemos la necesidad que tiene una persona de divertirse y encontrar espacios con los cuales se identifique y que arrope sus gustos e intereses, por eso partimos de la premisa que plantea el Artículo 24 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos "Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas".

Esto es sumamente crucial para el desarrollo humano en cuanto a la capacidad de discernimiento, generación de criterio, construcción del capital relacional y desarrollo de identidad, elementos esenciales para las buenas prácticas de la ciudadanía.

Aunado a lo anterior, es de conocimiento público que Venezuela atraviesa una fuerte crisis, por ende, los espacios de ocio han sido desplazados por las necesidades básicas que apenas son cubiertas. Asimismo, los lugares que existen, en su mayoría, son exclusivos, inseguros y no representativos para toda la población, en específico para quienes se identifican con comunidades consideradas parte de las contraculturas, o dicho de otra manera, de las culturas no hegemónicas.

Esas contraculturas generalmente son segregadas y excluidas de los espacios de ocio que existen, lo que genera sentimientos de apatía y descontento social. Por ende, es oportuno abordar esos espacios abandonados para hacerlos inclusivos y accesibles, específicamente para las juventudes. Estos son el capital humano de un país y forman parte del bono demográfico, y en el caso venezolano, ha ido mermando a causa de la emergencia humanitaria compleja, la migración, la violencia y el hambre.

Es importante acotar que, actualmente, los indicadores de desarrollo no solo miden aspectos económicos sino que aplican un abordaje más integrador. Además, elementos subjetivos como la felicidad son hoy un tema de debate, ya que en ellos radica la importancia de espacios inclusivos que generen satisfacción, sentido de pertenencia y plenitud para el progreso humano y social.

Con lo anterior, las ONG y OSC venezolanas han buscado solventar problemáticas básicas que el Estado ha abordado de manera incorrecta como salud, educación y, por tanto, el ocio seguro e inclusivo. Por ello el OBJUVE tiene como propósito crear y abordar espacios de recreación que sí aseguren estos aspectos y que, además, permitan a las juventudes desarrollar el pensamiento crítico y su propia identidad.

Justificación:

Por todo lo planteado surge el **Contracooltura Fest**, iniciativa que pretende generar espacios y jornadas inclusivas, accesibles y seguras a la parte de las juventudes que se sienta representada con las contraculturas. Espacios que además servirán como escenarios de discernimiento y promoción del pensamiento crítico para el desarrollo de la ciudadanía.

A su vez, será un espacio que propicie la producción científica, pues serán espacios oportunos para que especialistas en las áreas sociales y humanas, realicen investigaciones etnográficas relacionadas a la temática del festival y con perspectiva juvenil, lo cual aportaría al desarrollo de futuros proyectos de interés nacional.

Antecedentes:

- ***Fiesta Caracas Punk - El punk en Venezuela echa su cuento (2014-2019)***: iniciativa comercial que arrancó en el 2014 con el fin de revivir los inicios y bases de los movimientos underground y punk de la movida musical venezolana. En sus siete ediciones contó con la participación de sociólogos, historiadores, cultores, filósofos, docentes y músicos. Cada una se enfocó en temáticas distintas ideadas para compartir datos y anécdotas poco conocidas sobre el movimiento contracultural del punk en Venezuela.

- **El Nido Creativo - Mercado de Arte y Diseño:** iniciativa que busca promover diferentes expresiones artísticas en tendencia (fotografía, diseño, artes plásticas e ilustración) a la vez que le brinda espacios a emprendedores de marcas asociadas a las artes. Este también es aprovechado como un espacio para la formación en los aspectos mencionados, pues durante los cuatro días de cada edición se exponen diferentes temas asociados a la cultura. Se realiza dos veces al año en la ciudad de Valencia y cuenta con presentaciones en vivo de grupos musicales nacionales.

Objetivo general:

Propiciar espacios seguros de ocio a través del **Contracooltura Fest** como mecanismo de inclusión social de las contraculturas entre los jóvenes de 18 a 30 años de la ciudad de Caracas.

Objetivos específicos:

- Diseñar un cronograma perfectible para la primera edición del Contracooltura Fest.
- Generar espacios de encuentros seguros, inclusivos y accesibles para las juventudes mediante actividades enfocadas en la contracultura.
- Fomentar espacios de discernimiento y de generación del pensamiento crítico mediante la promoción de espacios seguros de ocio para las juventudes identificadas con contracultura.
- Promover la producción científica enmarcada en Contracultura.

Público objetivo:

- Jóvenes venezolanos pertenecientes o no a las contraculturas.
- Comunidad científica con interés hacia las contraculturas.
- Músicos y cultores que puedan aportar conocimiento para el antes, durante y después de los eventos.

Teoría del cambio:

Mediante la organización del **Contracooltura Fest** se propiciarán espacios de ocios seguros, inclusivos y accesibles, los cuales servirán como mecanismos de integración social

para el sector de las juventudes venezolanas que no se sienta identificado con los lugares e iniciativas de ocio que existen en Venezuela en la actualidad.

Esto a su vez permitirá que los jóvenes identificados con las corrientes contraculturales cuenten con espacios de esparcimiento que les genere confianza para su desenvolvimiento y diversión. De igual forma, esta iniciativa podrá servir como propulsor del discernimiento y generación del pensamiento crítico entre los mismos, lo que contribuye enormemente a las buenas prácticas de la ciudadanía.

Además de lo ya mencionado, dentro de los elementos que permiten el desarrollo social está la producción científica, lo que sienta las bases para políticas públicas y el desarrollo tecnológico. Sin embargo, en Venezuela, debido a la carencia de datos e información, el retroceso académico-científico es notorio. Por ello, El OBJUVE quiere hacer de la problemática central ya expuesta, un espacio propicio para todos aquellos investigadores que deseen hacer etnografía en cuanto a las contraculturas. Principalmente, desde este polo cualitativo porque es el tipo de investigación que menos entorpecería la dinámica inicial de brindar espacios inclusivos de esparcimiento, recreación y ocio.

La organización, planificación y ejecución del **Contracooltura Fest** se realizará con la aplicación de mecanismos que permitan determinar cuáles son las contracultura que se encuentran segregadas entre las juventudes venezolanas, lo que ayudará a alcanzar el éxito de la primera edición del festival. Asimismo, se pretende aplicar herramientas que permitan generar espacios seguros, inclusivos y accesibles como valor agregado, lo que pudiese propiciar futuras ediciones. Por último, se procurará el uso de instrumento que permita conocer el nivel de satisfacción del público objetivo y a su vez genere un feedback.

Líneas de acción:

- Juventudes: será un espacio de esparcimiento para este grupo etario que a su vez servirá como campo para las investigaciones etnograficas sobre los mismos.
- Educación: Se plantea el Contracooltura Fest como espacio que también funcione como promotor de buenas prácticas ciudadanas a través del fomento de actividades culturales. Este apartado también se ve doblemente enriquecido al ser un espacio óptimo para la investigación científica de aquellos que deseen hacer etnografía.

Resultados esperados.

Los resultados que se mencionan a continuación dependerán de otros factores, tales como la planificación, ejecución y evaluación del proyecto, así como de su difusión y promoción adecuada. Aunado a lo anterior, en el mejor panorama, se espera lo siguiente:

- Financiamiento por parte de algunas organizaciones o consulados como el British Council.
- Creación y consolidación del Contracooltura Fest como un evento anual que propicie espacios seguros, inclusivos y accesibles para las juventudes venezolanas, especialmente para aquellos que se identifican con las contraculturas
- Participación activa de jóvenes de 18 a 30 años en el Contracooltura Fest, lo que generaría un sentido de pertenencia y satisfacción entre los asistentes.
- Aumento del pensamiento crítico y la capacidad de discernimiento entre los jóvenes que participan en las actividades del festival, lo que contribuiría al desarrollo de la ciudadanía activa y responsable.
- Fomento de la producción científica relacionada con las contraculturas y las juventudes en Venezuela, a través de investigaciones etnográficas realizadas por especialistas en áreas sociales y humanas durante el evento.
- Mejora de la imagen y reputación de las contraculturas entre la población en general, promoviendo una mayor comprensión y aceptación de las diversas expresiones culturales.
- Generación de alianzas y colaboraciones con la comunidad científica, músicos, cultores y otras organizaciones interesadas en la promoción de espacios inclusivos y de esparcimiento para los jóvenes.
- Mayor conciencia sobre la importancia del ocio, la recreación y la cultura en el desarrollo humano y social, tanto en la juventud como en la sociedad en general.
- Potencial influencia del Contracooltura Fest en políticas públicas relacionadas con la promoción de espacios inclusivos y seguros para las juventudes en Venezuela.
- Impacto positivo en la identidad y autoestima de los jóvenes que se sientan identificados con las contraculturas, al encontrar un espacio donde puedan expresarse libremente y sentirse aceptados.

Potenciales desafíos:

- Dificultad para permisos municipales para obtener espacios donde llevar a cabo el Contracooltura Fest o dificultad para acceder a alianzas con espacios privados.
- Problemas de financiamiento a largo plazo para llevar a cabo el festival en múltiples ediciones.
- Dificultad para encontrar alianzas con músicos, cultores, empresas de comidas y bebidas.
- Estigmatización y resistencia por parte de la ciudadanía hacia las contraculturas.

Plan de trabajo:

Actividad	Fecha de inicio	Fecha de finalización	Asignado	Estado
PROYECTO 1: REFORMULACIÓN DEL PROYECTO	17/7/2023	8/9/2023		
Reformulación del proyecto	17/7/2023	24/7/2023	Equipo	Abierto
Reunión con el OBJUVE	20/7/2023	20/7/2023	Equipo	Abierto
Formulación de metas medibles del Contracooltura Fest	25/7/2023	31/7/2023	María	Abierto
Delimitación de las contraculturas que serán abarcadas	26/7/2023	27/7/2023	Moisés	Abierto
Estimación del presupuesto necesario para evento piloto	31/7/2023	31/8/2023	Vianka	Abierto
Mapeo de actores	8/1/2023	8/8/2023	Faviola	Abierto
Formulación de estrategia para la difusión e imagen del Contracooltura Fest	8/1/2023	8/8/2023	Vianka	Abierto
Reunión con el OBJUVE	8/9/2023	8/9/2023	Equipo	Abierto
PROYECTO 2: FINANCIAMIENTO Y ALIANZAS	8/10/2023	30/8/2023		
Planteamiento de propuesta con posibles financistas	8/10/2023	24/8/2023	María	Abierto
Contactar a posibles alianzas estratégicas (músicos, artistas, cultores, foodtrucks)	8/10/2023	24/8/2023	Faviola	Abierto
Creación de base de datos con información de las alianzas y financistas	8/12/2023	30/8/2023	Moisés	Abierto

Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

