

HABLEMOS DEL 2023 CON DATOS

EQUI EXPRESS N° 5, 6 y 7 | VENEZUELA



#HablaConDatos

#ActivismoConEvidencia

#InvestigacionQueTransforma

Nuestros datos

Durante el 2022 y 2023 hemos evaluado la percepción social de los venezolanos en diversas áreas en las que se registran importantes brechas de información. Algunas de ellas son:

Migración

- Intención migratoria, de retorno y permanencia
- Determinantes migratorios
- Experiencias migratorias

Sociedad civil

- Nivel, formas y determinantes de la participación cívica
- Conocimiento, participación y evaluación de las ONG
- Evaluación de la situación de DDHH

Narrativas

- Medios de información de la población
- Percepción sobre situación de desinformación
- Tendencias de uso de métodos de verificación de noticias

Juventudes

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Tendencias de entretenimiento y ocio

Mujeres

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Percepción sobre el aborto y el embarazo adolescente

LGBTIQ+

- Percepción de discriminación
- Percepción sobre el matrimonio igualitario
- Estereotipos y estigmas

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra: 1.275 personas (Equi Express 5) y 1.335 personas (Equi Express 6) y 1.255 (Equi Express 7)

Diseño muestral:

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO	
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
Equi Express 5	49%	51%	41%	21%	23%	15%	59%	41%
Equi Express 6	49,5%	50,5%	39%	23%	14%	24%	60%	40%
Equi Express 7	51%	49%	39%	23%	16%	23%	60%	40%

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral por regiones:

	Capital	Central	Occidente	Los Andes	Guayana	Oriental	Los Llanos
Equi Express 5	17%	16%	24%	10%	7%	14%	12%
Equi Express 6	17%	16%	23%	10%	7%	15%	12%
Equi Express 7	18%	15%	24%	10%	7%	14%	11%
	Dto Capital Miranda La Guaira	Aragua Carabobo Yaracuy	Falcón Lara Zulia	Mérida Táchira Trujillo	Amazonas Bolívar Delta Amacuro	Anzoátegui Monagas Nueva Esparta Sucre	Apure Barinas Guárico Cojedes Portuguesa

Períodos de levantamientos: Marzo, Julio y Noviembre 2023

Tipo de encuestas: Telefónicas

AGENDA

1. Empleo e ingresos
2. Tercera edad y economía plateada
3. Tendencias migratorias
4. Tendencias de participación cívica
5. Tendencias de consumo de información

¿Cuál es la situación socioeconómica del venezolano al cierre de 2023?

Contextualización



El año **2022** estuvo marcado por las muestras de **aparente recuperación económica** del país, caracterizada por un dinamismo mayor en el área de comercios y servicios, así como el desarrollo de inversiones en zonas específicas de algunas ciudades del país.



No obstante, el **2023** inició con muestras de que tal recuperación tenía un **alcance limitado y difícil de sostener**. Durante las primeras semanas del año se efectuaron numerosas protestas por parte de gremios, pensionados y jubilados, quienes exigen mejoras en sus apremiantes condiciones de vida.



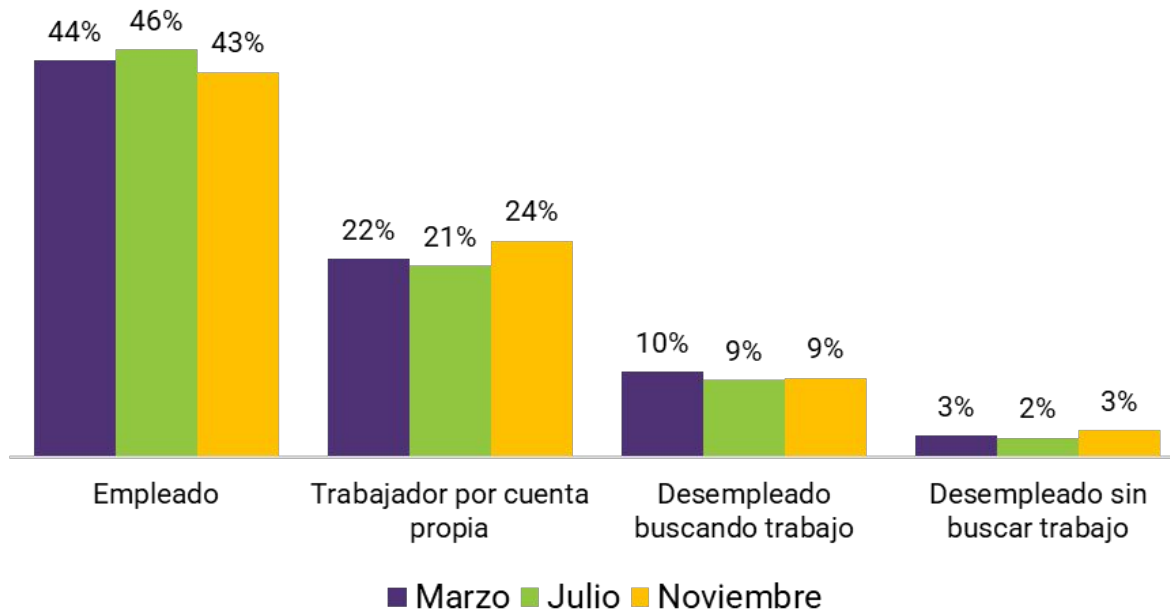
Debido a ello, nos abocamos a estudiar no sólo las condiciones, sino las **estrategias** que están tomando los venezolanos para lidiar con la crisis económica crónica existente sobre el país.

Situación de empleo

Evolución de las condiciones laborales durante 2023



81% de las personas que buscan empleo aseguran **no encontrar trabajo apropiado**, mientras que el **24%** menciona que **no consiguen trabajo que se adapte a sus capacidades**.

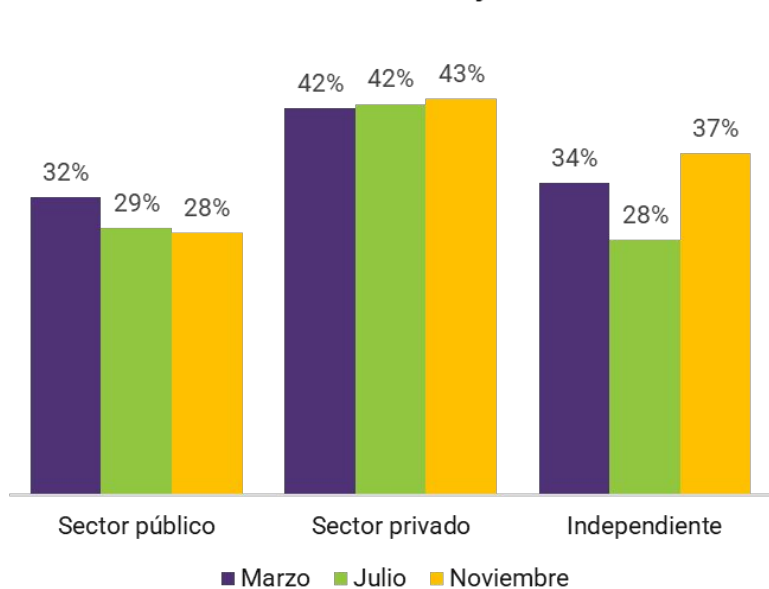


Base: Total de la muestra Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

P: ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de empleo

Evolución del sector de trabajo durante 2023



P: ¿En qué tipo de sector está empleado actualmente? Si tiene empleos en distintos sectores, indique todos los que apliquen.

Base: Total de la muestra Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

Ocupaciones independientes



P: ¿A qué actividad se dedica en su trabajo como independiente?

Base: 306, total de personas con trabajo independiente, Equi Express 7

Situación de emprendimiento

Principales áreas de emprendimiento



Personas con emprendimiento

No tiene ningún emprendimiento	68%
Si, tiene un negocio que es su único trabajo o el principal de ellos	19%
Si, tiene un emprendimiento además de su trabajo principal	13%

Formalidad del negocio

Sí	21%
No	70%
Está en proceso	8%

Generación de empleo

No tiene empleados a su cargo	73%
1-2 empleados	19%
3-5 empleados	6%
6-8 empleados	1%
9-10 empleados	0%
Más de 10 empleados	1%

Base: Total de la muestra Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

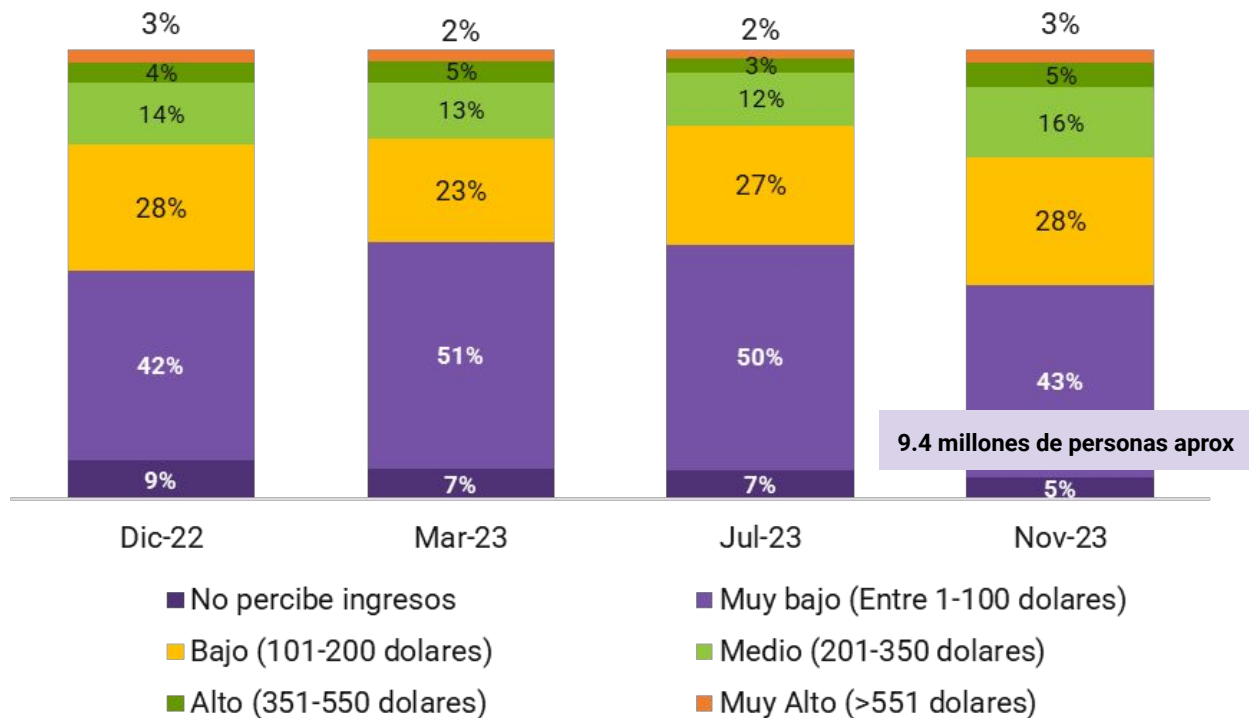
P. ¿Es usted dueño/a de un emprendimiento, negocio o empresa?

Nivel de ingresos

! Durante el primer semestre del año hubo una caída de los ingresos, que implicó un **aumento de casi 2 millones de personas con ingresos inferiores a 100\$.**

! La población más afectada fueron los **adultos mayores**, quienes alcanzaron un **73%** con dicho nivel de ingresos.

Evolución anual de ingresos

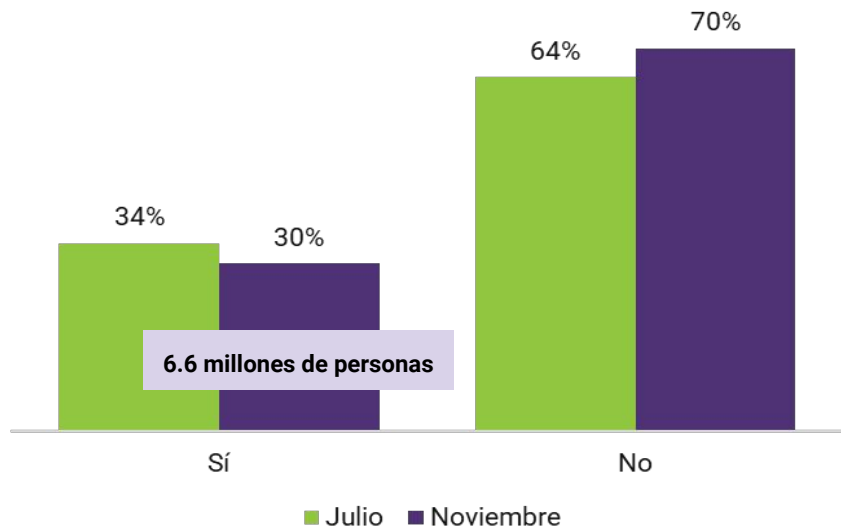


Base: 1335, total de casos.

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

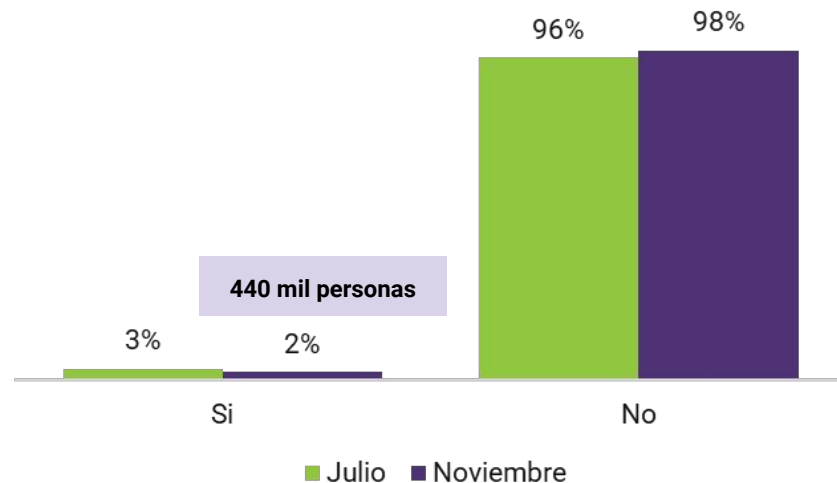
Recepción de ayudas

Evolución de la ayuda gubernamental durante el último semestre del año



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte del gobierno?. Tome en cuenta que se refiere a beneficios o ayudas no vinculadas a su empleo

Evolución de la ayuda privada durante el último semestre de 2023



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte de alguna organización fuera del gobierno? Por ejemplo, fundaciones, iglesias, organismos internacionales, etc.

Recepción de remesas del exterior

% población que recibe remesas **33%**

Monetaria	24%
Material	9%

Bienes y servicios recibidos desde el exterior

Ropa y calzado	59%
Alimentos	46%
Medicamentos	43%
Equipos electrónicos	24%
Electrodomésticos	16%
Consultas médicas en línea	8%
Servicios educativos en línea	6%
Otros	5%
Servicios de cuidado a distancia	3%
No sabe	2%

Frecuencia de las remesas

Quincenal	10%
Mensual	38%
Bimensual	10%
Trimestral	10%
4-6 meses	7%
7-11 meses	1%
Anualmente	2%
Sin periodicidad definida	23%

Porcentaje del ingreso

Menos del 25%	25%
Entre el 26 y el 50%	33%
Entre el 51% y el 75%	20%
Entre el 76% y el 100%	13%
No sabe	7%
No responde	3%

**Promedio de remesas
monetarias recibidas:
95\$**

Consumo

Rubros de consumo	Promedio de gastos por personas	Porcentaje de personas que gastan en el rubro
Alimentación	\$ 169	90%
Transporte	\$ 51	43%
Telefonía	\$ 28	42%
Salud	\$ 68	38%
Servicios	\$ 43	29%
Educación	\$ 81	18%
Entretenimiento	\$ 73	18%
Vivienda	\$ 111	14%
Compras y adquisiciones	\$ 108	11%
Ahorro	\$ 237	8%

Base: Total de la muestra EquiExpress VII, 1255 personas

P. En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal mensual? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Panorama de la situación socioeconómica

- ◆ Pese a la disminución de ingresos ocurrida a principios del año, los mismos remontaron las cifras de finales del año pasado, pues a pesar de presentar características similares, hay aproximadamente **900 mil personas menos sin percibir ingresos**.
- ◆ Pese a ello, el grueso de la población venezolana continúa afrontando condiciones de subsistencia económica, aproximadamente **20 millones de venezolanos son incapaces de cubrir la canasta básica familiar** \$493 (CENDAS-FVM), mientras que aproximadamente 10 millones no pueden alcanzar $\frac{1}{4}$ de la misma.
- ◆ Aunque la mayor parte de la población tiene como principales fuentes de ingreso, su trabajo fijo y ocasional, así como emprendimientos; el **19% de los venezolanos son dependiente de subsidios, el 18% de las jubilaciones y el 13% de remesas**. Esto coloca en especial estado de vulnerabilidad a estas personas, conformadas principalmente por mujeres y adultos mayores.
- ◆ El relajamiento de las sanciones, sumado a un contexto electoral, probablemente generen **efectos positivos en los ingresos** durante el primer semestre del año, aunque lo más probable es que esto **no sea sostenible en el tiempo**.

¿Cómo pueden nuestros adultos mayores insertarse en la economía plateada?

Panorama de adultos mayores



América Latina y el Caribe es una región joven, donde los mayores de 60 años representan, en promedio, un 11% de la población total. En Venezuela esta cifra representa 16% aproximadamente. Sin embargo, se prevé que en las próximas décadas experimente el mayor ritmo de envejecimiento poblacional del mundo.



En Venezuela, **los adultos mayores representan el grupo en mayor vulnerabilidad económica y de protección social**, enfrentando desafíos significativos relacionados con el acceso a recursos financieros, servicios de salud y seguridad social, agravados por las condiciones económicas y políticas del país.



La **economía plateada** emerge como un concepto crucial en la actualidad, destacando el papel cada vez más relevante de la población de adultos mayores en diversos aspectos socioeconómicos.

Razón de dependencia en el hogar

Responsables de personas de +55 años

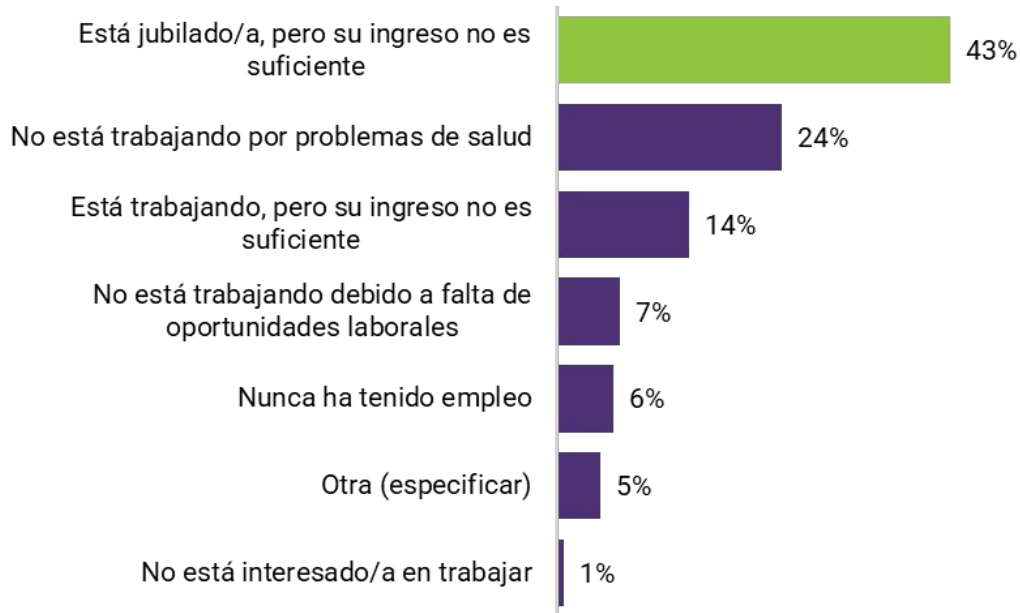
Sí	22%
No	78%

4.8 millones de personas declaran ser responsables económicos principales de un adulto mayor

Porcentaje de ingresos destinado a cubrir gastos de dependiente de +55 años

Menos del 25%	30%
Entre el 26 y el 50%	48%
Entre el 51% y el 75%	11%
Entre el 76% y el 100%	8%
No sabe	4%

Razones de dependencia de la persona de 3ra edad



Conocimiento sobre el término economía plateada



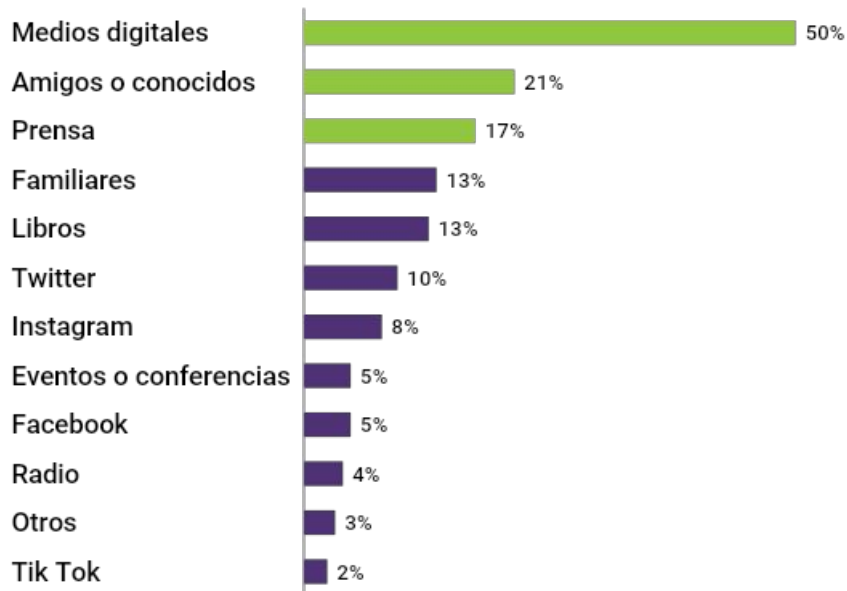
8 de cada 10 encuestados desconoce el término **“economía plateada”**



Las personas entre **40 y 60 años, con estudios superiores e ingresos superiores a los \$500** son los grupos que conocen más el término.

P. Conoce o ha escuchado alguna vez el término “economía plateada.”

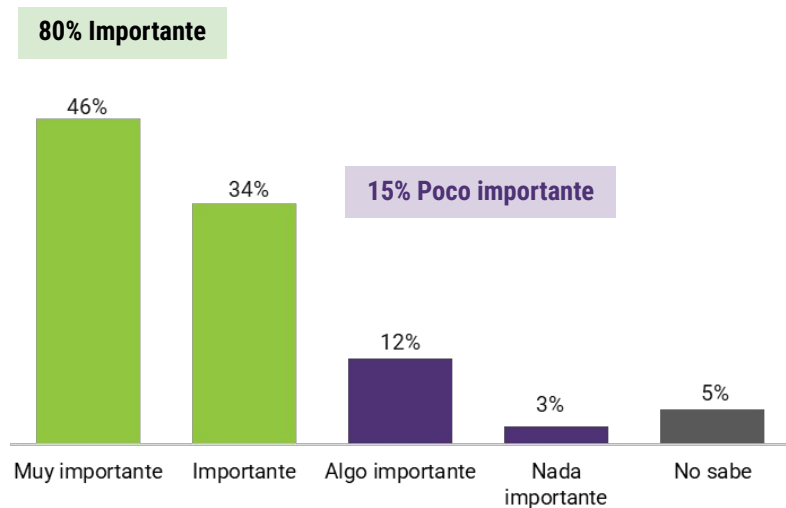
Medio por el cual ha escuchado hablar del término economía plateada



P ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre esto?

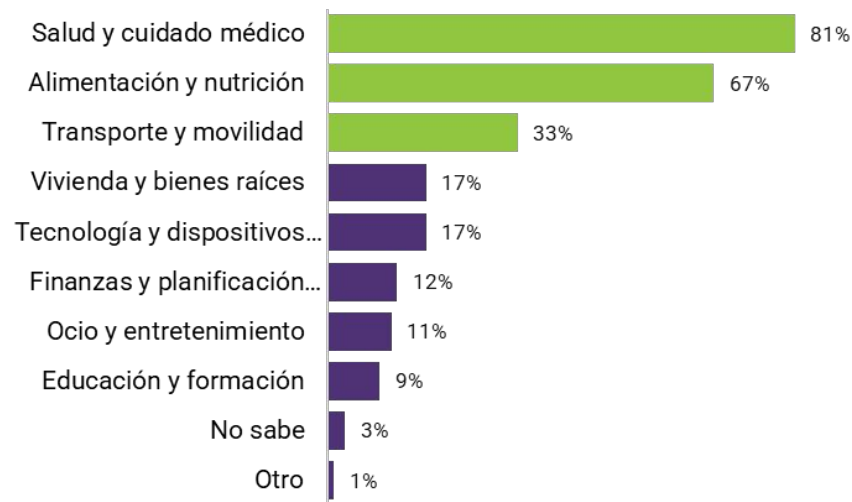
Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Percepción de importancia de oferta de productos y servicios para personas mayores de 55 años



P ¿Qué tan importante considera usted que es que el mercado ofrezca productos y servicios diseñados específicamente para las personas mayores de 55 años?

Sectores donde considera necesario ofrecer productos y servicios para personas mayores de 55 años



P: ¿En qué sector del mercado considera que sería más necesario ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para estas personas (Seleccione máximo 3 opciones)?

Reinserción de adultos mayores al mercado laboral

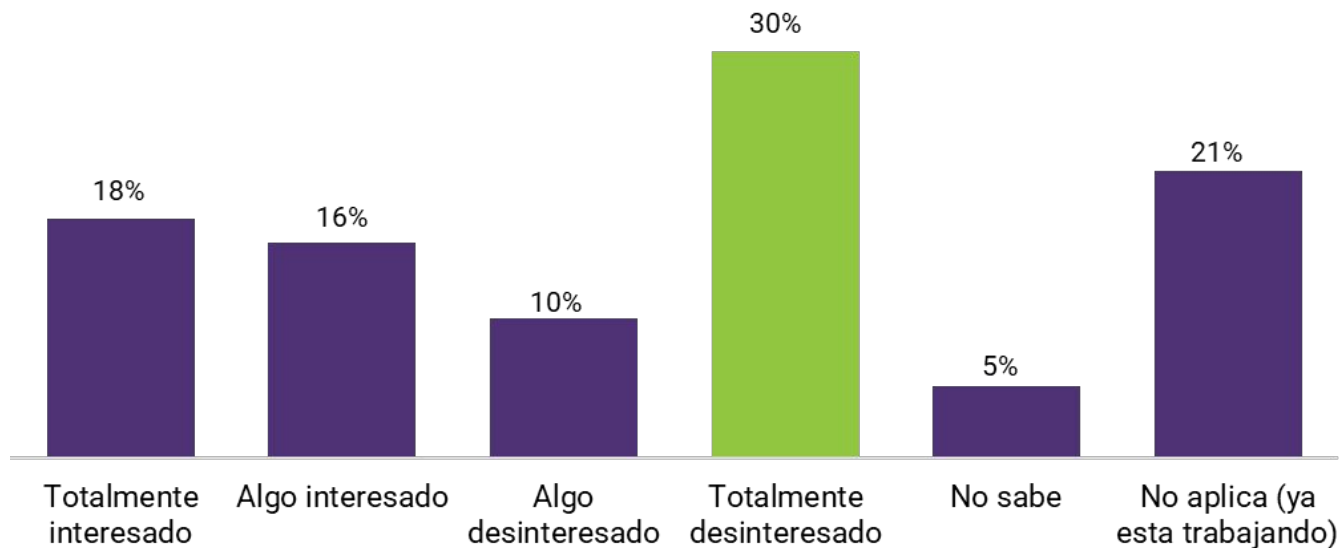
Interés por reincorporarse al mercado laboral



34% de los encuestados se encuentra interesado en **reincorporarse al mercado laboral**.



La mayor intención se denota en **hombres**, personas de **55- 64 años**, **sin educación superior** y aquellos que **no perciben ingresos**.



Reinserción de adultos mayores al mercado laboral

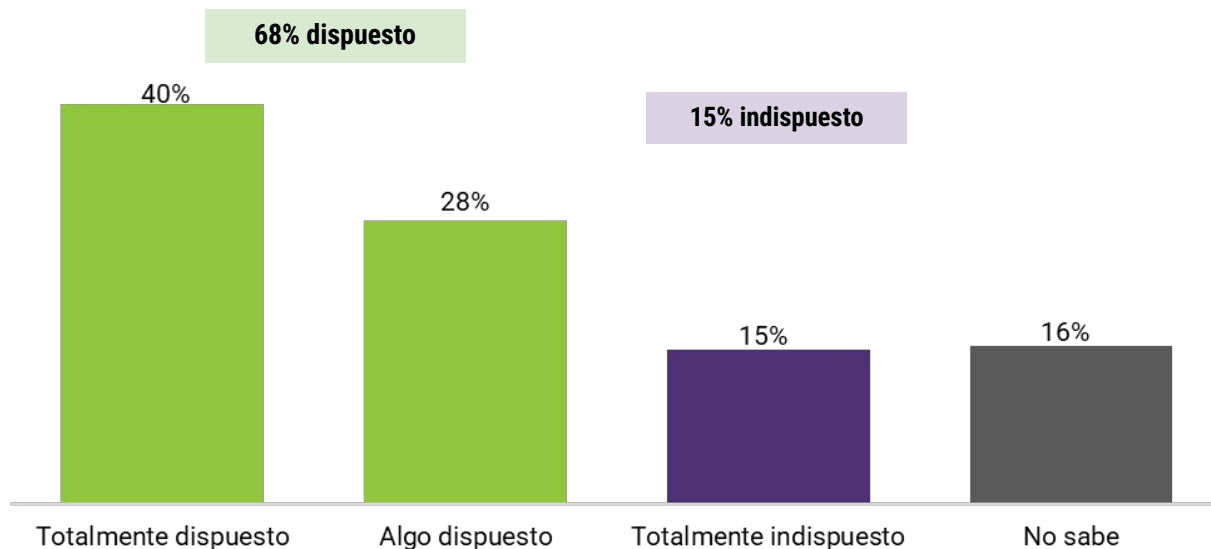
Disposición para participar en programas que faciliten la reinserción y competitividad laboral



Existe una **amplia disposición** para participar en **programas** para adquirir nuevas **habilidades** y mejorar la **competitividad** laboral.



La disposición prevalece en **hombres**, de **55 – 64 años**, con **educación superior** y aquellos que **no perciben ingresos**.

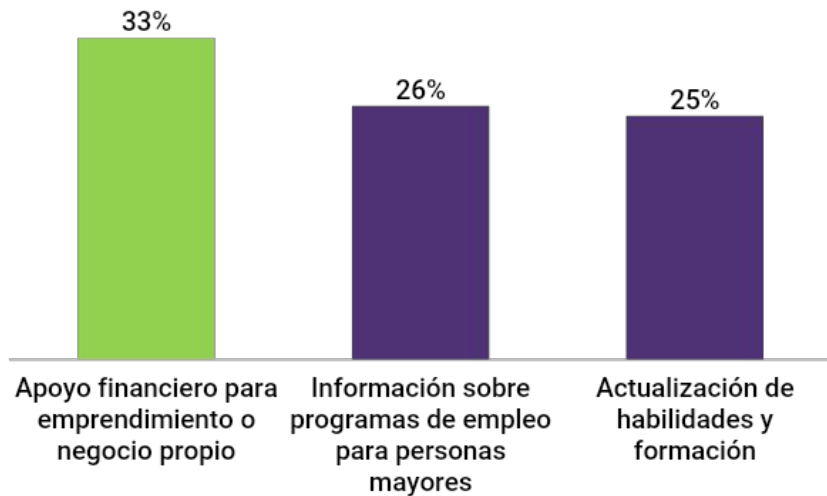


Base: 239, total de personas mayores de 55 años. Equi Express VII

P: ¿Qué tan dispuesto/a está a participar en programas de capacitación para adquirir nuevas habilidades que faciliten su reinserción o mejoren su competitividad laboral?

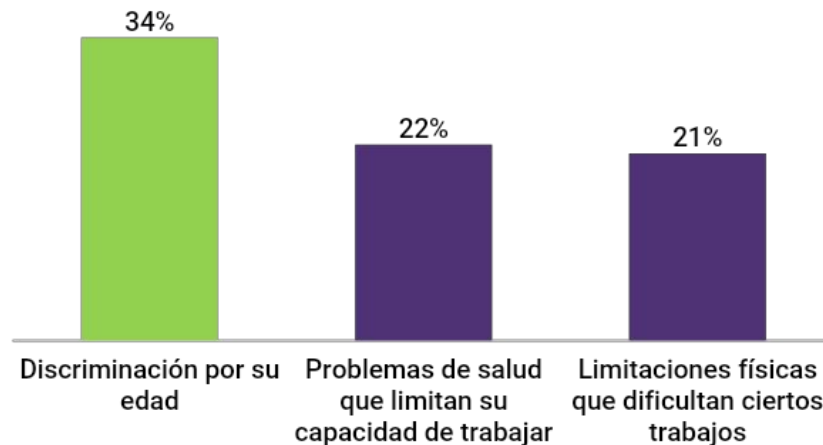
Reinserción de adultos mayores al mercado laboral

Herramientas necesarias para la reinserción laboral



P: ¿Qué herramientas considera que necesita para reinsertarse laboralmente?
Mencione máximo 3 opciones.

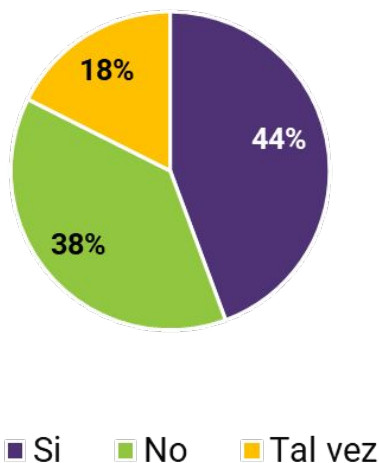
Principales barreras para la reinserción laboral



P: ¿Cuáles son las principales barreras que ha enfrentado al intentar reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones

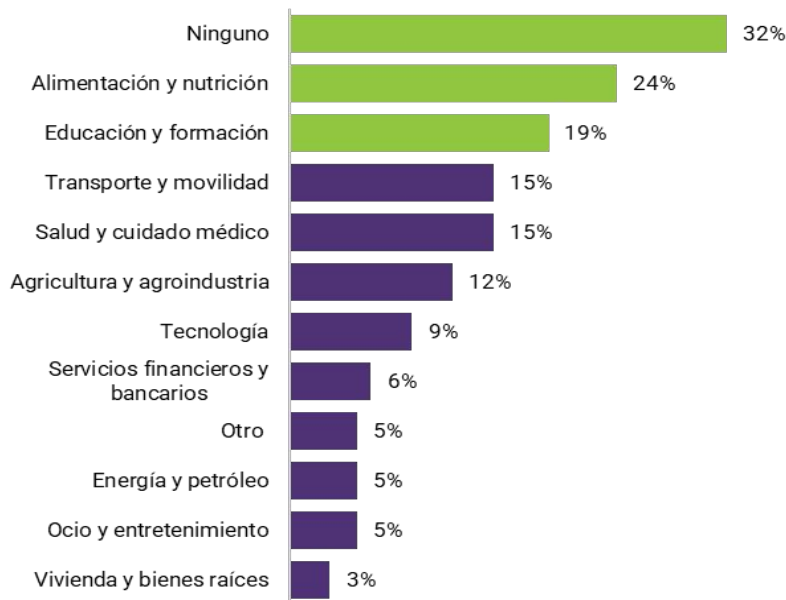
Experiencia laboral previa vs sectores de interés

Disposición para trabajar en sector que no se relacione con experiencia laboral previa



P ¿Estaría dispuesto/a a trabajar en un sector que no esté directamente relacionado con su experiencia previa, pero que le interese en esta etapa de su vida?

Interés de reinserción en mercado laboral, según sectores



P: ¿En qué sector le interesaría reinserirse laboralmente?

- ◆ **La política pública debe considerar los efectos del envejecimiento poblacional.** Una sociedad en proceso de envejecimiento tendrá que enfrentar la disminución de ingresos públicos y a su vez garantizar la sostenibilidad del gasto público.
- ◆ **El mercado laboral, la educación y la inclusión financiera son claves para el futuro.** El envejecimiento activo requiere que los adultos mayores puedan trabajar en espacios seguros y accesibles aún después de su retiro, más importante para aquellos que no tiene acceso al sistema de pensiones y deben continuar trabajando. Además, en este proceso será importante generar los espacios para que las y los adultos mayores aprendan a usar nuevas tecnologías y adapten sus conocimientos para esta nueva etapa de su vida. Es igualmente importante que puedan integrarse al mercado financiero y disfruten de los beneficios de la economía digital.
- ◆ **En los próximos años Venezuela enfrentará un fenómeno sin precedentes.** La población venezolana ha sido históricamente joven, por lo que la economía se ajustó a las necesidades de esa población, misma que hoy envejece. Las acciones que tomemos en el presente nos ayudarán a prepararnos para la *ola plateada* que llegará en los próximos años.

**¿Cuáles han sido las
tendencias migratorias
a lo largo del año?**

Contextualización

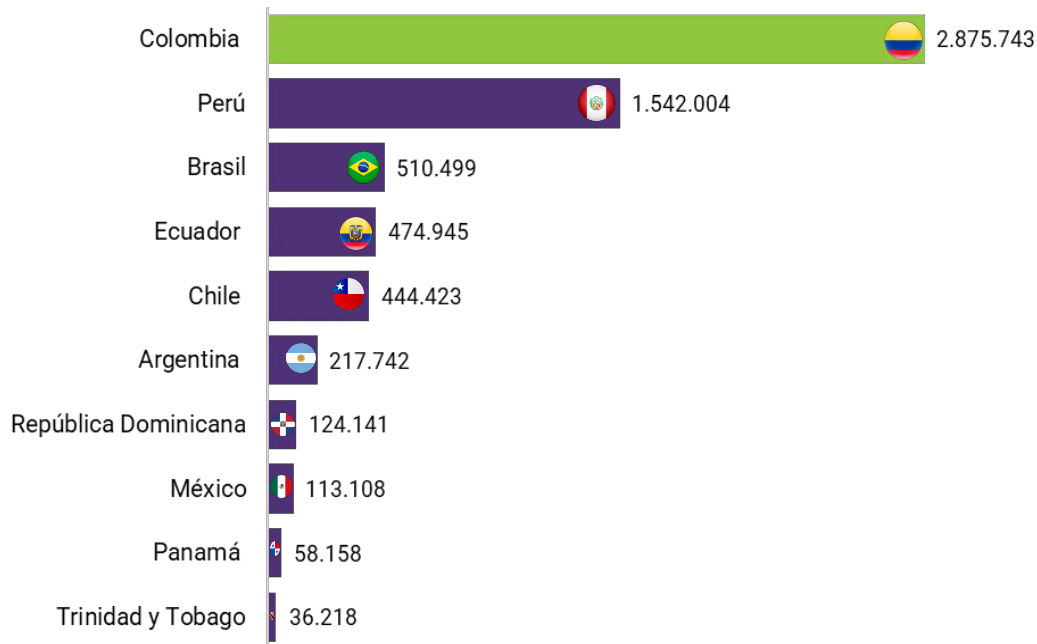


7.72 millones de migrantes venezolanos en el mundo



6.54 millones en América Latina y el Caribe

Migrantes venezolanos en América Latina y el Caribe



Intención migratoria durante el 2023

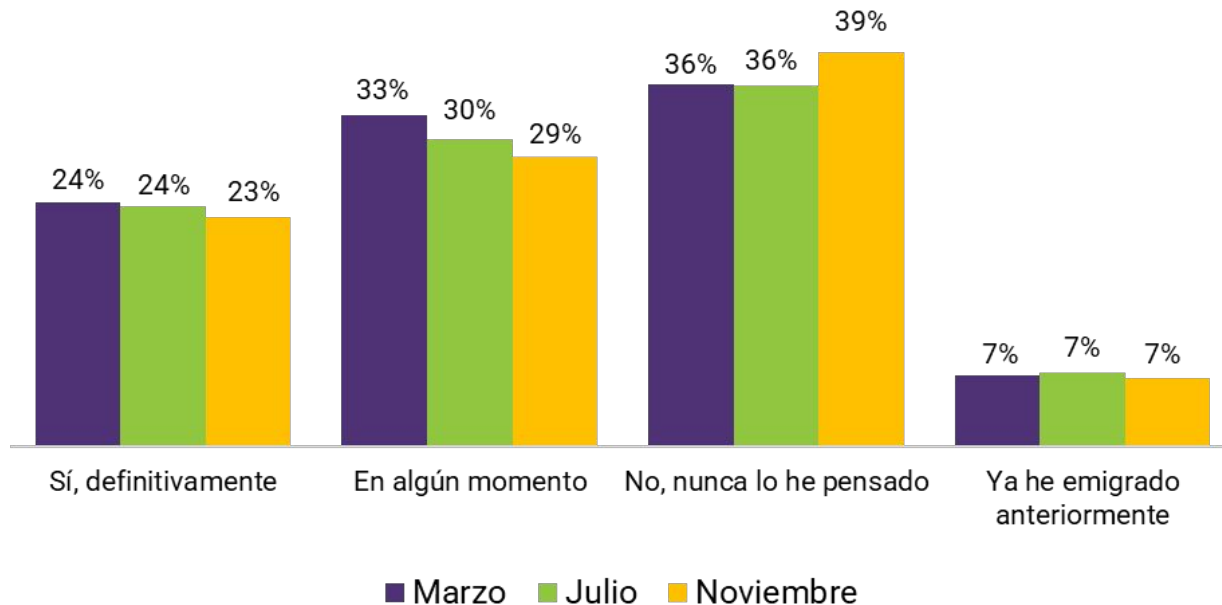
Evolución de la consideración de salir del país durante 2023



A lo largo del año, la intención migratoria de los venezolanos se ha mantenido estable, con un leve **incremento** en la consideración de estadía.



Cerca de **5 millones** de personas han considerado definitivamente irse del país



Base: Total de la muestra Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

P: ¿Alguna vez ha considerado la posibilidad de irse de su país?.

Intención migratoria durante el 2023

Evolución de las intenciones de migrar en los próximos meses, a lo largo de 2023



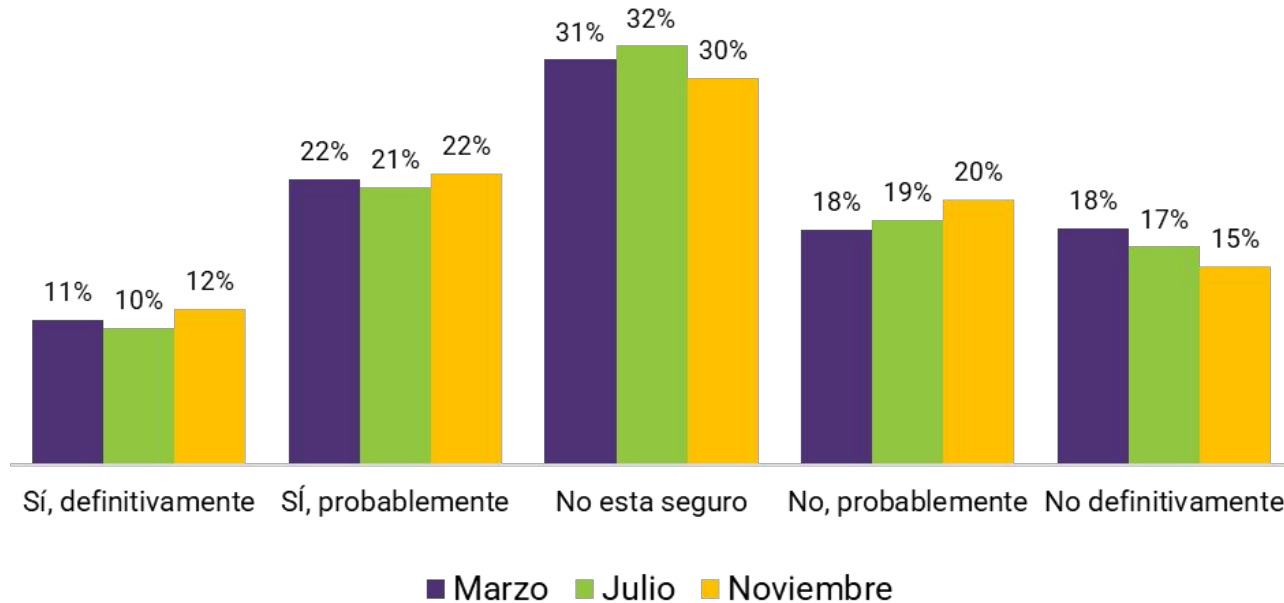
Las intenciones de emigrar a corto plazo se **mantuvieron estables durante el año**



Sin intenciones: 7.7 millones
Con intenciones: 7.5 millones
No sabe: 6.6 millones



La intención migratoria es mayor en las personas entre **30-39 años**, de **ingreso medio** (+200 USD), con **estudios superiores** y residentes de la **región oriental**



Base: Total de la muestra Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

P: ¿Está considerando emigrar de su país en un futuro cercano? Por ejemplo, dentro de los próximos 12 meses

Determinantes migratorios



Aunque los **bajos salarios** y la **búsqueda de oportunidades** son las principales razones de emigración, estas **disminuyeron levemente**; mientras que los **fallos en los servicios** y la **reunificación familiar** **crecieron** durante el año.



En el segmento de 18-39 años, prevalecen las **motivaciones económicas**, mientras que en el segmento de +40 años prevalecen los **motivos de salud** y **reunificación familiar**

Evolución de principales razones de emigración durante 2023



Base: Total de personas que han considerado emigrar Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

P: ¿Qué razones le han llevado a considerar emigrar de su país? Seleccione máximo 3 opciones.

Razones de permanencia en el país



A lo largo del año los motivos de conocimiento de malas experiencias en el extranjero, así como apego a la propia cultura **crecieron** en importancia, probablemente motivado por los **actos de xenofobia en el extranjero**.



La falta de documentos y dinero, así como el conocimiento de malas experiencias en el extranjero, **tienen mayor peso en la decisión de los menores de 30 años**.

Evolución de las razones de permanencia en el país durante 2023



Base: Total de personas que no han considerado emigrar Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

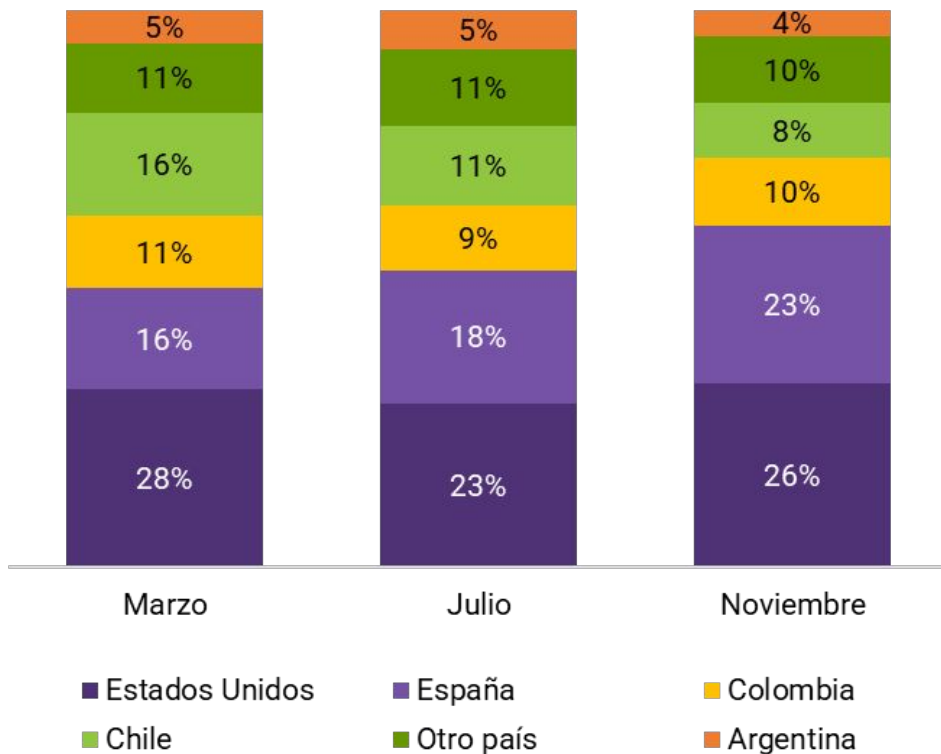
P: ¿Cuáles son las principales razones por las que ha decidido permanecer en su país? Seleccione máximo 3 opciones

Destinos de migración

⚠ Se acentúa la tendencia en el **cambio de preferencias sobre los destinos migratorios**: desaceleración de la migración hacia países de América Latina y el Caribe y repunte hacia Estados Unidos y España.

⚠ Esto no resulta sorprendente si se considera que el **69%** de los migrantes en la región se clasifican como **people in need**.

Principales destinos de migración en 2023

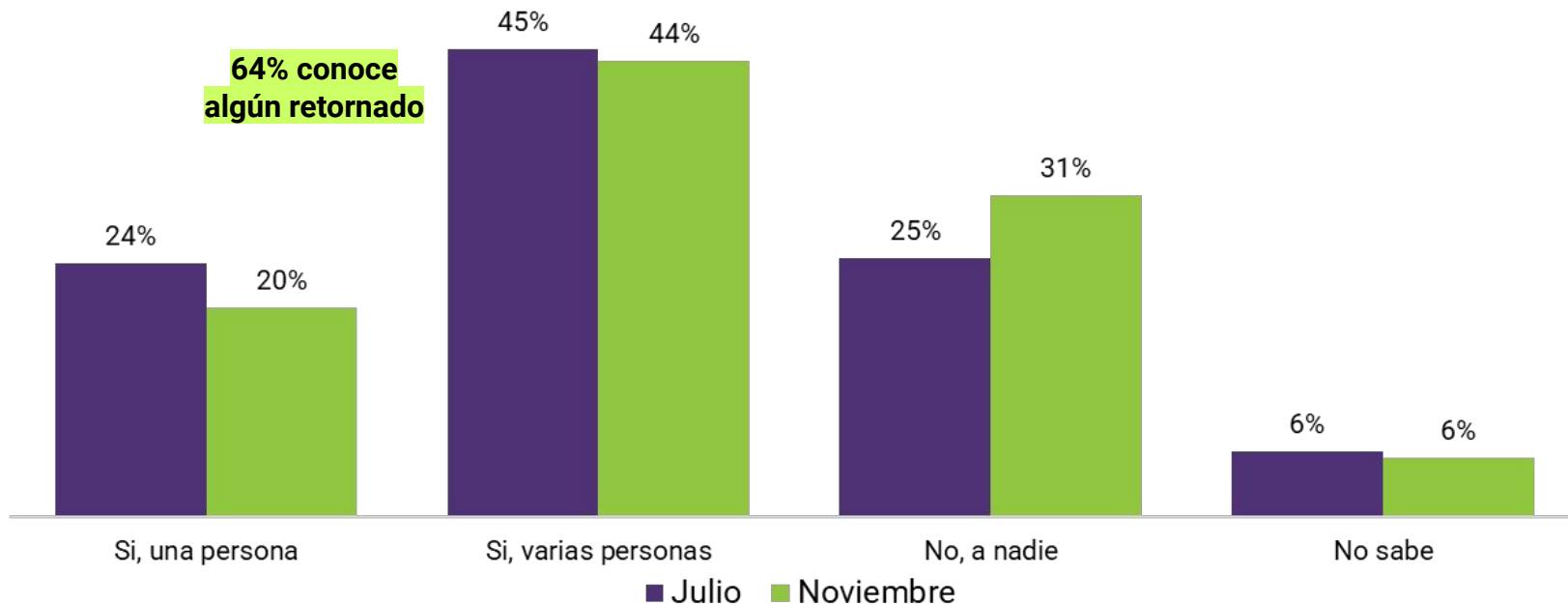


Base: Total de personas que han considerado emigrar Equi Express V, Equi Express VI y Equi Express VII

P: ¿A qué país tiene pensado emigrar?

Migración de familiares

Evolución del conocimiento de migrantes retornados a lo largo de 2023

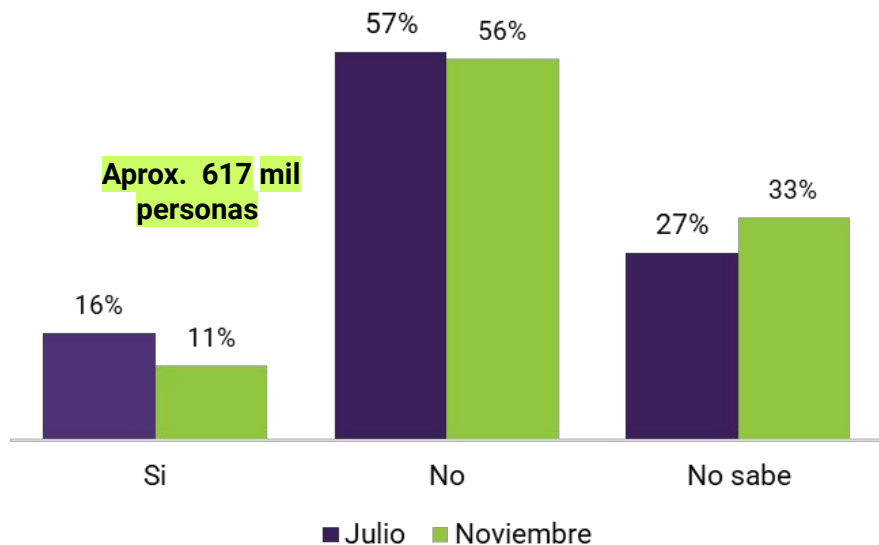


Base: Total de personas que conocen un familiar o amigo retornado en EquiExpress VI y EquiExpress VII.

P: ¿Conoce usted a algún familiar o amigo que haya regresado a Venezuela luego de haber emigrado al extranjero?

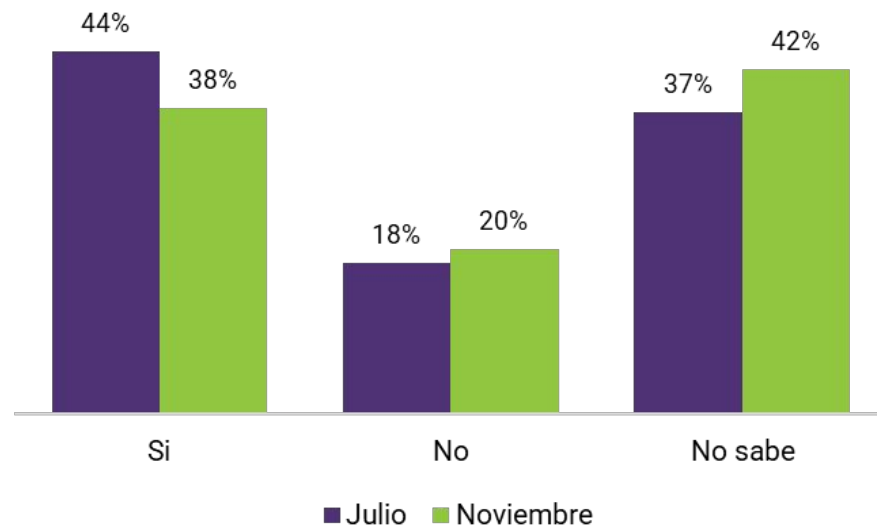
Intenciones de retorno y reemigración

Evolución de familiares con intención de retornar durante el último semestre del 2023



P: ¿Alguno de ellos tiene intenciones de regresar a Venezuela dentro de los próximos 12 meses?

Evolución de la intención de reemigración por parte de familiares en el último semestre de 2023



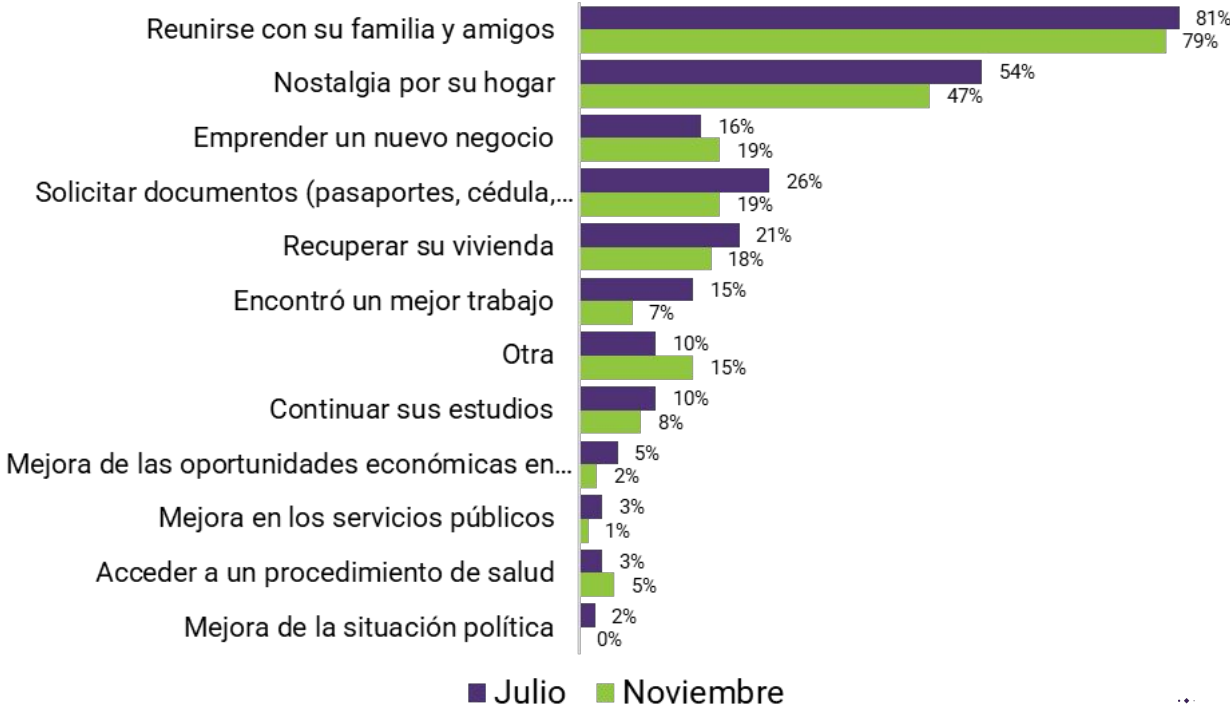
P: ¿Alguno de ellos tiene intenciones de volver a emigrar de Venezuela?

Intenciones de retorno y reemigración



Reunirse con familiares y amigos, nostalgia por el hogar y emprendimiento de un negocio nuevo son la principales motivaciones para retornar al país.

Evolución de las razones de retorno durante el último semestre de 2023



Base: Total de migrantes retornados en Equi Express VI y VII.

P: ¿Qué razones lo llevaron a regresar a Venezuela?

Características del retorno migratorio

7%

Principales países de retorno

Colombia	38%
Perú	24%
Ecuador	14%
Chile	8%
Panamá	6%

Medio de retorno

Por autobús o carro	72%
Por avión	26%
En barco o lancha	2%
Caminando	0%

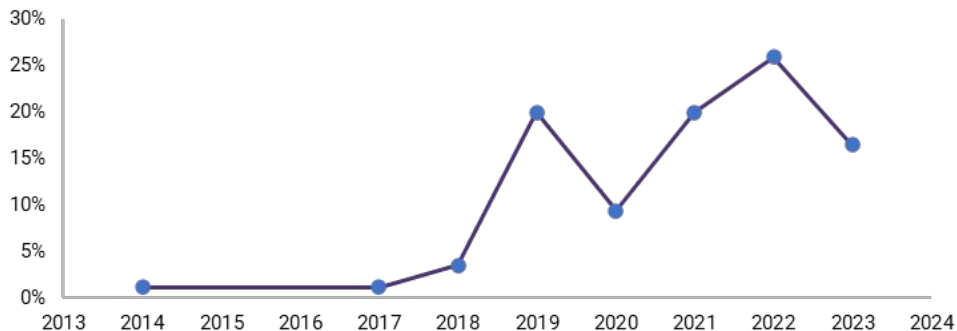
Retorno en vuelo Vuelta a la patria

Sí	9%
No	91%

Rango etario de retornados

18-29 años	40%
30-39 años	36%
40-60 años	14%
+60 años	9%

Año de retorno

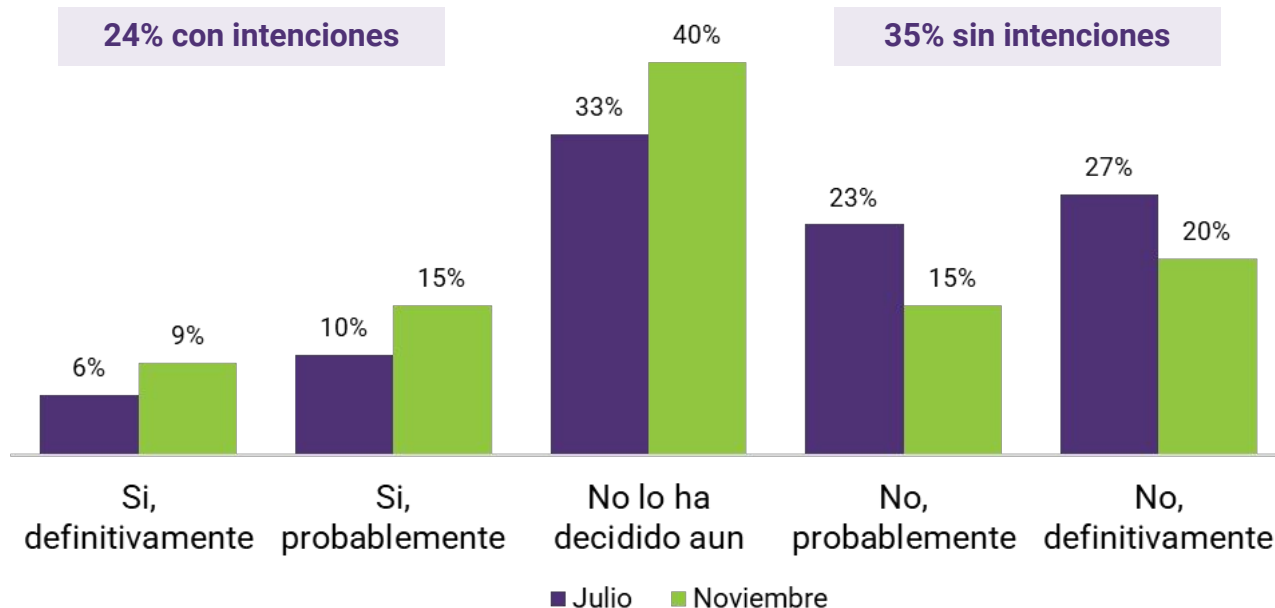


Intenciones de retorno y reemigración

Evolución de la intención de reemigrar en el último semestre del 2023



Las intenciones de reemigrar en los próximos 12 meses **aumentaron 8 puntos porcentuales** pasando de **16% a 24%** desde Julio a Noviembre.



Base: Sólo personas que ya migraron Equi Express VI y Equi Express VII

P. ¿Tiene intención de volver a emigrar dentro de los próximos 12 meses?

Panorama de la migración venezolana

◆ **La intención migratoria sigue galopante y sin soluciones estructurales.** La falta de respuestas a los elevados índices de desempleo, la informalidad laboral y los bajos niveles de ingresos continúa impulsando la migración como alternativa para aproximadamente un tercio de la población, y no se anticipa una disminución a corto plazo.

◆ **El endurecimiento de las políticas migratorias en los países receptores contiene la migración efectiva.** La creciente xenofobia y el endurecimiento de las condiciones migratorias en varios países explican la estabilización de la intención migratoria, a pesar de las persistentes condiciones adversas en el país de origen. En el período de julio a noviembre, el porcentaje de personas que regresaron de **Perú** aumentó del **11% al 24%**, mientras que en **Ecuador** pasó del **10% al 14%**.

◆ **El efecto “Venezuela se arregló” se diluye.** Tanto el retorno efectivo como la intención de regresar se han estancado en comparación con el año anterior. Por otro lado, el deseo de emigrar nuevamente ha experimentado un ligero aumento en el último semestre, lo que podría indicar un fortalecimiento de la tendencia de salida en los primeros meses del próximo año.

¿Cómo se percibe la participación de los venezolanos en los asuntos públicos?

Contextualización



El **2023** estaba marcado en el calendario como un período crucial para **recuperar los niveles de participación cívica de la población**, sirviendo como preámbulo de las primarias opositoras y las elecciones presidenciales 2024.



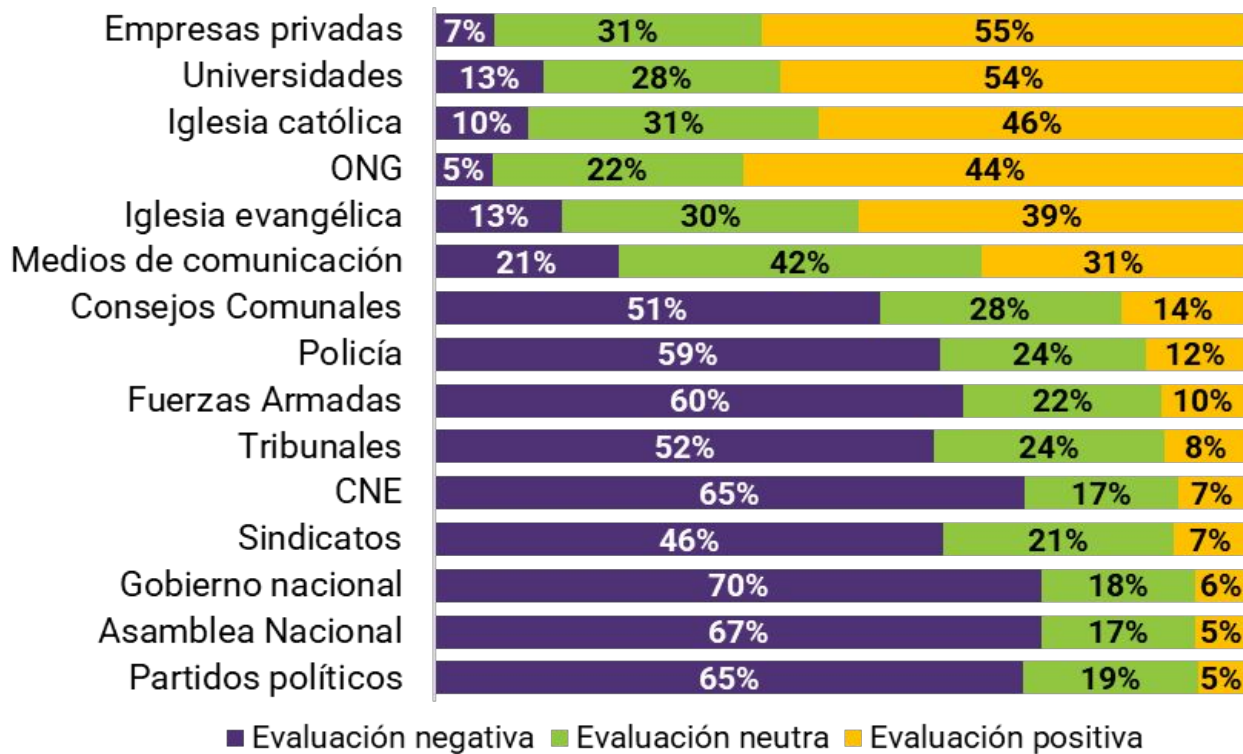
En paralelo, la **participación ciudadana en los asuntos públicos** es una demanda siempre presente entre las organizaciones de la **sociedad civil organizada**, quienes asumen roles claves en la provisión directa de bienes y servicios sociales y en la presión al Estado para la mejora de las políticas gubernamentales.



Entender la percepción y **relación de los ciudadanos con el Estado**, así como sus intereses y disposición para la participación cívica, resulta clave para **diseñar estrategias más efectivas** de promoción de la participación ciudadana.

Evaluación de instituciones del país

Escala simplificada



⚠ De un total de **15 instituciones** evaluadas las empresas privadas, universidades, iglesia católica y ONG son las instituciones con **mejor evaluadas**

⚠ Partidos políticos, Asamblea Nacional,, Gobierno Nacional y Sindicatos tienen las **peores evaluaciones**

Base: 1275, total de casos (marzo 2023)

P. A continuación voy a leerle un listado de instituciones que hacen vida en el país. Por favor, indíqueme qué opinión tiene sobre el trabajo que realiza cada una de ellas

Percepción de la corrupción

89%

considera que la corrupción es un **problema importante** en el país

74%

considera que en el país existe una **cultura de la corrupción**



La corrupción es percibida como uno de los factores determinantes del resto de los problemas del país.

Percepción de instituciones más corruptas

Gobierno Nacional	62%
Cuerpos policiales	34%
Fuerza Armada	32%
Gobernaciones	28%
Empresas del Estado	27%
Partidos políticos	27%
Sistema de justicia	22%
Alcaldías	17%

Principales razones que impulsan la corrupción

Falta de sanción a los corruptos	50%
Falta de valores en funcionarios	39%
Bajos salarios de funcionarios	39%
Falta de valores en la sociedad	34%
Falta de controles y vigilancia	31%

Percepción de la corrupción

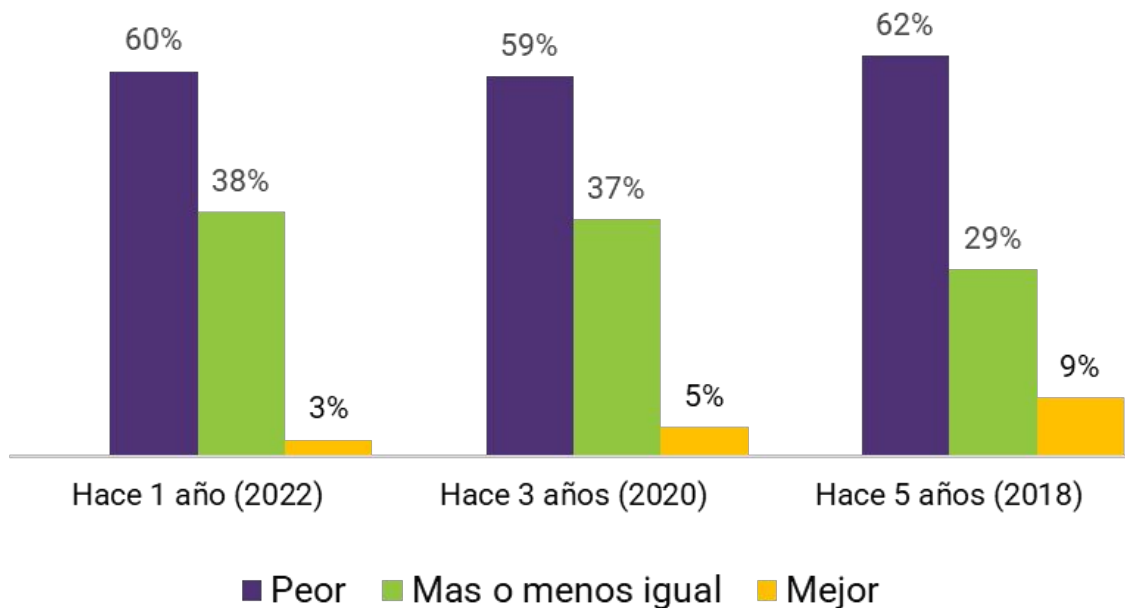
Percepción de corrupción en el país con respecto al pasado.



La percepción de casi dos tercios de la población es que **la corrupción en el país ha empeorado en los últimos años.**



La relación entre la **percepción de corrupción** y la **participación ciudadana** se basa en la idea de que los ciudadanos pueden sentir que sus esfuerzos cívicos no generarán un cambio significativo si las instituciones están permeadas por la corrupción.



Base: 1335, total de casos (julio 2023)

P. ¿Cómo diría usted que es la situación actual de la corrupción comparada con...?

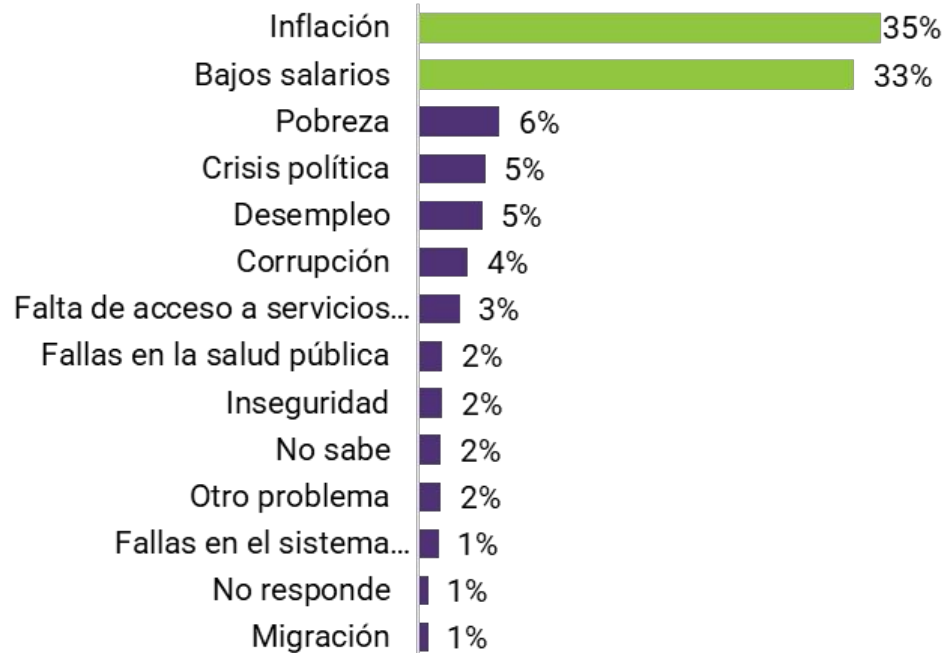
Identificación de problemas públicos

Principales problemas del país



P: En su opinión, ¿Cuál es el principal problema de Venezuela actualmente?

Principales problemas del hogar



P: Y, de estos problemas, ¿Cuál considera usted que es el que más está afectando a su hogar en este momento?

Participación cívica

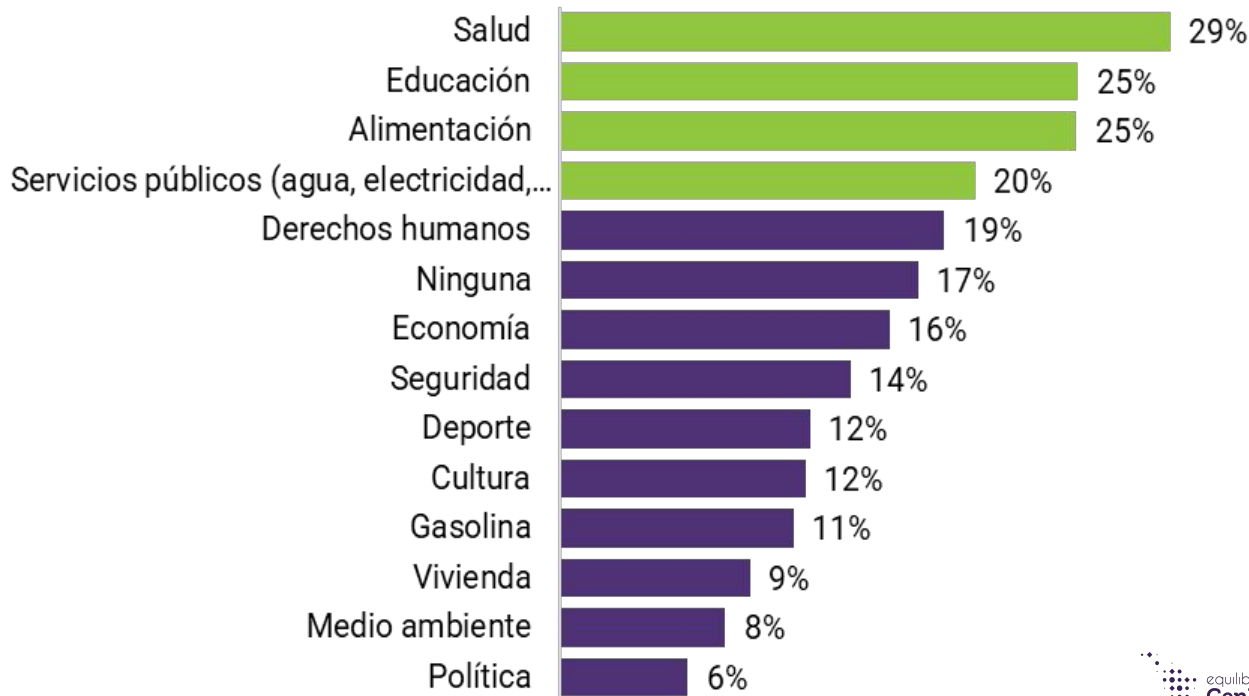
Disposición de participación para el abordaje de problemas públicos, según temáticas. Respuesta múltiple



Salud, educación, alimentación y servicios públicos se reflejan como principales áreas de interés para abordar problemas públicos.



La **política** es el área con **menor disposición de participación**. Esto se puede relacionar con la **valoración negativa** que le da la población a los **partidos políticos y al Gobierno Nacional**.



Base: 1275, total de casos (marzo 2023)

P. ¿En cuáles de las siguientes áreas estaría más dispuesto a participar activamente para abordar problemas públicos que le afectan? Mencione máximo 3 opciones

Participación cívica

Porcentaje de personas que participan frecuentemente en actividades



19%

4.3 millones



16%

3.6 millones



6%

1.3 millones



3%

680 mil

Tipo de actividades de participación social en las que se involucró en los últimos 3 meses

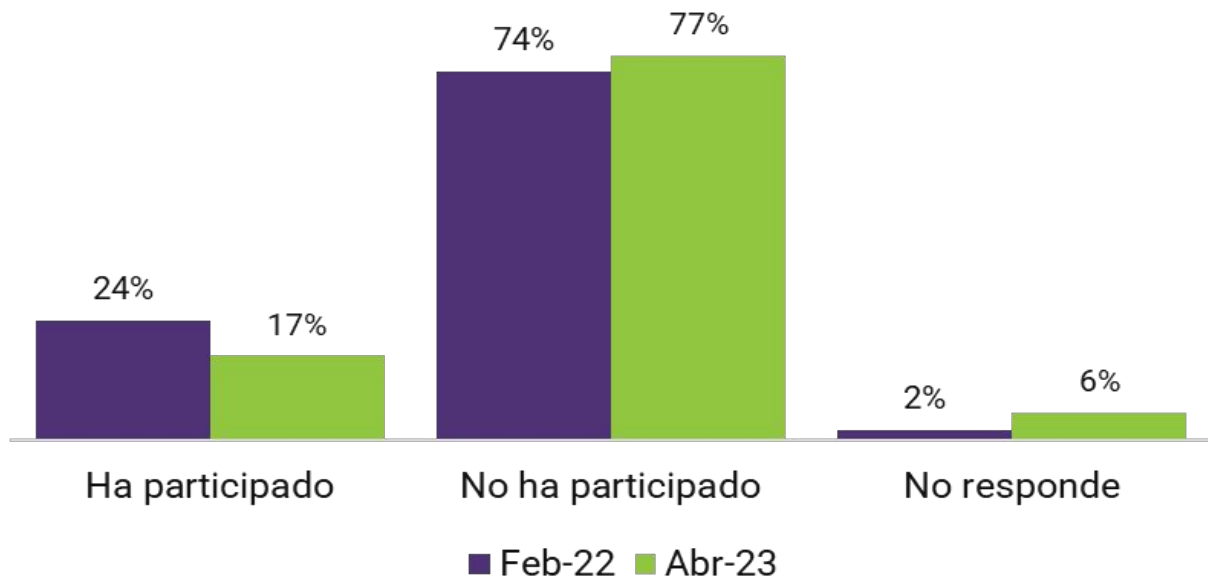


Participación cívica

Alrededor de **3.8 millones** de personas participó de alguna forma en las ONG para el primer trimestre del año.

La participación es mayor en las personas entre **30-39 años**, de **ingreso alto** (+\$350), con **estudios superiores** y residentes de la **región Los Andes**.

Participación en alguna ONG durante los últimos 12 meses



Base: 1275, total de casos (marzo 2023)

P: Durante los últimos 12 meses, ¿Ha participado usted en alguna organización no gubernamental (ONG) de alguna de las siguientes formas?. Indique todas las opciones que apliquen

Participación cívica

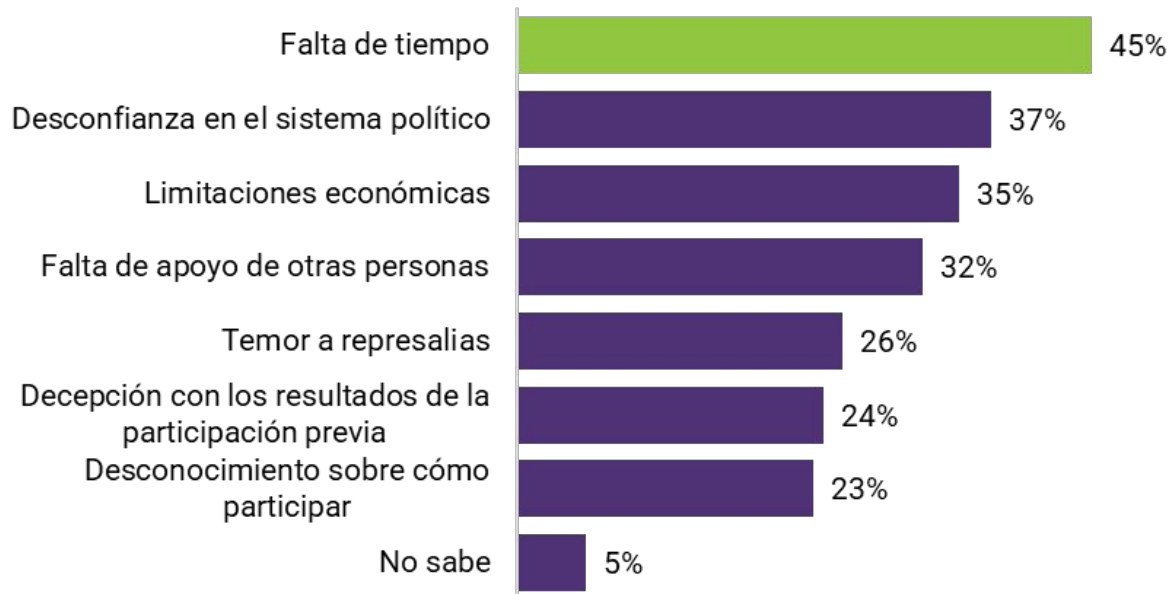


Existen opiniones divididas sobre los factores que inhiben la participación, distinguiendo entre razones operativas (tiempo y dinero) y razones sociopolíticas (desconfianza en el sistema y temor a represalias).



Resulta claro que la crisis política y económica tienen un efecto directo en la desmovilización de la población.

Factores que limitan la participación cívica. Respuesta múltiple



Base: 1275, total de casos (marzo 2023)

P. ¿Cuáles son los principales factores que limitan su participación cívica? Mencione máximo 3 opciones

Panorama de la participación cívica






- ◆ A pesar que la población considera que problemas macroeconómicos como la inflación y los bajos salarios, así como políticos como la corrupción, tienen graves efectos en el país y los hogares; **existe escasa disposición tanto real como hipotética a vincularse en actividades políticas**, particularmente aquellas que implican un activismo más directo.
- ◆ **La crisis económica** contribuye a la desmovilización pública, al reducir el tiempo y los recursos disponibles para la participación. A esto se suma la **desconfianza en instituciones** como los partidos políticos y los sindicatos.
- ◆ Esto se traduce en una **reducción de la participación pública** hacia espacios de escala comunitaria, principalmente relacionados con temas religiosos y sociales, enfocados en aliviar los efectos de la crisis, mediante la atención de problemas inmediatos.
- ◆ La recuperación de la participación ciudadana pasa por la **organización y articulación** de organizaciones comunitarias, que permitan **augmentar sus espacios de acción local**, hacia escalas de mayor influencia.

¿Cómo protegen los venezolanos la calidad de la información que consumen?

Contextualización



Principales retos del consumo de noticias en el mundo:

-  **Bajos niveles de confianza** en medios tradicionales y públicos.
-  **Disminución** del compromiso de las audiencias.
-  **Bajos niveles de involucramiento** y **evasión** selectiva de noticias.
-  **Aumento** en el consumo de noticias por medios digitales y redes sociales (especialmente en formato de video).
-  Proliferación de **fake news**, agudizados por la inteligencia artificial



30% usa las redes sociales como a principal vía de acceso a noticias on line

Sólo **48%** de los encuestados a nivel mundial dice estar muy o extremadamente interesado en noticias.

36% Evita el consumo de cierto tipo de noticias.



En plataformas como **Twitter y Facebook** los periodistas tradicionales lideran las conversaciones sobre noticias, pero en **Instagram o TikTok** la audiencia joven prioriza la opinión de celebridades o influencers.

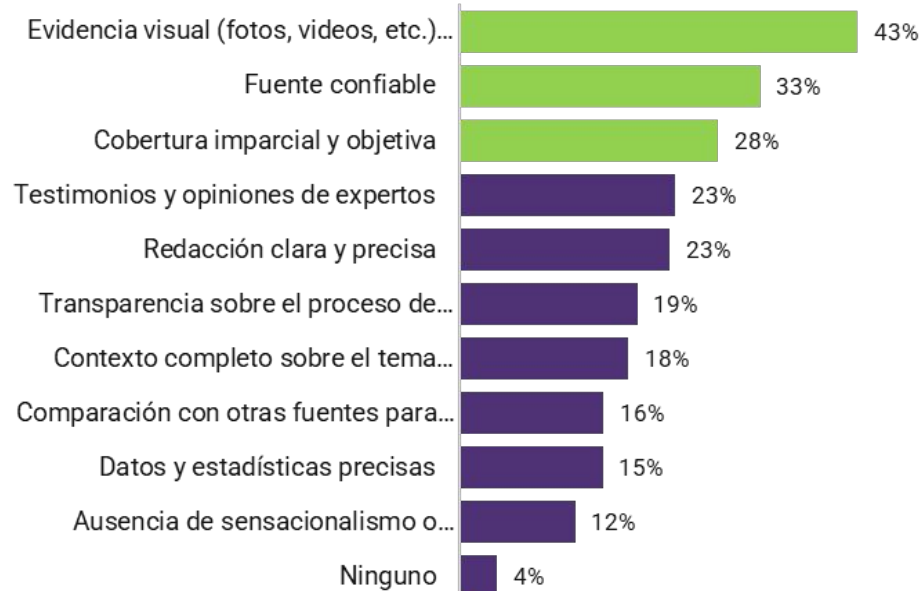
Características de un medio y noticia confiable

¿Qué elementos busca usted en un medio de comunicación para saber si es confiable?
Respuesta múltiple



P. ¿Qué elementos busca usted en un medio de comunicación para saber si es confiable? Mencione máximo 3 opciones

¿Qué elementos busca usted en una noticia para saber si es confiable? Respuesta múltiple



P. ¿Qué elementos busca usted en una noticia para saber si es confiable? Mencione máximo 3 opciones

Métodos de verificación de noticias



La evidencia visual, comparación y verificación de **diversas fuentes** son los principales métodos de verificación de noticias empleados por los venezolanos.



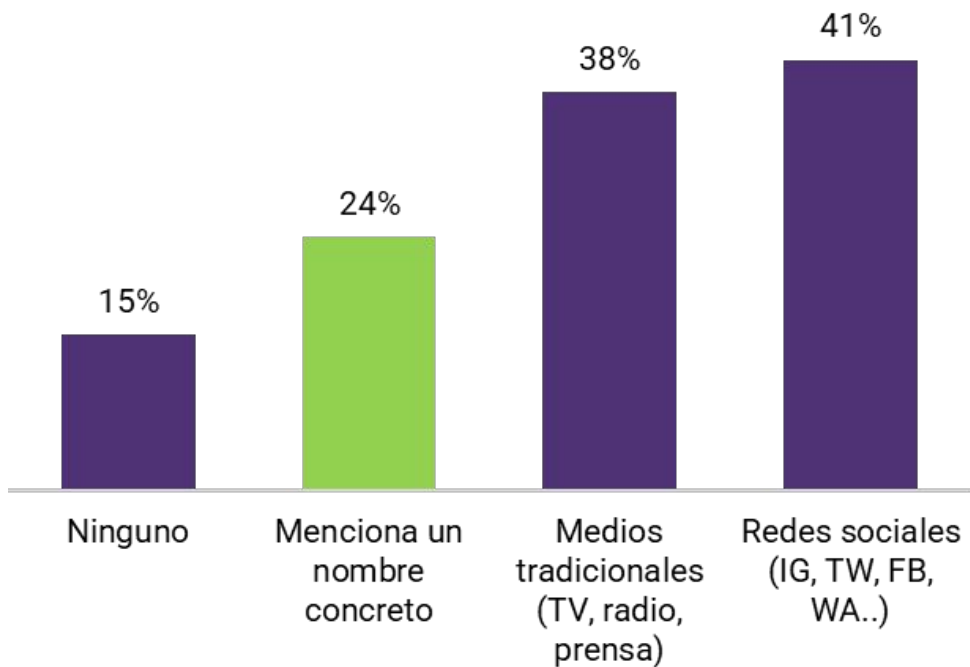
Ante el consumo de noticias por medios digitales surgen **nuevas inquietudes** sobre la veracidad de información.

¿Qué métodos emplea usted para verificar si una noticia es falsa o verdadera? Respuesta múltiple



Medios de comunicación más confiables

Medios de comunicación en los que más confía. Principales categorías. Respuesta múltiple



Se mencionaron un total de 79 medios

Total nacionales
63%

Total extranjeros
37%

TOP 15

1. CNN
2. Venevisión
3. Globovisión
4. VTV
5. Televen
6. Telemundo
7. NTN24
8. Noticia al Día
9. Caroota Digital
10. Diario Primicia
11. La Patilla
12. Alberto News
13. Caracol TV
14. El Informador
15. La Prensa de Lara

Periodistas más confiables

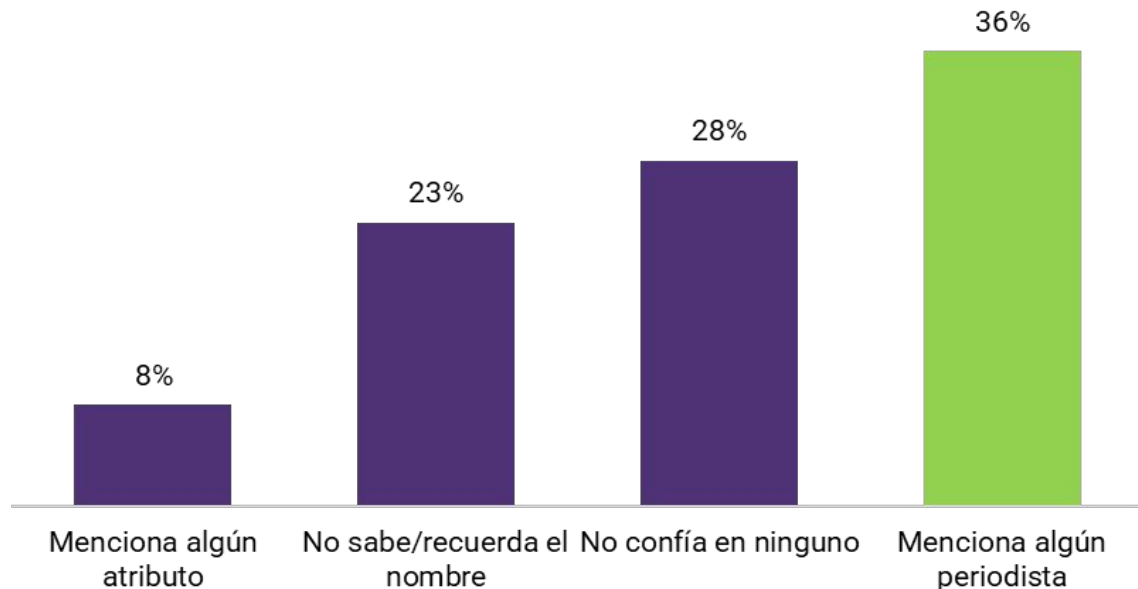
Se evidencia **incremento** en la desconfianza hacia los periodistas, **6 de cada de 10** encuestados no menciona alguno que le genere confianza:

! **28%** no confía en ningún periodista

! **23%** no recuerda algún nombre concreto

La **disminución** de consumo de medios tradicionales y la **presencia** de periodistas en plataformas digitales puede influir en los **niveles de confianza y reconocimiento**.

Periodistas en los que más confía. Principales categorías. Respuesta múltiple

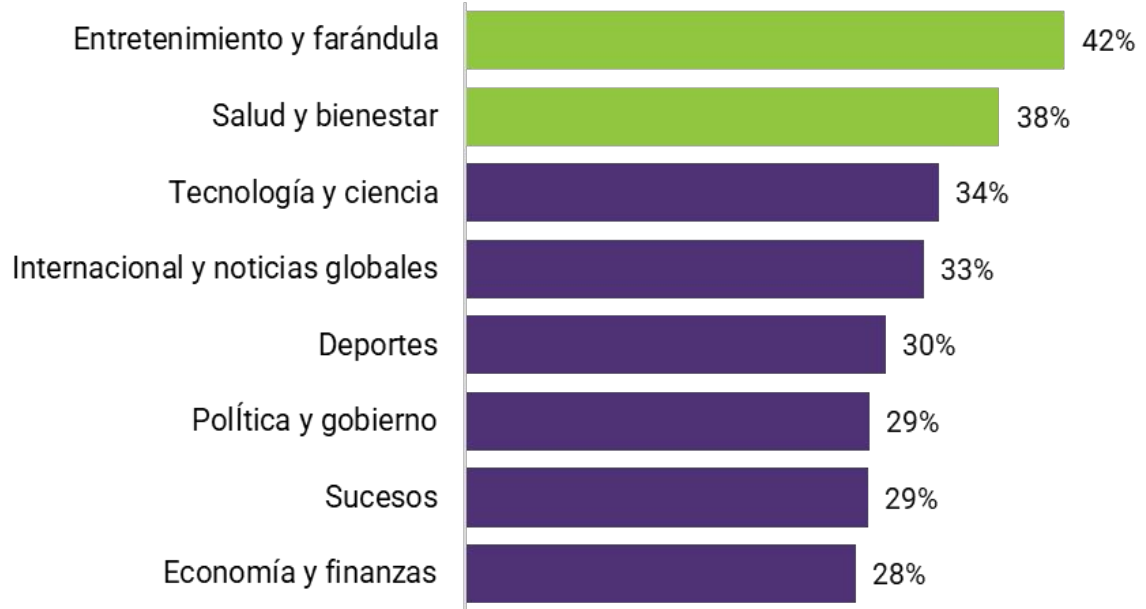


Consumo de noticias

Tipos de noticias que las personas consumen con mayor regularidad. Respuesta múltiple



La mayoría de las personas se orienta al consumo de información **desvinculada de la actualidad socioeconómica**, priorizando noticias de entretenimiento, cuidado personal y tecnología.

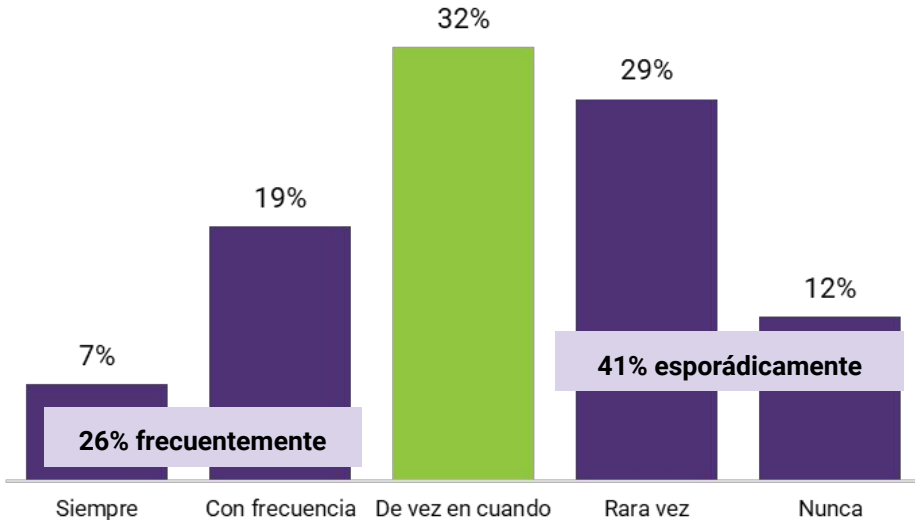


Base: 1335, total de casos (julio 2023)

P. ¿Qué tipo de noticias le interesan más y suele consumir con mayor regularidad? Indique máximo 3 opciones

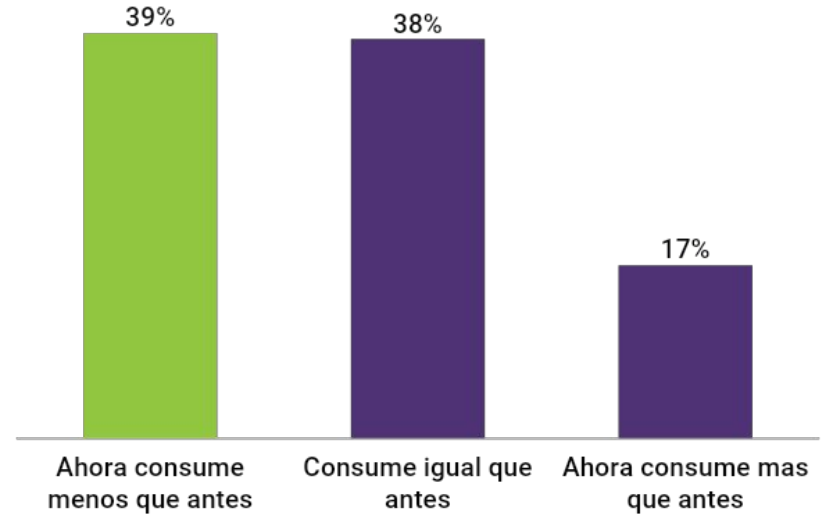
Consumo de noticias actualidad política

Frecuencia de consumo de noticias sobre actualidad política del país



P. ¿Con qué frecuencia consume noticias sobre la actualidad política del país?

Evolución del consumo de noticias políticas en los últimos años



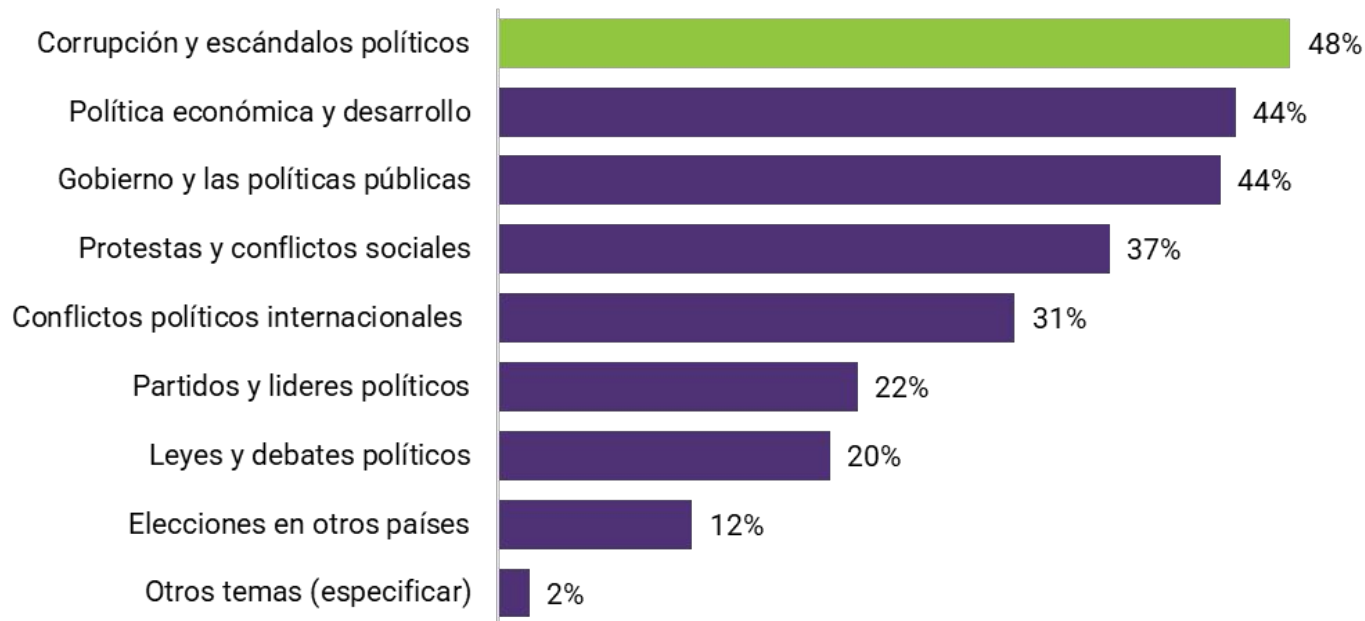
P. ¿Ha cambiado su consumo de noticias políticas en los últimos años?

Consumo de noticias actualidad política

Consumo de noticias políticas, según tipo. Respuesta múltiple



La **evasión selectiva de noticias** y **poco involucramiento** en cierto tipo de **contenido del acontecer político** se evidencia en la prioridad de consumo de corrupción y escándalos políticos.



Base: 738, sólo quienes consumen noticias políticas. (Julio 2023)

P. ¿Qué tipo de noticias políticas consume con mayor frecuencia? Mencione máximo 3 opciones

Panorama del consumo de información

La **adaptación de medios tradicionales y ejercicio del periodismo** a entorno digitales y plataformas on line de contenido es un aspecto clave para **aumentar los niveles de consumo, confianza y validación** por parte de la población joven. Esto se refleja en altas tasas de consumo de noticias en medios digitales y su preponderancia como lo de más confiabilidad.

Aunque la tendencia mundial prioriza el uso de medios digitales y redes sociales como principales medios de comunicación, los **medios tradicionales** siguen ocupando un lugar importante dentro de la **confianza** de los venezolanos, especialmente en el segmento de +40 años. Esto puede asociarse a la falta de conexión a internet o acceso a equipos tecnológicos.

El comportamiento del consumo de temáticas generales y de noticias de actualidad política del país evidencia una tendencia mundial a la **evasión selectiva** de cierto tipo de noticias y la **pérdida de interés** en la mismas, priorizando contenido de entretenimiento o cuidado por encima de problemas de interés mundial o nacional.



Trabajo técnico

Verónica Medina

Coordinadora General - vmedina@equilibriumbdc.com

Carlos Guerrero

Investigador - cguerrero@equilibriumbdc.com

Lorena González

Asistente de investigación - lgonzalez@equilibriumbdc.com

Piero Valles

Asistente de investigación - pvalles@equilibriumbdc.com

Yarfraz Nazuddeen

Asistente de investigación cuantitativa - ynazuddeen@equilibriumbdc.com

Equilibrium CenDE

www.equilibriumcende.com