

Encuesta Nacional Equi Express

Sección: Condiciones de vida
de las mujeres

EQUIEXPRESS N° 7 | VENEZUELA



#HablaConDatos

#ActivismoConEvidencia

#InvestigacionQueTransforma

Nuestros datos

Durante el 2022 y 2023 hemos evaluado la percepción social de los venezolanos en diversas áreas en las que se registran importantes brechas de información. Algunas de ellas son:

Migración	Sociedad civil	Narrativas	Juventudes	Mujeres	LGBTIQ+
<ul style="list-style-type: none">- Intención migratoria, de retorno y permanencia- Determinantes migratorios- Experiencias migratorias	<ul style="list-style-type: none">- Nivel, formas y determinantes de la participación cívica- Conocimiento, participación y evaluación de las ONG- Evaluación de la situación de DDHH	<ul style="list-style-type: none">- Medios de información de la población- Percepción sobre situación de desinformación- Tendencias de uso de métodos de verificación de noticias	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones laborales y educativas- Niveles y formas de participación- Tendencias de entretenimiento y ocio	<ul style="list-style-type: none">- Condiciones laborales y educativas- Niveles y formas de participación- Percepción sobre el aborto y el embarazo adolescente	<ul style="list-style-type: none">- Percepción de discriminación- Percepción sobre el matrimonio igualitario- Estereotipos y estigmas

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra : 1275 personas, (EquiExpress 5) 1335 personas, (EquiExpress 6), 1255 EquiExpress 7)

Diseño muestral :

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO	
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
EquiExpress 5	49,2%	50,7%	41,3%	20,5%	22,9%	15,3%	58,7%	41,3%
EquiExpress 6	49,5%	50,5%	38,8%	22,9%	14%	24,3%	60%	40%
EquiExpress 7	50,8%	49,2%	39%	22,8%	15,7%	22,5%	60,3%	39,6%

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral por regiones:

	Capital	Central	Occidente	Los Andes	Guayana	Oriental	Los Llanos
EquiExpress 5	17,49%	15,69%	23,69	9,57%	6,90%	14,43%	12,24%
EquiExpress 6	17,5%	15,88%	23%	10,1%	7,2%	14,8%	11,9%
EquiExpress 7	18,2%	15,5%	23,8%	10,3%	7,3%	13,8%	11,3%
	Dto Capital Miranda La Guaira	Aragua Carabobo Yaracuy	Falcón Lara Zulia	Mérida Táchira Trujillo	Amazonas Bolívar Delta Amacuro	Anzoátegui Monagas Nueva Esparta Sucre	Apure Barinas Guárico Cojedes Portuguesa

Períodos de levantamientos: Abril 2023 , Julio 2023 y Noviembre 2023

Tipo de encuestas: Telefónicas



Situación de empleo



Situación de empleo

! **61%** de las mujeres se encuentra trabajando, **13%** menos que el género masculino.

Condición ocupacional, según género

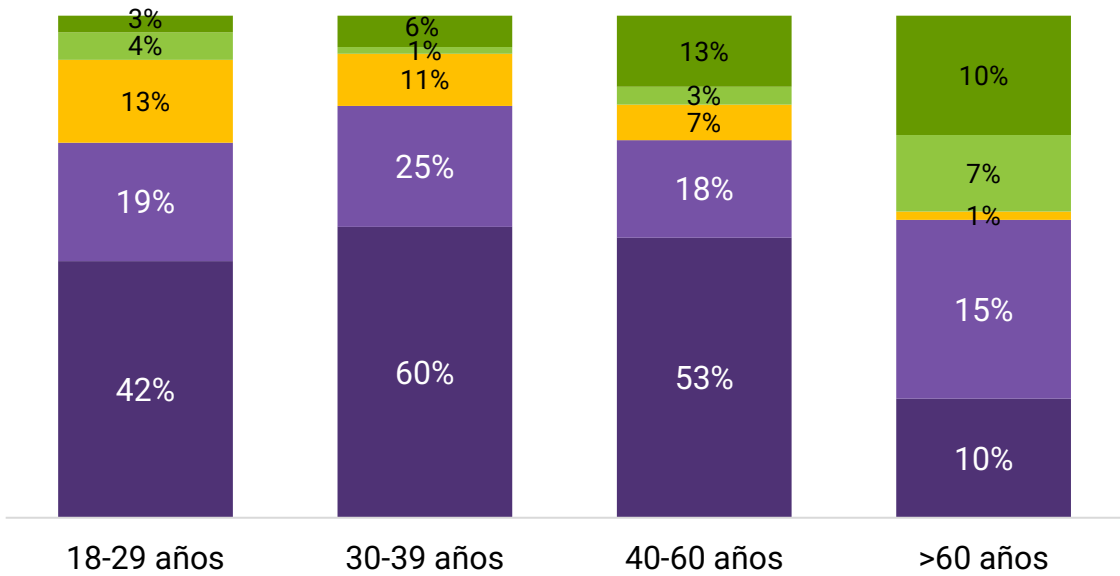


Base: 1255, total de la muestra

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

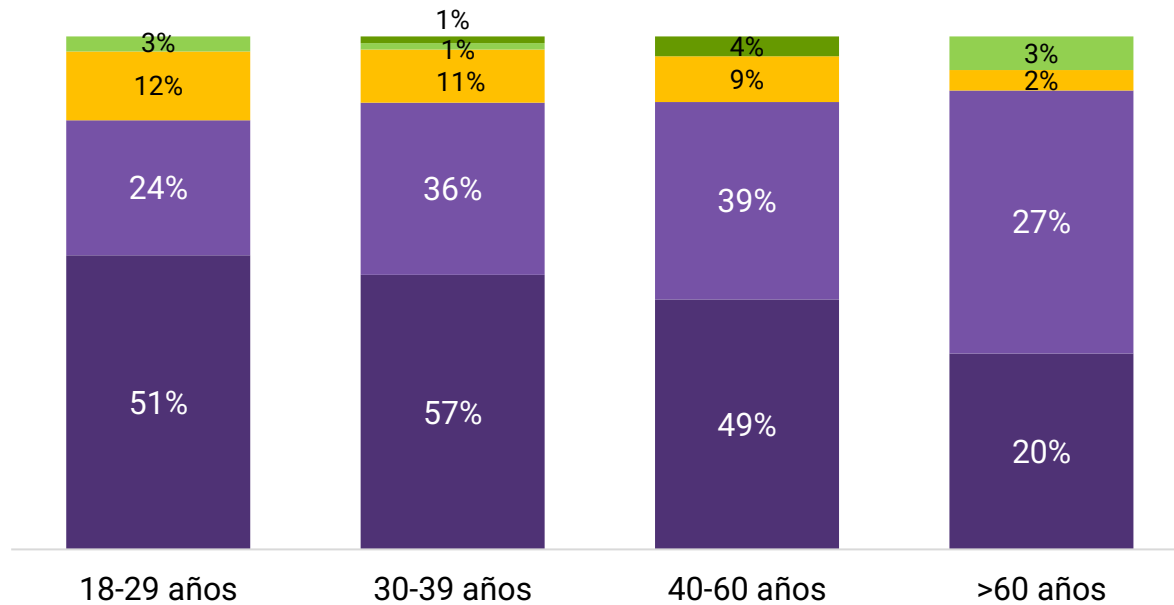
Situación de empleo

Situación de empleo en mujeres, según rango etario



- Empleado
- Trabajador cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado

Situación de empleo en hombres, según rango etario



- Empleado
- Trabajador cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado

Base: 1255, total de la muestra

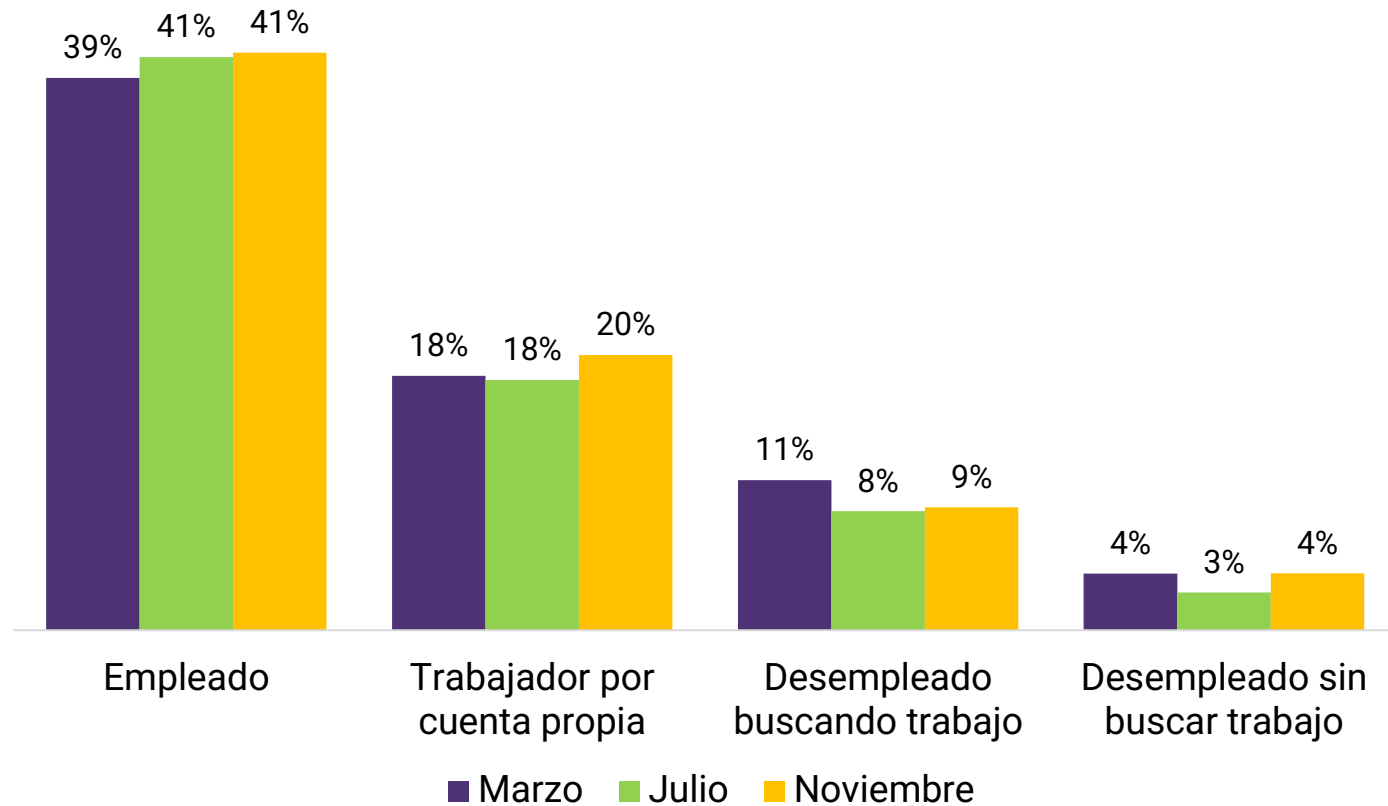
P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de empleo

Evolución de los niveles de empleo en mujeres entre marzo y noviembre de 2023

! Los niveles de empleo se **mantuvieron relativamente estables** a lo largo del período, presentando un **ligero ascenso** hacia el final del año.

! Por el contrario, en el caso de los hombres, los niveles de empleo **cayeron un 2%** respecto a marzo.

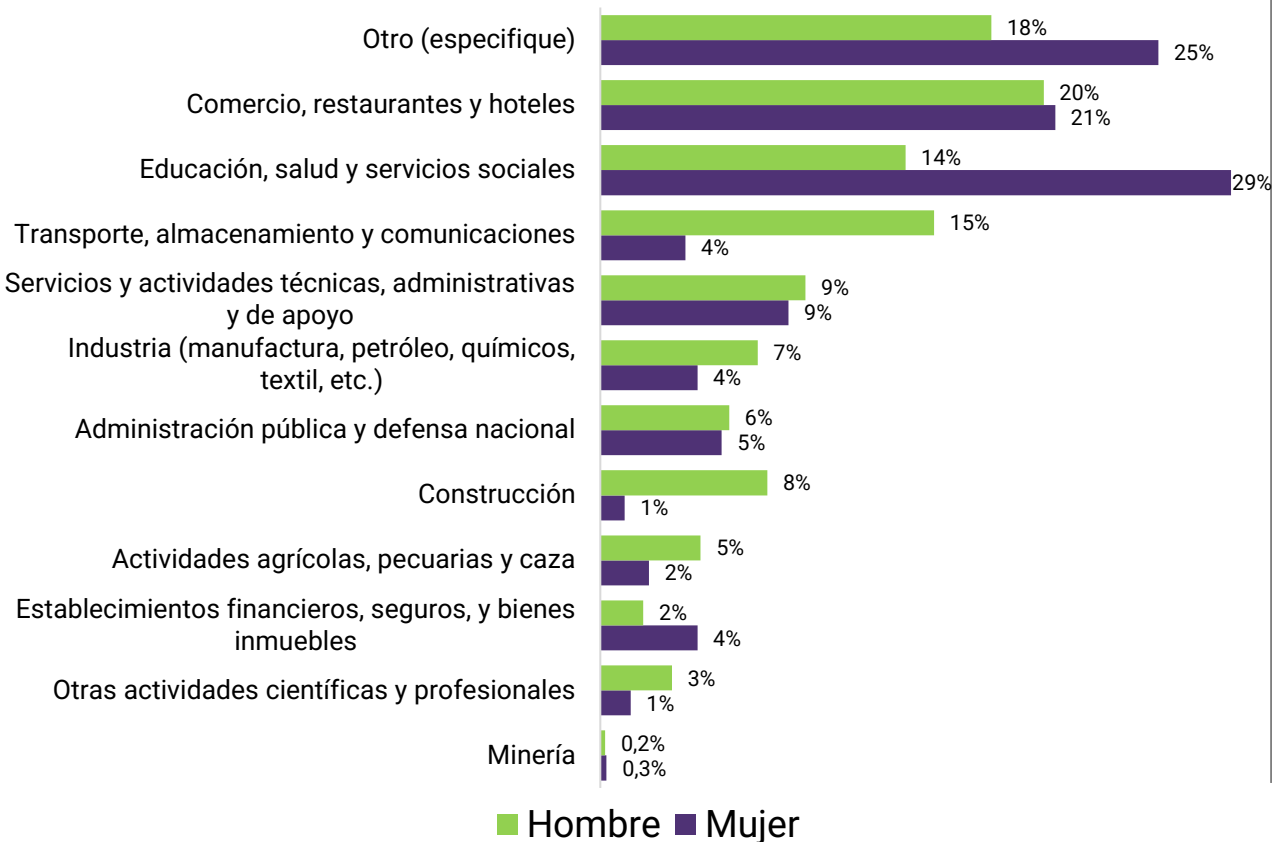


Base: Total de mujeres EquiExpress 5, 6 y 7

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de empleo

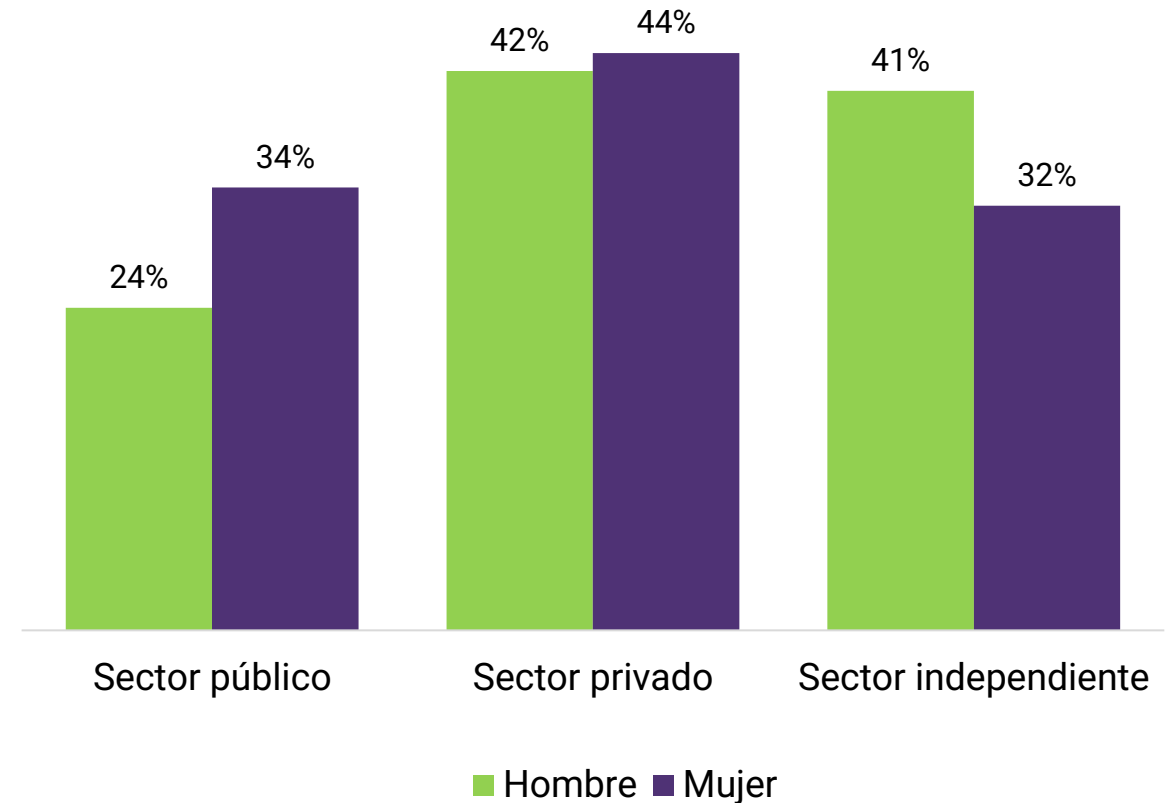
Actividad económica, según género



P: ¿A qué actividad económica se dedica su lugar de trabajo? Si tiene trabajos múltiples, indique las áreas que correspondan.

Base: 827, total de personas trabajando

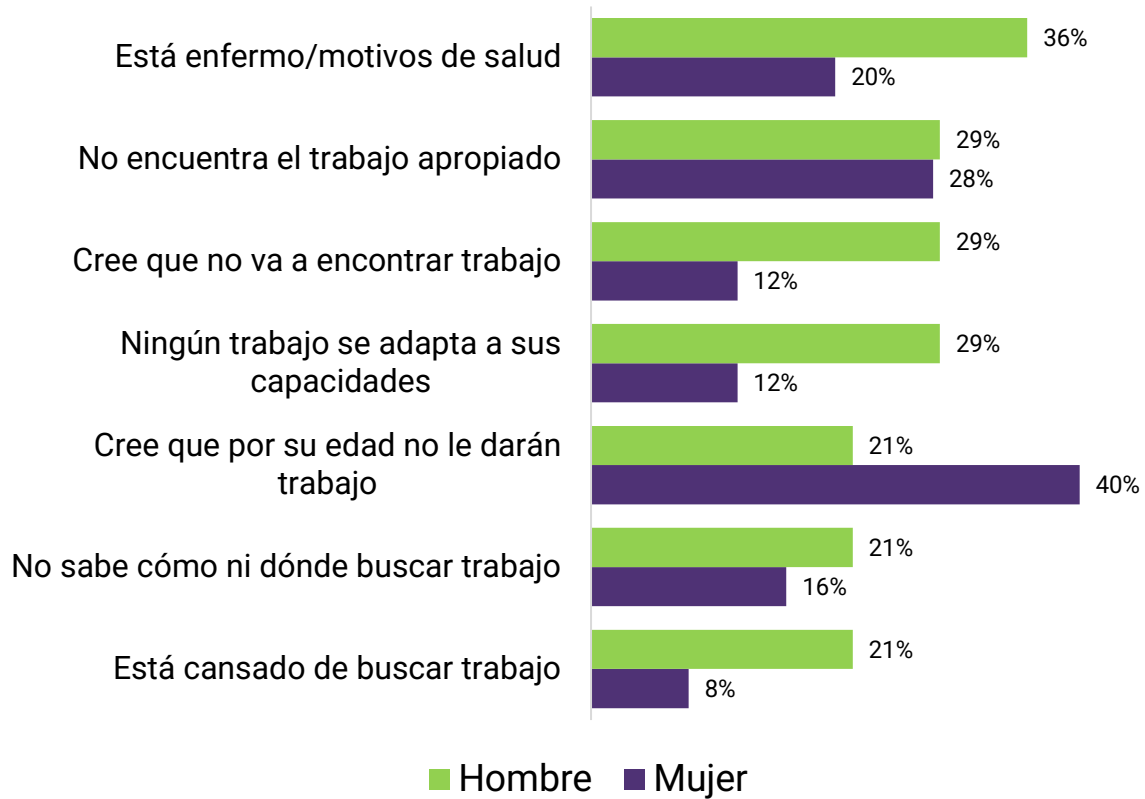
Sector económico, según género



P: ¿En qué tipo de sector está empleado actualmente? Si tiene empleos en distintos sectores, indique todos los que apliquen.

Situación de empleo

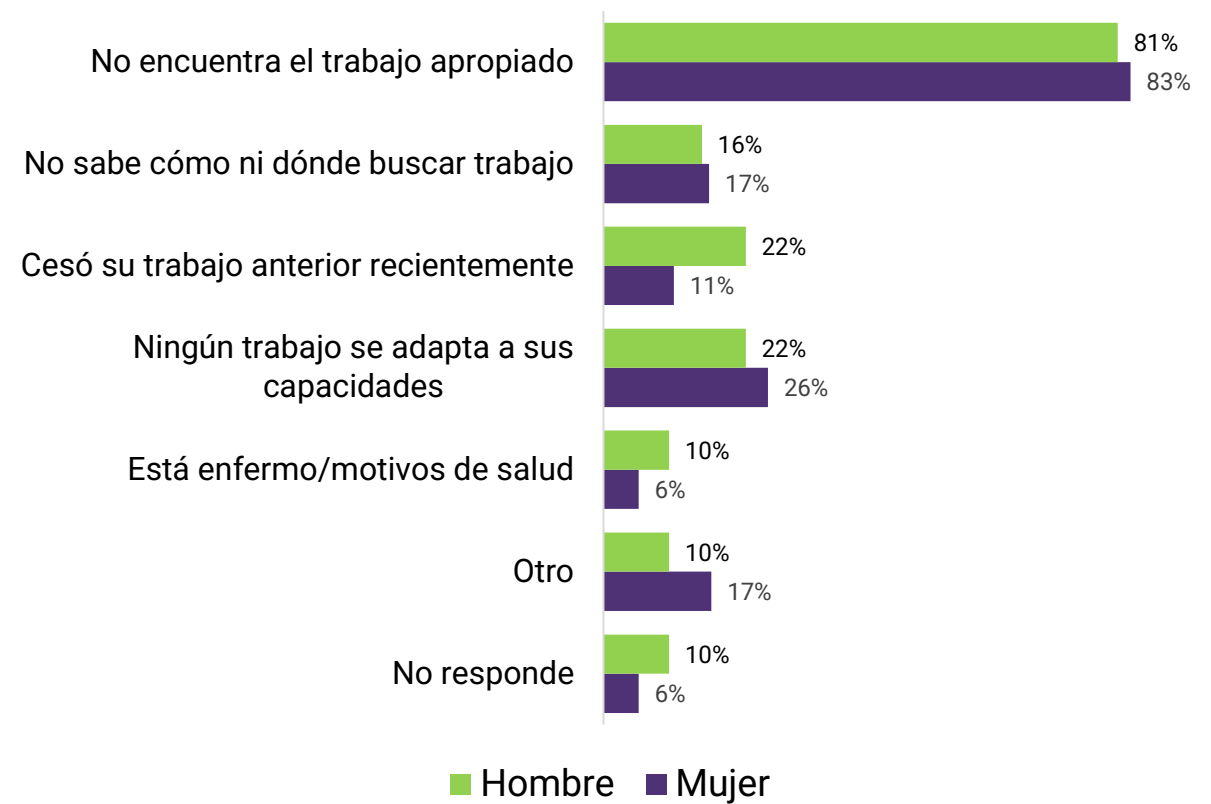
Motivos por los cuales desempleados no buscan trabajo, según género.



P: ¿Por cuál de estos motivos no está buscando trabajo actualmente? Mencione máximo 3 Opciones

Base: 39, personas desempleadas que no buscan trabajo

Razones por las que desempleados no encuentran trabajo, según género.

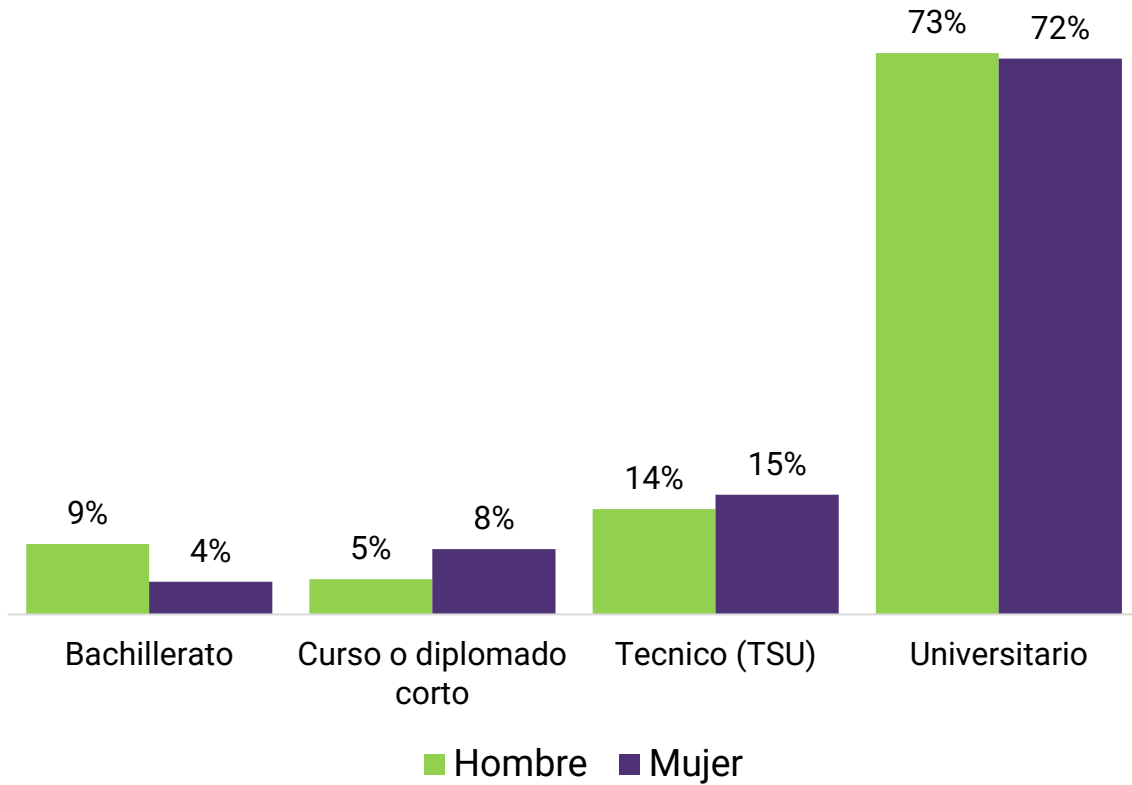


P: ¿Por cuál de estos motivos está desempleado actualmente? Mencione máximo 3 opciones

Base: 112, personas desempleadas que no encuentran trabajo

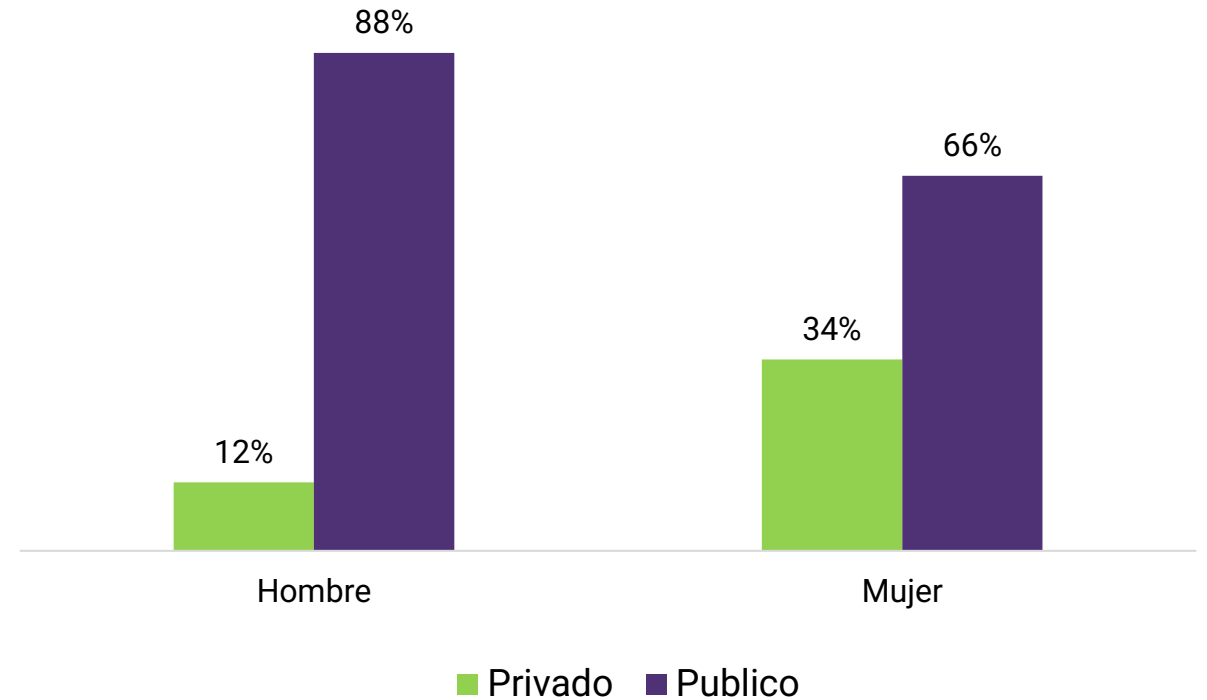
Situación de educativa

Nivel de estudios que está cursando, según género



P: ¿Qué nivel educativo está cursando?

Tipo de institución en el que cursa estudios, según sexo.



P: El centro educativo donde está inscrito es:



Situación de ingresos

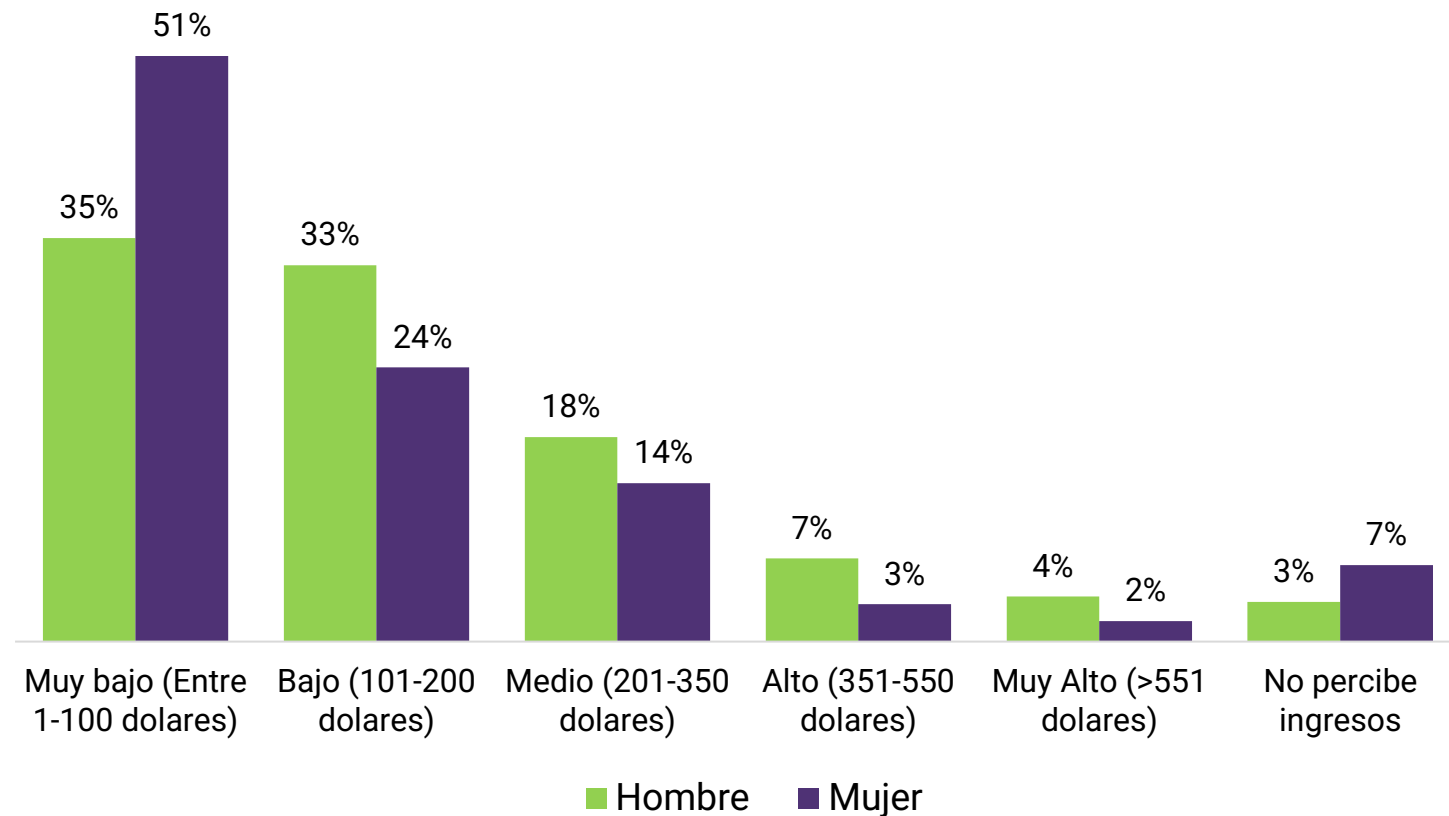


Situación de ingresos

! **75%** de las mujeres tienen ingresos **inferiores a 200\$**, mientras que en el caso de los hombres desciende al **68%**.

! Apenas el **3%** de las mujeres tienen **capacidad de costear la canasta básica familiar**, mientras que el **30%** puede pagar 1/4 de la misma.

Comparación de niveles de ingreso entre géneros.

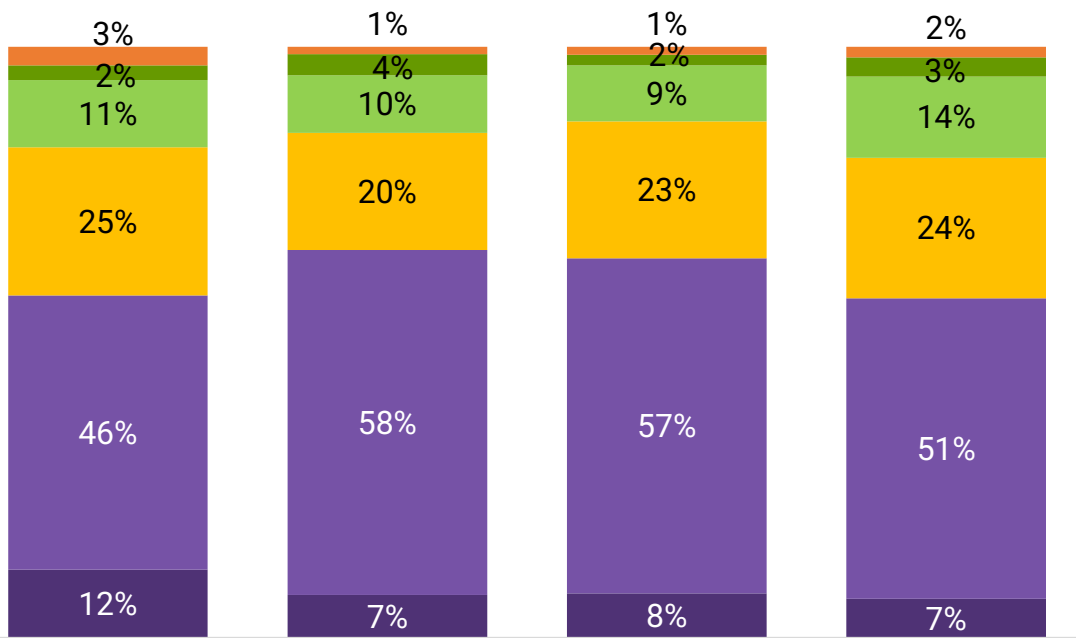


Base: 1255, total de la muestra

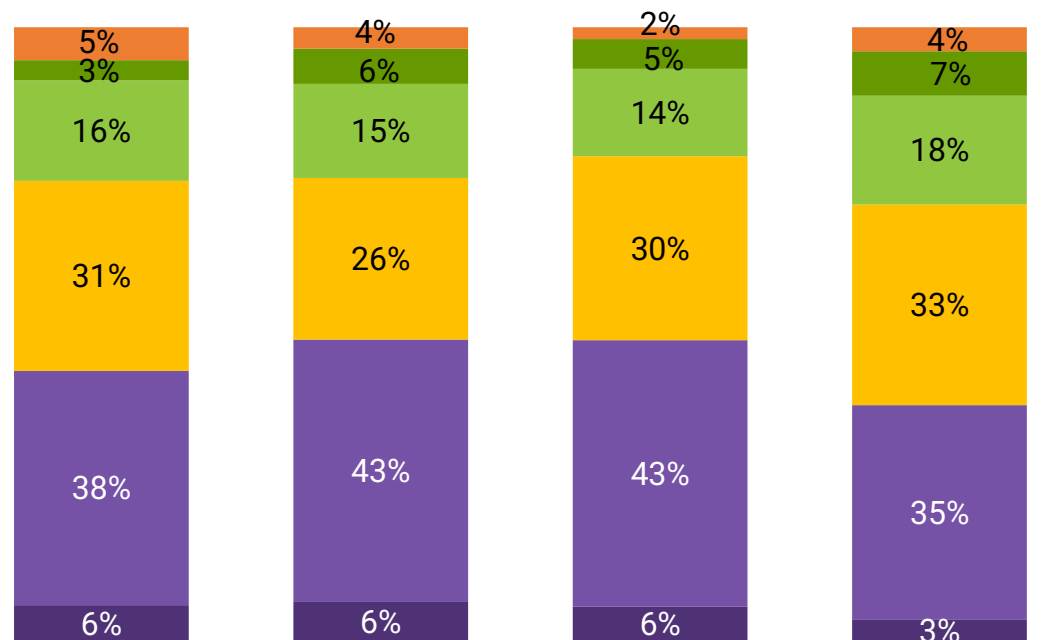
P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Situación de ingresos

Evolución anual de ingresos en mujeres



Evolución anual de ingresos en hombres



- No percibe ingresos
- Muy bajo (Entre 1-100 dolares)
- Bajo (101-200 dolares)
- Medio (201-350 dolares)
- Alto (351-550 dolares)
- Muy Alto (>551 dolares)

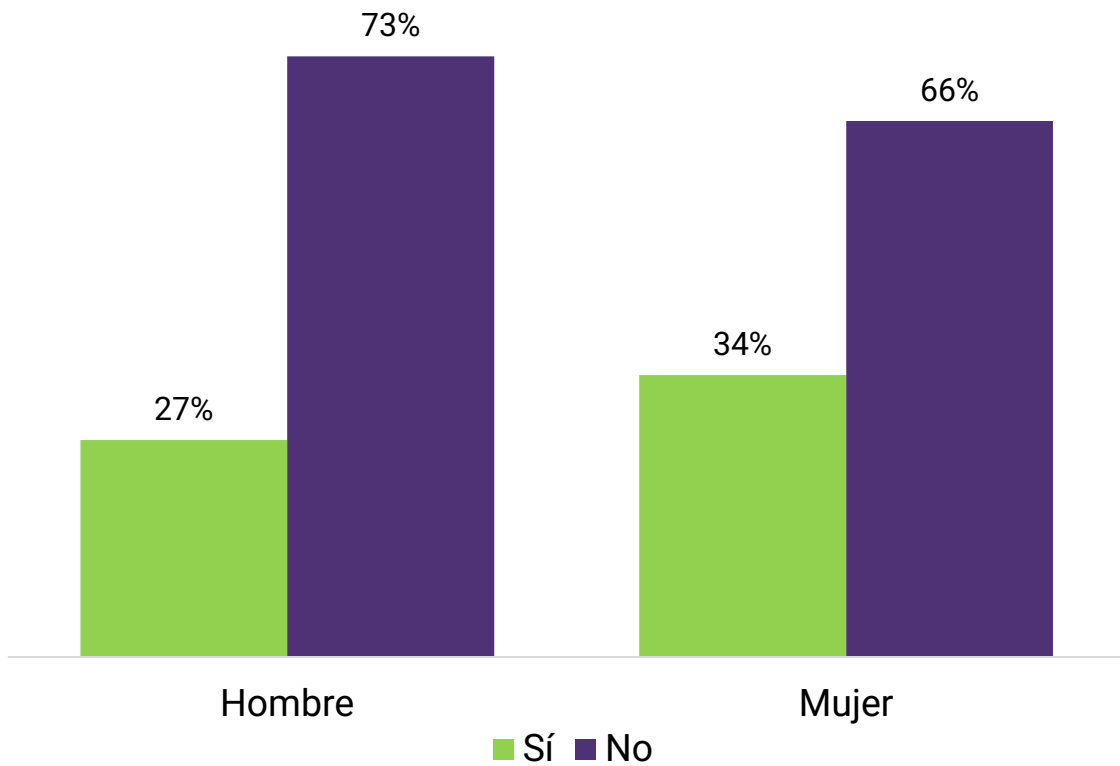
- No percibe ingresos
- Muy bajo (Entre 1-100 dolares)
- Bajo (101-200 dolares)
- Medio (201-350 dolares)
- Alto (351-550 dolares)
- Muy Alto (>551 dolares)

Base: Total de la muestra EquiExpress 4, 5, 6 y 7

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

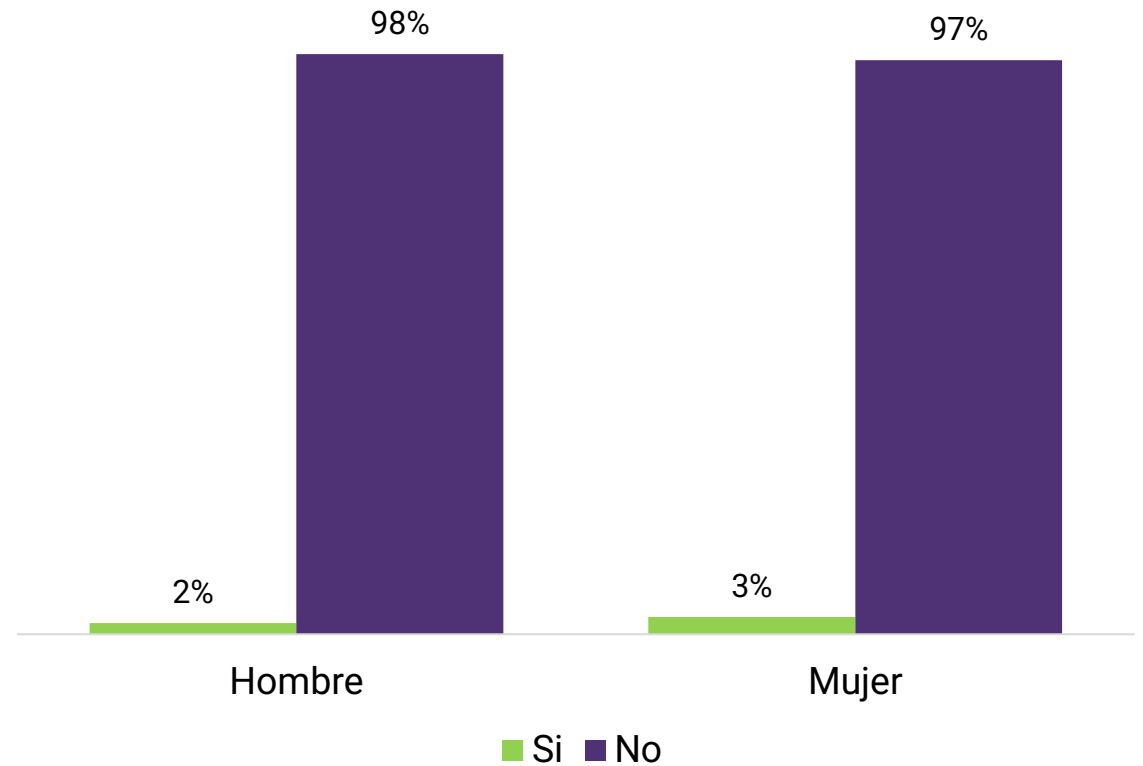
Situación de ingresos

Recepción de ayudas gubernamentales, según género



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte del gobierno? Tome en cuenta que se refiere a beneficios o ayudas no vinculadas a su empleo

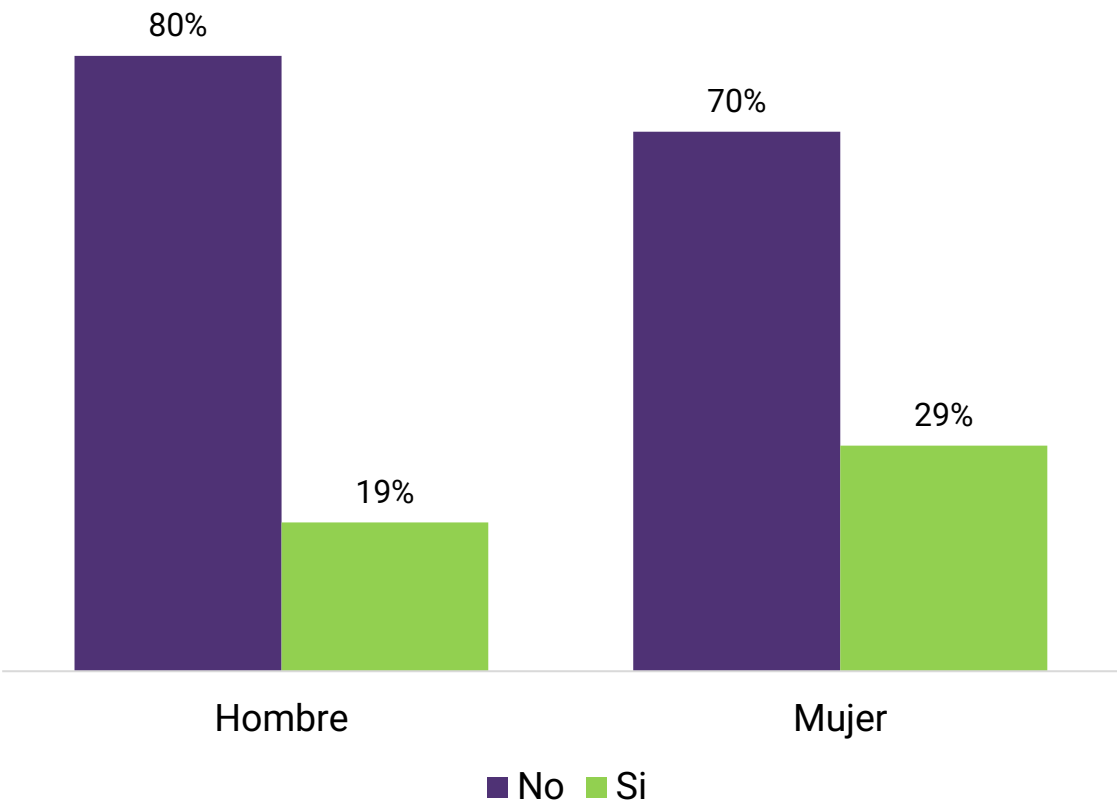
Recepción de ayudas privadas, según género



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte de alguna organización fuera del gobierno? Por ejemplo, fundaciones, iglesias, organismos internacionales, etc.

Situación de ingresos

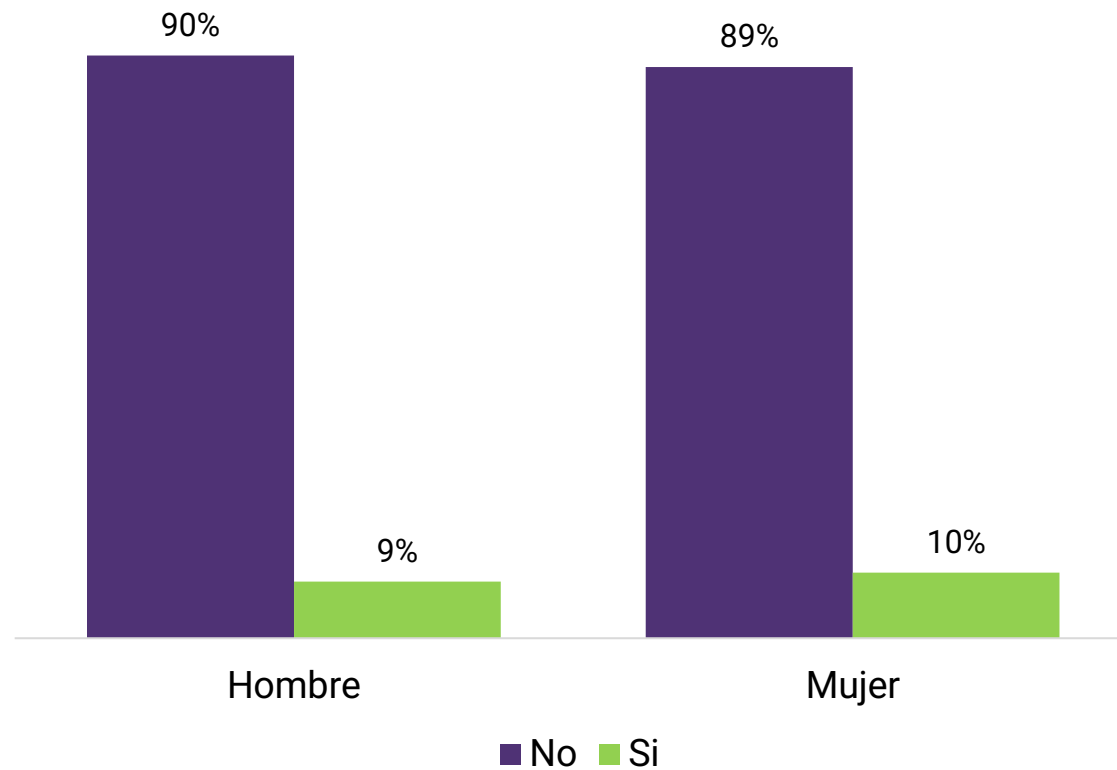
Recepción de remesas, según género



P: Durante los últimos 3 meses, ¿Ha recibido dinero del exterior proveniente de algún familiar?

Base: 1255, total de la muestra

Envíos de material desde el extranjero, según género



P: Durante los últimos 3 meses, ¿Ha recibido del exterior bienes o servicios provenientes de algún familiar?

Características de las remesas recibidas por mujeres

Frecuencia de las remesas

Quincenal	11%
Mensual	39%
Bimensual	9%
Trimestral	7%
4-6 meses	6%
7-11 meses	2%
Anualmente	3%
Sin periodicidad definida	23%

Porcentaje del ingreso

Menos del 25%	23%
Entre el 26 y el 50%	36%
Entre el 51% y el 75%	18%
Entre el 76% y el 100%	12%
No sabe	9%

Bienes y servicios recibidos desde el exterior

Ropa y calzado	59%
Alimentos	46%
Medicamentos	43%
Equipos electrónicos	24%
Electrodomésticos	16%
Consultas médicas en línea	8%
Servicios educativos en línea	6%
Otros	5%
Servicios de cuidado a distancia	3%
	2%

Promedio de remesas monetarias recibidas: 87\$

P: ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Base: 153, mujeres receptoras de remesas

Situación de ingresos

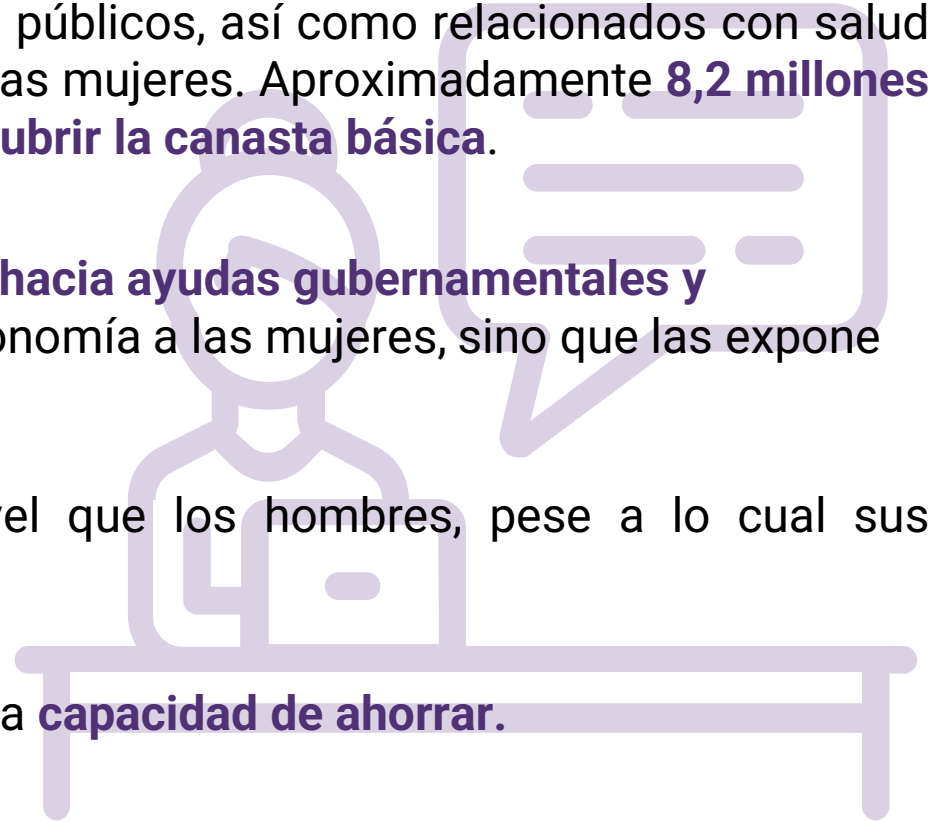
Rubro	Hombres		Mujeres	
	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona
Alimentación	92%	\$ 93	88%	\$ 76
Transporte	47%	\$ 29	38%	\$ 22
Telefonía	45%	\$ 15	38%	\$ 13
Salud	38%	\$ 36	39%	\$ 33
Servicios	29%	\$ 24	29%	\$ 19
Educación	17%	\$ 46	20%	\$ 35
Entretenimiento	21%	\$ 36	15%	\$ 37
Vivienda	14%	\$ 55	13%	\$ 56
Compras	11%	\$ 61	11%	\$ 47
Ahorro	8%	\$ 84	6%	\$ 58

P: En un mes regular, ¿A cuáles de los siguientes conceptos destina sus gastos? Indique todas las opciones que correspondan.

Base: 1255, total de la muestra

Claves de la situación económica

- ◆ La concentración de mujeres trabajando en empleos públicos, así como relacionados con salud y educación, contribuyen a la brecha de ingresos en las mujeres. Aproximadamente **8,2 millones de mujeres** en el país **carecen de los recursos para cubrir la canasta básica**.
- ◆ Los bajos ingresos generan una **mayor dependencia hacia ayudas gubernamentales y remesas desde el extranjero**, que no sólo restan autonomía a las mujeres, sino que las expone a violencias potenciales.
- ◆ Las mujeres **estudian en mayor proporción** y nivel que los hombres, pese a lo cual sus **condiciones de ingreso y vida, son inferiores**.
- ◆ Apenas **6 de cada 100 mujeres** en Venezuela tienen la **capacidad de ahorrar**.



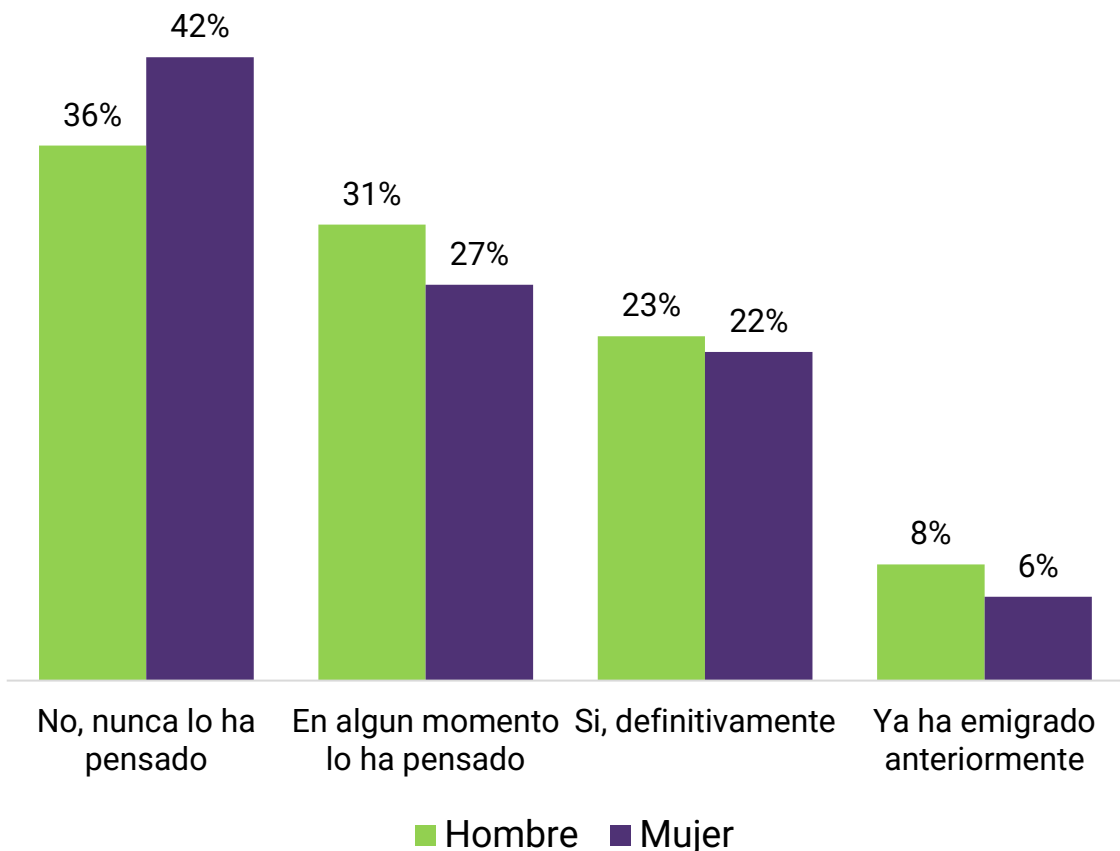


Situación migratoria



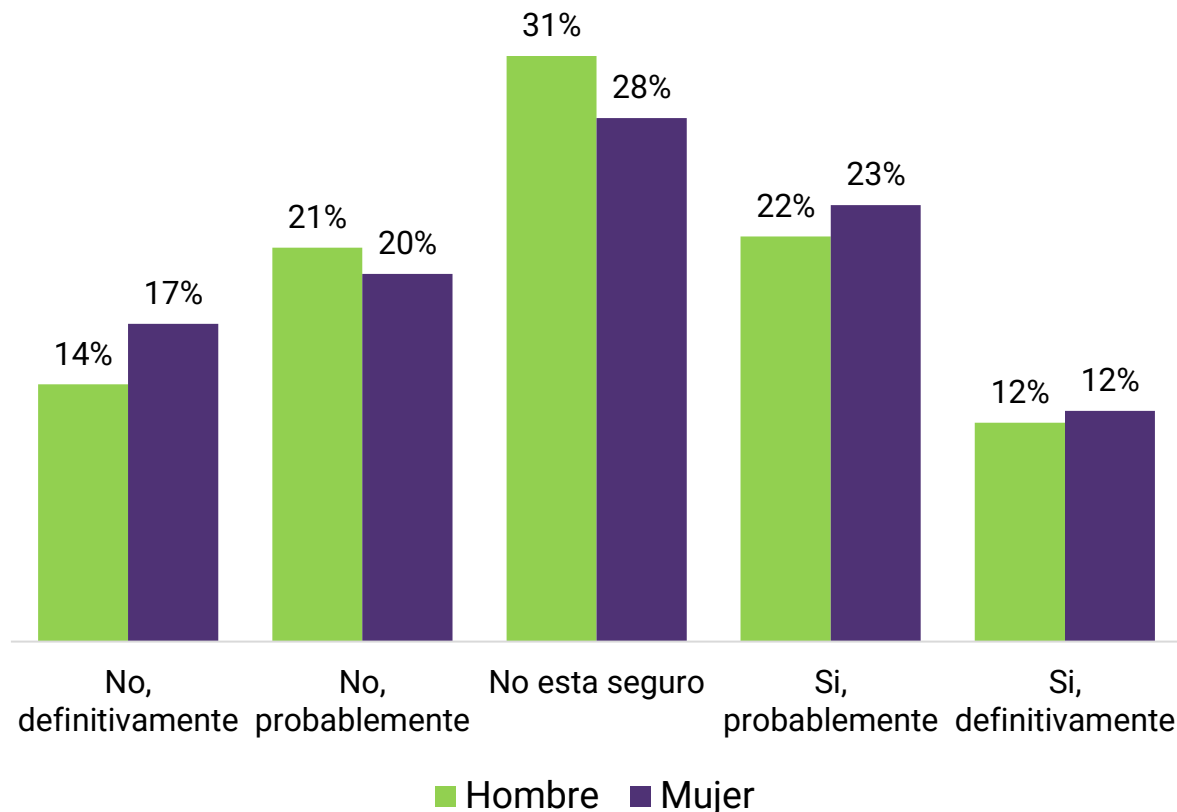
Intención migratoria

Consideración de emigrar, según género



P: ¿Alguna vez ha considerado la posibilidad de irse de su país?

Consideración de emigrar pronto, según género



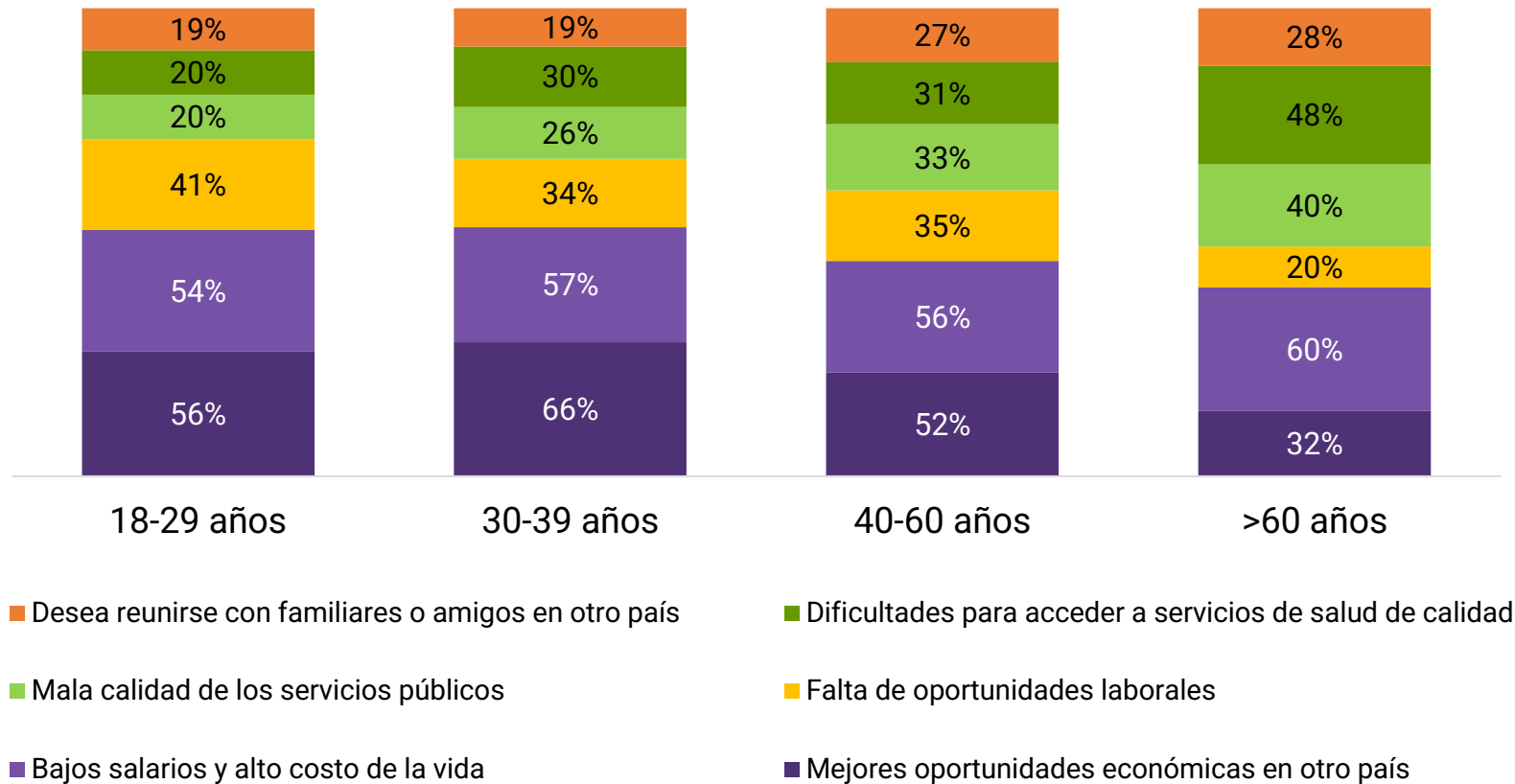
P: ¿Está considerando emigrar de su país en un futuro cercano? Por ejemplo, dentro de los próximos 12 meses

Intención migratoria



Aunque el alto costo de la vida es una razón de migración compartida entre generaciones, las **mujeres en edad laboral principalmente buscan oportunidades de crecimiento en el extranjero**, mientras que las de la **tercera edad priman el acceso a servicios y la reunificación familiar**.

Principales razones para emigrar en mujeres, según rango etario



P: ¿Qué razones le han llevado a considerar emigrar de su país? Seleccione máximo 3 opciones

Base: 302, total de mujeres que desean migrar.

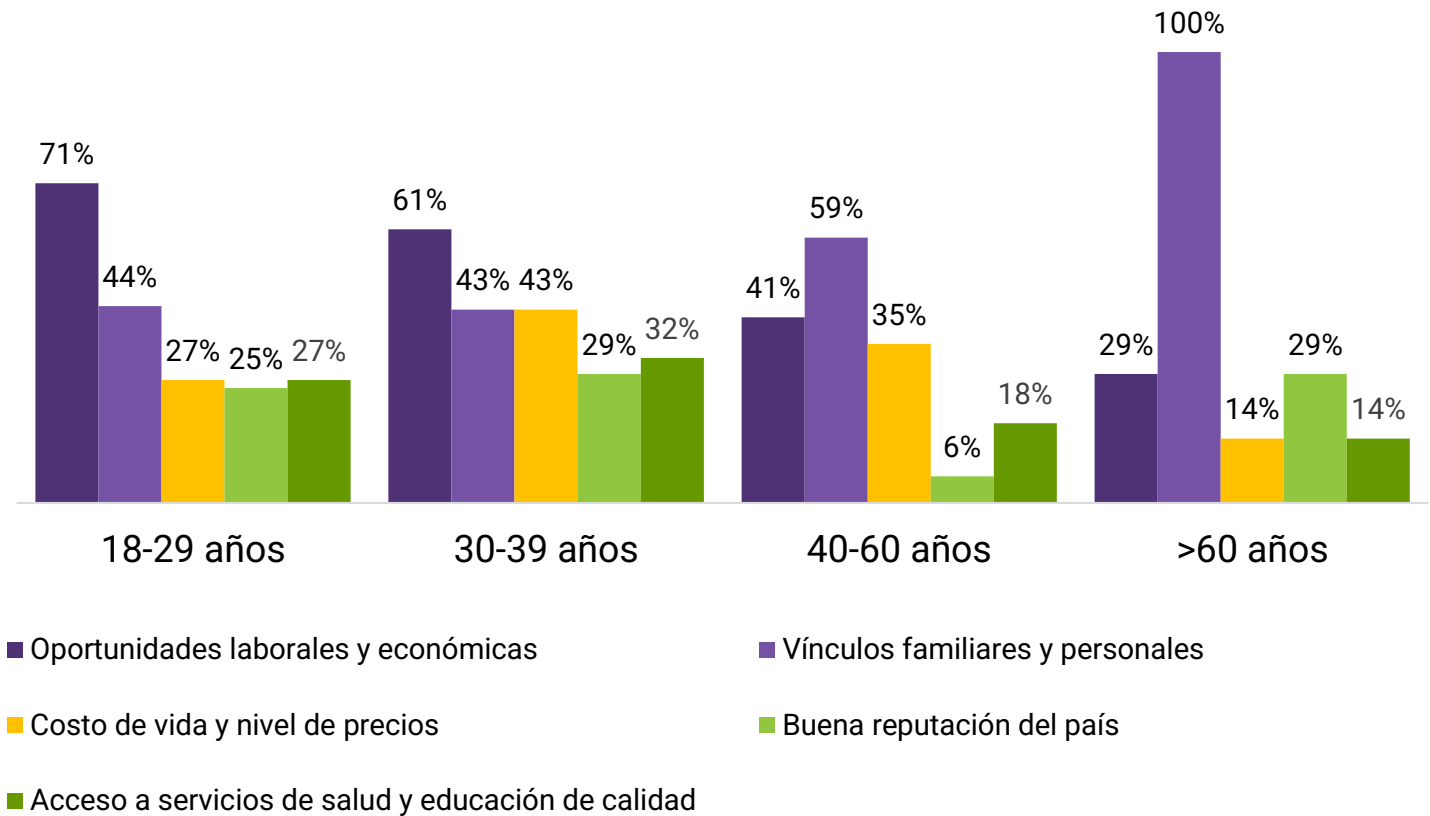
Intención migratoria

Razones de escogencia de país de migración en mujeres, según rango etario

Principales destinos migratorios:

Estados Unidos	25%
España	23%
Colombia	11%
Chile	7%
Argentina	4%

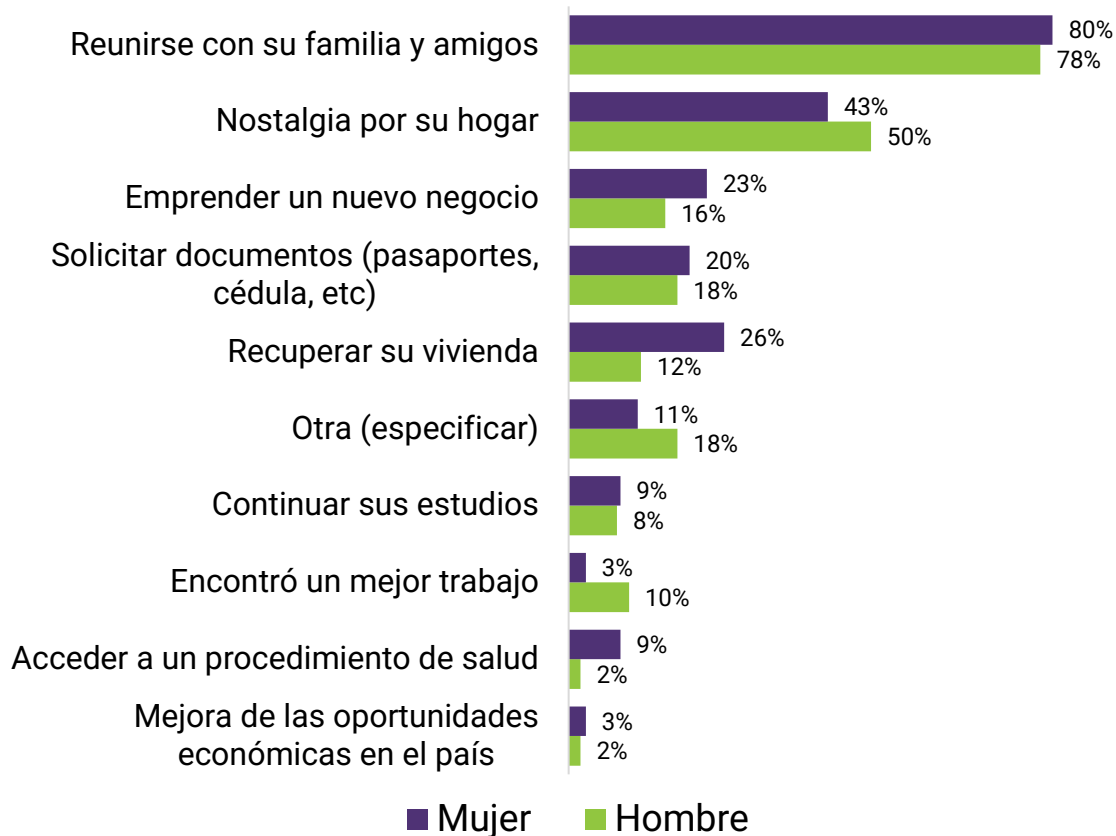
P: ¿A qué país tiene pensado emigrar?



P: ¿Qué razones le motivaron a escoger ese país?

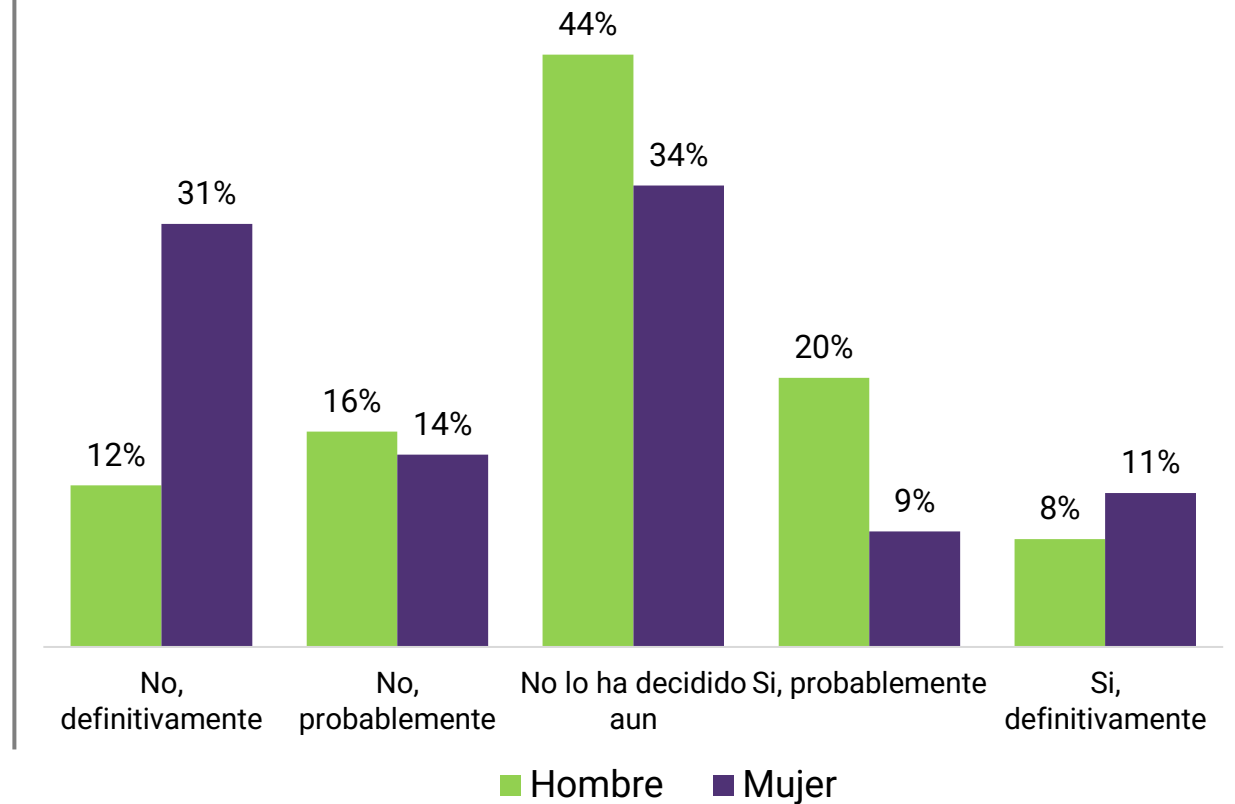
Migración de retorno

Principales razones de retorno, según género



P: ¿Qué razones lo llevaron a regresar a Venezuela?

Disposición a reemigrar, según género



P: ¿Tiene intención de volver a emigrar dentro de los próximos 12 meses?

Características de retorno migratorio en mujeres



País de retorno

Colombia	34%
Perú	23%
Ecuador	17%
Chile	11%
Panamá	6%

Medio de retorno

Por autobús o carro	66%
Por avión	31%
En barco o lancha	3%
Caminando	0%



Año de retorno

2023	14%
2022	26%
2021	20%
2020	3%
2019	23%
2018	6%
2017	3%
2014	3%



Claves de la situación migratoria

- ◆ En términos generales, **las tendencias migratorias mantienen grandes similitudes entre género, nivel educativo y niveles de ingreso**. El factor que tiene mayor peso en la variación de razones, tanto de salida, como de retorno, es la edad.
- ◆ La **reunificación familiar** juega un **papel preponderante en la migración de retorno**, así como acrecienta su importancia como motivo de migración de salida, en la medida que la diáspora venezolana crece y se consolida en el extranjero.
- ◆ **Estados Unidos y España** se reflejan como principales destinos para migrar, mientras que países como **Colombia y Perú** tienen el mayor porcentaje de mujeres migrantes venezolanas retornadas.



Dudas y consultas:

Teresa Rodríguez
Coordinadora de proyectos (Trodriguez@equilibriumbdc.com)

Trabajo técnico:

Equilibrium CenDE
www.equilibriumcende.com