

Encuesta Nacional Equi Express

Sección: Economía Plateada

EQUIEXPRESS N° 7 | PERÚ



#HablaConDatos

#ActivismoConEvidencia

#InvestigacionQueTransforma

Nuestros datos

Durante el 2022 y 2023 hemos evaluado la percepción social de los venezolanos en diversas áreas en las que se registran importantes brechas de información. Algunas de ellas son:

Migración

- Intención migratoria, de retorno y permanencia
- Determinantes migratorios
- Experiencias migratorias

Sociedad civil

- Nivel, formas y determinantes de la participación cívica
- Conocimiento, participación y evaluación de las ONG
- Evaluación de la situación de DDHH

Narrativas

- Medios de información de la población
- Percepción sobre situación de desinformación
- Tendencias de uso de métodos de verificación de noticias

Juventudes

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Tendencias de entretenimiento y ocio

Mujeres

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Percepción sobre el aborto y el embarazo adolescente

LGBTIQ+

- Percepción de discriminación
- Percepción sobre el matrimonio igualitario
- Estereotipos y estigmas

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra total : 1297 personas.

Diseño muestral :

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO	
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
Equi Express 7	49%	51%	50%	22%	22%	6%	52%	48%

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra : 148 personas mayores de 55 años.

Diseño muestral :

	SEXO		EDAD		
	HOMBRE	MUJER	55-64	65-75	75+
Equi Express 7	49%	51%	68%	26%	7%

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral por macro regiones:

	Norte	Centro	Sur	Oriente	Lima Metropolitana
Equi Express 7	22%	16%	16%	9%	37%
	Tumbes Piura Lambayeque Cajamarca La Libertad	Lima Ancash Junín Cerro de Pasco Huánuco Huancavelica Ayacucho Ica	Arequipa Moquegua Tacna Cusco Madre de Dios Apurímac	Loreto Ucayali Amazonas San Martín	Provincia Constitucional del Callao Provincia de Lima

Período de levantamiento: Octubre 2023

Tipo de encuestas: Telefónicas



Condiciones de vida de los adultos mayores

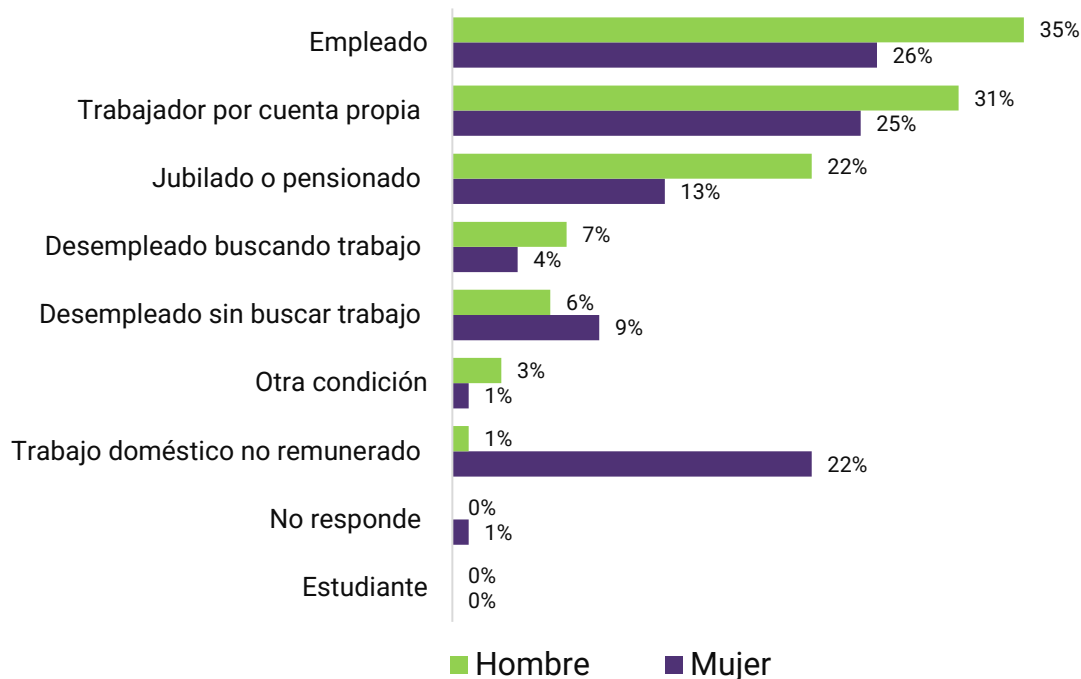


Situación de empleo

! **26%** de las mujeres de 55 años en adelante se encuentran trabajando, **9%** menos con respecto a los hombres.

! **22%** de las mujeres se dedican a trabajo doméstico no remunerado frente a **1%** en hombres.

Condición ocupacional, según género

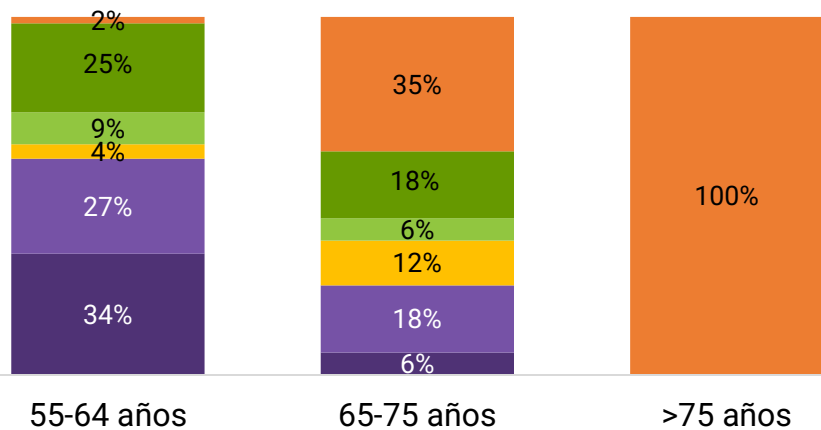


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

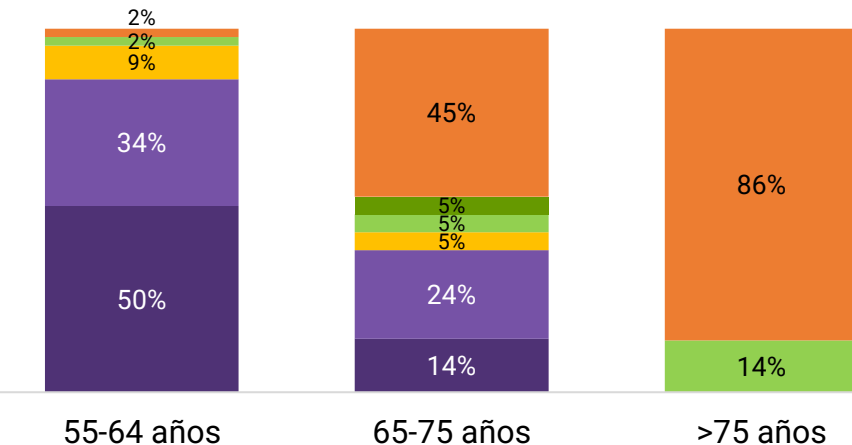
Situación de empleo

Situación de empleo en mujeres, según rango etario



- Empleada
- Trabajador por cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado
- Jubilado o pensionado

Situación de empleo en hombres, según rango etario



- Empleada
- Trabajador por cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado
- Jubilado o pensionado

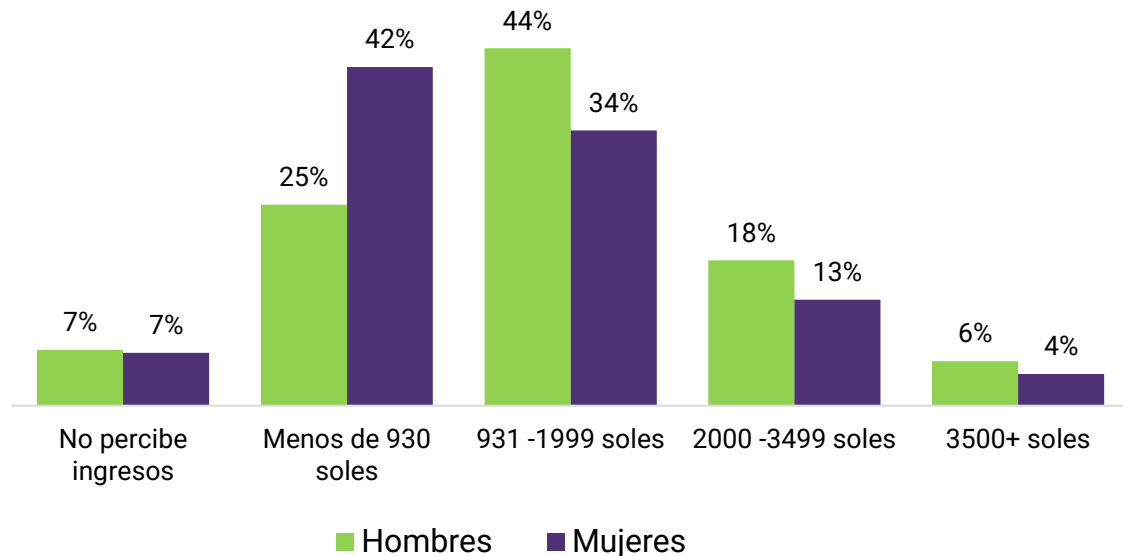
Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de ingresos

! **83%** de las mujeres de más de 55 años tienen ingresos inferiores a 2000 soles mensuales, mientras que en el caso de los hombres desciende al **76%**.

Comparación de niveles de ingreso entre géneros.

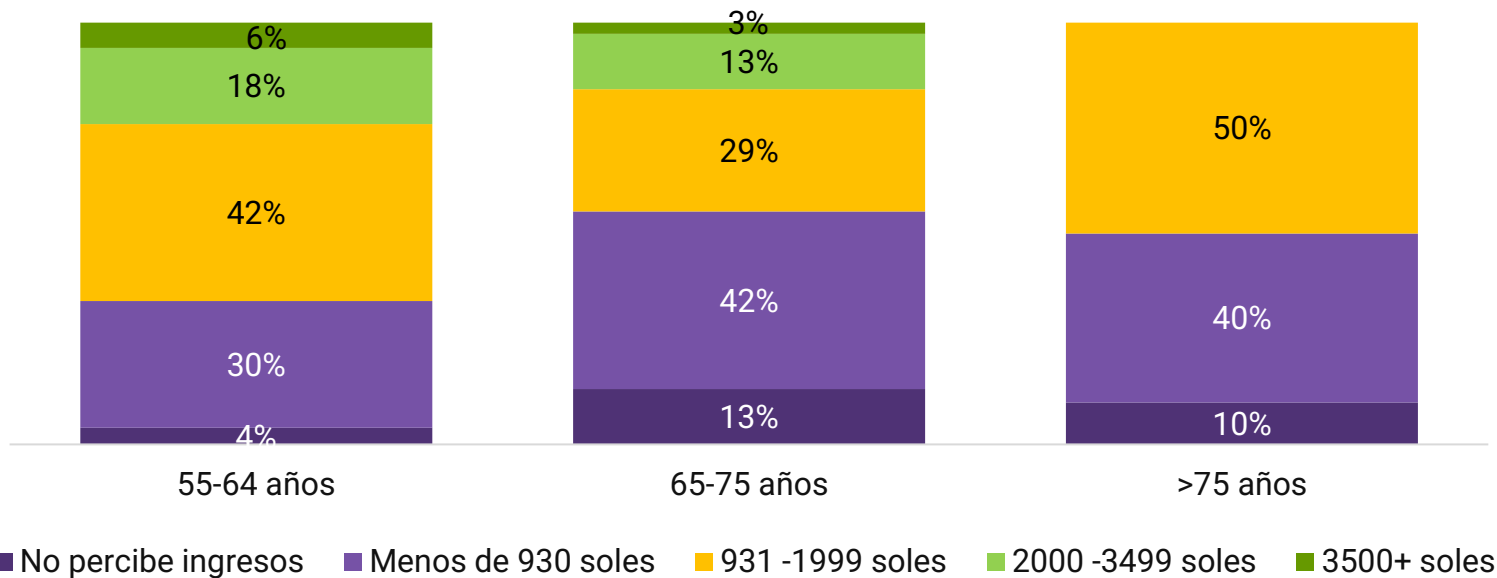


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Situación de ingresos

Niveles de ingresos, según rango etario



Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Situación de ingresos

Rubro	Hombres		Mujeres	
	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona**	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona**
Alimentación	94%	622	92%	442
Servicios	61%	209	62%	203
Salud	42%	198	49%	221
Transporte	49%	167	37%	169
Telefonía	50%	78	33%	66
Vivienda	22%	297	20%	379
Ahorro	17%	389	21%	401
Entretenimiento	15%	184	9%	186
Educación	10%	631	12%	439
Compras	7%	130	11%	496

** montos expresados en soles.

Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿A cuáles de los siguientes conceptos destina sus gastos? Indique todas las opciones que correspondan.

Situación de vivienda

Tipo de vivienda

Propia pagada	84%
Alquilada	7%
Prestada por un familiar o amigo	4%
Propia pagándose	3%

Promedio de pago de alquiler mensual: 635 soles

Promedio de N° de personas por hogar alquilado: 2

55 a 64 años

Propia pagada	82%
Alquilada	9%
Propia pagándose	5%
Prestada por un familiar o amigo	3%

65 a 75 años

Propia pagada	91%
Alquilada	6%
Prestada por un familiar o amigo	2%

+75 años

Propia pagada	85%
Prestada por un familiar o amigo	15%

Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: Para su hogar, la vivienda es:

Claves de la situación económica e ingresos

- ◆ La **empleabilidad del adulto mayor en Perú** se concentra en **personas entre 55 y 64 años**, dedicándose prioritariamente a **la educación, salud y servicios sociales en mujeres y transporte, almacenamiento y comunicaciones en hombres**. Sin embargo, las cifras de **desempleo y jubilación** se expresan en mayor porcentaje en las **mujeres**.
- ◆ **La edad y motivos de salud** son las principales limitaciones para **buscar empleo**, mientras que el **cese de trabajos anteriores y no conseguir un trabajo apropiado** son barreras para los **desempleados que no encuentran trabajo**.
- ◆ **8 de cada 10 adultos** mayores en Perú tienen **ingresos mensuales por debajo de los 2000 soles**, que resultan **insuficientes para cubrir una estructura de gastos de 3000 soles o más**. Esta situación se agudiza por la **escasa ayuda gubernamental o privada** dirigidas a este grupo de población y **la poca recepción de remesas** de familiares en el exterior.
- ◆ Apenas **2 de cada 10 personas mayores de 55 años en Perú** tienen la **capacidad de ahorrar**.

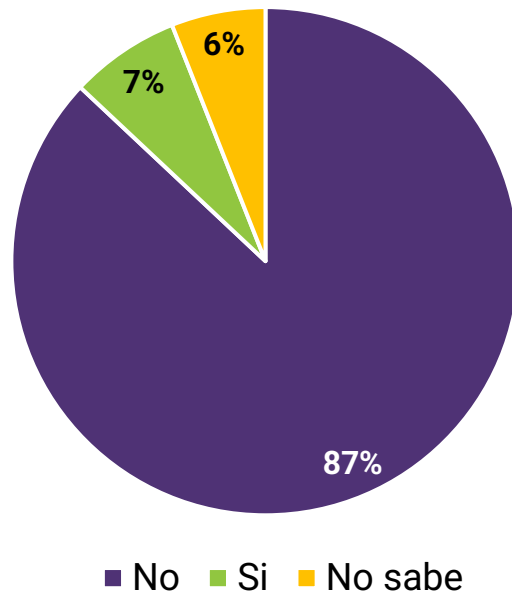


Nivel de conocimiento sobre economía plateada



Conocimiento sobre término economía plateada

Conocimiento sobre término economía plateada



Base: 1297, total de casos.

P. Conoce o ha escuchado alguna vez el término "economía plateada."

Conocimiento sobre término economía plateada

7%

Según género

Mujeres
Hombres

7%

7%

Según edad

18-29 años
30-39 años
40-60 años
+60 años

5%

12%

8%

3%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

4%

11%

Según macro regiones

Norte
Centro
Sur
Oriente
Lima Metropolitana

7%

4%

7%

12%

7%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Menos de 930 soles
De 931 a 1999 soles
De 2000 a 3499 soles
Más de 3500 soles

3%

5%

7%

11%

20%

Palabras asociadas con el término

Solo el **7%**
asocia una palabra
con la expresión
“economía
plateada”

Top 10 de palabras más mencionadas

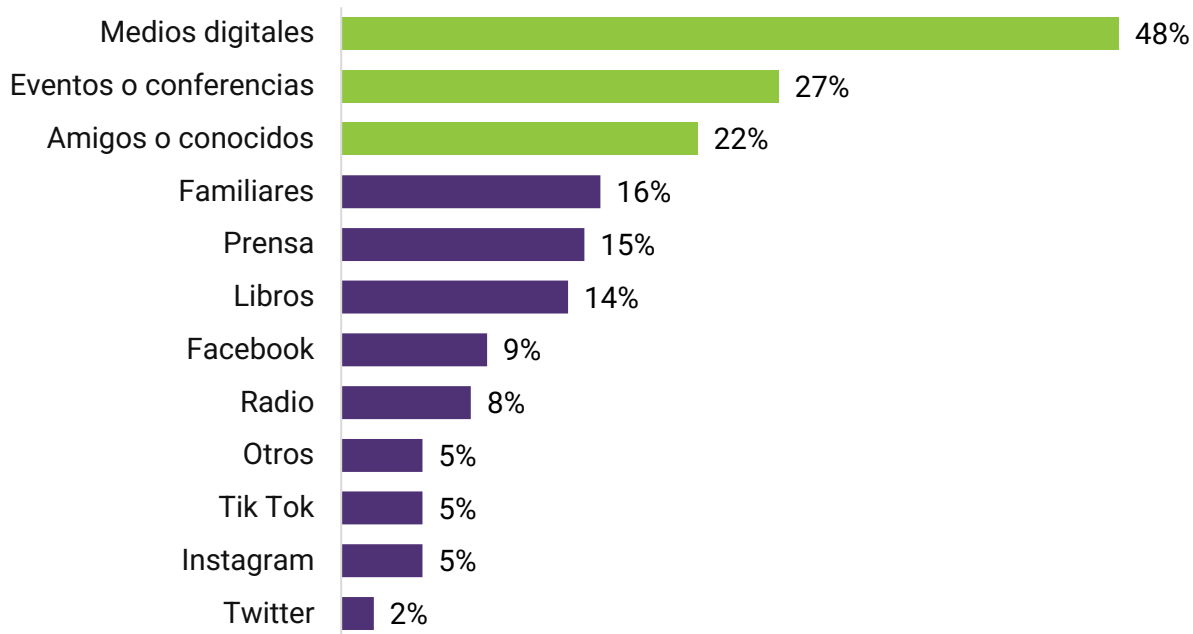
1. Adulto mayor
2. Economía para adultos mayores
3. Vejez
4. Demandas
5. Mercado y valores
6. Necesidad
7. Oportunidad
8. Cambio demográfico
9. Envejecimiento
10. Ayudas o beneficios

Base: 91 personas que conocen el término “economía plateada”

P. ¿Qué palabras asocia con esta expresión?

Conocimiento sobre término economía plateada

Medio por el cual ha escuchado hablar del término economía plateada



Base: 91 personas que conocen el término "economía plateada"

P ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre esto?

Conocimiento sobre término economía plateada

Medio por el cual ha escuchado hablar del término economía plateada

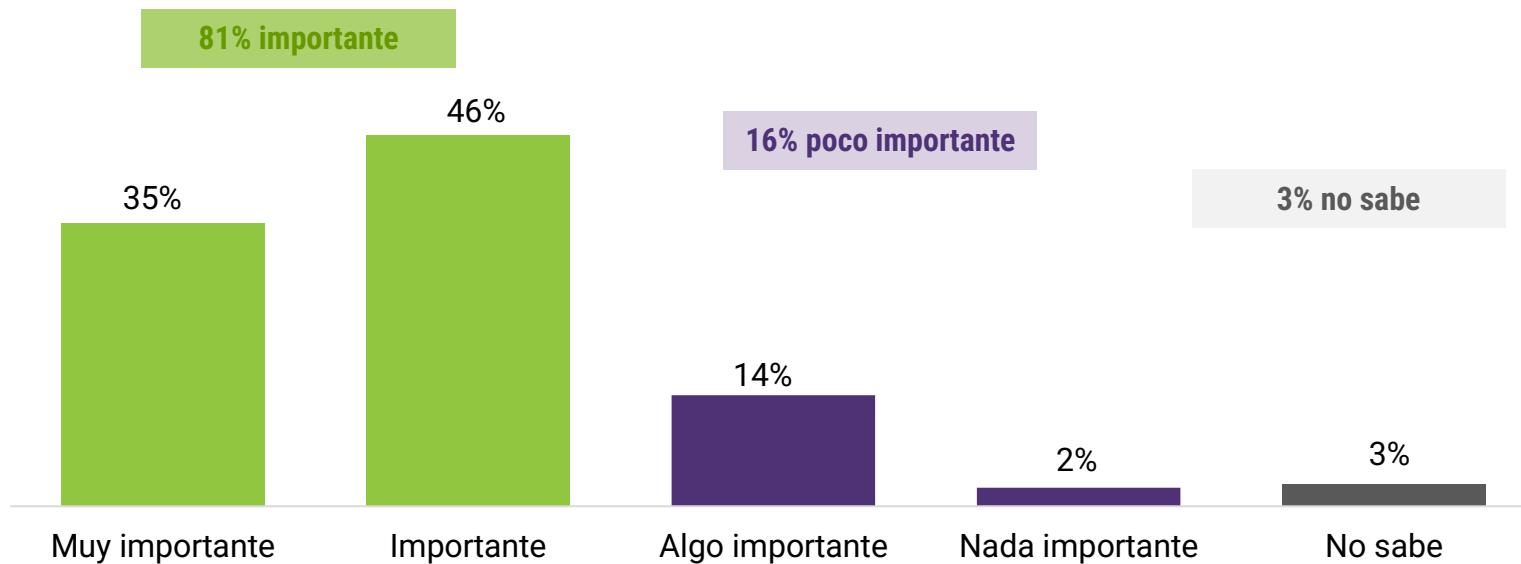


Base: 91 personas que conocen el término "economía plateada"

P ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre esto?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Percepción de importancia de oferta de productos y servicios para personas mayores de 55 años



Base: 1297, total de casos.

P ¿Qué tan importante considera usted que es que el mercado ofrezca productos y servicios diseñados específicamente para las personas mayores de 55 años?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

81%

Según género

Mujeres
Hombres

84%

77%

Según edad

18-29 años
30-39 años
40-60 años
+60 años

80%

81%

82%

82%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

79%

83%

Según macro regiones

Norte
Centro
Sur
Oriente
Lima Metropolitana

81%

78%

78%

79%

83%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Menos de 930 soles
De 931 a 1999 soles
De 2000 a 3499 soles
Más de 3500 soles

72%

81%

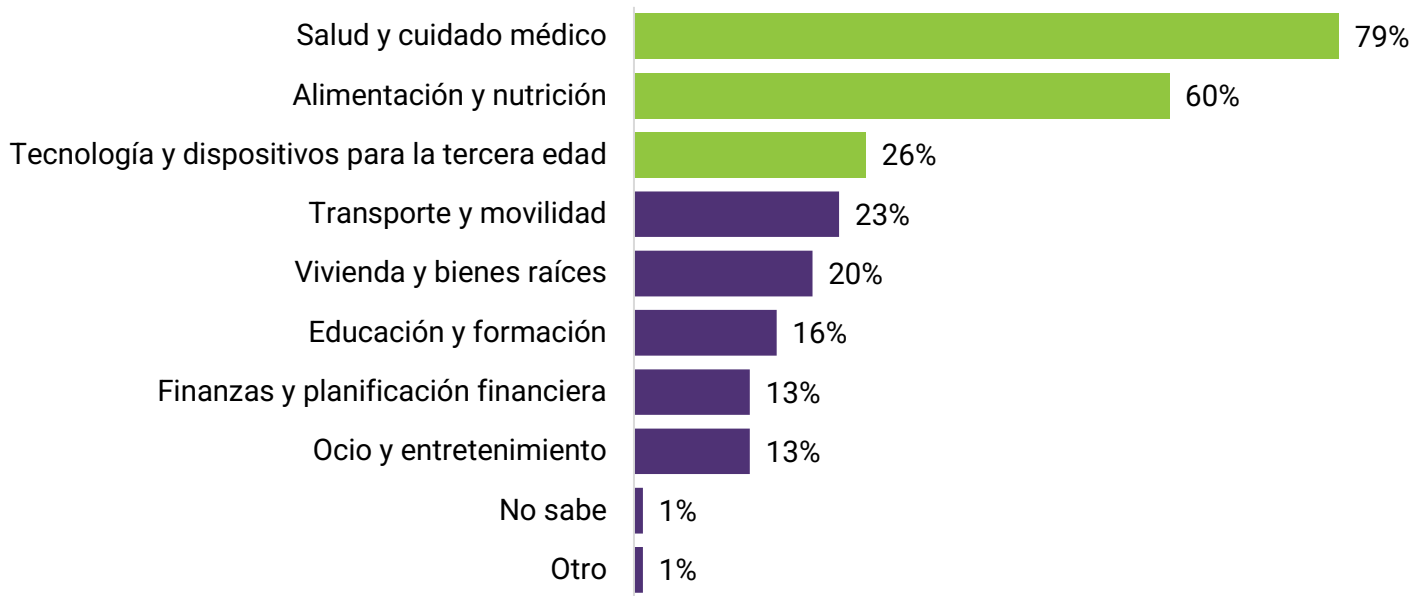
83%

77%

90%

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Sectores donde considera necesario ofrecer productos y servicios para personas mayores de 55 años

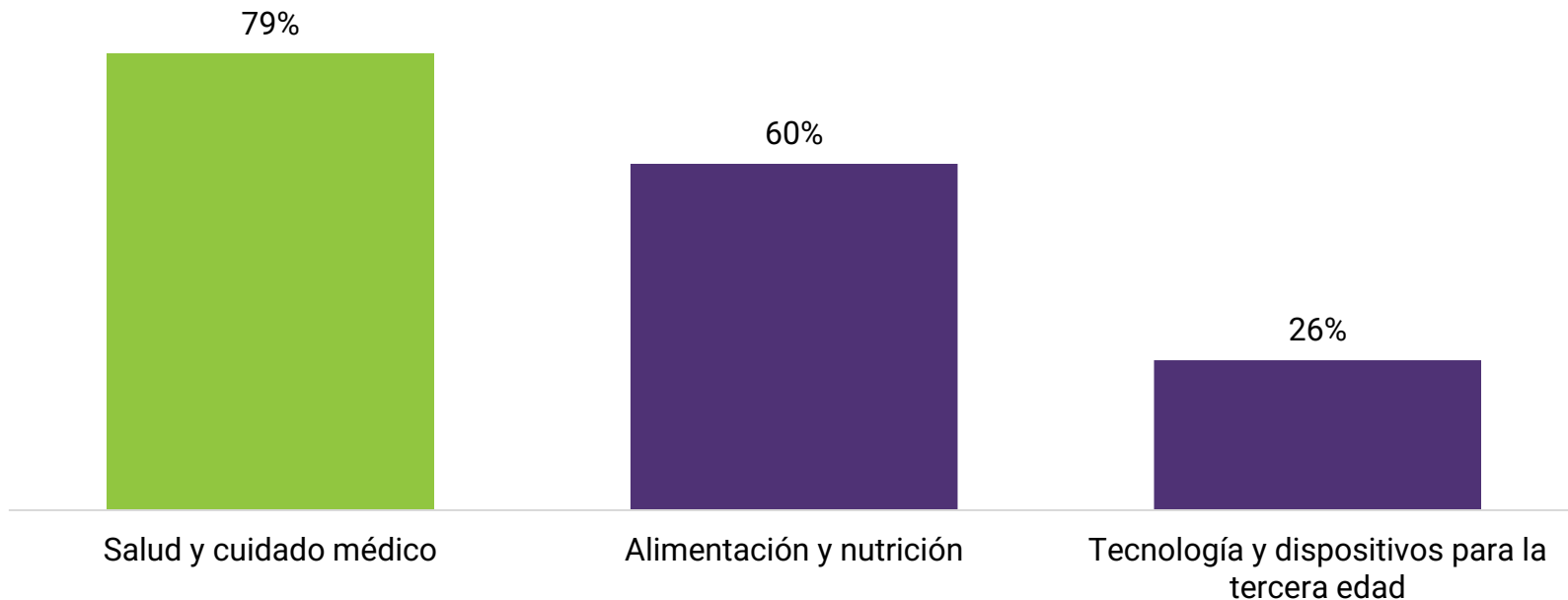


Base: 1297, total de casos.

P: ¿En qué sector del mercado considera que sería más necesario ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para estas personas (Seleccione máximo 3 opciones)?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Sectores donde considera necesario ofrecer productos y servicios para personas mayores de 55 años



Base: 1297, total de casos.

P: ¿En qué sector del mercado considera que sería más necesario ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para estas personas (Seleccione máximo 3 opciones)?

Claves sobre conocimiento del término

- ◆ Se evidencia un **alto nivel de desconocimiento** sobre la economía plateada, puesto que **8 de cada 10 encuestados** refiere que **no conoce ni está familiarizado con el término**.
- ◆ Las variables que más inciden en el conocimiento sobre la economía plateada son el **nivel educativo** y el **nivel de ingresos**, siendo más probable que las personas con estudios superiores e ingresos mayores a 3500 soles estén familiarizadas con el término.
- ◆ La mitad de las personas que están familiarizadas con el término economía plateada han escuchado por **medios digitales**.
- ◆ **8 de cada 10 encuestados** refiere como **importante** la presencia de productos y servicios diseñados para personas mayores de 55 años, considerándolo especialmente necesario en los sectores de **salud y cuidado médico (81%)**, **alimentación y nutrición (67%)** y **transporte y movilidad (33%)**.

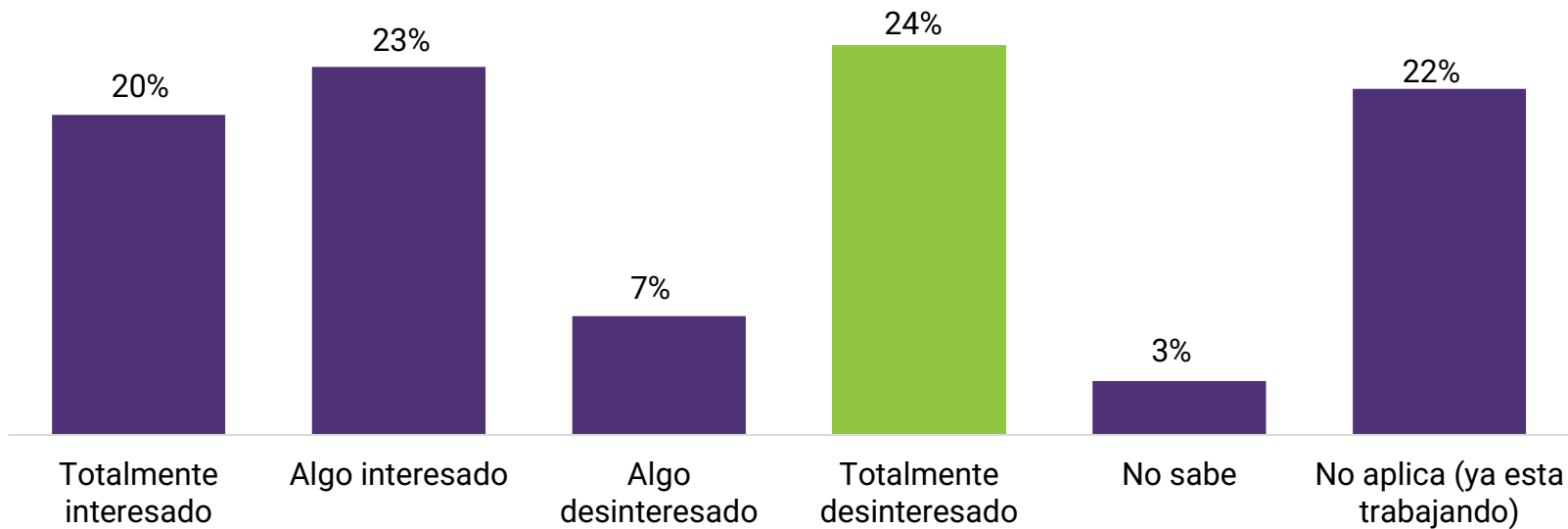


Perspectivas sociolaborales



Reinserción al mercado laboral

Interés por reincorporarse al mercado laboral



Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué tan interesado está en reincorporarse al mercado laboral?

Reinserción al mercado laboral

43%

Según género

Mujeres
Hombres

41%

46%

Según edad

55 - 64 años
65 - 75 años
+75 años

45%

44%

20%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

42%

48%

Según Región

Norte
Centro
Sur
Oriente
Lima Metropolitana

56%

36%

22%

44%

47%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Menos de 930 soles
De 931 a 1999 soles
De 2000 a 3499 soles
Más de 3500 soles

50%

42%

40%

65%

0%

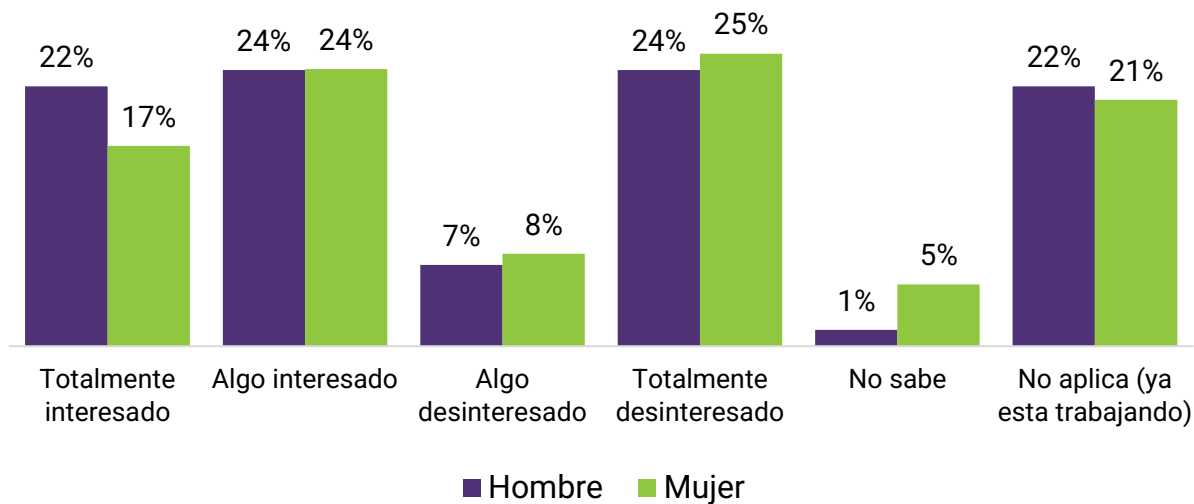
Reinserción al mercado laboral



Desinteresados en reincorporarse:

33% de mujeres VS 31% en hombres.

Interés por reincorporarse al mercado laboral, según género

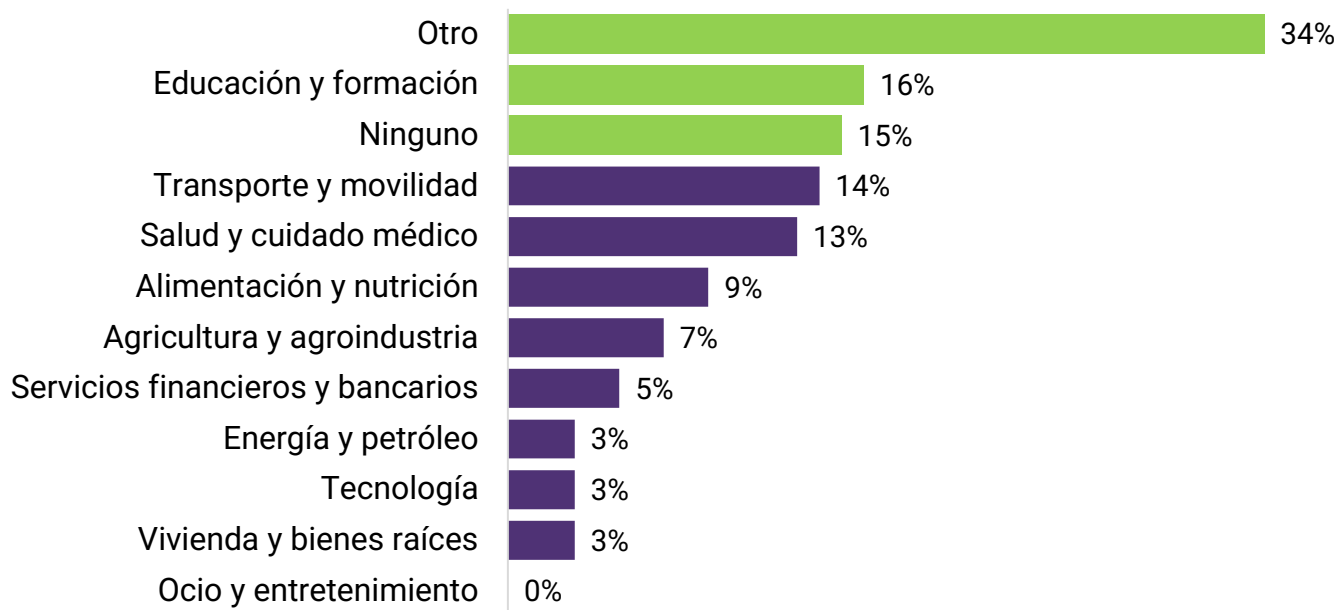


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué tan interesado está en reincorporarse al mercado laboral?

Experiencia laboral

Experiencia laboral previa, según sectores

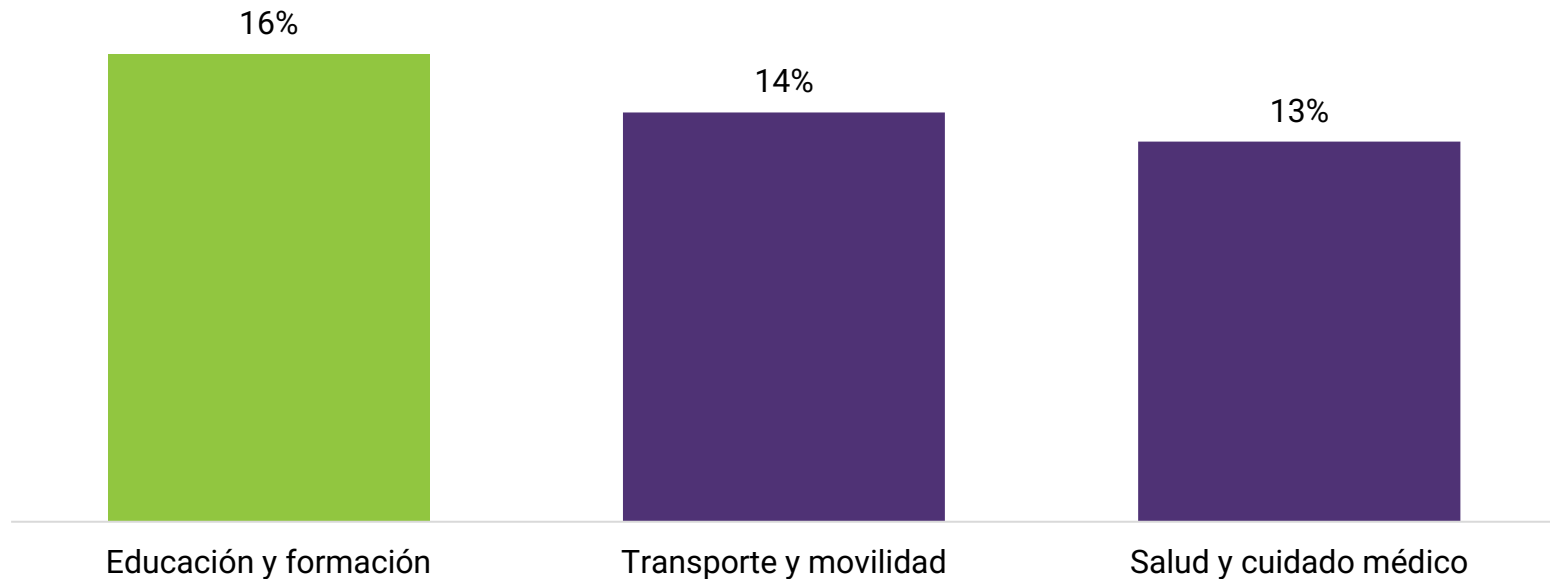


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P ¿En qué sector ha tenido experiencia laboral? Menciones todos los que apliquen.

Experiencia laboral

Experiencia laboral previa, según sectores

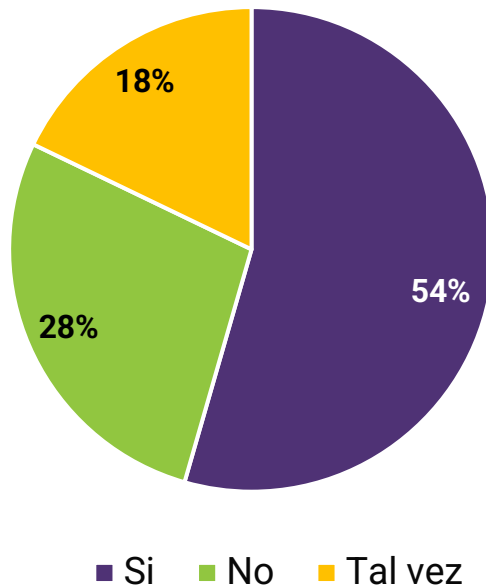


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P ¿En qué sector ha tenido experiencia laboral? Menciones todos los que apliquen.

Experiencia laboral

Disposición para trabajar en sector que no se relacione con experiencia laboral previa



Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P ¿Estaría dispuesto/a a trabajar en un sector que no esté directamente relacionado con su experiencia previa, pero que le interese en esta etapa de su vida?

Dispuestos a trabajar en otro sector

54%

Según género

Mujeres
Hombres

50%
58%

Según edad

55 - 64 años
65 - 75 años
+75 años

56%
60%
0%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

54%
55%

Según Región

Norte
Centro
Sur
Oriente
Lima Metropolitana

59%
63%
38%
57%
52%

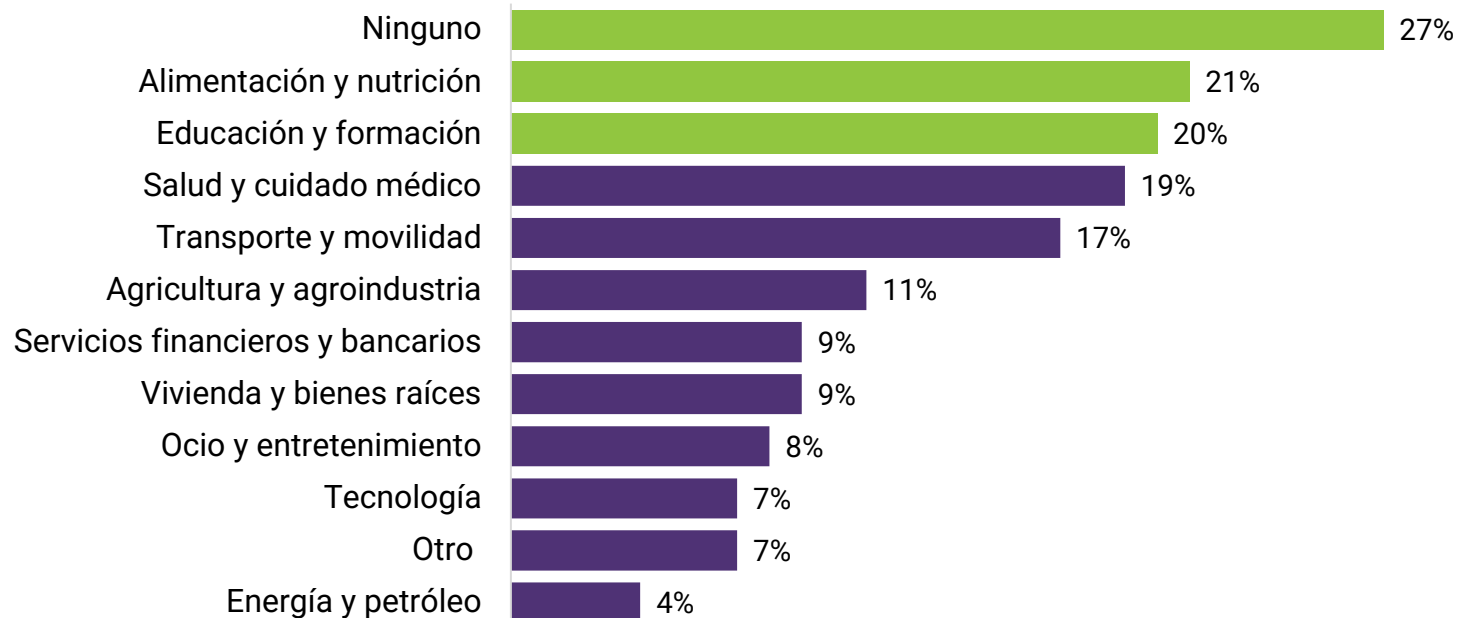
Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Menos de 930 soles
De 931 a 1999 soles
De 2000 a 3499 soles
Más de 3500 soles

60%
59%
52%
52%
50%

Reinserción al mercado laboral

Interés de reinserción en mercado laboral, según sectores

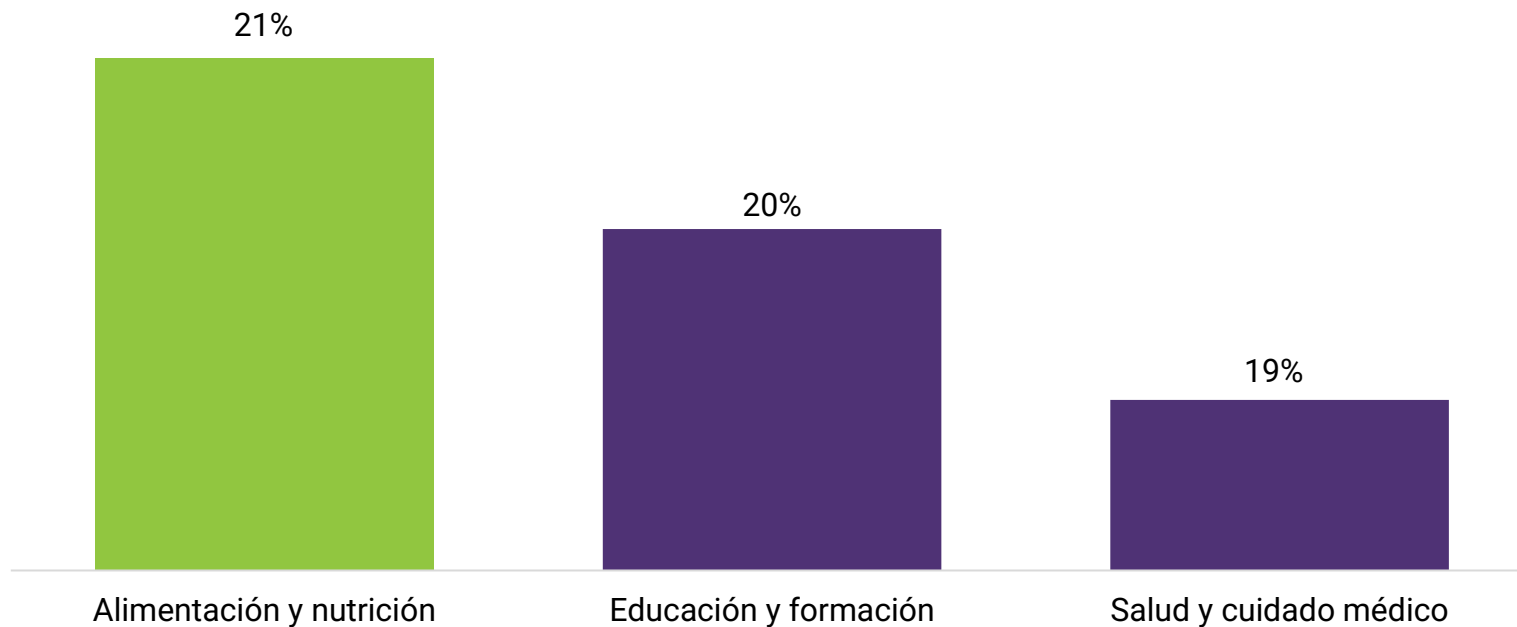


Base: 117. personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿En qué sector le interesaría reinsertarse laboralmente?

Reinserción al mercado laboral

Interés de reinserción en mercado laboral, según sectores

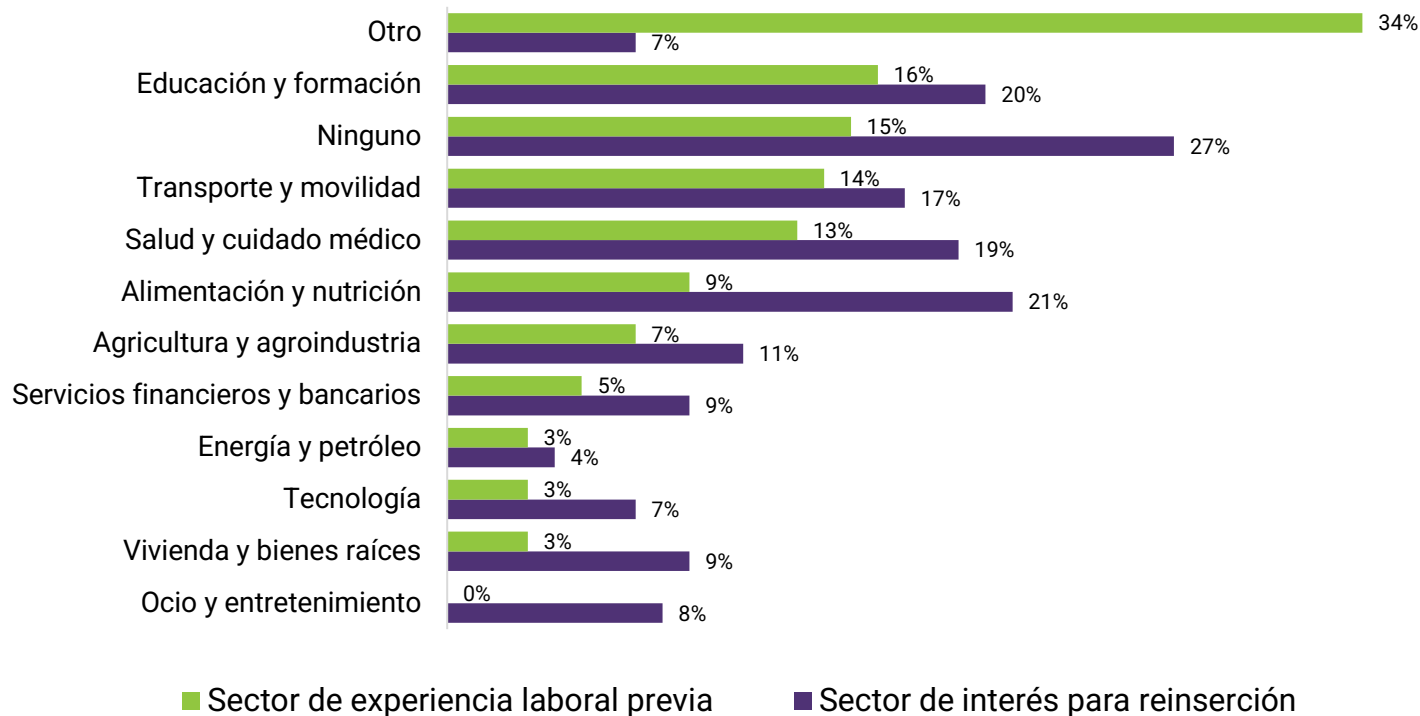


Base: 117, personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿En qué sector le interesaría reinsertarse laboralmente?

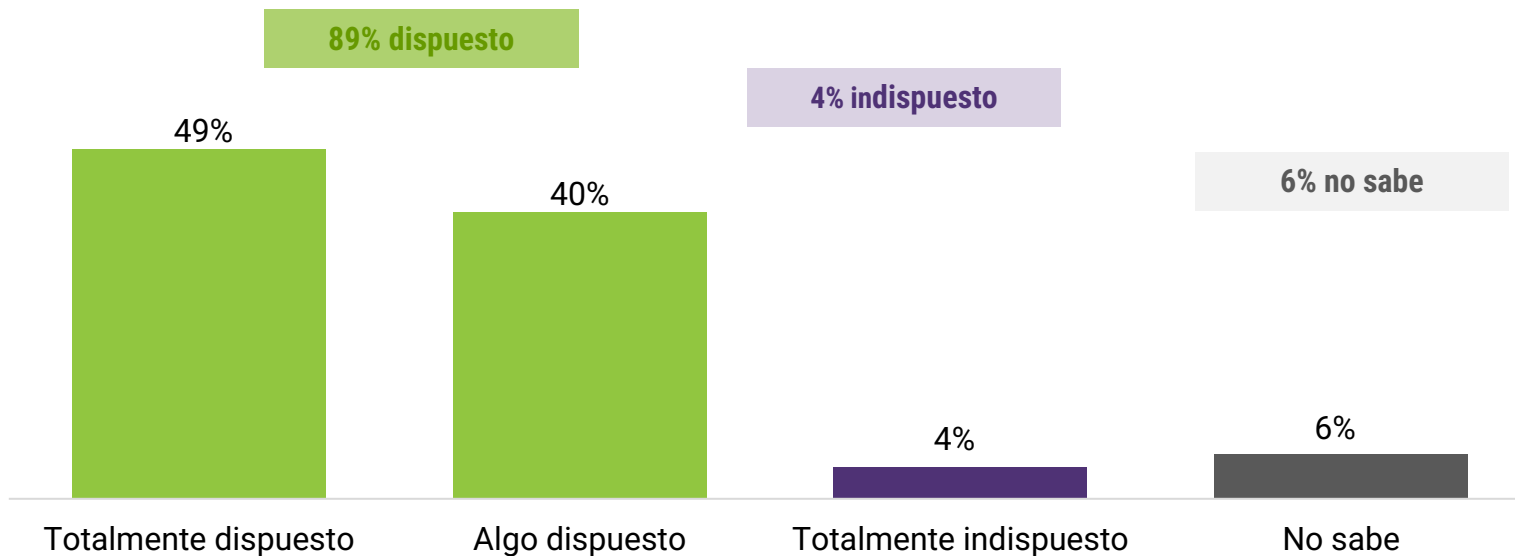
Reinserción al mercado laboral

Sector de experiencia laboral vs sector de reinserción



Reinserción al mercado laboral

Disposición para participar en programas que faciliten la reinserción y competitividad laboral



Base: 112, personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿Qué tan dispuesto/a está a participar en programas de capacitación para adquirir nuevas habilidades que faciliten su reinserción o mejoren su competitividad laboral?

Dispuestos a participar en programas de capacitación

89%

Según género

Mujeres
Hombres

84%

95%

Según edad

55 - 64 años
65 - 74 años
+75 años

91%

92%

40%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

90%

88%

Según Región

Norte
Centro
Sur
Oriente
Lima Metropolitana

89%

74%

100%

86%

93%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Menos de 930 soles
De 931 a 1999 soles
De 2000 a 3499 soles
Más de 3500 soles

100%

85%

88%

95%

100%

Reinserción al mercado laboral

Herramientas necesarias para la reinserción laboral

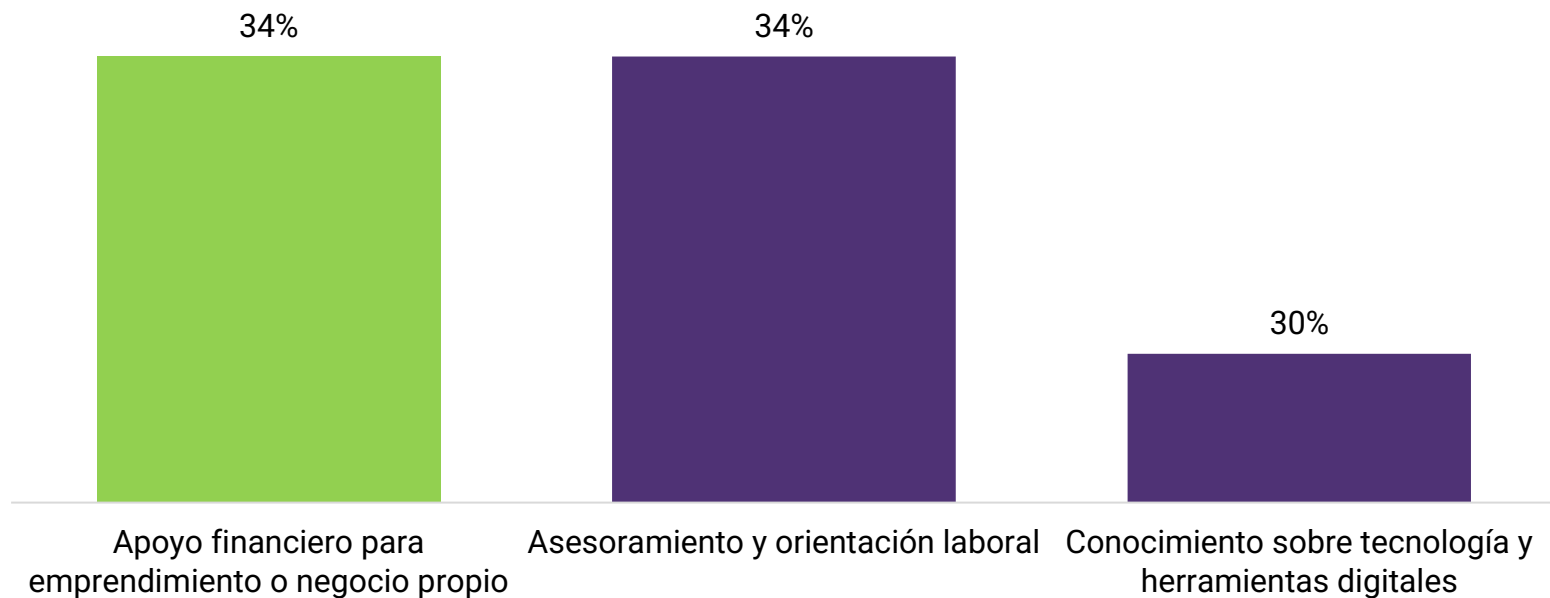


Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué herramientas considera que necesita para reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones.

Reinserción al mercado laboral

Herramientas necesarias para la reinserción laboral



Base: 148, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué herramientas considera que necesita para reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones.

Claves sobre perspectivas sociolaborales

◆ **43%** de las personas de la tercera edad en Perú se encuentran **interesadas en reinsertarse al mercado laboral**. Este interés es mayor entre los hombres y aquellos que tienen entre **55 y 64 años**.

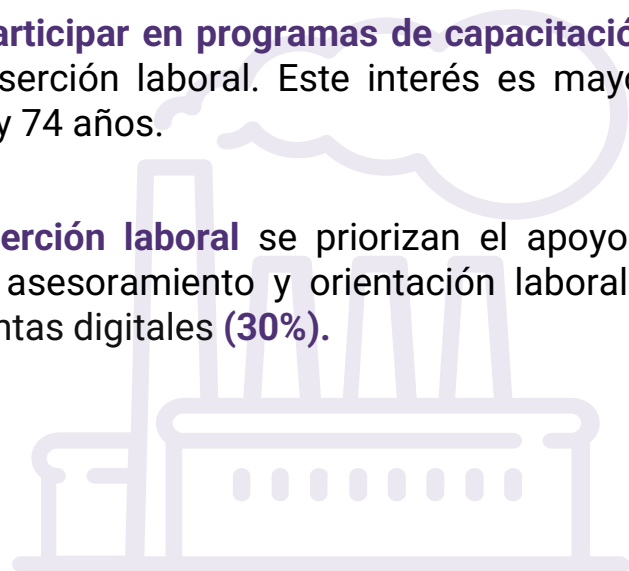
◆ Aunque la participación laboral de hombre y mujeres de este rango etario son similares, se percibe **mayor desinterés en reinsertarse laboralmente en las mujeres de la tercera edad (33%)**.

◆ La experiencia laboral previa de las personas encuestadas se concentra en los sectores de **educación y formación (16%)**, **transporte y movilidad (14%)** y **salud y cuidados médicos (13%)**. Sin embargo, 5 de cada 10 encuestados tiene **disposición de reinsertarse en un sector diferente a su experiencia laboral previa**, siendo los sectores más referidos: **alimentación y nutrición (21%)**, **educación y formación (20%)** y **salud y cuidados médicos (19%)**

Claves sobre perspectivas sociolaborales

9 de cada 10 encuestados expresa interés en participar en programas de capacitación que mejoren sus habilidades y faciliten su reinserción laboral. Este interés es mayor entre los hombres y aquellos que tienen entre 65 y 74 años.

Entre las herramientas necesarias para la reinserción laboral se priorizan el apoyo financiero para emprender un negocio propio y asesoramiento y orientación laboral (34%) y conocimiento sobre tecnología y herramientas digitales (30%).





Trabajo técnico

Verónica Medina

Coordinadora General - vmedina@equilibriumbdc.com

Carlos Guerrero

Investigador - cguerrero@equilibriumbdc.com

Lorena González

Asistente de investigación - lgonzalez@equilibriumbdc.com

Piero Valles

Asistente de investigación - pvalles@equilibriumbdc.com

Yarfraz Nazuddeen

Asistente de investigación cuantitativa - ynazuddeen@equilibriumbdc.com

Equilibrium CenDE
www.equilibriumcende.com