

Encuesta Nacional Equi Express

Sección: Economía Plateada

EQUIEXPRESS N° 7 | VENEZUELA



#HablaConDatos

#ActivismoConEvidencia

#InvestigacionQueTransforma

Durante el 2022 y 2023 hemos evaluado la percepción social de los venezolanos en diversas áreas en las que se registran importantes brechas de información. Algunas de ellas son:

Migración

- Intención migratoria, de retorno y permanencia
- Determinantes migratorios
- Experiencias migratorias

Sociedad civil

- Nivel, formas y determinantes de la participación cívica
- Conocimiento, participación y evaluación de las ONG
- Evaluación de la situación de DDHH

Narrativas

- Medios de información de la población
- Percepción sobre situación de desinformación
- Tendencias de uso de métodos de verificación de noticias

Juventudes

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Tendencias de entretenimiento y ocio

Mujeres

- Condiciones laborales y educativas
- Niveles y formas de participación
- Percepción sobre el aborto y el embarazo adolescente

LGBTIQ+

- Percepción de discriminación
- Percepción sobre el matrimonio igualitario
- Estereotipos y estigmas

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra : 1255 personas.

Diseño muestral :

	SEXO		EDAD				NIVEL EDUCATIVO	
	HOMBRE	MUJER	18-29	30-39	40-60	60+	Sin educación superior	Con educación superior
Equi Express 7	51%	49%	39%	23%	16%	23%	60%	40%

FICHA TÉCNICA

Universo en estudio: Hombres y mujeres, entre mayores de edad, en todo el territorio nacional.

Tamaño de la muestra : 341 personas mayores de 55 años.

Diseño muestral :

	SEXO		EDAD		
	HOMBRE	MUJER	55-64	65-75	75+
Equi Express 7	49%	51%	46%	41%	13%

FICHA TÉCNICA

Diseño muestral por regiones:

	Capital	Central	Occidente	Los Andes	Guayana	Oriental	Los Llanos
Equi Express 7	18%	15%	23%	10%	7%	14%	11%
	Dto Capital Miranda La Guaira	Aragua Carabobo Yaracuy	Falcón Lara Zulia	Mérida Táchira Trujillo	Amazonas Bolívar Delta Amacuro	Anzoátegui Monagas Nueva Esparta Sucre	Apure Barinas Guárico Cojedes Portuguesa

Períodos de levantamientos: Octubre 2023

Tipo de encuestas: Telefónicas



Condiciones de vida de los adultos mayores

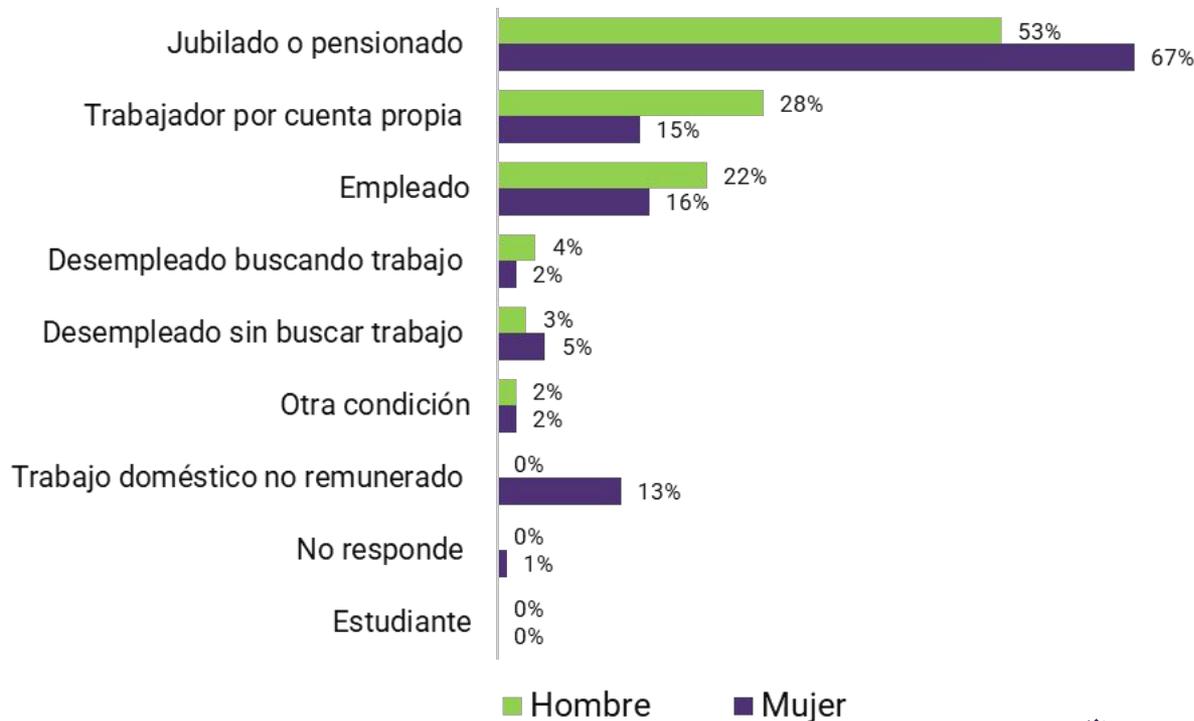


Situación de empleo

! **67%** de las mujeres de 55 años en adelante se encuentran en condición de jubilado o pensionado, **13%** más con respecto a los hombres.

! **22%** de los hombres se encuentran empleados **6%** más con respecto a la mujeres.

Condición ocupacional, según género

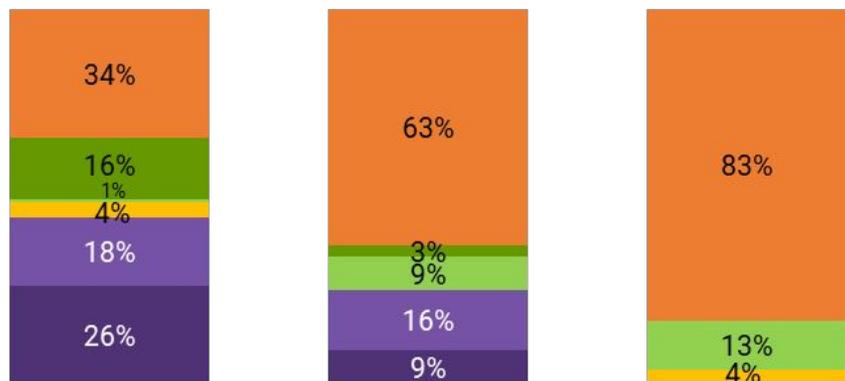


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de empleo

Situación de empleo en mujeres, según rango etario



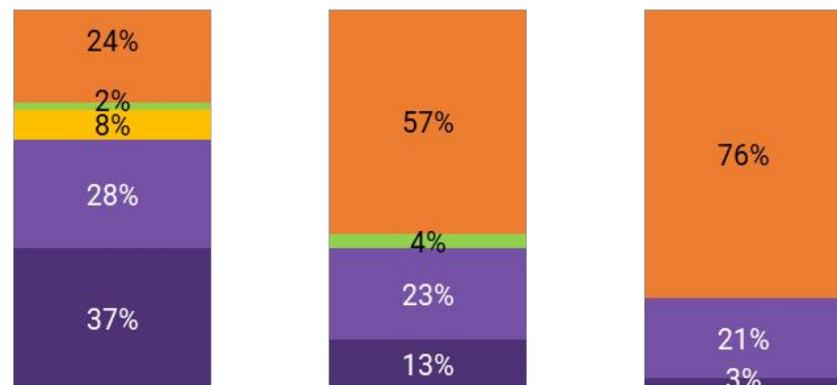
55-64 años

65-75 años

>75 años

- Empleado
- Trabajador por cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado
- Jubilado o pensionado

Situación de empleo en hombres, según rango etario



55-64 años

65-75 años

>75 años

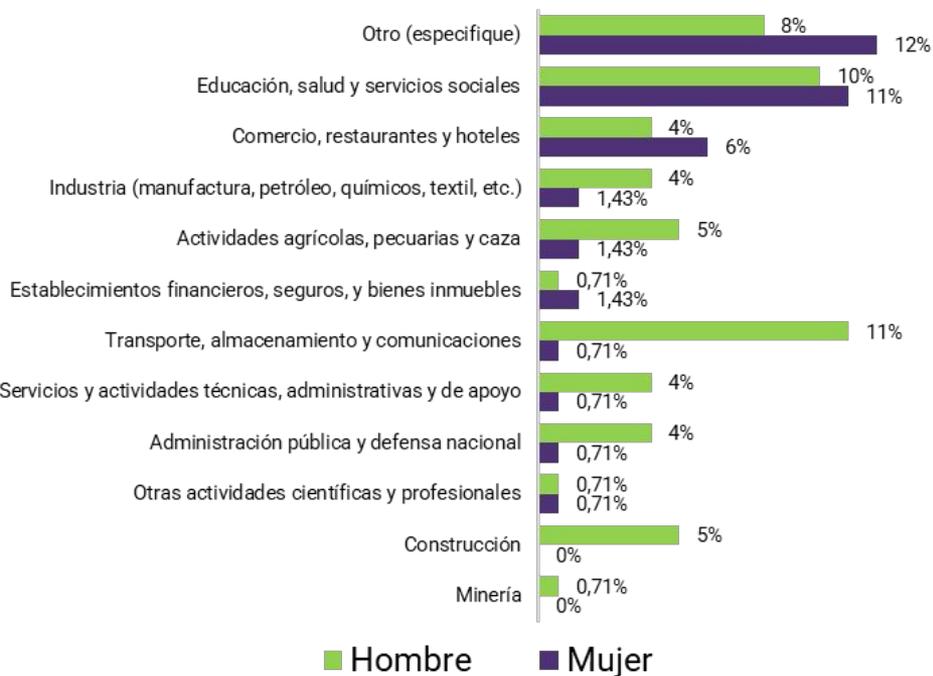
- Empleado
- Trabajador por cuenta propia
- Buscando trabajo
- Desempleado sin buscar trabajo
- Trabajo doméstico no remunerado
- Jubilado o pensionado

Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P. ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Situación de empleo

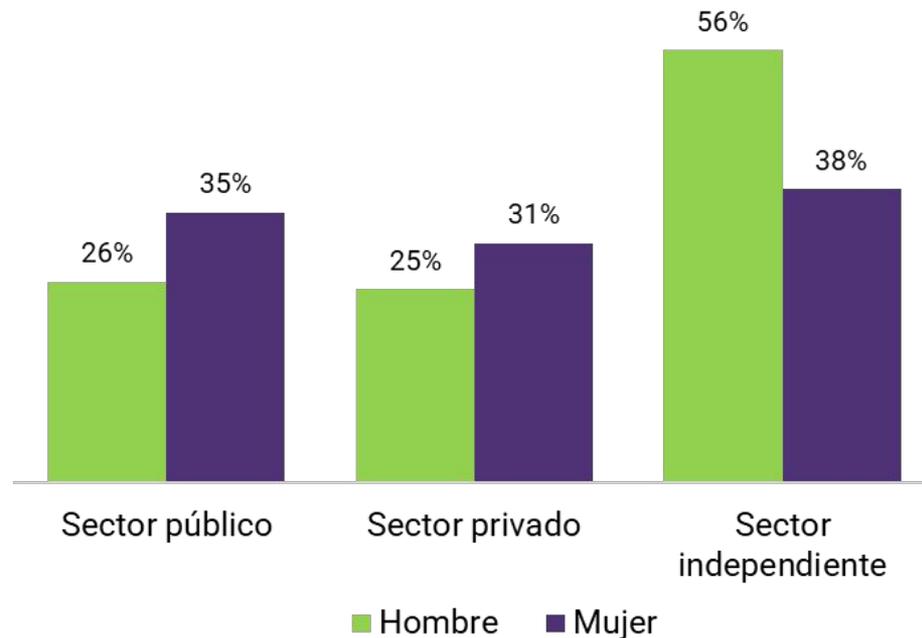
Actividad económica, según género



P: ¿A qué actividad económica se dedica su lugar de trabajo? Si tiene trabajos múltiples, indique las áreas que correspondan.

Base: 140, total de personas mayores de 55 años que están trabajando

Sector económico, según género



P: ¿En qué tipo de sector está empleado actualmente? Si tiene empleos en distintos sectores, indique todos los que apliquen.

Situación de empleo

Motivos por los cuales desempleados no buscan trabajo, según género



P: ¿Por cuál de estos motivos no está buscando trabajo actualmente? Mencione máximo 3 Opciones

Base: 14, personas mayores de 55 años desempleadas que no buscan trabajo

Razones por las que desempleados no encuentran trabajo, según género



P: ¿Por cuál de estos motivos está desempleado actualmente? Mencione máximo 3 opciones

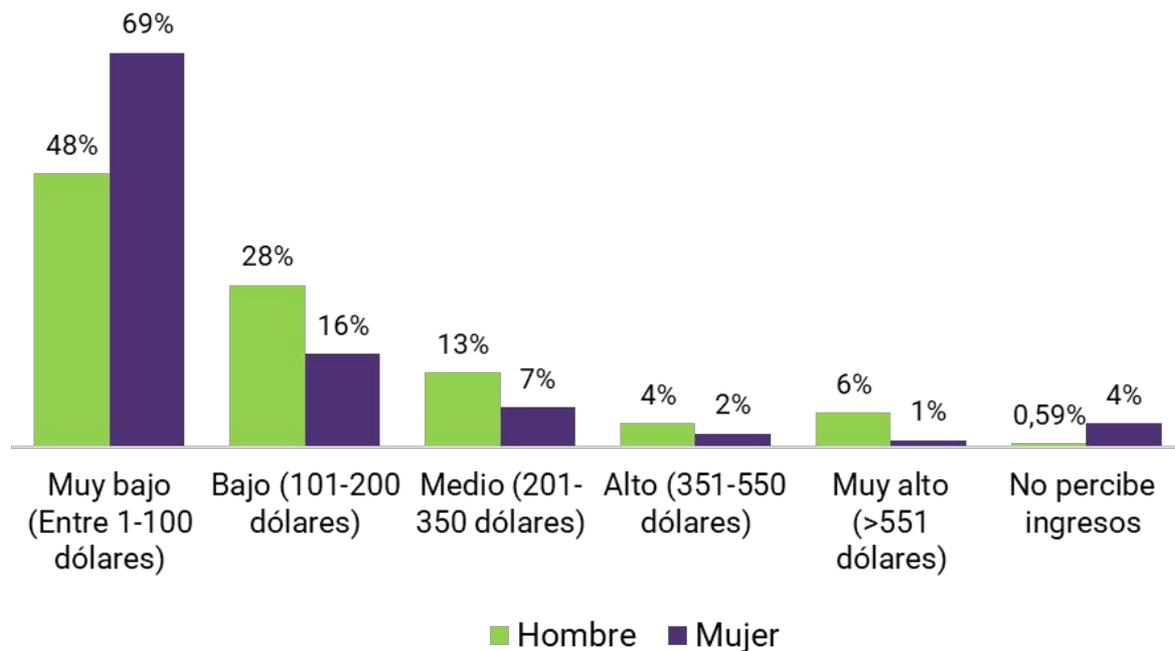
Base: 10, personas desempleadas que no encuentran trabajo

Situación de ingresos

! **85%** de las mujeres de más de 55 años tienen ingresos **inferiores a 200 dólares mensuales**, mientras que en el caso de los hombres desciende al **76%**.

! Apenas **10%** de los hombres pertenecientes a la tercera edad tienen la **capacidad de costear la canasta básica familiar**, descendiendo a **3%** para las mujeres.

Comparación de niveles de ingreso entre géneros

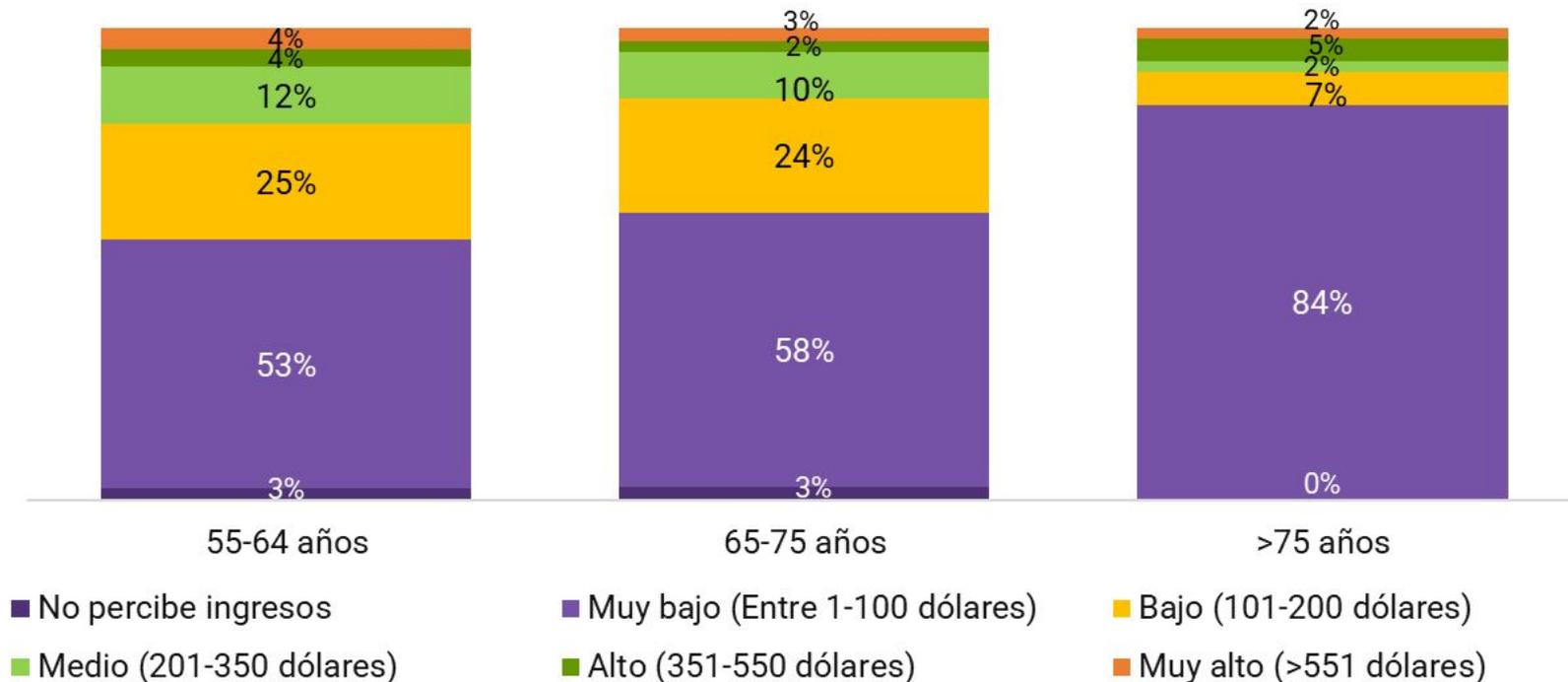


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Situación de ingresos

Niveles de ingresos, según rango etario

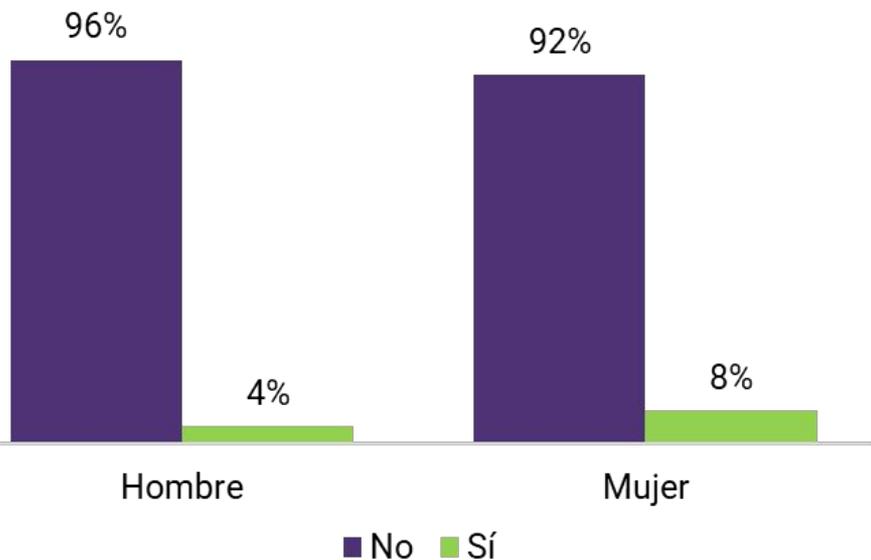


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿Cuál es su ingreso personal? Tome en cuenta todos los ingresos generados, como su salario, ingresos por trabajos independientes, bonos, remesas, rentas, etc.

Situación de ingresos

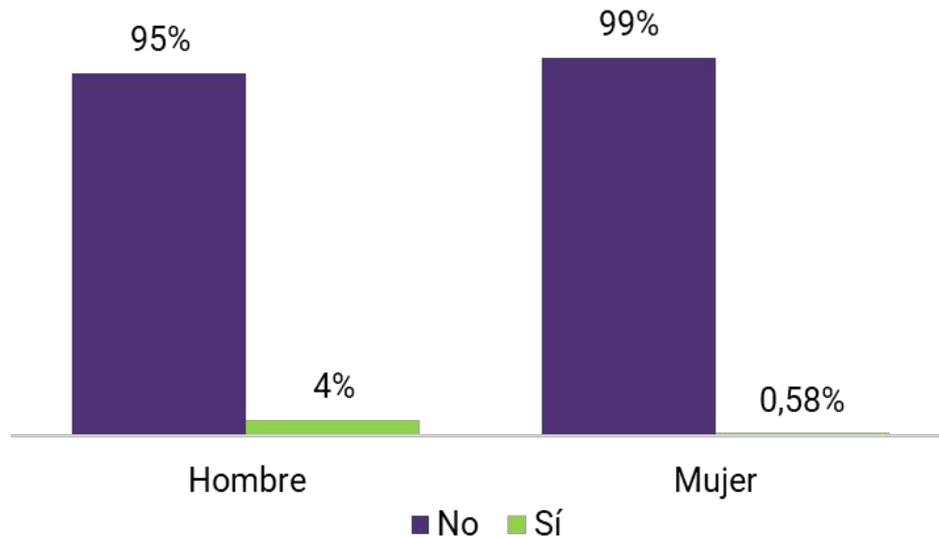
Recepción de ayudas gubernamentales, según género



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte del gobierno?
Tome en cuenta que se refiere a beneficios o ayudas no vinculadas a su empleo

Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

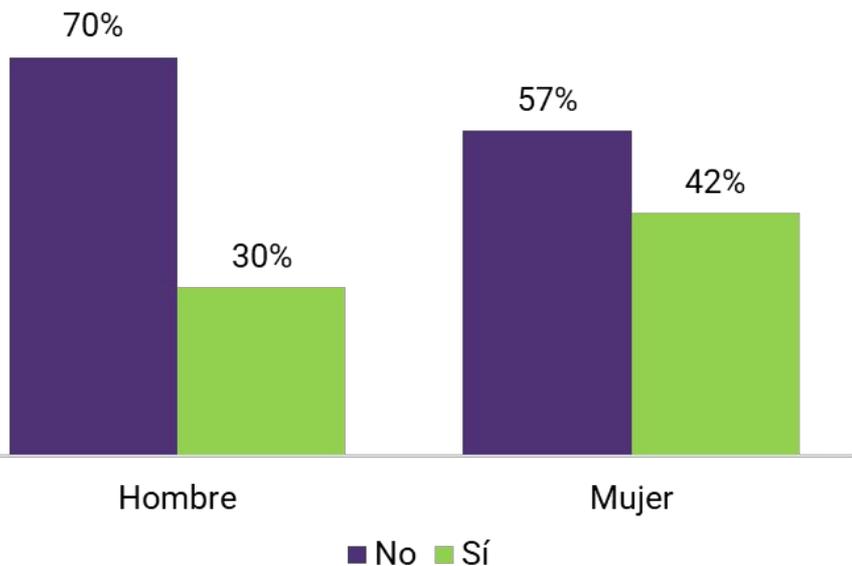
Recepción de ayudas privadas, según género



P: ¿Recibe usted actualmente algún tipo de ayuda o beneficio social por parte de alguna organización fuera del gobierno? Por ejemplo, fundaciones, iglesias, organismos internacionales, etc.

Situación de ingresos

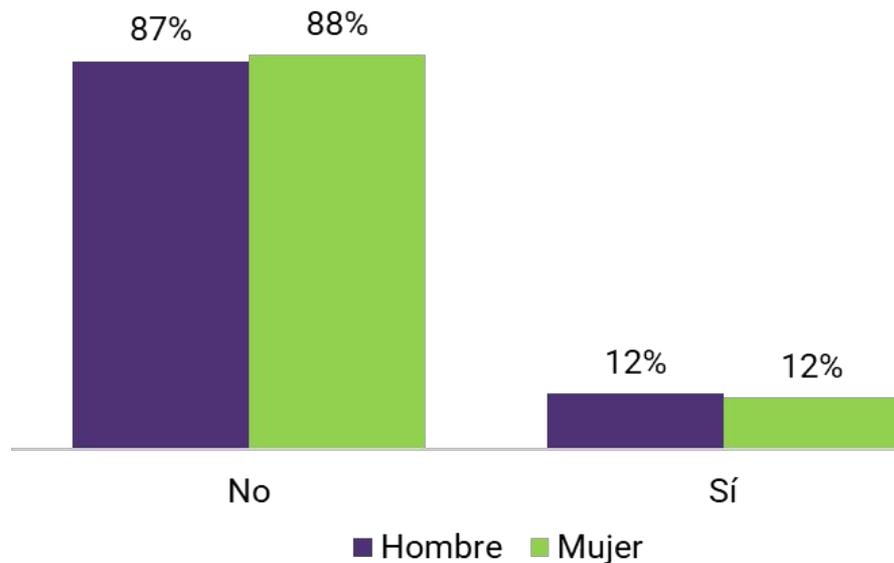
Recepción de remesas, según género



P: Durante los últimos 3 meses, ¿Ha recibido dinero del exterior proveniente de algún familiar?

Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

Envíos de material desde el extranjero, según género



P: Durante los últimos 3 meses, ¿Ha recibido del exterior bienes o servicios provenientes de algún familiar?

Características de las remesas recibidas por personas mayores de 55 años

Frecuencia de las remesas

Quincenal	9%
Mensual	46%
Bimensual	8%
Trimestral	11%
4-6 meses	4%
7-11 meses	1%
Anualmente	2%
Sin periodicidad definida	20%

Bienes y servicios recibidos desde el exterior

Medicamentos	63%
Ropa y calzado	59%
Alimentos	54%
Equipos electrónicos (celulares, computadoras)	22%
Electrodomésticos	15%
Consultas médicas en línea	12%
Servicios educativos en línea	10%
Servicios de cuidado a distancia	5%
Otros (especificar)	2%

Porcentaje del ingreso

Menos del 25%	23%
Entre el 25% y 50%	25%
Entre el 50% y 75%	25%
Más del 75%	15%

Promedio de remesas
monetarias recibidas: 103\$

P: ¿Cuál es su situación laboral actual? Marque todas las opciones que correspondan.

Base: 123 personas de 55 años en adelante que reciben remesas

Situación de ingresos

Rubro	Hombres		Mujeres	
	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona	Porcentaje de personas que gastan en el rubro	Promedio de gasto por persona
Alimentación	97%	\$ 103	93%	\$ 68
Salud	67%	\$ 65	63%	\$ 45
Servicios	37%	\$ 32	39%	\$ 20
Telefonía	36%	\$ 32	27%	\$ 20
Transporte	34%	\$ 38	20%	\$ 20
Ahorro	10%	\$ 67	3%	\$ 27
Compras	9%	\$ 80	6%	\$ 39
Vivienda	8%	\$ 68	8%	\$ 39
Entretenimiento	8%	\$ 21	6%	\$ 38
Educación	7%	\$ 87	2%	\$ 54

Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: En un mes regular, ¿A cuáles de los siguientes conceptos destina sus gastos? Indique todas las opciones que correspondan.



Situación de vivienda

Tipo de vivienda

Propia pagada	88%
Prestada por familiar o amigo	6%
Alquilada	1,47%
Propia pagándose	1,17%
Adjudicada pagándose por la Gran Misión Vivienda	1,17%
Cedida por razones de trabajo	0,59%
Tomada	0,29%

Promedio de pago de alquiler mensual: \$50

Promedio de N° de personas por hogar alquilado: 2

55 a 64 años

Propia pagada	84%
Prestada por familiar o amigo	7%
Propia pagándose	3%
Alquilada	3%
Adjudicada pagándose por la Gran Misión Vivienda	1,27%
Cedida por razones de trabajo	0,63%
Tomada	0,63%

65 a 75 años

Propia pagada	91%
Prestada por familiar o amigo	6%
Adjudicada pagándose por la Gran Misión Vivienda	1%
Cedida por razones de trabajo	0,71%

+75 años

Propia pagada	91%
Prestada por familiar o amigo	5%
Alquilada	2%

Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: Para su hogar, la vivienda es:

Claves de la situación económica e ingresos

- La **empleabilidad del adulto mayor en Venezuela** se concentra en **personas entre 55 y 64 años**, dedicándose prioritariamente a **la educación, salud y servicios sociales en mujeres y transporte, almacenamiento y comunicaciones en hombres**. Mientras que, las cifras de **desempleo y jubilación** se expresan en mayor porcentaje en las **mujeres de 65 años en adelante**.
- Motivos de salud y la edad** son las principales limitaciones para **buscar empleo**, mientras que el **no conseguir un trabajo apropiado o la falta de adaptación de estos a las capacidades de la persona** son barreras para los **desempleados de 55 años en adelante que no encuentran trabajo**.
- 8 de cada 10 personas** entre 55 a 75 años **perciben ingresos ente 1 y 200\$,** que se **reducen a la mitad (entre 1 y 100\$) para los mayores de 75 años**. Esta situación de bajos ingresos y poca capacidad de ahorro impide a los adultos mayores cubrir sus necesidades básicas y genera mayor dependencia a las ayudas gubernamentales y privadas o la recepción de remesas familiares.
- Sólo 4 de cada 10 adultos mayores** reciben remesas familiares que constituyen entre el 25% y 75% de sus ingresos mensuales, mientras que los bienes y servicios recibidos desde el exterior se concentran en medicinas, ropa y calzado y alimentos.

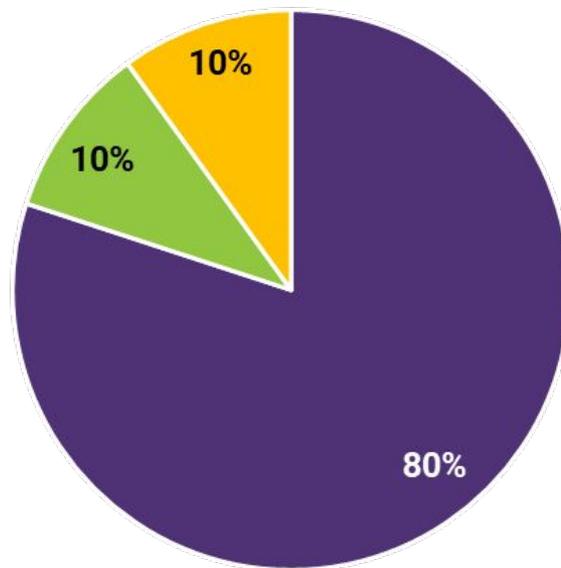


Nivel de conocimiento sobre economía plateada



Conocimiento sobre término economía plateada

Conocimiento sobre término economía plateada



■ No ■ No sabe ■ Si

Base: 1255, total de casos.

P. Conoce o ha escuchado alguna vez el término "economía plateada".

Conocimiento sobre término economía plateada

10%

Según género

Mujeres
Hombres

9%

11%

Según edad

18-29 años
30-39 años
40-60 años
+60 años

7%

11%

13%

12%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

6%

15%

Según Región

Capital
Central
Guayana
Los Andes
Los Llanos
Occidental
Oriental

11%

8%

13%

14%

15%

6%

8%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Muy Bajo (entre 1\$ y 100\$)
Bajo (Entre 101\$ y 200\$)
Medio (201\$ y 350\$)
Alto (351\$ y 550\$)
Muy alto (551\$ o más)

6%

7%

9%

15%

14%

31%

Palabras asociadas con el término

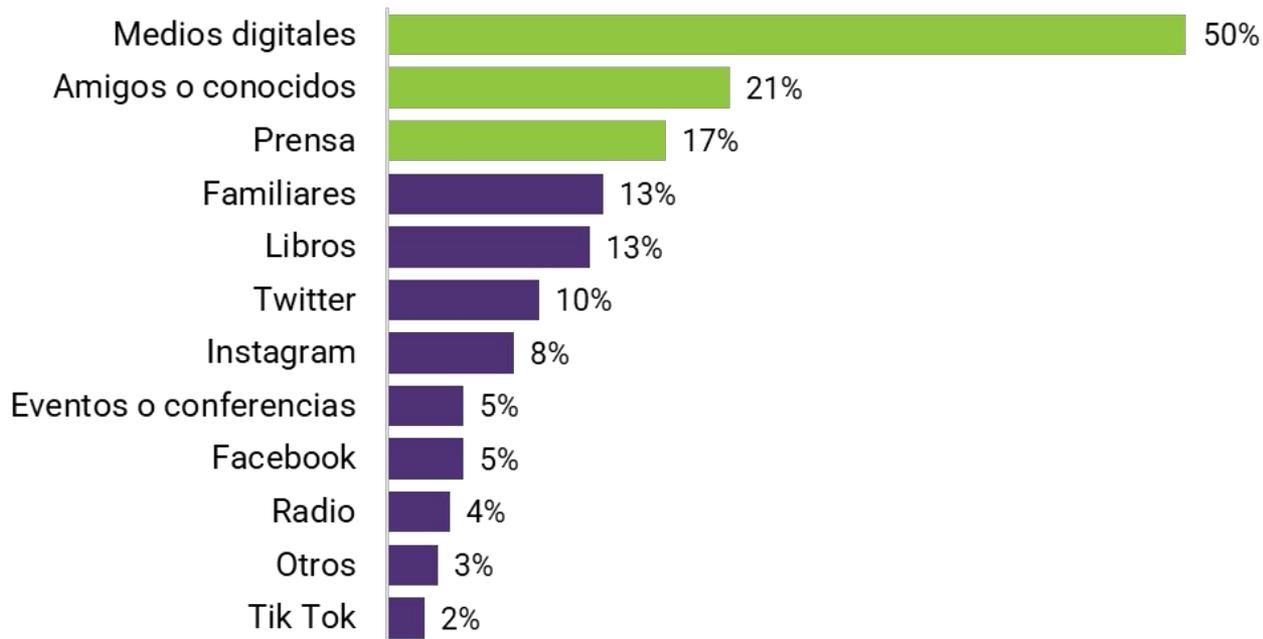
Solo el **10%**
asocia una palabra
con la expresión
“economía
plateada”

Top 10 de palabras más mencionadas

1. Adulto mayor
2. Envejecimiento en la población
3. Economía para adultos mayores
4. Necesidades de adultos mayores
5. Tercera edad
6. Oportunidad laboral para adultos mayores
7. Cambio demográfico
8. Ayuda social y económica para adultos mayores
9. Vejez
10. Inclusión

Conocimiento sobre término economía plateada

Medio por el cual ha escuchado hablar del término economía plateada

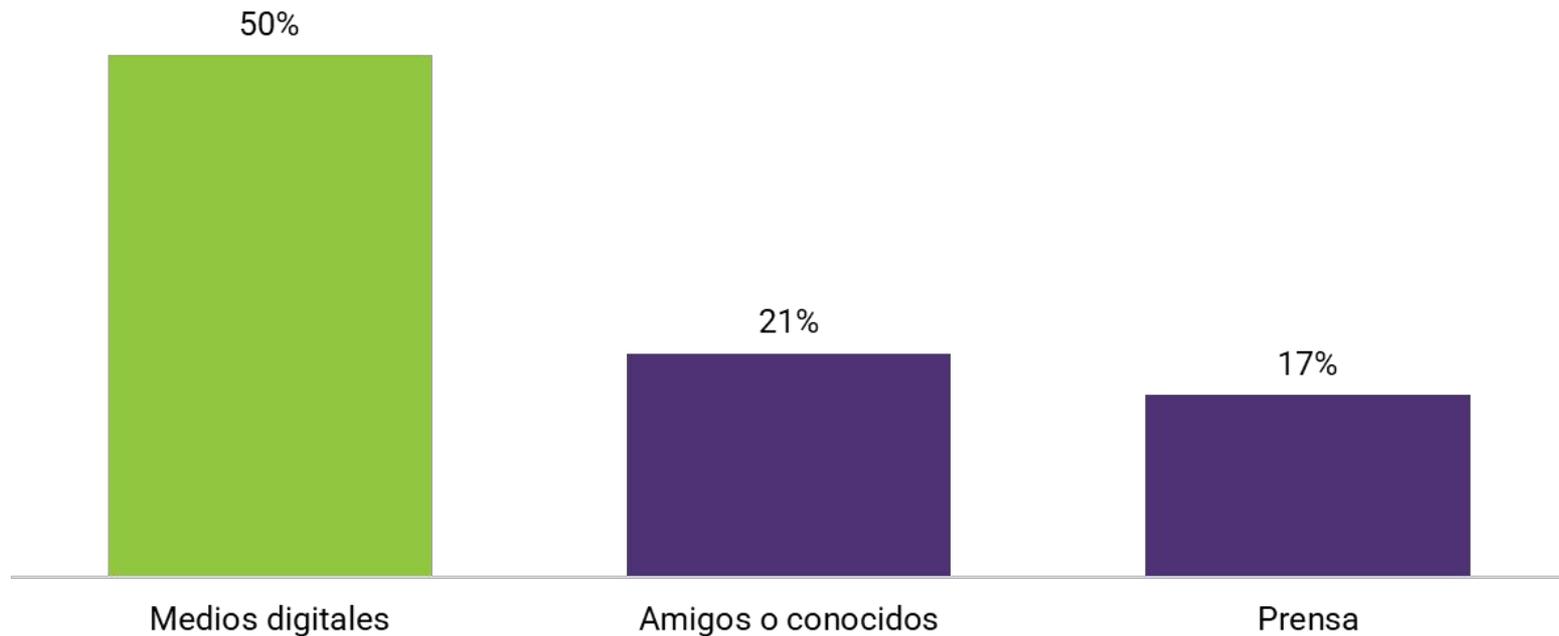


Base: 126 personas que conocen el término "economía plateada"

P ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre esto?

Conocimiento sobre término economía plateada

Medio por el cual ha escuchado hablar del término economía plateada

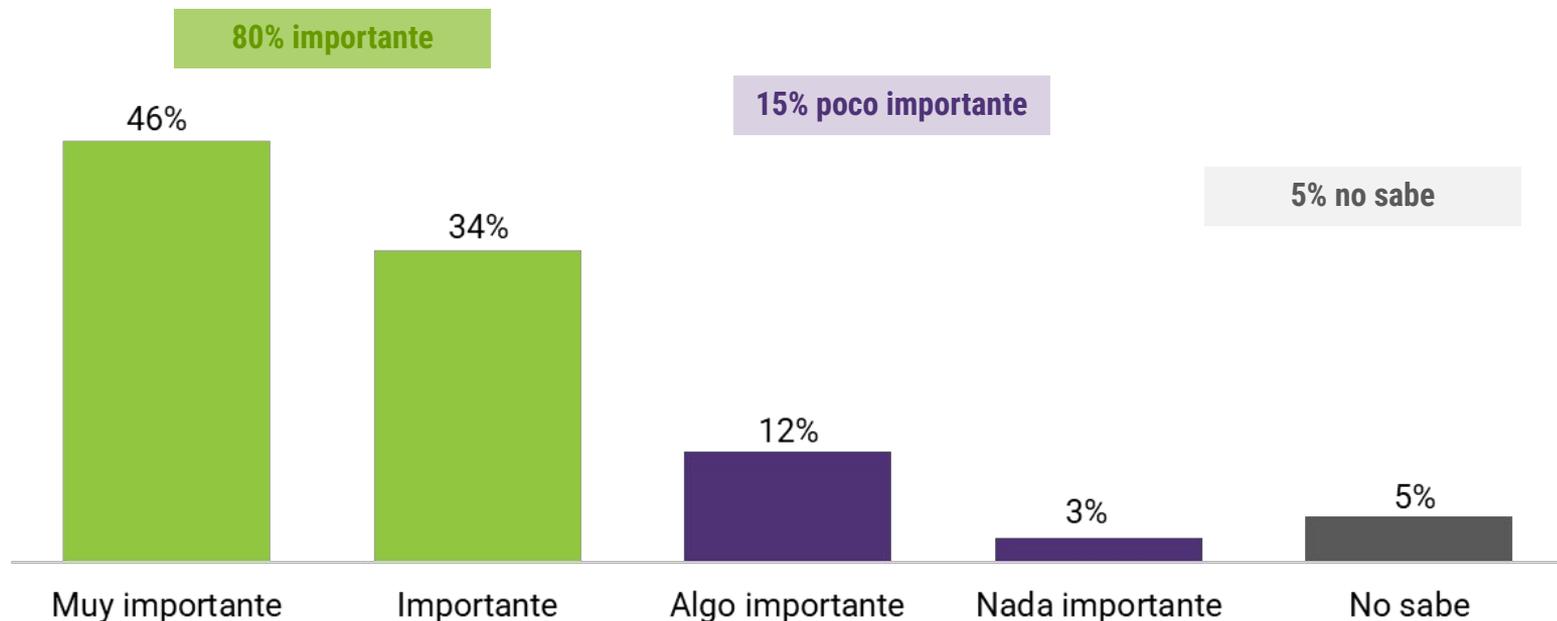


Base: 126 personas que conocen el término "economía plateada"

P ¿A través de qué medio ha escuchado hablar sobre esto?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Percepción de importancia de oferta de productos y servicios para personas mayores de 55 años



Base: 1255, total de casos.

P ¿Qué tan importante considera usted que es que el mercado ofrezca productos y servicios diseñados específicamente para las personas mayores de 55 años?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

80%

Según género

Mujeres
Hombres

81%

79%

Según edad

18-29 años
30-39 años
40-60 años
+60 años

74%

81%

80%

87%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

79%

80%

Según Región

Capital
Central
Guayana
Los Andes
Los Llanos
Occidental
Oriental

85%

82%

76%

81%

74%

79%

76%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos
Muy Bajo (entre 1\$ y 100\$)
Bajo (Entre 101\$ y 200\$)
Medio (201\$ y 350\$)
Alto (351\$ y 550\$)
Muy alto (551\$ o más)

68%

81%

81%

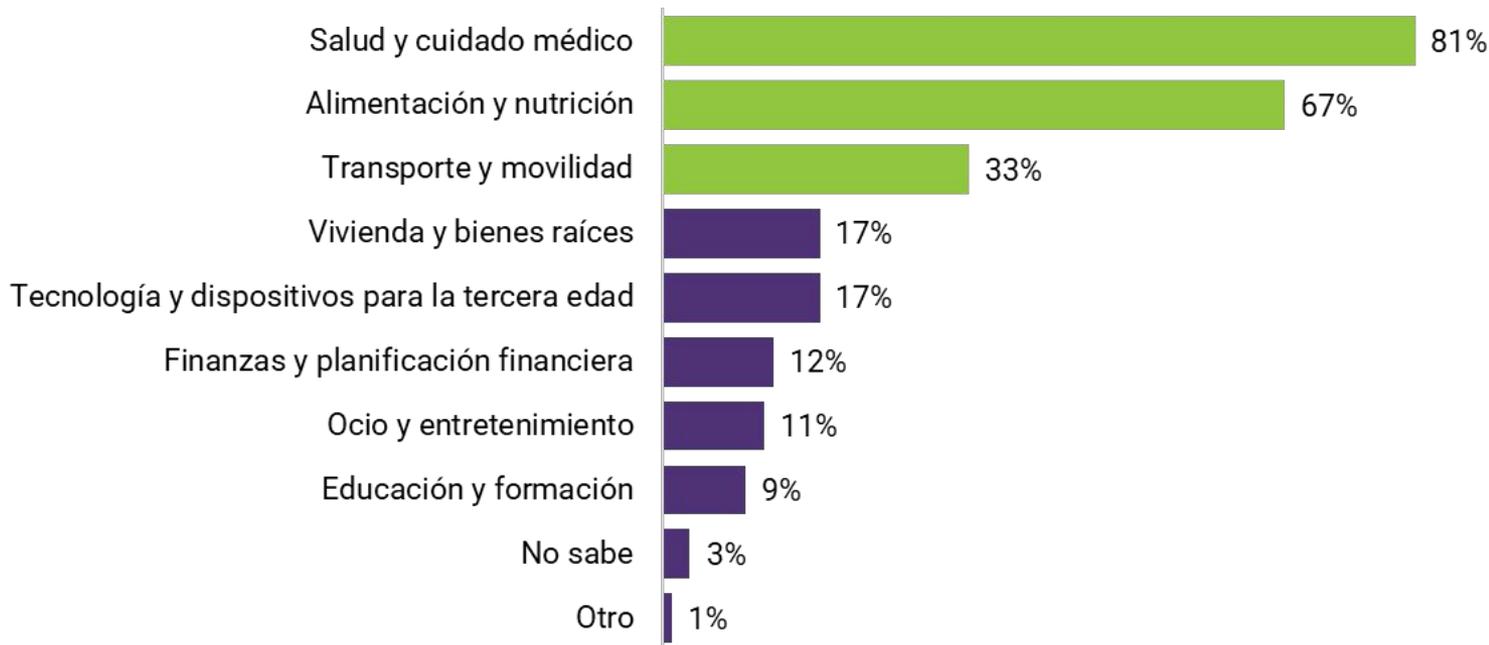
77%

80%

81%

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Sectores donde considera necesario ofrecer productos y servicios para personas mayores de 55 años

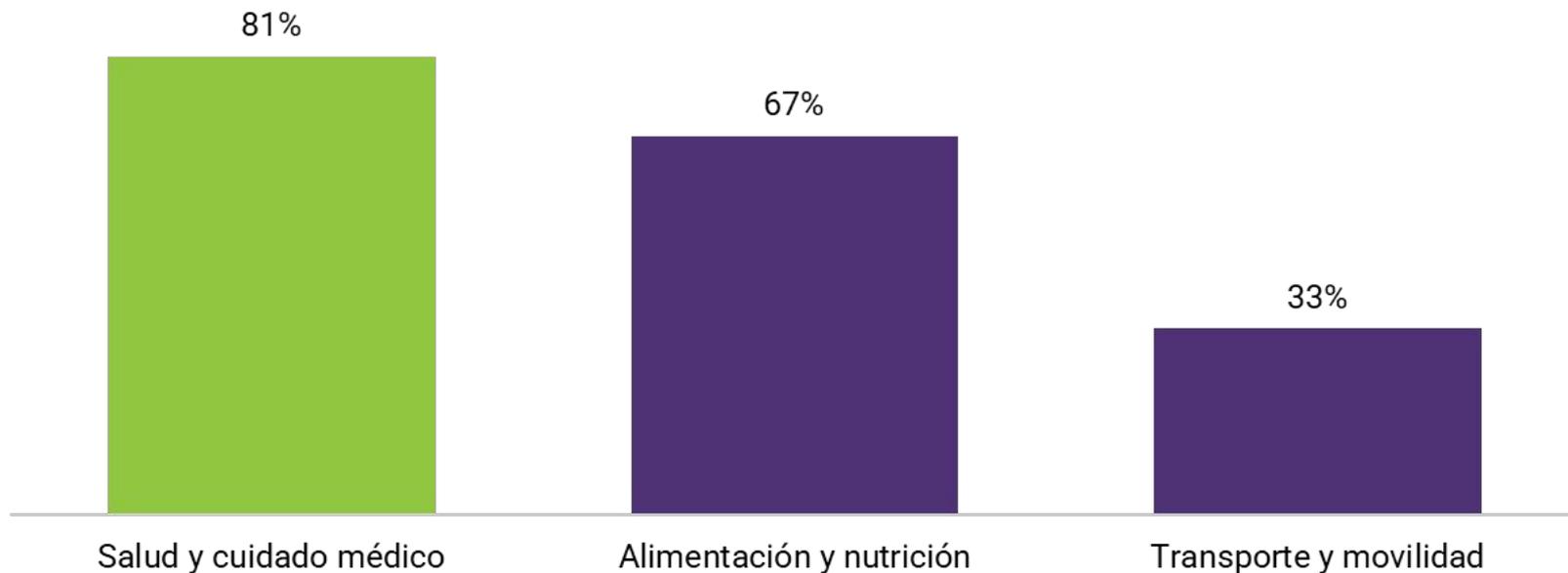


Base: 1255, total de casos.

P: ¿En qué sector del mercado considera que sería más necesario ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para estas personas (Seleccione máximo 3 opciones)?

Productos y servicios para personas mayores de 55 años

Sectores donde considera necesario ofrecer productos y servicios para personas mayores de 55 años



Base: 1255, total de casos.

P: ¿En qué sector del mercado considera que sería más necesario ofrecer productos y servicios diseñados específicamente para estas personas (Seleccione máximo 3 opciones)?

Claves sobre conocimiento del término

- ◆ Se evidencia un **alto nivel de desconocimiento** sobre la economía plateada, puesto que **8 de cada 10 encuestados** refiere que **no conoce ni está familiarizado con el término**.
- ◆ Las variables que más inciden en el conocimiento sobre la economía plateada son el **nivel educativo** y el **nivel de ingresos**, siendo más probable que las personas con estudios superiores e ingresos mayores a \$200 estén familiarizadas con el término.
- ◆ La mitad de las personas que están familiarizadas con la economía plateada han escuchado sobre ella por **medios digitales, amigos y conocidos**.
- ◆ **8 de cada 10 encuestados** refiere como **importante** la presencia de productos y servicios diseñados para personas mayores de 55 años, considerándolo especialmente necesario en los sectores de **salud y cuidado médico (81%)**, **alimentación y nutrición (67%)** y **transporte y movilidad (33%)**.

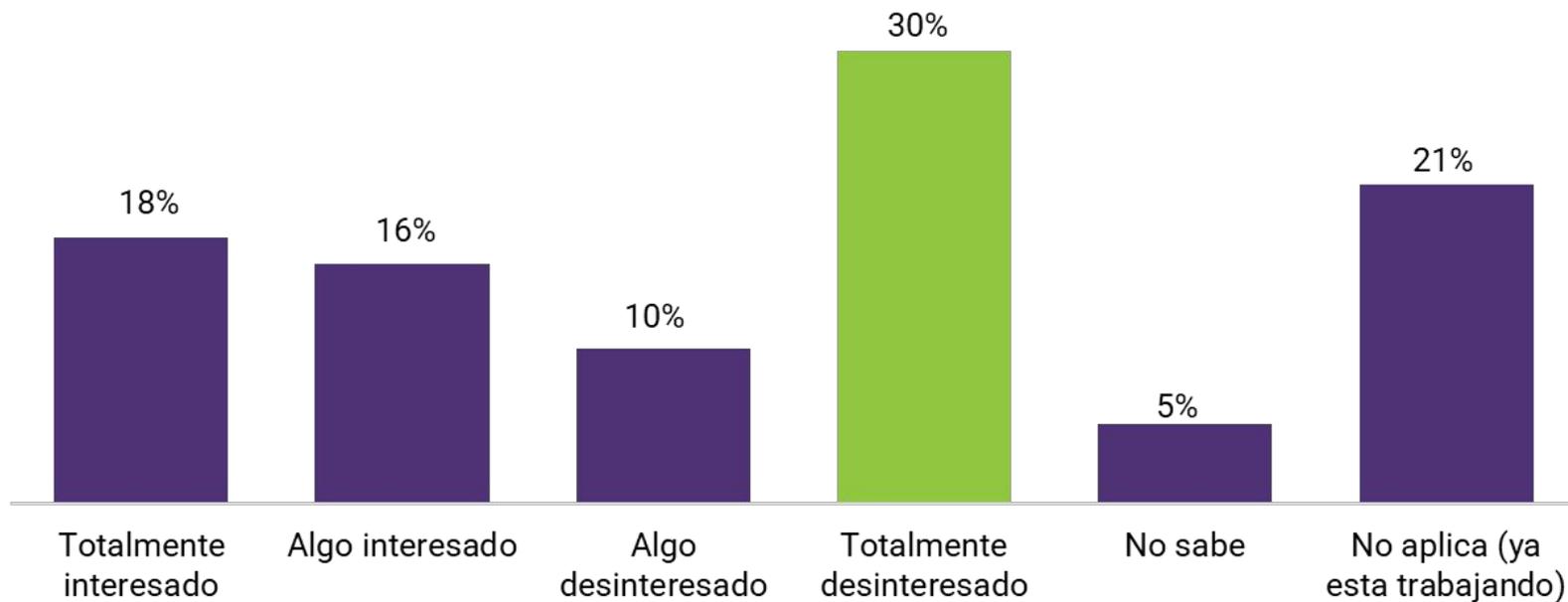


Perspectivas sociolaborales



Reinserción al mercado laboral

Interés por reincorporarse al mercado laboral



Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué tan interesado está en reincorporarse al mercado laboral?

Reinserción al mercado laboral

34%

Según género

Mujeres	30%
Hombres	37%

Según edad

55 - 64 años	37%
65 - 75 años	32%
+75 años	18%

Según nivel educativo

Sin educación superior	35%
Con educación superior	31%

Según Región

Capital	39%
Central	28%
Guayana	48%
Los Andes	21%
Los Llanos	23%
Occidental	40%
Oriental	29%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos	38%
Muy Bajo (entre 1\$ y 100\$)	37%
Bajo (Entre 101\$ y 200\$)	32%
Medio (201\$ y 350\$)	24%
Alto (351\$ y 550\$)	18%
Muy alto (551\$ o más)	33%

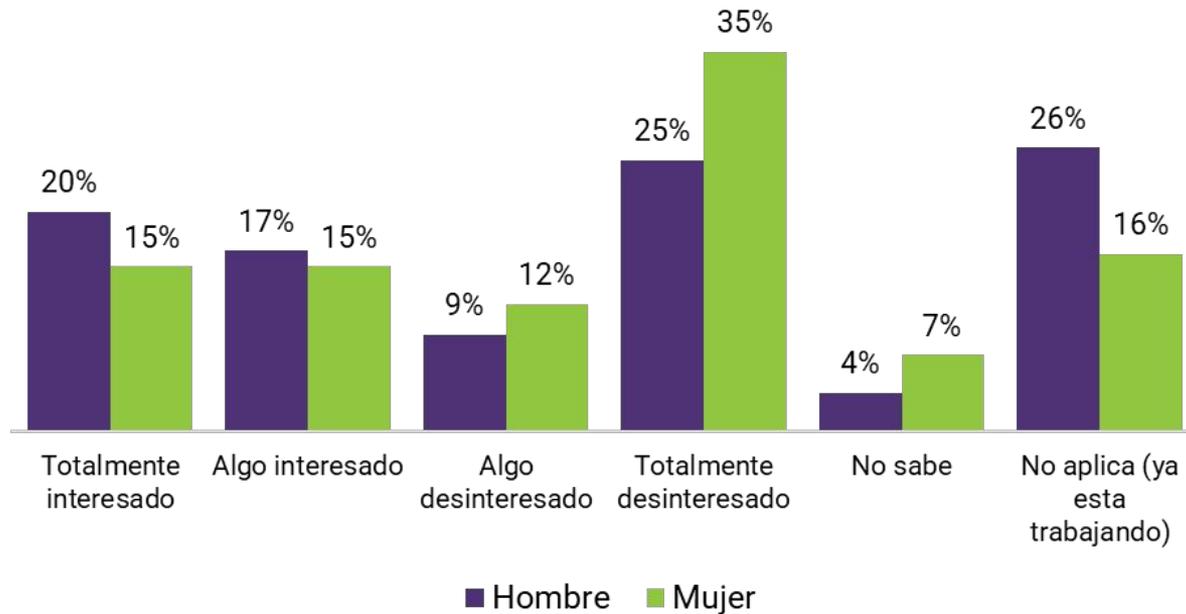
Reinserción al mercado laboral

Interés por reincorporarse al mercado laboral, según género

! **26%** de hombres con trabajo VS **16%** de mujeres

Interés de reincorporarse:

! **34%** de desinterés en hombres VS **47%** en mujeres

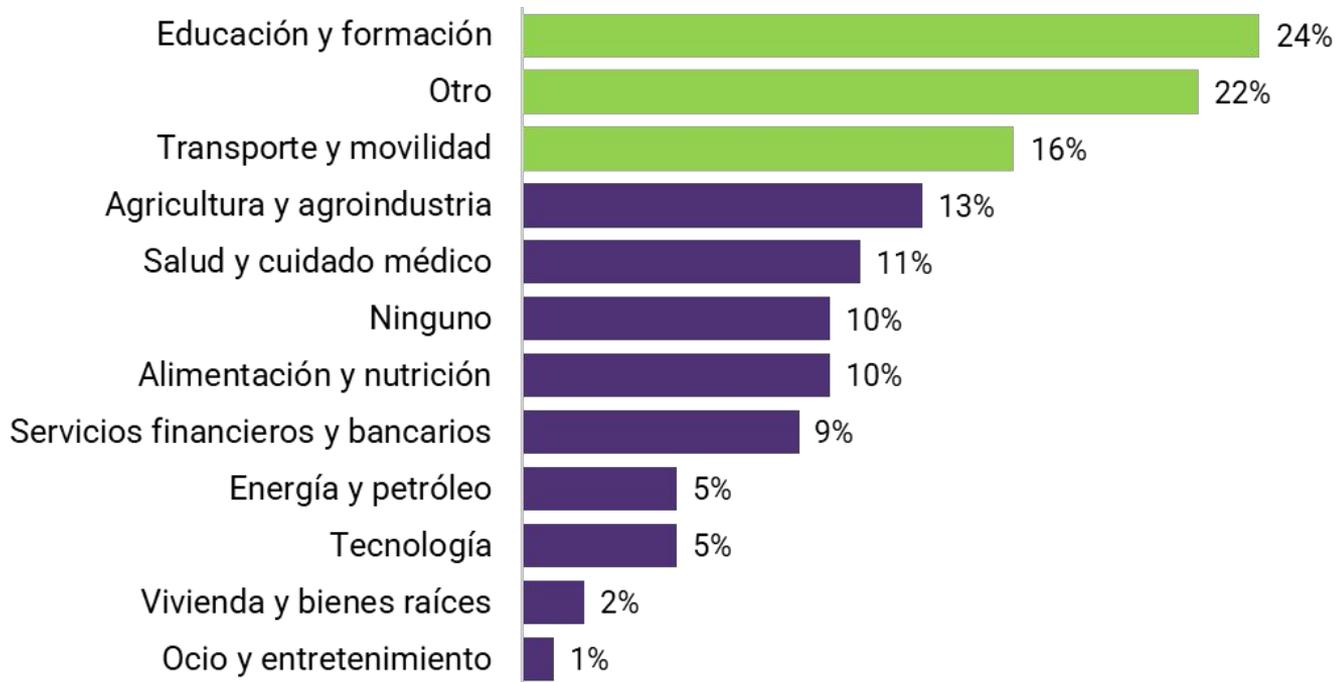


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué tan interesado está en reincorporarse al mercado laboral?

Experiencia laboral

Experiencia laboral previa, según sectores

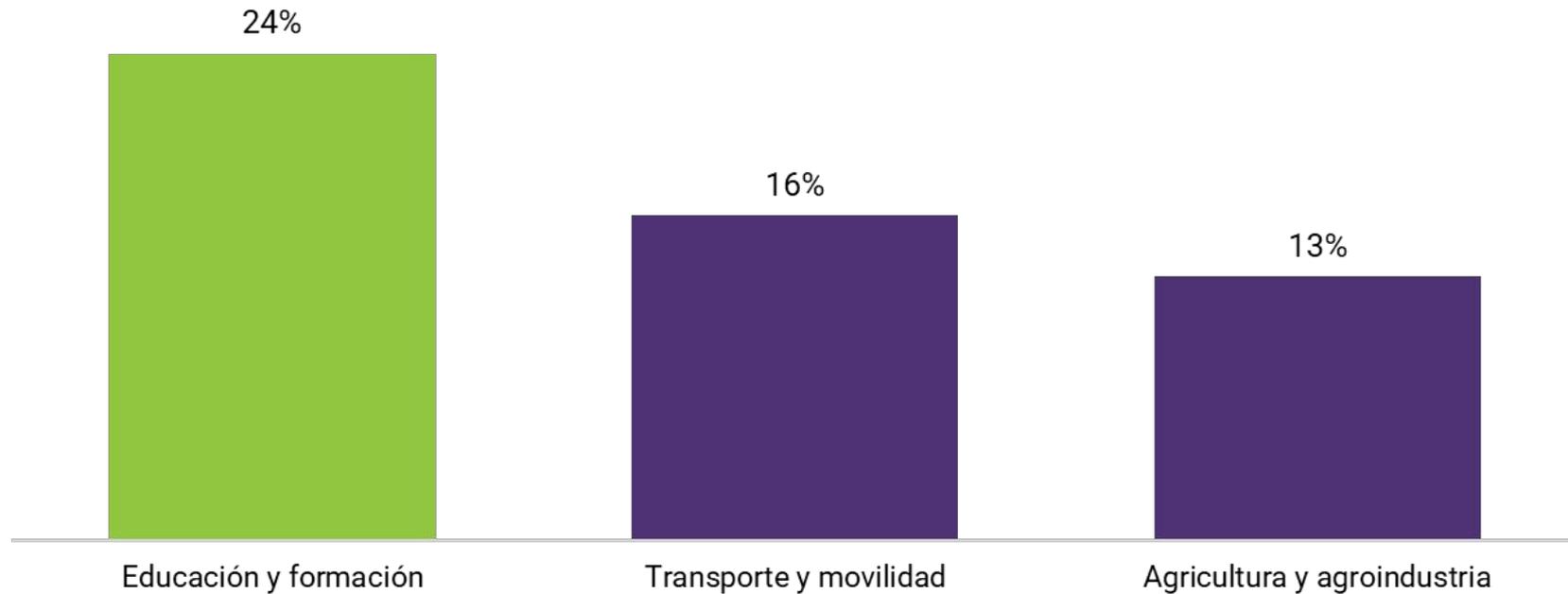


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P ¿En qué sector ha tenido experiencia laboral? Menciones todos los que apliquen.

Experiencia laboral

Experiencia laboral previa, según sectores

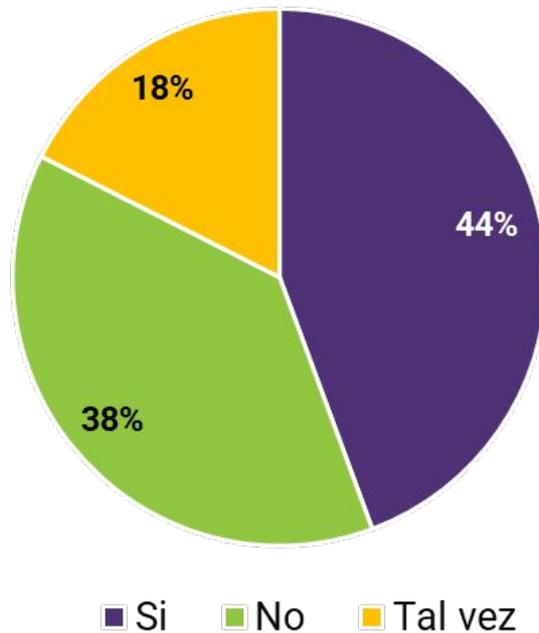


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P ¿En qué sector ha tenido experiencia laboral? Menciones todos los que apliquen.

Experiencia laboral

Disposición para trabajar en sector que no se relacione con experiencia laboral previa



Base: 239 personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P ¿Estaría dispuesto/a a trabajar en un sector que no esté directamente relacionado con su experiencia previa, pero que le interese en esta etapa de su vida?

Dispuestos a trabajar en otro sector

44%

Según género

Mujeres **46%**
Hombres **43%**

Según edad

55 - 64 años 45%
65 - 75 años **46%**
+75 años **28%**

Según nivel educativo

Sin educación superior **44%**
Con educación superior **45%**

Según Región

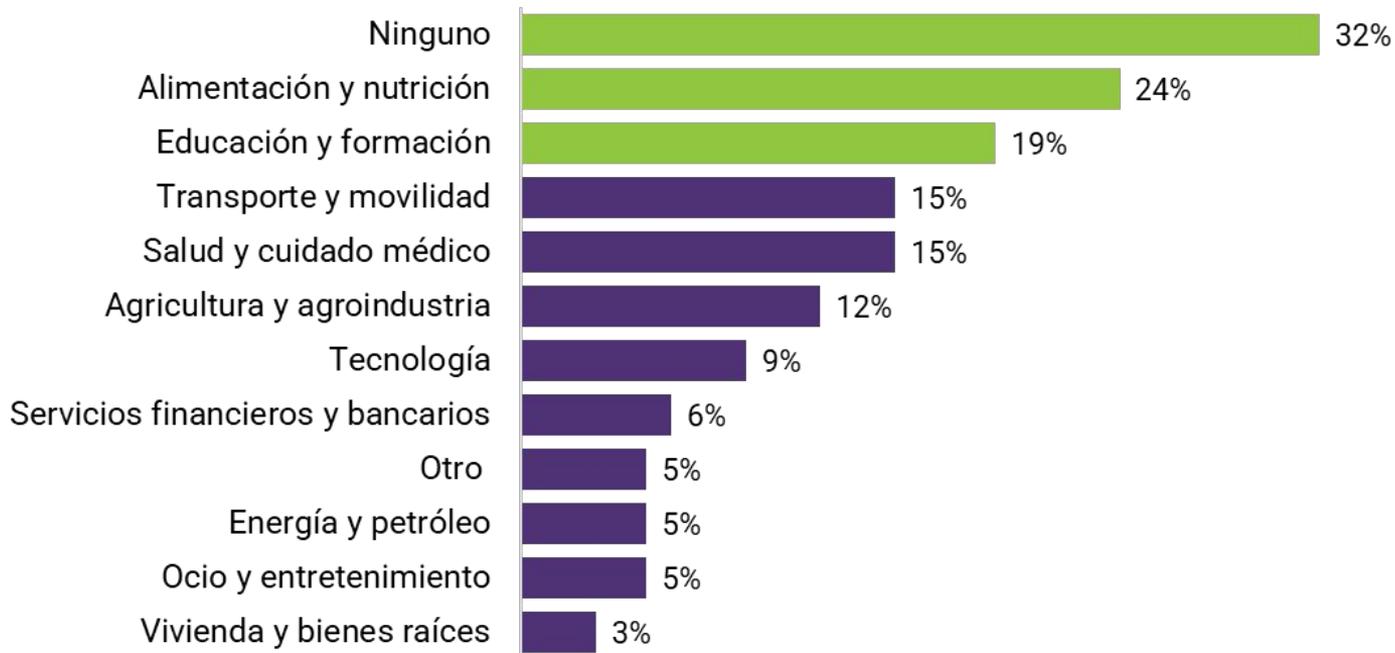
Capital 53%
Central 39%
Guayana **74%**
Los Andes 26%
Los Llanos **13%**
Occidental 47%
Oriental 50%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos **60%**
Muy Bajo (entre 1\$ y 100\$) 48%
Bajo (Entre 101\$ y 200\$) 44%
Medio (201\$ y 350\$) 41%
Alto (351\$ y 550\$) 25%
Muy alto (551\$ o más) **18%**

Reinserción al mercado laboral

Interés de reinserción en mercado laboral, según sectores

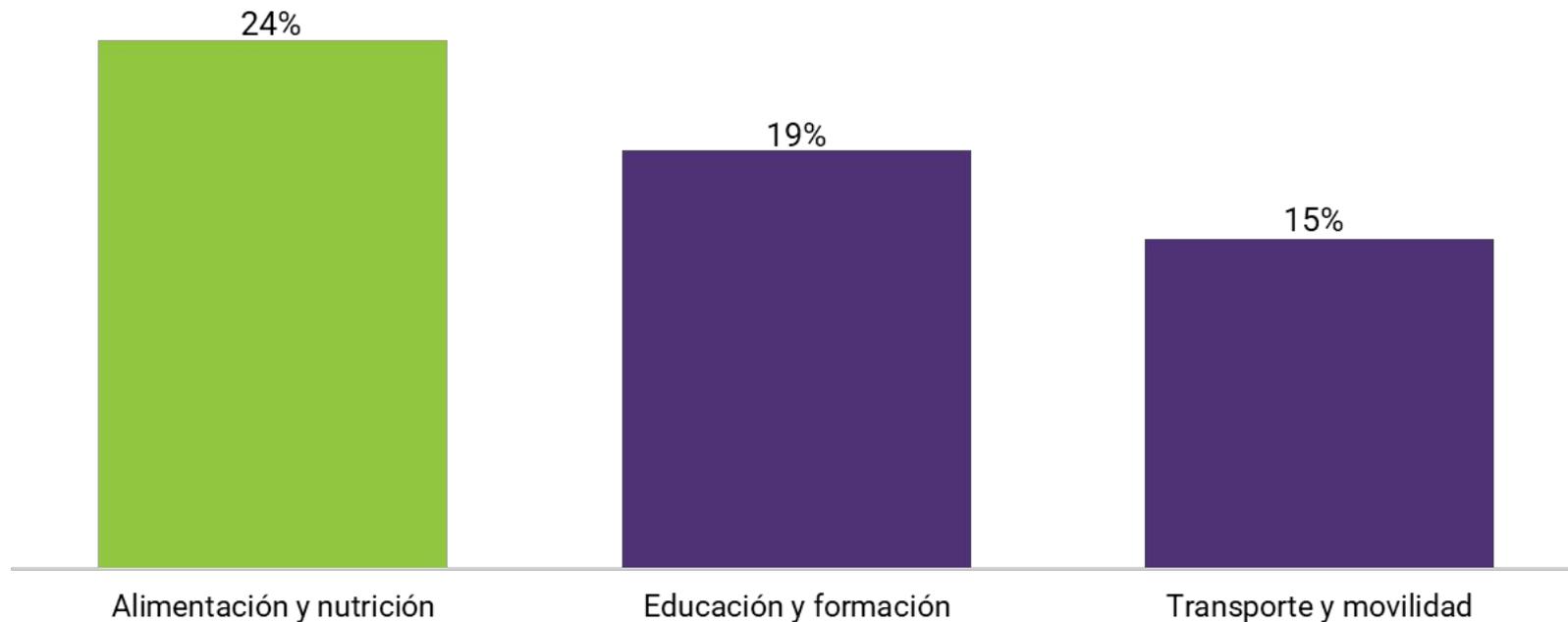


Base: 239 personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿En qué sector le interesaría reinsertarse laboralmente?

Reinserción al mercado laboral

Interés de reinserción en mercado laboral, según sectores

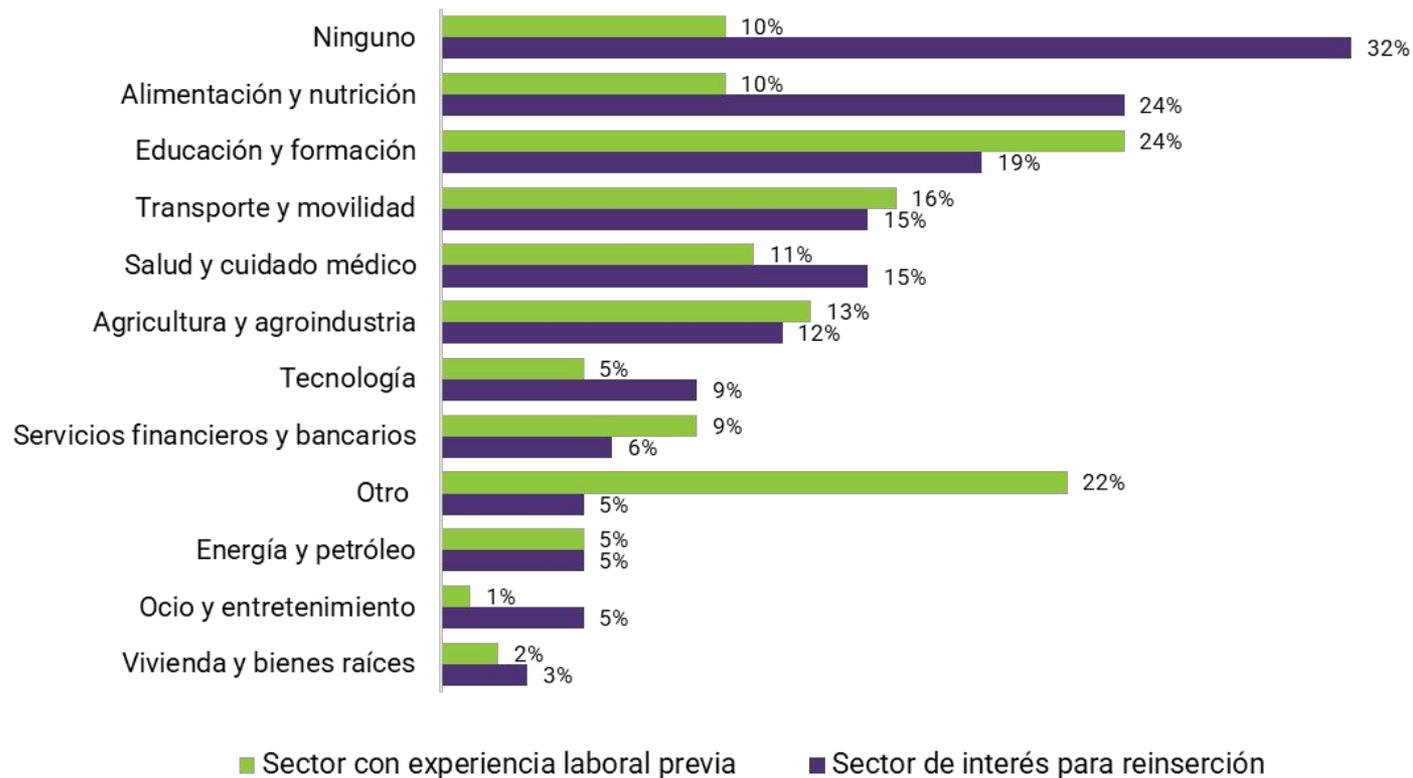


Base: 239 personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿En qué sector le interesaría reinsertarse laboralmente?

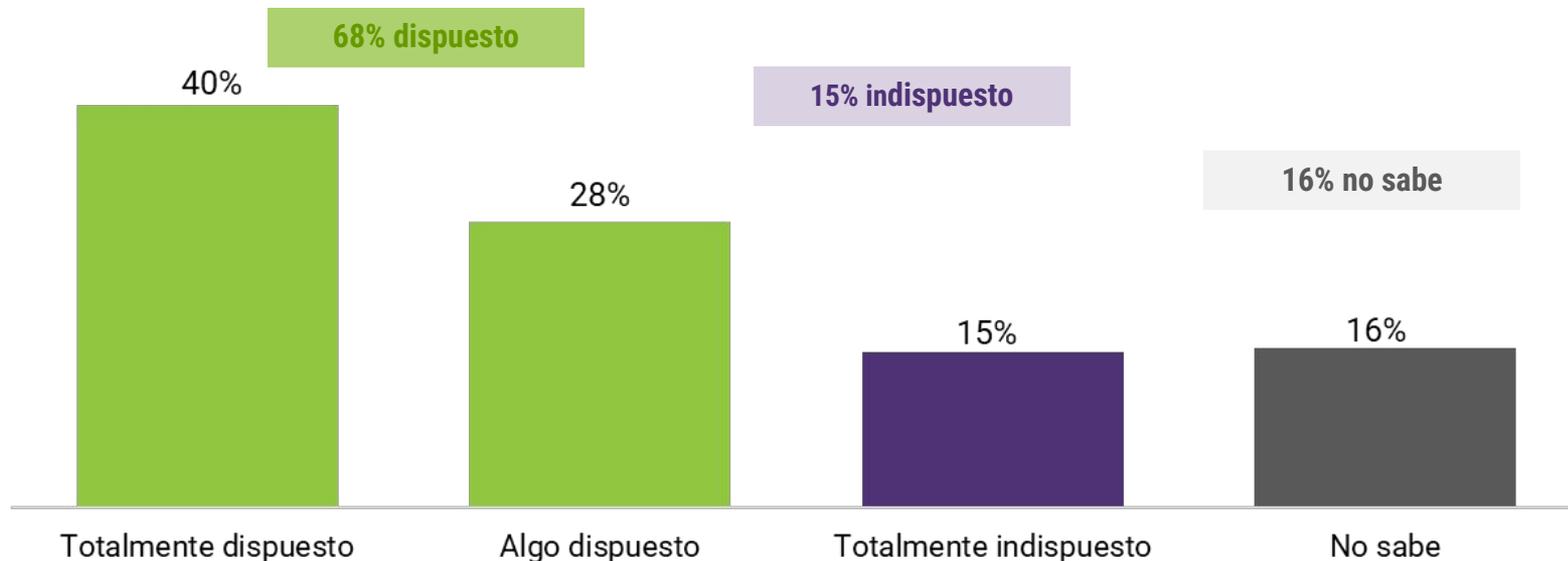
Reinserción al mercado laboral

Sector de experiencia laboral vs sector de reinserción



Reinserción al mercado laboral

Disposición para participar en programas que faciliten la reinserción y competitividad laboral



Base: 239 personas mayores de 55 años que respondieron la pregunta.

P: ¿Qué tan dispuesto/a está a participar en programas de capacitación para adquirir nuevas habilidades que faciliten su reinserción o mejoren su competitividad laboral?

Dispuestos a participar en programas de capacitación

68%

Según género

Mujeres
Hombres

68%

69%

Según edad

55 - 64 años
65 - 74 años
+75 años

73%

66%

50%

Según nivel educativo

Sin educación superior
Con educación superior

66%

70%

Según Región

Capital	71%
Central	64%
Guayana	84%
Los Andes	61%
Los Llanos	43%
Occidental	73%
Oriental	77%

Según Nivel de ingresos

No percibe ingresos	100%
Muy Bajo (entre 1\$ y 100\$)	69%
Bajo (Entre 101\$ y 200\$)	73%
Medio (201\$ y 350\$)	65%
Alto (351\$ y 550\$)	75%
Muy alto (551\$ o más)	36%

Reinserción al mercado laboral

Herramientas necesarias para la reinserción laboral

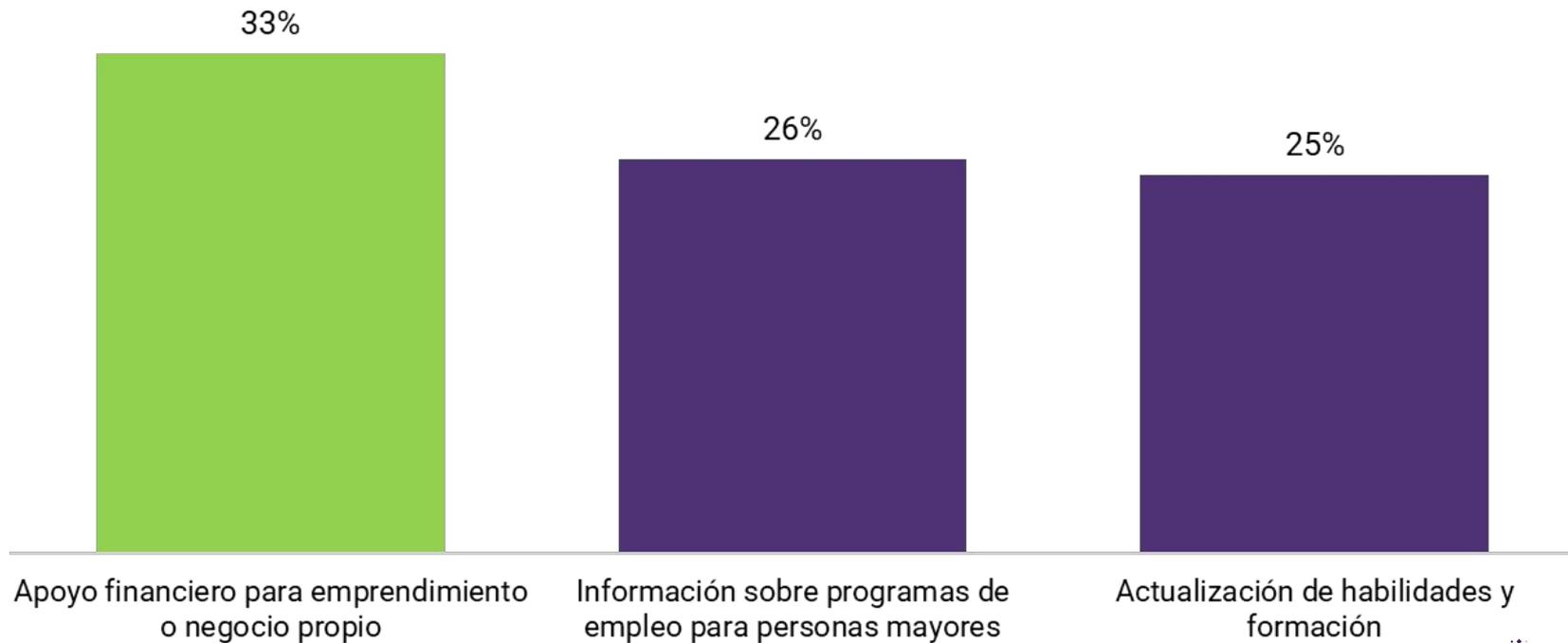


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué herramientas considera que necesita para reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones.

Reinserción al mercado laboral

Herramientas necesarias para la reinserción laboral



Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Qué herramientas considera que necesita para reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones.

Reinserción al mercado laboral

Principales barreras para la reinserción laboral

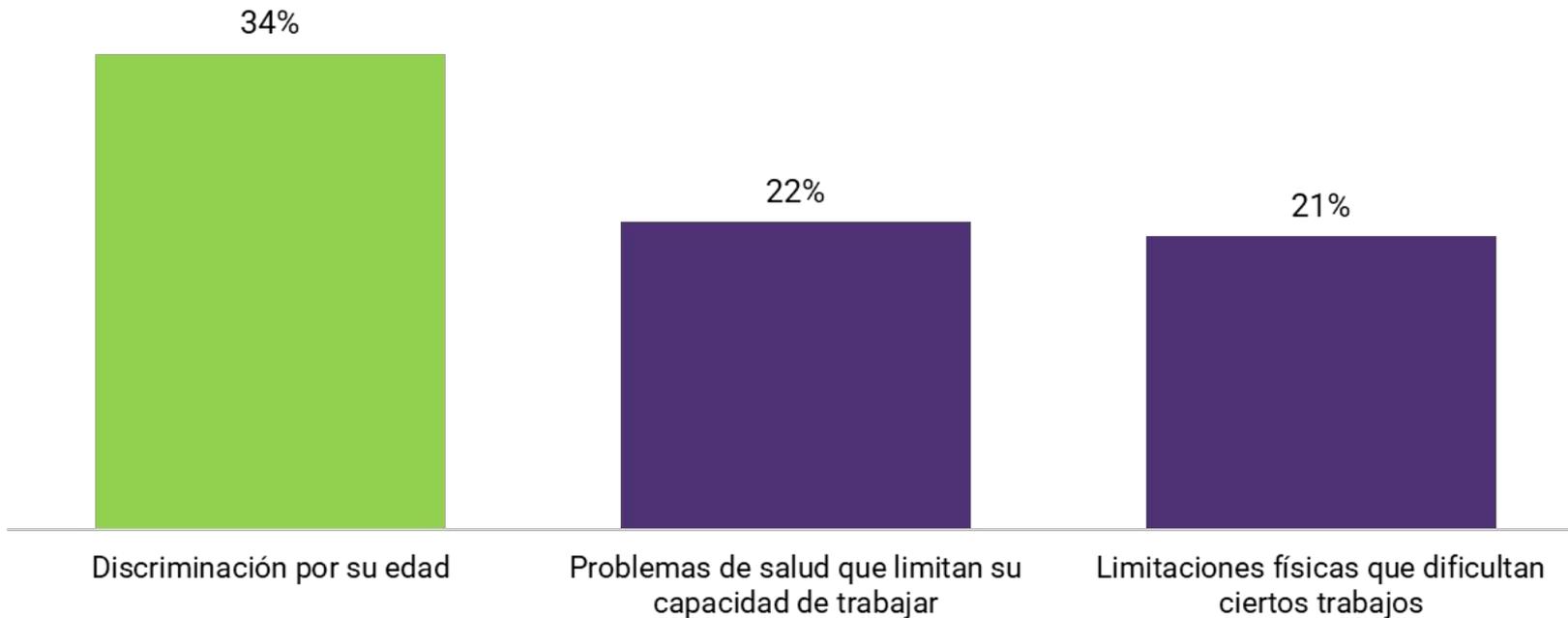


Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Cuáles son las principales barreras que ha enfrentado al intentar reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones

Reinserción al mercado laboral

Principales barreras para la reinserción laboral



Base: 341, total de encuestados pertenecientes a la tercera edad

P: ¿Cuáles son las principales barreras que ha enfrentado al intentar reinsertarse laboralmente? Mencione máximo 3 opciones

Claves sobre perspectivas sociolaborales

- ◆ **34%** de las personas de la tercera edad encuestadas se encuentran **interesadas en reinserirse al mercado laboral**. Este interés es mayor entre los hombres y aquellos que tienen entre 55 y 64 años.
- ◆ Se percibe **mayor desinterés en reinserirse laboralmente** en las **mujeres de la tercera edad (47%)**. Esto es consistente con la menor participación laboral de las mujeres en este rango etario, hecho que se evidencia en la **brecha de 10%** en la participación laboral de ambos grupos (hombres 26% y mujeres 16%).
- ◆ La experiencia laboral previa de las personas encuestadas se concentra en los sectores de **educación y formación (24%)**, **transporte y movilidad (16%)** y **agricultura y agroindustria (13%)**. Sin embargo, **44%** tiene **disposición de reinserirse en un sector diferente** a su experiencia laboral previa, siendo lo más referidos: **alimentación y nutrición (24%)**, **educación y formación (19%)** y **transporte y movilidad (15%)**

Claves sobre perspectivas sociolaborales

7 de cada 10 encuestados expresa interés en participar en programas de capacitación que mejoren sus habilidades y faciliten su reinserción laboral. Este interés es mayor entre los hombres y aquellos que tienen entre 55 y 64 años.

Entre las herramientas necesarias para la reinserción laboral se priorizan el apoyo financiero para emprender un negocio propio (33%), la información sobre programas de empleo para personas mayores (26%) y la actualización de habilidades y competencias (25%).

Las principales barreras percibidas para la reinserción laboral son la discriminación por edad (34%), problemas de salud (22%) y limitaciones físicas que se asocian con la edad e impiden el desarrollo de ciertas actividades (21%).



Trabajo técnico

Verónica Medina

Coordinadora General - vmedina@equilibriumbdc.com

Carlos Guerrero

Investigador - cguerrero@equilibriumbdc.com

Lorena González

Asistente de investigación - lgonzalez@equilibriumbdc.com

Piero Valles

Asistente de investigación - pvalles@equilibriumbdc.com

Yarfraz Nazuddeen

Asistente de investigación cuantitativa - ynazuddeen@equilibriumbdc.com

Equilibrium CenDE

www.equilibriumcende.com