

**SEMILLERO CENDE - 4TA COHORTE**

**Módulo IV: Elaboración de informes**

## ***PRODUCTO DESTACADO:***

**Microempresas de Barrio: El impacto de la educación en emprendimiento en la sostenibilidad de las microeconomías**



**Autora:**

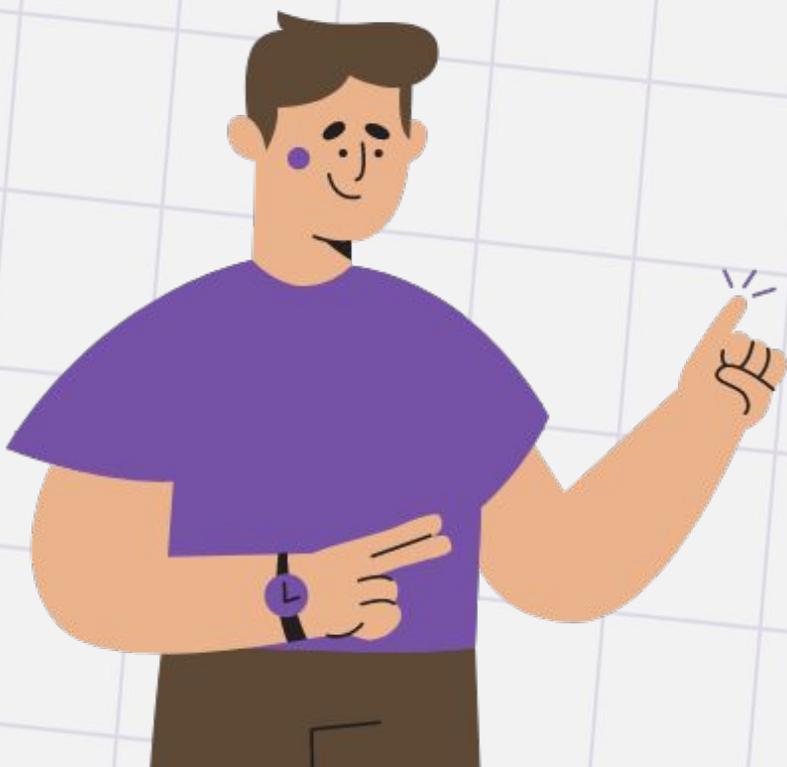
Génesis Lara

# ÍNDICE

El Problema	3
Objetivo	4
Bases teóricas	5
Metodología	6
Conclusiones	7

## EL PROBLEMA

Si bien Venezuela es uno de los 10 países con más actividad emprendedora temprana, dichos emprendimientos poseen una alta tasa de mortalidad con un 86% no logra sobrevivir a los cinco años en el mercado, a pesar de que el más del 74% de los emprendedores posee educación secundaria y terciaria completa y considera que poseen los conocimientos y habilidades necesarios para emprender un nuevo negocio. Aramis Rodríguez, consultor del Centro de Innovación del IESA, señaló que uno de los temas tanteados como posible apoyo hacia los emprendimientos para lograr su sostenibilidad, es en el aumento de las capacidades de los emprendedores desde las instituciones educativas en materia de formación. Sin embargo, aún no se explora del todo como se reflejan estos resultados en los sectores vulnerables y populares de la población, y el acceso que estos poseen a recursos educativos en correlación con el éxito de la llamada Microempresa de Barrio.



## OBJETIVO GENERAL

Determinar el impacto que el nivel educativo y de capacitación tiene en las tasas de éxito de la actividad emprendedora en la Urbanización Simón Rodríguez.

## PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿En qué medida el nivel educativo de los emprendedores incide en la sostenibilidad del modelo de microempresa de barrio en la Urbanización Simón Rodríguez?



## **BASES TEÓRICAS**



El emprendimiento como fenómeno de impacto multidimensional ha sido estudiado de forma detallada y en diversos niveles (Wennerkers y Thurik, 1999) así como el entorno en que estos se desenvuelven y los factores institucionales que afectan su sostenibilidad (GEM 2023). Sin embargo, si bien el GEM 2023 indicó un alto porcentaje de educación en los emprendedores venezolanos por arriba de la media en la región y con actitudes positivas en relación con la formación en materia de emprendimiento, este y otros estudios se han enfocado más en el carácter económico de los mismos.

El impacto de la educación en emprendimiento como un factor de valor secundario, aún por explorar de forma más precisa en particular en las zonas populares, a pesar de la importancia que las microeconomías presentes en dichos ámbitos tienen en la situación venezolana actual. (Man, Lau y Chan, 2002) Definen las competencias emprendedoras como características que no solo abarcan rasgos de personalidad, sino también habilidades y conocimientos adquiridos que pueden impulsar el desarrollo y competencia de los negocios y por lo tanto necesarias para su sostenibilidad.

## METODOLOGÍA



Estrategia de la investigación: Encuestas. Esta herramienta es aplicada para recolectar información sobre el nivel educativo del emprendedor, genero del emprendedor, si posee formación en materia de negocios y emprendimiento, como fue obtenida esta formación, aplicación o no de dicha formación, tiempo de operación del negocio, rama del negocio, proyecciones a futuro y formalidad o no del negocio.

**Análisis:** Comparación de la información recopilada con los resultados del informe GEM 2023.

**Marco Muestral:** Muestreo no probabilístico accidental o consecutivo.

**Enfoque de Investigación:** Mixto

**Tamaño de la muestra objetivo:** 50 emprendimientos de la urbanización Simón Rodríguez.

**Periodo de recolección estimado:** 10 semanas

**Medio de captura de datos:** Entrevistas personales a través de cuestionarios aplicados al encuestado disponible.

**Dominio:** Urbanización Simón Rodríguez, Caracas Venezuela.

## CONCLUSIONES



- El nivel educativo de los emprendedores podría ser inferior al señalado por el informe.
- La cantidad de negocios con más de cinco años podría ser mayor a los señalados por el informe.
- La rama de negocio podría estar inclinada a un mayor porcentaje en la comercialización, con bajo porcentaje en la actividad productora.
- El nivel de la formalización de la actividad comercial podría ser bajo.



equilibrium  
**CenDE**