SEMILLERO CENDE - 4TA COHORTE

Módulo V: Diseño de estrategias de incidencia pública

PRODUCTO DESTACADO: RUBEF

Implementación de una Ruta Binacional Educativa Fronteriza para la Atención Integral de Estudiantes Venezolanos en Colombia, Municipio Villa del Rosario, Norte de Santander 2024-2025 (RUBEF)

Autores:

Peter Ibarra, Gabriela Castellanos, María Gabriela Torres, Edgar Pacheco, María Emma Portillo.

ÍNDICE

Objetivos 3

Público objetivo 4

Canales de difusión 6

Productos 7

Estructura y planificación 8

Cronograma 10

Indicadores 13

Objetivo general

Promover la implementación de una ruta binacional educativa para la atención integral de los estudiantes venezolanos residentes en el Estado Táchira y que estudian en colegios colombianos del Municipio Villa del Rosario, Norte de Santander, durante el período 2024-2025.

Objetivos específicos

Incidencia en política pública: Contribuir a la inclusión de medidas específicas en las políticas educativas que contribuyan a la eliminación de desigualdades como en la protección del migrante.

Incidencia de alcance institucional: Utilizar diversos canales de comunicación con el fin de presentar el proyecto y sus beneficios para llegar a un amplio espectro de autoridades institucionales.

Incidencia en autoridades fronterizas: Generar información que demuestran la importancia y el impacto positivo de la atención integral de los estudiantes venezolanos en la frontera dirigidos específicamente a las autoridades fronterizas.

Incidencia en las autoridades educativas y de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes: Desarrollar programas de capacitación sobre la atención integral de estudiantes venezolanos para directivos y personal educativo de las instituciones colombianas y venezolanas involucradas en el proyecto.

Posicionamiento de RUBEF: Aumentar el conocimiento y la visibilidad del proyecto RUBEF entre los actores clave de la comunidad fronteriza, incluyendo autoridades locales, líderes comunitarios, instituciones educativas y organizaciones de la sociedad civil.

PÚBLICO OBJETIVO

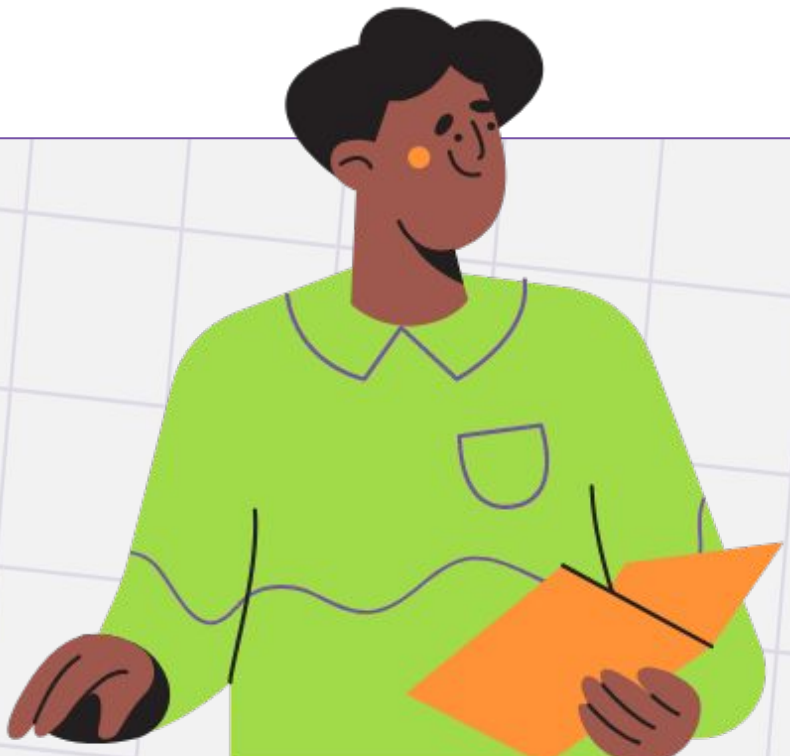
Identificación	Actores claves
Autoridades gubernamentales: Tanto a nivel local como nacional, responsables de la formulación e implementación de políticas educativas y sociales, así como aquellas encargadas de la protección de los derechos de los migrantes y la seguridad fronteriza.	• Yunior Clavijo - Director de Educación de la Gobernación del Táchira • Rafael Belisario - Director de la Secretaría del Despacho del Gobernador • Sandra Sánchez – Alcaldesa del Municipio Bolívar, Táchira • Freddy Bernal – Gobernador del Táchira • Juan Camilo Suárez – Alcalde del Municipio Villa del Rosario, Táchira • William Villamizar – Gobernador del Norte de Santander
Autoridades educativas: Directivos y personal educativo de las instituciones colombianas y venezolanas involucradas en el proyecto RUBEF, responsables de la atención y el bienestar de los estudiantes venezolanos en la frontera.	• Berzabeth Gandica - Directora de la Zona Educativa del Táchira. • Germán Berbesí – Colegio de La Frontera
Autoridades fronterizas: Funcionarios encargados de la gestión y coordinación de asuntos fronterizos, incluyendo representantes de las alcaldías, gobernaciones y otras entidades locales ubicadas en la frontera entre Colombia y Venezuela como los miembro de las mesas técnicas de los ejes sociales, económicas, seguridad y desarrollo.	Carlos Trompiz – Coordinador de la Frontera | Coordinador del Gabinete de Economía | Encargado de la Mesa Técnica Binacional de Activación Fronteriza Económica. • Josman Daniel Sanchez Davila – Comisionado de la Frontera.
Comunidad fronteriza: Actores clave de la comunidad local, como líderes comunitarios, organizaciones de la sociedad civil, instituciones educativas y otros grupos interesados en la atención de los estudiantes venezolanos y el desarrollo fronterizo.	

PÚBLICO OBJETIVO

Identificación	Actores claves
Medios de comunicación: Periodistas, comunicadores y medios de comunicación locales y regionales, quienes tienen un papel importante en la difusión de información sobre RUBEF y en la sensibilización de la opinión pública sobre la situación de los estudiantes venezolanos en la frontera.	Lorena Arráiz – Periodista venezolana radicada en Municipio Bolívar. La Opinión – Medio de comunicación que cubrió la reunión.
Organizaciones no gubernamentales: Son importantes aliados en la implementación de proyectos como RUBEF, ya que pueden ofrecer recursos, experiencia y apoyo logístico para alcanzar los objetivos planteados.	Compañía de Jesús - Servicio Jesuita a Refugiados articulados a través de la Universidad Católica del Táchira Programa de Liderazgo Ignaciano Universitario Latinoamericano (PLIUL) FUNDAREDES. Alex Rigol Ploettner - Jefe de Suboficina de OIM San Cristóbal. • Jesús Medina – Coordinador OIM San Cristóbal.
Actores de los ministerios: Los funcionarios de los ministerios de educación, salud y desarrollo social, entre otros, juegan un papel clave en la formulación de proyectos como RUBEF.	

CANALES

Reuniones y encuentros presenciales
Reuniones personalizadas
Reuniones grupales
Reuniones virtuales
Capacitaciones y talleres
Materiales de difusión
Redes sociales
Alianzas y colaboraciones
Sitios web y boletines informativos
Redes sociales aliadas
Mesas de trabajo
Correos personalizados
Blogs en internet
Carteleras informativas



PRODUCTOS

Piezas gráficas para redes sociales

Folletos informativos

Infografías informativas

Resúmenes ejecutivos

Impresiones del proyecto

Informes de situación impresos y digitales

Informes de data impresos y digitales

Presentaciones informativas en PowerPoint

Artículos académicos

Boletines informativos

Material informativo didáctico impreso

Vídeos informativos

Carteleras

ESTRUCTURA

Objetivo	Público objetivo	Canales	Productos
Incidencia en política pública	Autoridades gubernamentales de gobernaciones y alcaldías. Autoridades fronterizas de mesas técnicas binacionales. Autoridades de ministerios.	Reuniones y encuentros presenciales educativas. Reuniones personalizadas Presentaciones informativas Correos personalizados dirigidos a funcionarios gubernamentales	Resúmenes ejecutivos que resaltan los puntos clave del proyecto • Informes de situación impresos • Presentaciones en PowerPoint. • Boletines informativos
Incidencia de alcance institucional	Autoridades fronterizas de mesas técnicas binacionales. • Autoridades educativas de la dirección y zona educativa • Comunidad fronteriza.	Reuniones personalizadas. Carteleras informativas en lugares clave de la comunidad fronteriza para proporcionar información visual sobre el proyecto y sus objetivos. Redes sociales Correo electrónicos personalizados. Actividades informativas y recreativas para involucrar activamente a la comunidad fronteriza.	Folletos informativos que resuman los objetivos y beneficios del proyecto RUBEF. • Infografías informativas que ilustren visualmente los aspectos clave del proyecto y sus impactos. • Presentaciones informativas en PowerPoint para utilizar durante reuniones.
Incidencia en autoridades fronterizas	• Autoridades fronterizas • Comisiones fronterizas • Encargados de mesas técnicas binacionales	Reuniones y encuentros presenciales • Reuniones personalizadas con autoridades específicas • Presentaciones informativas. • Correos electrónicas institucionales. • Redes sociales.	Artículos académicos • Boletines informativos • Resúmenes ejecutivos • Presentaciones en PowerPoint

ESTRUCTURA

Objetivo	Público objetivo	Canales	Productos
Incidencia en las autoridades educativas y de Protección de Niños, Niñas y Adolescentes	Autoridades educativas de la frontera Autoridades educativas de la Zona Educativa. Directivos y personal educativo de las instituciones colombianas y venezolana	• Capitaciones y talleres • Reuniones personalizadas para presentar y discutir los programas de capacitación propuestos. • Materiales de difusión • Presentaciones informativas. • Actividades informativas y recreativas	Presentaciones en PowerPoint • Material informativo didáctico impreso • Folletos informativos • Infografías. • Vídeos informativos.
Posicionamiento RUBEF		• Reuniones y encuentros presenciales • Reuniones virtuales • Redes sociales: Utilizar plataformas como YouTube, TikTok, Facebook, Twitter e Instagram para compartir noticias, eventos y actualizaciones sobre RUBEF y interactuar con la comunidad fronteriza. • Sitios web • Blogs de internet • Actividades informativas y recreativas.	• Piezas gráficas para redes sociales. • Videos informativos. • Presentaciones. • Newsletter informativo.

CRONOGRAMA

FASE 01 - PLANIFICACIÓN											
EQUIPO DE TRABAJO	#03				L	MA	MI	J	V	S	D
TAREA	ASIGNADO	PROGRESO	INICIO	FIN							
CONSTRUCCIÓN DE PLAN DE TRABAJO DE COMUNICACIÓN E INCIDENCIA	Peter Ibarra Edgar Pacheco		01/05/2024	06/05/2024							
Definición de Objetivos de Incidencia		100%	01/05/2024	06/05/2024							
Defincón de público objetivo		95%	01/05/2024	06/05/2024							
Defincón de canales de difusión y acción		100%	01/05/2024	06/05/2024							
Definición de Productos a Desarollar		100%	01/05/2024	06/05/2024							
Defincón de Actividades a Desarollar		100%	01/05/2024	06/05/2024							
Definición del Presupuesto		0%									
MAPEO DE ACTORES CLAVES	PETER IBARRA R										
Identificar actores claves de autoridades gubernamentales del estado Táchira y Norte Santander		90%	08/05/2024	11/05/2024							
Identificar actore claves s de autoridades fronterizas		80%	08/05/2024	11/05/2024							
Identificar actore clalves s de autoridades educativas		30%	08/05/2024	11/05/2024							
Identificar actore claves de la sociedad civil		65%	08/05/2024	11/05/2024							
Identificar actores influyentes		10%	08/05/2024	11/05/2024							
CARACTERIZACIÓN SITUACIONAL	Peter Ibarra Edgar Pacheco										
Selección plantel educativo fronterizo		100%	26/03/2024	26/03/2024							

CRONOGRAMA

Mapear actores relevantes educativos del plantel.			16/05/2024	20/05/2024							
Mapeo de padres y representates venezolanos			21/05/2024	29/05/2024							
Determinación de reuniones y actividades con autoridades y representantes			01/06/2024								
Búsqueda de financiamiento											
FASE 02 - CARACTERIZACIÓN DE ACTIVIDADES											
EQUIPO DE TRABAJO	#03				L	MA	MI	J	V	S	D
TAREA	ASIGNADO	PROGRESO	INICIO	FIN							
ENFOQUE INVESTIGATIVO	PETER IBARRA R		06/05/2024	29/05/24							
Investigación y redacción de artículos académicos y resúmenes ejecutivos.			06/05/2024	29/05/24							
Preparación de presentaciones en PowerPoint y boletines informativos.			06/05/2024	29/05/24							
Envío de correos electrónicos institucionales y publicaciones en redes sociales.			06/05/2024	29/05/24							
ENFOQUE DIDÁCTICO EDUCATIV0	Gabriela Castellanos María Gabriela Torres		06/05/2024	29/05/24							
Elaboración de programas de capacitación y materiales didácticos.			06/05/2024	29/05/24							
Producción de material informativo, como folletos, infografías y vídeos.			06/05/2024	29/05/24							
Organización de talleres y reuniones personalizadas con autoridades educativas.			06/05/2024	29/05/24							
Distribución de material informativo y presentaciones en PowerPoint durante reuniones.			06/05/2024	29/05/24							

CRONOGRAMA

ENFOQUE COMUNICACIONAL	Edgar Pacheco María Emma Portillo		06/05/2024								
Planificación de estrategias de posicionamiento en redes sociales y sitios web.			06/05/2024								
Publicación de contenido en redes sociales y sitios web.			06/05/2024								
Interacción con la comunidad a través de comentarios y mensajes en redes sociales.											
Planificación de estrategias de posicionamiento en redes sociales y sitios web.			06/05/2024								

INDICADORES

Indicadores de seguimiento	Reuniones conseguidas Publicaciones en medios Eventos realizados
Indicadores de monitoreo	Presupuesto gastado vs estimado Tiempo de ejecución vs tiempo programado
Indicadores de impacto	Políticas públicas de interés implementadas Porcentaje de alumnos venezolanos atendido

equilibrium
CenDE