

**SEMILLERO CENDE - 4TA COHORTE**

**Módulo VI: Comunicación persuasiva y creativa**

## **PRODUCTO DESTACADO:**

**Saber UCV, un portal a la ciencia abierta**



### **Autores:**

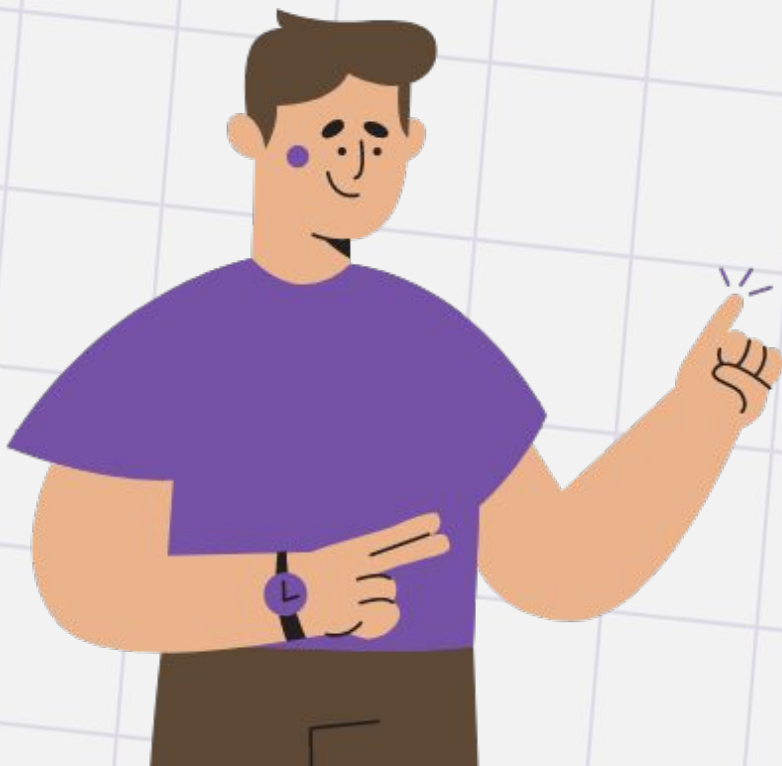
Kristel Abraham, María José Nuñez, María García y Bryan Franco.

# ÍNDICE

Resumen	3
Propuesta	4

## RESUMEN

Se pretende mostrar estudiantes frustrados por no poder conseguir artículos de investigación de acceso libre, y utilizarlo de introducción al repositorio, mostrando brevemente la interfaz y conocer a una de las personas encargadas de mantenerlo en funcionamiento dentro de la UCV.



## PROPUESTA

La idea de hacer un video corto va de la mano con la audiencia objetivo: Estudiantes universitarios, que se están formando en sus capacidades de búsqueda, para los cuales la producción académica es vital para su formación. Este público objetivo, muchas veces desconoce los repositorios o buscadores electrónicos libres que existen, y la UCV provee investigación nacional que además merece ser difundida y leída.

Dado que estas plataformas están integradas principalmente por jóvenes, y tienden a evitar las publicaciones cargadas de texto, nos parece que el formato de vídeo corto es lo suficientemente conciso y dinámico para atraerlos al uso del repositorio.



Puedes encontrarlo:

**Aquí**



equilibrium  
**CenDE**