

SEMILLERO CENDE - 4TA COHORTE

Módulo VIII. Investigación científica

PRODUCTO DESTACADO:

**Percepción de Jóvenes Venezolanos sobre la
Búsqueda de Empleo en Redes Sociales y Plataformas
Digitales: Un Estudio en el Municipio Libertador**



Autores:

Ángel Piñango, Kristel Abraham

ÍNDICE

Introducción	4
Descripción del problema	6
Metodología	8
Resultados	10
Conclusiones	15
Recomendaciones	16
Referencias	18
Anexos	

RESUME EJECUTIVO



Este estudio se enfoca en la percepción de los jóvenes venezolanos de entre 18 y 29 años en el municipio Libertador, Distrito Capital, sobre la accesibilidad al empleo a través de medios digitales, como lo son las redes sociales y las plataformas de búsqueda especializada. Se recolectaron 45 respuestas, a través de una encuesta con enfoque mixto, en línea, mediante el uso del aplicativo WhatsApp, con una muestra no probabilística por cuotas que mostraron una predominancia femenina en las respuestas y donde la mayoría había completado estudios secundarios. Los jóvenes utilizan principalmente redes sociales como LinkedIn e Instagram y plataformas como CompuTrabajo en línea para buscar empleo, enfrentando desafíos como la desconfianza en las ofertas publicadas y la dificultad para destacar entre otros candidatos. Se destaca la necesidad de mejorar la efectividad de estas herramientas y cerrar brechas educativas para promover oportunidades laborales inclusivas en Venezuela.

Introducción

En la era digital actual, el acceso a la tecnología y a las redes sociales ha transformado significativamente la manera en que las personas buscan y obtienen empleo. En el mundo contemporáneo, la información se mueve a una velocidad sin precedentes, otorgando a quienes dominan las herramientas y facilidades de la tecnología mayores oportunidades de alcanzar una mayor satisfacción, así como un desarrollo personal y profesional más significativo. Este fenómeno es particularmente relevante para los jóvenes, quienes se encuentran en una etapa crucial de inserción en el mercado laboral.

Para Brunter Consultores (2023) "El uso de las redes sociales permite a los candidatos llegar a una audiencia más amplia y a los empleadores encontrar a personas con habilidades y experiencias específicas. " (párr.2). Es decir, que las herramientas digitales pueden permitir obtener oportunidades importantes para personas que demandan una oferta de empleo. Sin embargo, así como existen ventajas, existen limitaciones en cuanto al uso de medios digitales para la búsqueda de empleo, para Villavicencio (2019) "La principal desventaja de buscar empleo por internet es la inseguridad, ya que hay muchas empresas que solo buscan atraer personas para ofrecer empleos no remunerados o engañosos" (p.1). Los riesgos que implican este tipo de ofertas pueden ser variados y tener graves consecuencias tanto para candidatos como para reclutadores.

Esto es de gran relevancia para países como Venezuela, un país que atraviesa una compleja situación económica y social, las plataformas digitales y las redes sociales han emergido como herramientas vitales para la búsqueda de empleo, ofreciendo nuevas oportunidades, así como algunos desafíos para la juventud.

Introducción

En contextos complejos como el venezolano, las oportunidades de empleo se pueden volver una ayuda fundamental para el progreso de las familias, por lo cual las ventajas de las redes sociales pueden ser decisiva para sus modos de vida. Por otro lado, una estafa o una oferta engañosa en redes sociales pueden ser fatal para el bienestar de un individuo, así como las personas allegadas a él.

En ese sentido, a través de esta investigación, se busca proporcionar una visión integral de las experiencias y opiniones de los jóvenes caraqueños en relación con la búsqueda de empleo en un entorno digital. Los hallazgos de este estudio no solo contribuirán al entendimiento académico del fenómeno, sino que también ofrecerán valiosas recomendaciones para mejorar la efectividad de las redes sociales y las plataformas digitales como herramientas de búsqueda de empleo en Venezuela.

Problema

En el contexto actual, caracterizado por una rápida digitalización y el creciente uso de internet y redes sociales, la forma en que los jóvenes buscan y encuentran empleo ha cambiado significativamente. En Venezuela, donde la economía y el mercado laboral enfrentan múltiples desafíos, la accesibilidad al empleo se ha convertido en una preocupación central para muchos jóvenes. Las estadísticas fundamentan estas ideas pues según Equilibrium CenDE (citado por Rodríguez, 2023) "en el primer semestre de 2023, entre los jóvenes (de 18 a 24 años de edad) el desempleo llega hasta 16% de los encuestados, mientras solo un 37 % afirmó tener un trabajo estable." (p.1)

El informe macroeconómico del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2023) en su boletín trimestral señala sobre el nivel de empleo en Venezuela que "el resultado arroja una baja del 3,5% en el empleo durante el segundo trimestre de 2023, con relación a igual lapso de 2022. " (p.57)

Existe una problemática estructural que afecta a las posibilidades de la población de conseguir un trabajo estable por lo cual las alternativas que puedan facilitar el acceso a las oportunidades laborales puede ser un apoyo importante para los venezolanos, sobre todo a los jóvenes que empiezan a buscar las opciones y suelen estar más conectados con las tendencias tecnológicas.

La transición de métodos tradicionales de búsqueda de empleo, como la entrega de currículos impresos y las entrevistas presenciales, hacia métodos digitales, como el uso de redes sociales y plataformas en línea, presenta tanto oportunidades como retos.

Problema

Por un lado, los medios digitales pueden ofrecer un mayor alcance de oportunidades y una interacción más rápida con los reclutadores. Por otro lado, estos medios también presentan desafíos, como la desconfianza en las ofertas publicadas, la dificultad para destacar entre otros candidatos y la posible falta de acceso a la tecnología adecuada.

Al abordar estas cuestiones, la investigación busca proporcionar una visión integral sobre las experiencias y percepciones de los jóvenes en relación con el uso de medios digitales para acceder al empleo, con el fin de identificar áreas de mejora y recomendaciones para aumentar la efectividad de estas herramientas en el contexto venezolano. Además, permite obtener conclusiones sobre el panorama de los medios digitales el cual puede ser beneficioso para los jóvenes que estén buscando oportunidades laborales.

Metodología

Instrumento de recolección de datos: Se diseñó un cuestionario online utilizando la plataforma Microsoft Office 365. El cuestionario constaba de 38 preguntas y fue distribuido a través de WhatsApp a un grupo de personas que cumplieron con los siguientes criterios de inclusión:

- Rango de edad: Entre 18 y 29 años.
- Ubicación: Municipio Libertador, Distrito Capital, Venezuela.

El cuestionario se dividió en tres secciones ramificadas:

1. Uso de redes sociales: Esta sección evaluó la preferencia y percepción hacia las redes sociales más efectivas entre los jóvenes a la hora de buscar empleo.
2. Uso de plataformas web: Esta sección evaluó la preferencia y percepción hacia las plataformas más efectivas entre los jóvenes a la hora de buscar empleo.
3. No uso de medios digitales para la búsqueda de empleo: Esta sección indagaba en las razones por las que algunos jóvenes no utilizan medios digitales para buscar empleo.

Cada sección del cuestionario presentaba preguntas adaptadas a las características específicas del tema en cuestión. Además, se incluyó un apartado inicial de datos demográficos para recopilar información sobre el género y la edad de los participantes, junto con algunas preguntas simples sobre la situación laboral y académica de los encuestados.

Las preguntas del cuestionario fueron en su mayoría de tipo cuantitativo, utilizando principalmente un formato de selección simple con opciones de si o no, u otras opciones adaptadas a la pregunta. Además, se incluyeron algunas preguntas abiertas de respuesta corta y una pregunta abierta de respuesta larga de carácter cualitativo, la cual era opcional.

Se utilizó un muestreo no probabilístico por cuotas, donde se seleccionaron los participantes en función de cumplir con los criterios de inclusión establecidos. La investigación se basó en un enfoque mixto, con un énfasis en el análisis cuantitativo de los datos. El estudio se desarrolló en el Municipio Libertador, Distrito Capital, Venezuela.

Resultados

Se logró recolectar 45 respuestas en total, de jóvenes entre 18 y 29 años del municipio Libertador de Caracas. Los resultados de esta encuesta arrojaron resultados interesantes, así inicialmente en cuanto al género, se observó una predominancia femenina del 60%, mientras que el 40% restante corresponde a hombres. Notando que hubo una mayor participación femenina en la encuesta, lo que puede indicar una mayor disposición de las mujeres a participar en actividades de investigación o encuestas en línea. Esto podría tener implicaciones en la forma en que se diseñan y ejecutan futuros estudios. En relación a la edad, el grupo más numeroso fue el de 22 años (20%), seguido de los 23 años (17,8%). Los grupos de 20, 21 y 24 años tuvieron una representación similar del 11,1% cada uno.

En lo que respecta al nivel educativo, el 75,56% de los encuestados ha completado sus estudios secundarios, mientras que el 15,56% posee un título universitario y el 8,89% es técnico superior universitario. Lo que muestra que la mayoría de los jóvenes encuestados tienen un nivel de educación secundaria, sugiriendo que pueden tener dificultades para acceder a empleos mejor remunerados y más estables. Además, el hecho de que un alto porcentaje está actualmente estudiando indica un interés en seguir formándose, lo que puede influir en su percepción de la accesibilidad al empleo a través de medios digitales.

La situación laboral mostró que el 44,44% de los participantes tiene un empleo formal tradicional, el 35,56% se encuentra desempleado y en búsqueda de empleo, el 13,33% tiene un trabajo ocasional y el 6,67% ha emprendido su propio negocio, siendo preocupante que un porcentaje significativo esté desempleado y en búsqueda de empleo, lo que sugiere que la accesibilidad al empleo, a través de medios digitales puede no ser efectiva para este grupo. Esto podría estar relacionado con la falta de experiencia laboral o con la saturación del mercado laboral, lo que limita las oportunidades para los jóvenes.

Resultados

Luego la encuesta se seccionó en 3 preguntas bases que fueron claves para la ramificación de las preguntas siguientes a estas, de acuerdo a cada opción seleccionada, la primera con 64,44% de respuestas fue el uso redes sociales (Entienda redes sociales como LinkedIn, Telegram, Whatsapp, Twitter, Facebook, Instagram, Tiktok). La segunda con un total de 28,88%, sobre si usan páginas o plataformas (Entienda estas como Computrabajo, Jobly, Indeed, Bumeran, Empleate, entre otras), y con un 6,66%, los jóvenes que marcaron su tendencia a no usar medios digitales a la hora de buscar empleos. Revelando que el 93,33% utiliza medios digitales para buscar empleo.

Otros estudios como el de Eurofirms Group, una multinacional española de gestión del talento, han llegado a conclusiones similares, pues en su informe "Redes Sociales y Generación Z" indica, de acuerdo con el portal Puromarketing (2024), que "un 70% de los jóvenes confían en la efectividad de las redes sociales a la hora de encontrar empleo" siendo LinkedIn, seguido de Instagram y Facebook las plataformas más utilizadas por los jóvenes españoles.

Para la juventud venezolana los medios digitales más utilizados, las redes sociales, destacan con un 64,44%, siendo LinkedIn la plataforma más popular (40%). Las plataformas de búsqueda de empleo especializadas, como Computrabajo, ocupan el segundo lugar con un 28,89%, seguida por Instagram (13,33%). Esto refleja una clara adaptación a las nuevas tecnologías en el ámbito laboral y sugiere que los jóvenes reconocen las ventajas que ofrecen los medios digitales en términos de alcance de oportunidades y rapidez en la interacción con reclutadores. Los principales motivos por los que los jóvenes prefieren los medios digitales para la búsqueda de empleo son el mayor alcance de oportunidades (31,11%) y la interacción más rápida con los reclutadores (17,78%). La facilidad de uso también es un factor importante, tanto para las redes sociales (11,11%) como para las plataformas de búsqueda de empleo (6,67%).

Resultados

Estos factores demuestran la importancia que los jóvenes otorgan a la eficiencia y la posibilidad de acceder a un mayor número de opciones laborales. En contraste, el 6,67% de los encuestados que no utilizan medios digitales para la búsqueda de empleo, no lo hacen porque prefieren las relaciones personales o la entrega física de su currículum vitae. Esto puede indicar una preferencia por formas de búsqueda de empleo más tradicionales o una falta de acceso y capacitación en el uso de recursos digitales.

Se observó que la preferencia por ciertas redes sociales y plataformas para la búsqueda de empleo varía significativamente. LinkedIn destaca como la red social más utilizada con un 40%, seguida por Computrabajo con un 11,11%. A su vez, Instagram (13,33%), Infojobs y Upwork (6,57%), Telegram (6,67%), Indeed (4,44%), Kuentro (4,44%) TikTok, WhatsApp (2,22%), y Empléate (2,22%) también aunque menor, tienen presencia en las preferencias de los jóvenes encuestados.

LinkedIn muestra una predominancia en cuanto a su uso en comparación con los datos de las otras redes, lo cual se debe principalmente al enfoque de la aplicación de establecer redes profesionales. La directora de la Unidad de Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad Europea, Sara Torre, considera que esta red es la más adecuada para la búsqueda de empleo debido a sus herramientas para visibilizar el perfil del profesional, las cuales permiten mostrar hitos y logros relevantes para el mundo laboral. Además, que LinkedIn es idónea para realizar conexiones entre profesionales y con oportunidades laborales. (Cepynews, 2024).

En cuanto a la efectividad en la obtención de empleo, a través de estas redes y plataformas, se evidencia que si bien un porcentaje considerable de participantes logró conseguir empleo a través de LinkedIn (20,69%) y Computrabajo (12,38%), las tasas de éxito varían entre las redes sociales y las plataformas.

Resultados

Además, se destaca que las entrevistas de trabajo originadas en redes sociales representan un porcentaje mayor que en plataformas (35,56% vs 15,56% respectivamente), lo que puede estar relacionado con la saturación de perfiles y ofertas laborales. La percepción de las empresas respecto a la utilización activa de las redes sociales y plataformas para reclutar personal es mayoritariamente positiva, con un 60% respondiendo afirmativamente.

La falta de respuesta de las empresas, es la principal frustración en las redes sociales (31,11%) y razón secundaria en las plataformas de búsqueda de empleo (8,89%). Los jóvenes lamentan la falta de comunicación y seguimiento por parte de los reclutadores después de postularse a un puesto. La desconfianza en las ofertas publicadas, la presencia de ofertas laborales fraudulentas, generan desconfianza en los jóvenes, tanto en las redes sociales (40%) como en las plataformas (20%). Esto dificulta la identificación de oportunidades reales de empleo.

La dificultad para destacar entre otros candidatos, hace que sea un reto para los jóvenes destacar sus perfiles en las redes sociales (17,78%) y plataformas de búsqueda de empleo (11,11%). Entre otros desafíos también está la falta de información clara y detallada sobre las ofertas de empleo como un obstáculo en las plataformas (4,44%) y el acceso a la tecnología y tiempo disponible, para la búsqueda de empleo también se presentan como desafíos para algunos jóvenes (2,22%). Esta situación genera frustración y desconfianza entre los jóvenes, por lo que sería importante establecer mecanismos de control y verificación de las ofertas laborales publicadas en medios digitales, así como la necesidad de brindar herramientas y orientación a los jóvenes para mejorar sus estrategias de presentación y promoción en entornos digitales.

Resultados

En cuanto al nivel de satisfacción con la búsqueda de empleo a través de redes sociales y plataformas digitales, los resultados del estudio revelan que la mayoría de los participantes se encuentran en un nivel neutro (20%). Estos resultados sugieren que estas herramientas pueden ser útiles, pero también presentan limitaciones que generan insatisfacción en algunos usuarios, por lo que es importante considerar la necesidad de mejorar la experiencia del usuario en estas plataformas.

Estos resultados muestran una perspectiva de la juventud venezolana sobre el mundo laboral y las herramientas digitales asociadas para acceder a él. Este tema ha cobrado interés en otras partes de Latinoamérica, sobre todo en países que necesitan estimular la economía a través del empleo.

Por ejemplo, la Asociación de Internet en México, ha hecho estudios para este país en el que, según Merca20 (2022), encontró “que las plataformas de búsquedas de empleo son efectivamente utilizadas para encontrar oportunidades laborales, pero en candidatos mayores a 40 años; en contraparte, los jóvenes de entre 18 a 24 años suelen apostar por postularse mediante redes sociales.” Lo cual concuerda con nuestros los resultados obtenidos siendo el 64,44% de los encuestados de la investigación los que utilizan mayormente redes sociales en un grupo de jóvenes con un rango de edades similar.

Conclusiones

En Venezuela la búsqueda de empleo por parte de los jóvenes se ve obstaculizada por la problemática estructural del mercado laboral. Sin embargo, el Observatorio de Empleabilidad y Procesos Formativos de la UCAB citado por Banca y Negocios (2024) indican que en su estudio el 80% de los jóvenes estima obtener empleos que sean bajo dependencia salarial en Venezuela, lo que implica una disposición de buscar y acceder al empleo.

De aquí surge la búsqueda de alternativas para acceder a empleos, adaptadas a las nuevas tendencias y a la eficiencia. La transición hacia métodos digitales para acceder a oportunidades laborales plantea sus pros y contras, destacando la necesidad de abordar eficazmente estos retos.

Los hallazgos de la investigación revelan la importancia de comprender las experiencias y percepciones de los jóvenes en relación con el uso de medios digitales para buscar empleo. Estos resultados proporcionan una base exploratoria inicial para identificar áreas de mejora y diseñar estrategias que aumenten la eficacia de estas herramientas en el contexto venezolano.

El estudio destaca la necesidad de implementar medidas que faciliten el acceso a oportunidades laborales a través de medios digitales, con el objetivo de apoyar a los jóvenes venezolanos en su búsqueda de empleo, contribuyendo a mejorar las perspectivas laborales de esta población y a promover a su vez un crecimiento económico más equitativo y sostenible en el país.

"El futuro pertenece a aquellos que creen en la belleza de sus sueños." Esta frase de Eleanor Roosevelt resalta la importancia de la esperanza y la tenacidad en la búsqueda de oportunidades, incluso en contextos desafiantes como el actual. Los jóvenes venezolanos tienen el potencial de superar las barreras y construir un futuro mejor, a través de su participación activa en el mercado laboral.

Recomendaciones

En términos de recomendaciones dirigidas a los jóvenes, sería importante considerar el diseño de políticas públicas que fomenten la inclusión laboral de este grupo demográfico a través de medios digitales. Esto implica desarrollar programas de orientación y apoyo para mejorar su empleabilidad, brindándoles las herramientas necesarias para destacar en el ámbito laboral digital.

Además, se podría explorar la posibilidad de establecer alianzas con empresas y organizaciones para crear oportunidades laborales específicamente dirigidas a los jóvenes. Estas alianzas podrían generar empleos que se ajusten a las habilidades y necesidades de este grupo demográfico, promoviendo así su inserción laboral.

Es fundamental seguir impulsando y apoyando a los jóvenes en su educación formal, tanto por parte del Estado como en alianza con empresas. Esto se puede lograr mediante la generación de becas de estudio en las distintas universidades de Caracas, lo que les permitirá aspirar a empleos mejor remunerados y mejorar su calidad de vida a mediano y largo plazo.

También es importante que los jóvenes adquieran habilidades para crear perfiles profesionales bien estructurados, sean proactivos y constantes en la búsqueda de oportunidades, y estén al tanto de todos los medios digitales disponibles para la búsqueda de empleo.

En cuanto a las recomendaciones dirigidas a las redes sociales y plataformas especializadas de búsqueda de empleo, es necesario establecer políticas y mecanismos para verificar la autenticidad de las ofertas laborales. Esto ayudará a evitar situaciones de fraude y protegerá a los jóvenes de posibles engaños.

Recomendaciones

Las empresas también pueden implementar estrategias que fomenten una mayor interacción y comunicación entre los reclutadores y los candidatos. Es importante que los reclutadores informen a los candidatos cuando no han sido seleccionados, ya que esto genera transparencia y confianza en el proceso de selección. Además, proporcionar información clara sobre los perfiles laborales, incluyendo el salario, permitirá a los jóvenes analizar rápidamente si una oferta es conveniente para ellos, reduciendo los sesgos de ambas partes.

Otras recomendaciones para las empresas incluyen mantener un solo canal de captación en lugar de redirigir a otras plataformas, implementar la calificación del sitio donde se postulan tanto por exempleados como por empleados actuales, impulsar la responsabilidad social empresarial a través de pasantías, ayudas y capacitaciones para los jóvenes, organizar ferias de empleo virtuales y promover prácticas de contratación inclusivas.

Implementando estas recomendaciones propuestas, se puede crear un ecosistema más favorable para la inserción laboral de los jóvenes. Esto aprovechará las oportunidades que ofrecen las tecnologías digitales y promoverá un desarrollo social y económico más inclusivo en el municipio Libertador y en toda Venezuela.

Referencias

Brunter Consultores (19/03/2024). El uso de redes sociales a la hora de buscar empleos.
<https://brunter.com/el-uso-de-redes-sociales-a-la-hora-de-buscar-empleos/>

Cepynws. (21/03/2024). Del entretenimiento al mundo laboral: la dualidad de las redes sociales en la búsqueda de empleo juvenil.
<https://cepymenews.es/redes-sociales-busqueda-empleo-juvenil>

Merca20 (22/04/2022). La realidad de la búsqueda de empleo en redes sociales.
<https://www.merca20.com/busqueda-de-empleo-en-redes-sociales/>

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2023). DESEMPEÑO MACROECONÓMICO DE VENEZUELA.
https://www.undp.org/sites/g/files/zskgke326/files/2023-12/boletin_pnud_3er_trimestre_2023_digital_12.12v2.pdf

Puromarketing (26/05/2024). El 70% de los jóvenes confía en la efectividad de las redes sociales para encontrar empleo.
<https://www.puromarketing.com/16/214059/jovenes-confia-efectividad-redes-sociales-para-encontrar-empleo>

Rodríguez, N. (27/09/ 2023) Informalidad o desempleo: el dilema real del empleo juvenil en Venezuela.
<https://humvenezuela.com/informalidad-o-desempleo-el-dilema-real-del-empleo-juvenil-en-venezuela-via-banca-y-negocios/#:~:text=Como%20datos%20del%20mercado%20laboral,laboral%20del%20pa%C3%ADs%20es%20del>

Villavicencio, A. (09/02/2019). Ventajas y Desventaja de buscar empleo por internet
<https://www.contadormillennial.com/ventajas-y-desventaja-de-buscar-empleo-por-internet/>



equilibrium
CenDE